

数智技术背景下红色文化高质量发展的理与路

谢丹

(重庆医科大学马克思主义学院,重庆 400001)

[摘要]数智技术正在成为新时代社会变革的关键力量,亦为红色文化的传承发展提供新的机遇和挑战。数智技术有利于丰富红色文化的表现形式,拓展红色文化的传播方式,促进红色文化产业融合发展。但也会带来生产同质化、传播主导权弱化和文化认同弱化等倾向。因此,数智技术背景下红色文化高质量发展须加强顶层设计,建立红色文化保护利用传承标准体系;培养具备数智思维的红色文化发展人才队伍;促进多主体联动,增强红色文化传播的力度与广度。

[关键词]数智技术;红色文化;高质量发展;内容生产;传播

[中图分类号] TP39+D642

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)15-0146-05

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.15.049

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

习近平总书记近期在中共中央政治局第十七次集体学习时强调“探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。”以物联网、云计算、大数据和人工智能为代表的数智技术对人类社会产生深刻影响,在文化领域,数智技术作为新时代的技术引擎,逐步渗透到文化资源的整理、保护与创新之中。数智技术的介入不仅推动了传播效率的跃升,还赋予文化内容更多元的展示形态和交互体验。这种技术与文化的深度耦合,不仅为传统文化提供了新载体,更在文化价值的再现与共享中发挥着基础性作用,促使文化传承从单向的“传播”转向了双向、互动的“赋能”。

红色文化作为中国革命和社会主义建设历程中的核心价值载体,具有独特的精神内涵和育人功能。数智技术为红色文化的高质量发展提供了前所未有的支持,通过精准化的信息检索、沉浸式的体验平台及定制化的传播策略,使红色文化的内容在大众尤其是青年群体中获得更具象、更深刻的认知。技术的应用打破了时间和空间的限制,使红色文化得以超越历史的局限而融入现代社会生活。由此,数智技术不仅成为红色文化传播的工具,还进一步参与到文化的内容重构和价值延展之中。

因此,系统性地探讨数智技术赋能红色文化高质量发展的内在逻辑与实现路径,是顺应时代文化发展趋势的学术课题。这一探讨有助于揭示红色文化在新时代背景下的价值再生产过程,为其在现代社会中的活力延续与深度传播提供重要理论支撑和实践指导。

一、数智技术背景下红色文化高质量发展的机遇

(一)资源的数智化保护与传承

我国红色资源数量大,种类繁多,且覆盖面广。实现红色资源的有效保护是用好红色资源的先决条件。由于年代久远和不可再生等特点,无论是可移动还是不可移动的红色资源都存在遗失、破损等潜在风险。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视革命文物等红色资源保护利用工作。习近平总书记曾多次强调保护好、管理好、运

用好红色资源是全党全社会的共同责任。以数字化和智能化为核心的数智技术在红色资源的保护方面有着得天独厚的优势。数字孪生技术可以帮助保存和保护红色文化遗产。通过数字化重建和可视化,珍贵的革命文物、遗址通过高精度数字扫描,转化为数字化资源,可以在数字空间中得以保存,以防止自然灾害、人为破坏或年代久远的侵蚀。就算发生革命文物、遗址和红色文献的遗失和损毁,也可以依托3D打印技术再现其原貌。人工智能技术对红色文物进行非接触性检测,能够科学预判文物存在的潜在破损风险;虚拟修复技术能够对破损文物进行数字化修复和复原,从而最大限度实现对红色文物的保护。比如,重庆红岩历史革命文化中心通过数字化保护方案,对馆藏中的8688件文物中最脆弱的纸质文物进行了数字化处理,采用平面扫描、360°环拍和三维建模等技术手段,实现了4009件珍贵文物和9处不可移动文物的数字化。有了数字化空间的复制载体,文物信息的永久保存、永续利用成为现实。文物保护是一个系统工程,数字化保护只是第一步,在此基础上推进红色资源大数据库建设,实现红色文化共享共建是管理好红色资源的重中之重。《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》提出要“分批公布全国革命文物名录,建立革命文物大数据库,推进革命文物资源信息开放共享”。毫无疑问,数智技术为红色资源大数据库建设提供核心技术支撑,从而在管理好红色资源上发挥重要作用。

