

高校英语学习者中国文化学习需求与 AI 技术使用现状调查

罗文

(南京航空航天大学金城学院, 江苏南京 211156)

[摘要] 全球化背景下,培养高校英语学习者的文化素养与跨文化交流能力已成为教育的核心目标之一。本研究基于问卷调查,分析了高校英语学习者对中国文化的学习需求以及使用 AI 技术现状。研究表明,受访者希望通过提升文化知识和跨文化交流技巧,增强用英语“讲好中国故事”的能力。AI 技术在英语学习中展现出一定的优势,通过结合多模态教学资源 and 智能工具,能够有效弥补学生语言文化知识的不足,帮助其深入理解中国文化核心价值观,提升用英语“讲好中国故事”的能力。研究建议深化 AI 技术与传统教学法的融合,为学生提供个性化学习支持,助力中国文化的国际传播。

[关键词] 中国文化学习;人工智能;高校英语教学;讲好中国故事

[中图分类号] G434+G122

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)15-0137-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.15.046

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

在全球化背景下,“讲好中国故事”不仅是国家文化传播的核心任务,也是高校英语教学的重要目标。近年来,随着人工智能技术的迅速发展,国家积极推动其在教育领域的应用,旨在通过现代技术手段提升教育质量和效果。党的十九大明确提出加快教育现代化,推动教育数字化转型,并通过《教育信息化 2.0 行动计划》等政策,鼓励交互式人工智能等新兴技术广泛应用于教学实践中。

文献研究表明,智能技术在高校教学中的应用已成为学术关注热点。崔颖贺(2019)探讨了虚拟现实技术在高校教学中的应用,指出 AI 技术在提升学生学习动力和参与度方面具有显著潜力。王娜(2020)强调,交互式人工智能技术通过提供个性化学习和增强师生互动,显著提高了大学英语教学质量。李佳坤和赵丹(2021)的研究进一步表明,基于智能技术的教学工具在高校英语教育领域的应用日益广泛,为学生提供个性化学习体验和实时反馈。

在文化传播领域,郑丽文(2022)指出,智能技术的应用能够有效促进中国文化的传播与本土文化的培育。沈浩和袁璐(2023)探讨了交互式人工智能在文化传播中的角色,强调其在媒体融合与文化表达中的应用潜力。这些研究表明,交互式 AI 技术在提升学生文化表达能力方面具有重要意义。然而,这一领域仍面临诸多挑战。黄芙蓉和黄琪(2021)提出,技术与教育实践的深度融合尚需优化,尤其是在教师和学生技术的适应性方面。王家熙(2022)则指出,智能技术的应用中存在学生隐私和数据安全问题的隐忧。在国际范围内,Salih A(2021)和 Héctor(2021)等研究者也关注新兴智能技术在语言教学和文化传播中的应用,强调了文化敏感性和多元视角的重要性。

综上所述,尽管智能技术在高校英语教学和中国文化传播中取得了显著进展,但如何实现技术与传统教学法的有效结合仍是亟待解决的问题。本研究旨在探讨高校英语学习

者对中国文化的学习需求以及使用 AI 技术现状,以提出教育实践中有效利用 AI 技术提升学生文化表达能力的具体建议。

一、研究设计与结果

(一) 研究方法

本研究采用项目组设计的《中国文化英语表达测试》试卷(以下简称《测试卷》),考查学生中国文化词汇的英语表达情况。《测试卷》根据张为民、朱红梅的《涉及中国文化的英语表达测试》改编,由“中国概况与国家标识”“中国历史”“中华美食”“民俗与节日”“哲学思想和社会主义核心价值观”“中国历史古迹”“国学与四大名著”“中国现代社会”八个部分组成,共计 50 题,每题 2 分,测试只评价译文的规范性、准确性与完整性,英语表达大小写错误不扣分。

除此之外,本研究通过问卷形式调查了高校英语学习者对中国文化内容的学习需求及其使用 AI 技术的现状。问卷设计采用李克特五级量表来评估学生的观点和态度,并且设置多选题和开放式问题,内容涵盖学生对中国文化的了解程度、学习兴趣、面临挑战、AI 技术使用情况及其对 AI 技术在英语学习中的期望等内容。参与者为高校英语专业本科一年级学生,问卷通过线上平台分发,共收集有效问卷 168 份。