(二)内容的可视化、场景化呈现

在数智时代,文化“正从以文字为中心向以形象为中心转换”、“从语言中心转向视觉中心”。数智技术的不断发展重构了文化的表现形式。视觉图像超越文字成为表意主题,以此呈现出红色文化传承发展的新表征。

“可视化技术主要运用计算机和图像处理技术,将数据信息转化为图形图像在屏幕上显示出来,并进行交互处理的理论、方法和技术研究。”其目的是提高用户理解信息的效率。红色资源的可视化呈现主要就是以图形设计和认知科学等为基础,使用视觉表现来改善红色文化的创造与传播。

收稿日期:2024-12-27

基金项目:本文系教育部优秀中青年思政课教师择优资助项目“地方红色文化资源在大学生‘四史’学习教育的运用研究”(项目编号:20SZK10631001)和重庆医科大学教育教学研究重大项目“依托重庆红色文化资源推动思政课守正创新研究”(项目编号:JY190103)的阶段性成果。

作者简介:谢丹(1986—),女,陕西西乡人,重庆医科大学马克思主义学院副教授,主要从事重庆革命史、思想政治教育研究。

比如红岩革命纪念馆推出虚拟展馆,观众足不出户就可以实现“云观展”。红色故事展厅巨型数字屏幕上的油画《周恩来和他的朋友们》,通过数字展示交互系统就可以实现游客点击屏幕人物,相关照片、简介便会弹出的效果,从而使画面上的人物立刻鲜活起来。再比如依托元宇宙、数字孪生等数字化新技术,按照以点带面原则,通过数字手段将渣滓洞、白公馆、“小萝卜头”等高知名度IP打造“红岩VR元宇宙”数字产品,让体验者戴上VR眼镜开启红岩之旅,沉浸式体验革命先辈艰苦卓绝的斗争历程。

红色文化的可视化、场景化呈现可以让观众更直观地感受到红色文化的时代魅力和现实价值。通过数据分析展示红色文化在促进社会发展、推动科技进步、提升文化软实力等方面的积极作用,可以增强大众对红色文化的认同感和自豪感。

(三) 传播的广泛化、分众化、精准化

随着技术变革的发生,传播也呈现出新特点,即大众传播向大众自传播的转型。“大众自传播(mass self-communication)有别于大众传播的单向性,去中心化的大众自传播赋予作为产销者的用户生产、选择、投放、接收信息的权力,而科技是联通彼此的桥梁。”

保罗·莱文森在媒介进化理论中指出,“信息的传播一直在向着更易被感知、更利于受众接受、使用门槛更低的方向演变,因此,更低成本、更多、更好、更密集的信息获取渠道成为人类获取信息的主要原则”。红色资源在一百多年的积累和沉淀中,形成了分布广、类型丰富、数量巨大的特点。如何将分散于全国各地的红色资源最大程度的传播出去,满足不同社会群体的需要,是红色文化传播的现实要求。数字化、智能化的多元传播媒介能够实现红色文化传播的海量化、分众化和精准化。

数智技术的出现,改变了过去红色文化依靠广播、电视、报刊等传统媒介的单向度传播格局,取而代之则是“去中心化”。红色文化不仅在主流平台传播,数智技术的应用赋予了个体整合信息传播信息的权利,并模糊了传播过程中传者与受者的角色分工,大量的红色文化通过自媒体短视频的方式得到更广泛更及时的传播,从而打破传统模式下红色文化传播的时空限制,使得红色文化得到全面海量化传播。

文化传播的受者是决定文化传播效果的重要因素。“接受文化信息的受传者显然也会因其个体和群体在其文化背景、价值观念、行为规范、审美倾向、伦理道德、历史传统等方面的差异性,造成对不同文化信息的选择性接收或者阻抗,从而对文化传播的效果造成巨大的影响。”因此,分众化和精准化已成为现今文化传播的趋势之一。数智技术通过收集和分析用户在各类平台上的行为数据,如浏览记录、搜索关键词、社交媒体互动等,从而精确描绘用户的兴趣图谱和需求偏好。再基于这些数据,利用机器学习算法构建用户画像,从而实现红色文化内容的精准匹配和个性化推送。这种传播方式不仅提高了信息的触达率和用户的关注度,还有效提升了红色文化的传播效果和影响力。

(四) 产业的融合创新发展

数字技术加快了文化产业的内容、模式、业态和场景创新,不仅提升了文化产业的生产效率,让文化生产更快捷,还催生了文化新业态、新模式,推动文化产业融合发展。

实现红色文化产业融合创新发展即基于红色文化母题,在保护与传承红色文化基础上实现其社会效益与经济效益的有效统一,形成红色文化创意产业链,从而在永续增值中

焕发红色文化生命力。

红色文化产业融合发展不仅是红色文化与现代产业深度融合创新的必然要求,也是国家文化软实力提升这一战略需求的题中之义。数智技术为红色文化的创造性转化和创新性发展提供强有力的支撑。数智技术在拓展产业边界、提高产业效益和促进产业可持续发展方面扮演着十分重要的角色。

数智技术促进红色文化产业与旅游、教育、娱乐等产业的渗透与融合。通过技术融合和创新应用,开发以红色文化为主题的游戏、动漫、影视等新产品和服务,满足不同消费者的需求。这种跨界融合不仅拓展了红色文化产业的边界,也为其带来了更多的商业机会和收入来源。《重庆·1949》是目前国内首屈一指、国际上产生相当影响力的红色旅游文化演艺精品项目。该剧采用多维立体沉浸式室内旋转舞台,演艺空间与观演空间交相穿插,观众与演出融为一体,经历一场身临其境的独特视听体验。该剧除了剧场演出外,还衍生出其他文化产品,比如真人沉浸剧本杀《请回答1949》紧紧围绕《重庆·1949》的主要角色和剧情线定制。参加剧本杀的观众不仅可以代入特定角色,获得比普通观众更多的剧情内容,还能与主演互动交流、复盘解析人物故事。《重庆·1949》通过看一台剧读一座城,在历史的阵阵回响里,在8D魔幻的旋转舞台中,沐浴红岩精神的洗礼,领略一座城市的坚韧与传奇!

数智技术还提高了红色文化产业运营效率,促进产业的可持续发展。数智技术实现了红色文化资源的数字化整合与共享,提高了资源的利用效率,从而节省了运营成本;通过对大数据的深度挖掘与分析,精准掌握用户兴趣偏好与市场需求,从而制定更加高效的营销策略和运营计划。数智技术的发展和运用,还有助于推动红色文化产业的数字化转型,提高产业的抗风险能力,使其在不断变化的市场环境中保持竞争力,实现产业的可持续发展。

二、数智时代红色文化高质量发展面临的挑战

在数智时代,红色文化借助技术迅速传播的同时,也面临内容同质化、娱乐化和话语主权弱化等挑战。这些问题不仅影响红色文化的深度传播,还对其社会影响力提出了新的考验,亟需深入探讨应对之策。

(一) 生产同质化倾向

在数智技术的迅速发展背景下,红色文化生产的同质化现象逐渐凸显。内容创作的标准化、叙事模式的固化以及市场导向的过度影响,导致了红色文化在多样性与创新性方面的不足,直接削弱了其思想深度与文化价值。

技术标准化与程式化是红色文化同质化的显著表现。随着虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等数字技术的大规模应用,红色文化的数字化表现形式逐渐趋于同质化。许多文化项目在开发虚拟展馆和沉浸式体验时,广泛采用相似的技术模板和3D建模,导致不同平台上的文化体验大同小异,难以体现个性化的文化内涵。虽然这些技术提高了生产效率,但技术的统一性和标准化呈现限制了文化内容的多样性,无法充分展现红色文化的独特价值。

叙事模式的固化也进一步加剧了内容同质化问题。在红色文化的内容创作中,固定的英雄主义和集体主义叙事框架被频繁使用,缺少对历史复杂性和多维性的深入挖掘。这种叙事模式虽然有效地构建了革命主题的宏大叙述,但其程式化的表达模式削弱了文化作品的思想深度。许多红色文化的影视作品集中于英雄人物和集体牺牲,忽视了革命历史