(二) 数据收集与分析

项目组于 2024 年 9 月至 12 月期间通过线上问卷调查形式发放问卷。受试学生 168 人,收回有效测试试卷 168 份,回收率 100%。数据收集采用定量分析方法,分析学生对中国文化各方面了解程度和学习兴趣。通过分析 AI 技术使用情况,揭示学生在使用 AI 技术方面现状和挑战。

(三) 研究结果

项目组对参与中国文化英语表达能力测试的 168 名受试对象的数据进行了整理和数据处理。测试题目的正确率见图 1。

收稿日期:2025-2-18

基金项目:本文系 2024 年江苏省高校哲学社会科学研究一般项目“交互式人工智能与高校英语学习者‘讲好中国故事’能力的协同提升研究”阶段性成果(项目编号:2024SJYB0476)。

作者简介:罗文(1984—),女,安徽滁州人,南京航空航天大学金城学院副教授,主要从事应用语言学及跨文化英语教学研究。

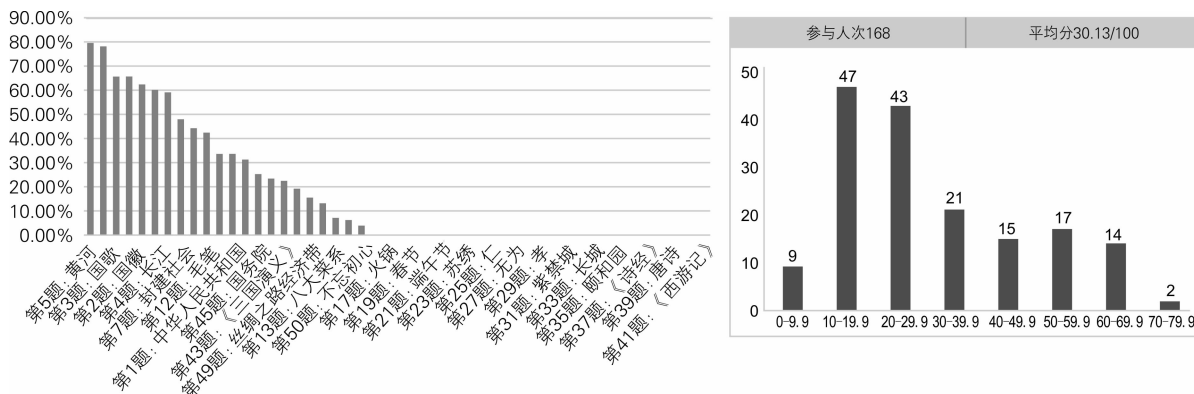


图1 《中国文化英语表达测试》正确率和平均分

根据统计数据,《测试卷》整体完成情况较不理想,平均分为30.13,这表明大多数考生在这次考试中未能达到基本学术要求。从成绩分布来看,绝大部分考生分数集中在较低分数段(10~19.9分),达到47人,占比约28%。得分在50分以上的学生人数相对较少,约占10.1%,特别是得分在70~79.9分的学生仅有2人,显示出高分段的学生非常稀少。整体来看,这次考试显示出考生在知识掌握和应用能力上的不足,反映出学生用英语表达中国文化时存在一定困难。

项目组发布的问卷调查旨在评估参与者对中国文化相关内容的了解情况,以及学生在用英语讲述中国故事过程中所面临的挑战与需求。研究结果如下:

首先,高校英语学习者对中国文化的了解程度和用英语讲述中国故事的兴趣存在一定差异。受访者对中国历史(76.62%)、中华美食(77.48%)和民俗节日(76.05%)的了解程度较高,而对中国历史古迹的了解相对较低,仅有59.31%的受访者表示了解或非常了解。大多数受访者对中华美食(73.16%)和中国历史(61.04%)表现出较高兴趣,而对哲学思想和社会主义核心价值观的兴趣相对较低。

其次,用英语表达中国文化时,87.88%的受访者认为词汇量不足是主要挑战,其次是语法错误(65.80%)和缺乏自信(62.77%)。此外,文化知识储备不足(61.47%)也被认为是一个显著问题。受访者普遍希望提升英语表达能力,其中93.94%认为增强词汇量最为重要,有效的语法和句法准确性(80.09%)以及发音(76.19%)也被认为是关键领域。同时,67.97%的受访者认为需要提升文化知识和跨文化交流技巧。