中的细微差异与社会背景的多样性,这使得观众对内容产生审美疲劳,难以保持长久的兴趣。

市场导向对内容创新的抑制是同质化现象的根本推动力。随着大数据分析和算法推荐在文化生产中的广泛应用,创作者往往为了迎合观众偏好和获取流量而选择依赖已有的成功模板,避免创新风险。短视频平台上的红色文化内容尤其如此,常常采用高度相似的叙事结构和视觉手法,过度迎合大众审美,而忽视了文化内容的深度和思想性。这种市场导向的内容生产虽然能够在短期内提高传播效果,但从长远来看,将导致红色文化的创新性和思想价值逐渐被削弱。

总的来看,红色文化的同质化现象不仅源于技术手段和叙事模式的标准化,还受到市场导向的强烈影响。这些因素共同作用,限制了红色文化的多样性和创新性,削弱了其在思想性和文化深度上的表现。为实现红色文化的高质量发展,必须在技术应用与内容创作中保持对多样性和创新性的高度重视,避免过度依赖标准化的技术手段和单一的叙事模式。

(二)传播主导权的弱化倾向

在数智技术的推动下,红色文化传播逐渐呈现出主导权弱化的倾向,这种现象不仅影响红色文化传播的广度与深度,还对其思想引领功能产生了深远的影响。

传播主导权弱化首先表现为话语权的多元化与分散化。过去,红色文化传播的主导权由官方媒体和教育机构掌控,确保了思想传播的一致性与权威性。然而,随着技术的发展,人人都可以成为信息的生产者与传播者,红色文化的传播不再局限于传统媒体平台,而是通过各种自媒体、社交网络等渠道进行广泛分发。这种传播方式虽然增强了信息的覆盖面和参与度,但也在一定程度上削弱了红色文化的统一性与思想深度。在去中心化的传播结构中,主流意识形态的引领作用受到挑战,个体化、碎片化的叙事逐渐取代了过去系统化、整体性的文化叙事,导致红色文化传播的核心思想在多元化的信息流中被稀释。

红色文化传播主导权的弱化还体现在内容的泛娱乐化趋势中。特别是短视频、直播等新媒体平台的普及,促使红色文化传播形式发生了根本性变化。为了适应这些平台的特点,内容创作者往往选择迎合观众的兴趣和娱乐需求,红色文化的传播内容因此被简化为短小、感官化的符号表达,缺乏对其深层次思想价值的挖掘。影像化作品在借助视觉效果吸引观众的同时,常常出现“图像符号化”与“情感消费”现象,内容的思想性与逻辑深度因此大打折扣。这种泛娱乐化趋势使得红色文化在传播中变得“轻量化”,其本应具备的历史厚重感与革命精神被消解,导致受众难以从中获得深刻的思想启迪。

此外,技术逻辑主导的传播模式进一步削弱了红色文化的主导权。算法推荐系统以用户兴趣为基础,依赖于用户的观看习惯和偏好进行内容分发。这种基于数据驱动的传播机制,虽然提高了传播效率,但却忽视了红色文化作为一种具有教育功能和思想深度的文化产品,其核心思想的传播需要超越流量和市场逻辑的限制。算法推荐的逐利性使得红色文化的传播逐渐陷入“流量陷阱”,为了追求点击率和观众互动,内容生产者更加注重感官刺激和娱乐元素,而忽视了对革命历史的真实呈现与思想内涵的深度传达。这种传播方式在一定程度上降低了红色文化的教育效果,削弱了其作为社会主义核心价值观重要载体的作用。

数智技术背景下红色文化传播主导权的弱化,是技术进

步与传播模式变革共同作用的结果。虽然数智技术为红色文化的传播提供了新的渠道与手段,但同时也带来了传播内容的娱乐化、话语权的分散化以及技术逻辑对传播方向的控制。在这一背景下,如何有效应对传播主导权弱化的趋势,确保红色文化的核心思想与主流价值在多元化的传播环境中不被稀释,是实现红色文化高质量发展亟待解决的关键问题。

(三)文化认同弱化的倾向

在数智技术背景下,红色文化传播的文化认同弱化成为一个突出的挑战。受众参与度的提升和信息传播的去中心化,使得红色文化的核心价值与集体认同面临分化与削弱的风险。这一挑战主要表现为受众表达的个体化、多元化,信息传播的碎片化,以及全球化文化竞争的加剧。

首先,数智技术改变了红色文化的传播模式,受众从被动的接受者转变为主动的内容生产者。社交媒体和短视频平台的普及使用户生成内容(UGC)成为红色文化传播的重要渠道。虽然这一模式丰富了红色文化的表达形式,但也导致了话语权的分散。个体化的表达方式容易偏离红色文化的统一价值观,形成多元化甚至冲突性的解读,削弱了集体认同的统一性。技术赋予个体更多表达机会的同时,也在一定程度上削弱了主流意识形态的主导性。

其次,信息传播的碎片化加剧了文化认同的弱化。数智时代的短视频、快讯等形式依赖于符号化、简化的内容呈现,无法充分传达红色文化的思想深度和历史内涵。这种碎片化传播削弱了受众对红色文化的整体认知,使其理解停留在表面层次,难以形成深刻的历史认同和思想共鸣。思想传播的短暂性和浅表化是当前传播环境中的突出问题。

此外,全球化的文化竞争进一步削弱了红色文化的认同感。在全球化和信息化背景下,受众接触的文化产品多元化,特别是对于年轻一代,娱乐性和即时性较强的全球文化形式更具吸引力。红色文化作为历史和思想的载体,在多元文化竞争中难以保持其思想引领地位,其认同基础逐渐被削弱。

这一文化认同弱化带来了深远的影响。个体化的表达与碎片化的传播削弱了红色文化的集体认同,导致其思想传播的影响力下降。认同感的减弱使红色文化在面对全球文化冲击时难以有效发挥思想引领作用,特别是在年轻受众群体中,其思想传承的深度和广度明显不足。

三、数智技术背景下红色文化高质量发展的实践路径

(一)加强顶层设计,建立红色文化保护利用传承标准体系

尽管红色资源的保护与开发工作已逐渐受到各级政府和相关部门的重视,多个地区也出台了红色文化资源保护传承条例,但实际操作中仍存在法治保障不足、保护力度与重点不均衡以及区域间协同效应不强等问题。因此,建立一个全国性、系统化且可操作性强的红色文化保护与开发标准体系,是当前亟需解决的核心任务。该体系应全面涵盖保护、开发、传播与管理等多个环节,确保在国家整体战略框架下,实现对红色文化遗产的高效保护与利用。

数字化保护的技术标准是标准体系中的基础要素。不同地区红色文化资源的数字化应用差异较大,许多珍贵文献、影像和遗址尚未实现数字化,公众难以通过“云参观”等方式进行有效接触。此外,已有的部分数字化资源质量参差不齐,缺乏深度和互动性,无法充分展示红色文化的精髓。因此,必须制定数据采集、存储与共享的技术规范,确保数字

化过程的标准化与可持续性,推动红色文化资源的有效整合与共享。

文化内容开发标准是防止红色文化资源在开发过程中过度商业化和娱乐化的重要保障。在文化资源的开发利用中,必须确保内容的思想性、严肃性,避免泛娱乐化导致的低俗化倾向。通过创作规范,可确保红色文化的核心价值和教育功能得到充分体现,尤其是在传递历史真实性和革命精神时,应始终保持文化内容的规范性与严谨性。

数字化传播的规范标准对于红色文化的有效传播至关重要。当前红色文化在开发与传播中存在内容同质化、简化等问题,影响了其作为历史文化遗产应有的教育意义和社会影响力。为此,顶层设计需制定数字化传播的标准,确保在新媒体和数字平台上的内容呈现形式既能够保持真实性与深度,又能有效抵达不同受众群体,提升传播效果。

标准体系还需包括监督与评估机制。通过定期对红色文化保护与开发工作的评估,能够确保各项标准得到严格执行。同时,随着技术发展和社会需求变化,标准体系应保持动态调整,确保其具备前瞻性和适应性。

构建一个完整的红色文化保护、开发与传播的标准体系,不仅能为红色文化的持续传承提供坚实的法律与技术保障,还能有效提升国家文化软实力,助力社会主义核心价值观的传播与弘扬。这既是文化遗产保护的战略需求,也是新时代推动文化创新与发展的重要举措。

(二) 培养具备数智思维的红色文化发展人才队伍

红色文化的传承与创新不仅依赖于数智技术的进步,更深受具备数智思维的高素质人才队伍建设的影响。在红色文化数字化转型的过程中,专业人才的短缺已成为制约其高质量发展的关键因素。因此,构建完善的人才培养机制、培养跨学科的复合型人才,已然成为推动红色文化数字化转型的迫切需求。