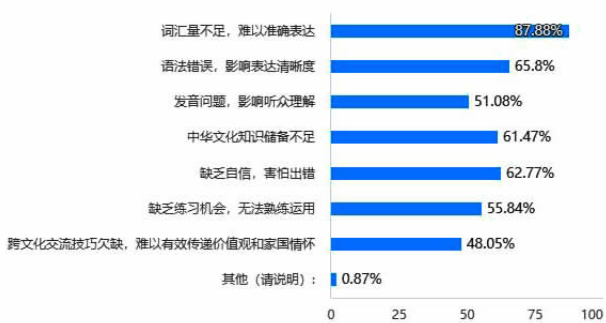


图2 学生使用英语讲述中国故事时面临的主要挑战

最后,在交互式人工智能工具的使用方面,93.94%的受访者表示曾使用过AI工具,主要集中于在线翻译工具(64.94%)和生成式大模型(57.14%)。89.61%的受访者希望这些工具能够提供词汇建议、语法纠正等功能。大多数受

访者(78.36%)认为AI技术能够显著提升学习效果,87.87%的受访者愿意在日常学习中使用AI工具。此外,87.45%的受访者认为AI在跨文化交流中具有重要作用,尤其是在提供多语言翻译和沟通支持方面。

二、研究发现

(一) 中国文化传播的优势领域和改进方向

调查结果表明,高校英语学习者对中华美食和民俗节日的了解程度较高,表明这些领域是中国文化传播的优势和重点方向。在中国文化英语教学中,可以优先围绕中华美食和民俗节日设计内容,激发学生兴趣,提升教学效果。同时,受访者对中国历史古迹的了解较低,说明在教学中需要加强对历史古迹的文化解读与英语表达训练。在中国文化英语教学中,可以通过引入交互式人工智能技术来弥补教学短板。例如,利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,让学生“沉浸式”参观中国历史古迹和文化遗产。同时,学生通过与AI智能体进行互动,发掘家乡秀美山水和历史故事,助力中国文化多元传播。

(二) 用英语传播中国文化的潜力领域

受访者对用英语讲述中华美食和中国历史表现出较高兴趣,表明这些主题对国际受众具有较强吸引力。在中国文化英语教学中,可以将中华美食和中国历史作为教学重点,结合英语表达任务设计案例教学或项目式学习,帮助学生掌握相关词汇和表达技巧。对于哲学思想和社会主义核心价值观,受访者兴趣相对较低,但这些内容在国际交流中具有重要意义。教学中可以尝试通过情景模拟、跨文化对话等创新方式,增强学生对这些主题的理解和表达能力。

(三) 语言学习与文化理解的深度融合

针对词汇量和文化知识储备不足的问题,可结合人工智能优化高校英语教学,提升学生讲好中国故事的能力。通过AI语言学习平台,设计与中国文化相关的主题词汇模块,并利用智能化工具和语境化练习强化词汇记忆。例如,AI口语评测工具可实时纠正语法和发音错误,帮助学生提升表达准确性和自信心。课堂讨论中,可利用AI生成关键句型框架,辅助学生高效表达;写作练习则通过AI工具优化语言和结构,提升写作水平。此外,搭建多模态互动平台,整合听、说、读、写训练,让学生通过视频分析、智能语音助手等方式,用英语更好地讲述中国故事,推动语言学习与文化传播的深度融合。

(四) AI技术在英语学习中的应用潜力

AI技术的广泛应用和高认可度表明,其在高校英语教学中的应用具有重要价值,特别是在词汇建议、语法纠正和翻

译支持等方面,能够有效弥补学生的语言弱项。通过生成式大模型和在线翻译工具,设计智能化学习任务,例如 AI 辅助写作、即时语法纠正和中国传统文化词汇训练,帮助学生提升学习效率和语言表达能力。此外,智能体可以模拟真实跨文化交流场景,与学生进行互动式对话,鼓励他们用英语讲述中国历史、文化和家乡故事,并提供实时反馈。通过这种方式,学生不仅能提高语言能力,还能增强文化自信,更好地用英语传播中国文化。

(五)跨文化交流能力的提升需求

受访者普遍希望提升文化知识和跨文化交流技巧,这表明英语学习不仅是语言能力的提升,更是文化传播能力的培养。在高校教学中,可以结合 AI 技术与多模态教学资源,帮助学生深入理解中国文化的核心价值观,增强跨文化沟通能力。通过 AI 生成的多语言翻译和文化对话模拟,学生能够直观感受中外文化差异,提升跨文化交流的实用技能。同时,智能互动系统还能为学生提供个性化反馈,帮助他们用英语更清晰、自信地表达中国文化内涵,从而更好地“讲好中国故事”。

三、启示

本研究围绕高校英语学习者中国文化学习需求与 AI 技术使用现状展开,研究结果为教育实践提供了多方面的启示。首先,高校应优化教学资源,特别是在 AI 技术应用方面,为学生提供智能化、个性化学习支持,如词汇建议、语法纠正和翻译辅助等功能。其次,教师需提升对 AI 技术的熟悉程度,将其与课堂教学有机结合,通过人机协同优化学生语言表达能力和文化理解力。在文化内容教学中,应重点围绕学生兴趣较高的领域,如中华美食和民俗节日,设计更具吸引力的教学内容,同时创新哲学思想和社会主义核心价值观的传播方式。通过充分发挥 AI 技术和文化教育的协同作用,高校英语教学可更有效地提升学生用英语“讲好中国故事”的综合能力,助力中国文化的国际传播。

四、结语

本研究探讨了人工智能技术与高校英语学习者“讲好中国故事”能力的协同提升路径,揭示了学生在中国文化学习需求与 AI 技术应用之间的差距。研究表明,AI 技术在弥补

词汇、语法和文化知识储备不足方面具有显著优势,为提升学生文化表达能力和跨文化交流能力提供了重要支持。然而,实际应用中仍需克服诸多挑战,如优化教学资源、加强教师培训、保护学生隐私等。未来,应进一步深化 AI 技术与传统教学法的融合,创新文化内容教学,设计个性化学习计划,为中国文化国际传播提供有力保障。

参考文献:

- [1] 崔颖贺. 新媒体技术在高校教学中的应用研究——评《中国科学技术大学精品教材:虚拟/增强现实技术及其应用》[J]. 新闻与写作, 2019(2): 113.
- [2] 王娜. 人工智能技术在大学英语教学中的应用研究[J]. 轻合金加工技术, 2020(8): 72-73.
- [3] 李佳坤, 赵丹. 新媒体视阈下高校大学生用英语“讲好中国故事”的能力提升策略研究[J]. 海外英语, 2021(18): 145-146.
- [4] 郑丽文. 人工智能技术在大学英语教学中的应用[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022(8): 66-67.
- [5] 沈浩, 袁璐. 智能技术促进媒体融合的创新探索与实践[J]. 新闻战线, 2023(5): 51-52.
- [6] 陈宇欣. 智媒时代下主流媒体讲好中国故事的叙事路径探究——以《我在故宫修文物》为例[J]. 采写编, 2022(8): 16-18.
- [7] 黄芙蓉, 黄琪, 王芬. 时政微视频: 多模态话语讲好中国故事的政治传播实践——以人民日报《中国一分钟》等为例[J]. 湖北第二师范学院学报, 2021(6): 102-108.
- [8] 王家熙. 新媒体技术在高校英语教育高质量发展中的应用[J]. 英语广场, 2022(28): 60-62.
- [9] Salih A. A Survey on the Role of Artificial Intelligence [J]. Machine Learning and Deep Learning for Cybersecurity Attack Detection, 2021(7): 61-66.
- [10] Héctor Galindo - Domínguez, María José Bezanilla. Promoting Time Management and Self-efficacy Through Digital Competence in University Students: A Mediation Model [J]. Contemporary Educational Technology, 2021(2).

A Survey on the Learning Needs of Chinese Culture and the Use of AI Technology Among College English Learners

LUO Wen

(Jincheng College, Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Nanjing Jiangsu 211156, China)

Abstract: In the context of globalization, cultivating cultural literacy and cross-cultural communication skills among college English learners has become a core educational goal. Based on a questionnaire survey, this study analyzes the learning needs of Chinese culture and the current use of AI technology among college English learners. The findings indicate that respondents hope to enhance their cultural knowledge and cross-cultural communication skills to improve their ability to “tell China’s stories well” in English. AI technology demonstrates certain advantages in English learning. By integrating multimodal teaching resources and intelligent tools, it effectively addresses students’ deficiencies in language and cultural knowledge, helping them gain a deeper understanding of the core values of Chinese culture and improving their ability to “tell China’s stories well” in English. The study suggests further integrating AI technology with traditional teaching methods to provide personalized learning support for students and promote the international dissemination of Chinese culture.

Key words: Chinese culture learning; artificial intelligence; college English teaching; tell China’s stories well

(责任编辑:陈思婷)