一方面,红色文化的数字化保护与创新开发需要兼具深厚历史文化素养与现代信息技术能力的人才。这些人才不仅需深入理解红色文化的内涵与历史背景,还应掌握大数据、人工智能、虚拟现实等先进技术工具。目前,国内高校与科研机构在文化遗产保护领域的学科交叉与融合尚未完全实质化。因此,高等院校着力培养能够在文化传承与数智技术应用中游刃有余的复合型人才。另外,国家应强化产学研深度融合的人才培养模式,鼓励高校、科研院所与文化企业之间的合作,建立一体化的人才培养与技术创新机制,为红色文化的可持续发展提供智力支持。

另一方面,针对现有文化管理与技术团队的再培训同样是推动红色文化数字化转型的重要环节。随着数字技术的不断更新迭代,文化从业者面临新的挑战与要求。政府应联合文化机构与科技企业,制定系统的在职培训计划,帮助文化从业人员及时更新技能,掌握数智技术在文化传承与传播中的应用,从而提升其在数字环境下的创新能力。尤其对于文化产业的中高级管理层,需通过针对性强的培训计划,提高其对技术与文化深度融合的敏锐度,增强决策过程中的技术考量与战略视野,确保在文化发展中实现创新驱动。

(三) 促进多主体联动,增强红色文化传播的力度与广度

“文化即传播,传播即文化。”文化的生存、发展和创新都与文化传播紧密相关,没有不需要传播的文化,也不存在无关文化的传播。对于文化而言,只有通过被感知、被共享、被延续等传播的方式,才体现出其意义和价值,才能构成文化本身。在当前信息化时代,红色文化传播面临传播主体多元

化与话语权分散等复杂挑战。为了有效应对这些挑战,构建以国家为主导、多主体协同参与的传播机制,成为增强红色文化传播力与影响力的关键举措。因此,必须推动国家、企业、社会团体及个人等多方力量的联动,以实现红色文化传播的广度与深度。

国家与政府在红色文化传播中应继续发挥主导作用,通过政策引导和资源配置,强化官方媒体的权威性与核心地位。官方媒体作为公共话语场域中的主流力量,承担着传承与弘扬红色文化的责任。利用其广泛的传播网络与公信力,官方媒体能够精准传达红色文化的核心价值。同时,政府应积极推动非政府组织、社会团体和企业等多元主体的广泛参与。通过政策支持和资源引导,构建多层次、跨平台的传播格局,不仅能够扩大红色文化的传播覆盖面,还能借助不同主体的传播平台和话语风格,有效触及多样化的受众群体,打破传统传播模式的局限性。

数智技术的创新应用为红色文化传播的精准化与互动性带来了全新契机。通过大数据分析、机器学习和人工智能等技术,传播主体可以深入分析不同受众群体的兴趣偏好与行为模式,进而实现个性化和分众化的内容推送。例如,针对年轻群体,短视频和虚拟现实等新媒体形式能够通过视觉与体验上的沉浸感,增强传播的互动性与趣味性;而对于年长群体,则可以通过历史场景的虚拟复原和文化背景的深度剖析,提升其对红色文化的历史认同与情感共鸣。数智技术赋能下的精准传播,不仅提高了红色文化的传播效率,更确保了不同群体对红色文化的深刻理解与认同,极大拓展了其社会影响力。

红色文化的传播创新应不仅依托技术手段,更需通过优化多主体联动机制,实现传播内容与形式的协同创新。政府应积极鼓励企业、社会团体、自媒体等多方力量共同参与,构建一个高效运作的传播生态体系。在这一生态体系中,各主体能够共享技术平台与传播渠道,通过内容共创与协同创新,推动红色文化从“量”的传播扩展向“质”的传播提升。例如,企业可以利用自身的技术优势,开发具有文化教育功能的数字平台;自媒体与社会团体则可通过更具生活化与故事化的表达方式,增强红色文化的亲和力与感染力。这种多方联动不仅丰富了红色文化的传播形式,更提升了传播的思想深度与文化内涵,使其在现代社会中展现出更为持久的价值与影响。

参考文献:

- [1]中办国办. 关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见[N]. 人民日报,2018-7-30(2).
- [2]陈红娟. 马克思主义理论影像化传播的表征、问题与优化策略[J]. 思想教育研究,2020(2).
- [3]毋建军,姜波. Python 数据分析挖掘与可视化[M]. 北京:机械工业出版社,2021.
- [4]曼纽尔·卡斯特. 重新思考信息时代:网络社会中的传播[J]. 全球传媒学刊,2022(5).
- [5]雷文宣,解学芳. 从封存式到活态化:中华优秀传统文化的数智化创新[J]. 出版广角,2023(19).
- [6]沈壮海. 文化强国的关键要素及其建设研究[M]. 北京:人民出版社,2023.
- [7]庄晓东. 传播与文化概论[M]. 北京:人民出版社,2008.

(下转第159页)

时候,寻求外语人才新的培养方向,为外语教育寻找生命的火把。

参考文献:

- [1] 范梦栩, 安东尼·皮姆. 机器翻译面面观——皮姆教授访谈录[J]. 山东外语教学, 2021, 42(3): 3-12.
[2] 胡加圣, 戚亚娟. ChatGPT 时代的中国外语教育: 求变与应变[J]. 外语电化教学, 2023(1): 3-6, 105.
[3] 胡壮麟. 《高等学校英语专业高年级英语教学大纲》简介和说明[J]. 外语界, 1988(3): 40-44.
[4] 金美英. AI 时代的外语教育: 教师的角色与挑战[J].

湖北开放职业学院学报, 2024, 37(18): 160-163.

- [5] 梁晓波. 进入 21 世纪以来异军突起的国外语言与战争研究[J]. 语言政策与规划研究, 2022(2): 11-27, 191.
[6] 王克非. 智能时代翻译之可为不可为[J]. 外国语(上海外国语大学学报), 2024, 47(1): 5-9, 13.
[7] 王华树, 刘世界. 智慧翻译教育研究: 理念、路径与趋势[J]. 上海翻译, 2023(3): 47-51, 95.
[8] 吴江. ChatGPT 类人工智能视域下基础教育阶段教师的未来挑战与发展路向[J]. 陕西开放大学学报, 2023, 25(4): 29-33.

Where Is Foreign Language Education Headed? —Exploration on the Controversies on ChatGPT in Foreign Language Education

LIU Ying-zhe^{1,2}

- (1. Central South University, Changsha Hunan 410083;
2. Hunan Vocational College of Mass Media, Changsha Hunan 410100, China)

Abstract: Since the ChatGPT has designed out, foreign language education has undergone a revolution. ChatGPT's language interaction function has broken the barrier that language skills can only be taught by teachers. ChatGPT has extended the boundaries of foreign language education and exposed the homogenization of teachers. Many hot topics in the field of foreign language education have not been unanimously recognized. The controversy mainly focuses on whether human translators can be replaced by ChatGPT, whether ChatGPT plays a positive role in student learning, and whether the living space of foreign language talents is being squeezed by ChatGPT. This paper sorts out the controversies of ChatGPT in the field of foreign language education and is committed to exploring the direction of talent training in foreign language education.

Key words: ChatGPT; foreign language education; controversies; foreign language reform; talent cultivation

(责任编辑: 桂杉杉)

(上接第 149 页)

The Logic and Path of High-quality Development of Red Culture in the Context of Digital Intelligence Technology

XIE Dan

(School of Marxism, Chongqing Medical University, Chongqing 400001, China)

Abstract: Digital intelligence technology is becoming a key driving force in societal transformation in the new era, offering both opportunities and challenges for the inheritance and development of red culture. This technology helps enrich the forms of expression for red culture, expand its modes of dissemination, and promote the integrated development of the red culture industry. However, it also brings tendencies toward homogenized production, weakened dominance in dissemination, and diminished cultural identity. Therefore, under the influence of digital intelligence technology, the high-quality development of red culture requires strengthening top-level design and establishing a standardized system for the protection, utilization, and inheritance of red culture. Additionally, it is crucial to cultivate a talent pool with digital intelligence-oriented thinking for red culture development and promote multi-stakeholder collaboration to enhance the intensity and breadth of red culture dissemination.

Key words: digital intelligence technology; red culture; high-quality development; content production; dissemination

(责任编辑: 范新菊)