

基于价值认同的四川红色旅游校园教育功能的实现路径研究

刘 玮

(成都职业技术学院,四川成都 610041)

[摘要]红色旅游作为融合爱国主义教育与思想政治教育的重要载体,其校园教育功能对强化青少年价值认同具有深远意义。文章聚焦四川省红色旅游校园教育,针对红色育人感性化倾向突出、供给同质化、校园文化氛围薄弱等困境,强调红色旅游的价值认同,提出多方协同搭建运行机制、营造氛围完善资源体系、加强合作创新产品服务、强化平台优化实践形式,充分发挥四川红色旅游育人功效,强化青少年对红色精神的价值认同,为新时代爱国主义教育提供理论与实践参考。

[关键词]价值认同;红色旅游;校园教育

[中图分类号] G641+F592.7

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)15-0116-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.15.039

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

习近平总书记高度重视红色血脉传承,多次指出“要用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去”。党的二十大报告明确提出,每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂,蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养。在新时代背景下利用好红色资源培育时代新人,成为红色旅游的重要责任,当前迫切需要明确红色旅游的教育功能,发挥红色旅游校园育人价值,找准红色旅游校园教育功能实现的重要路径,引导青少年努力成为红色精神的传承者和践行者。

一、国内红色旅游研究现状

(一)国内红色旅游概述

红色旅游是一种将爱国主义教育、思想政治教育融为一体的新型旅游形式,是开展爱国主义教育、革命传统教育和思想政治教育的重要载体,对于弘扬红色文化、强化爱国主义教育以及提升民族凝聚力具有重要意义。教育功能是红色旅游的主要功能之一,通过推动红色旅游,有效激发青少年的爱国情感,是推进青少年民族精神教育、爱国主义教育的重要方式。

红色旅游校园教育是集红色文化、旅游与校园教育为一体的有目的、有意识的思想政治教育活动,大力推进红色资源进校园、进课堂、进教材,以各层级学校的在校学生与教师为参与主体,以红色旅游景区与各大中小学校园为实施场所,通过双场域协同机制——既依托红色文化遗址、革命纪念馆等实践教育基地,又融合校园教学空间形成教育闭环,构建起具有明确政治导向和育人目标的校园教育。

(二)国内红色旅游教育功能理论研究

国内学者们分析了红色旅游的教育功能主要内涵,红色旅游蕴含民族精神、时代精神等丰富的红色精神,在思想引导、政治感化、道德示范、心理优化、文化传承等方面发挥教育功能,依托红色旅游的资源载体,让学生在课堂中真实感受历史和时代变迁。为实现文化传承、文化创新提供智力支持,多名学者从价值、地域、资源等为切入点探讨了教育红色文化资源在爱国主义教育、社会主义核心价值观培育、思想政治教育中的有机融入与多元利用的路径,提出将红色文化资源融入课程思政,改进教育模式,强化教育性实践,完善红色旅游校园教育效果的教学评估体系,不断完善红色旅游校

园教育。

(三)国内红色旅游教育实践探索

全国共有585爱国主义教育基地,各地开展了形式多样的红色旅游教育实践活动。以大中小学校开设红色旅游相关课程,将主题党课、团日活动与情景剧展演、红色故事会等相结合,打造冬/夏令营、主题研学等实践育人平台。红色旅游凭借其独特优势,已成为是青少年和大学生研学旅行、社会实践的主要形式,首批认定的20家全国研学旅游示范基地中,红色旅游景区占比达45%,充分彰显其作为青少年国情教育主阵地的突出地位。

二、四川红色旅游教育研究与实践

(一)四川红色旅游资源建设概况

四川拥有深厚的革命传统,是辛亥革命导火线保路运动的发生地、全国第二大苏区川陕革命根据地的核心区域、三大主力红军长征途经省份,类型多样,包括老一辈无产阶级革命家故居、纪念馆,长征精神革命旧址、红色文献,具有时代意义的红色文化集群,如绵阳梓潼“两弹城”,如邓稼先故居、张爱萍先生故居,西昌卫生发射中心等。此外,抗震救灾、三线建设等主题博物馆也是四川红色文化的重要组成部分。

截至2024年底,四川省共有120个红色旅游景区成功创建为国家A级旅游景区,其中5A级旅游景区5个,50个景区入选全国红色旅游经典景区名录。推出11条红色旅游精品线路,串联起巧渡金沙江、飞夺泸定桥、彝海结盟、过雪山草地等经典故事和场景。重视红色教育,首批认定112家红色教育研学实践基地,包括红军强渡大渡河纪念馆、邓小平故里、朱德同志纪念馆、中国两弹城等,覆盖全省21个市(州),通过实地教学和体验活动,让学生直观了解和感受红色文化,增强爱国主义情感。

(二)四川红色旅游校园功能理论研究与实践

1. 理论研究

四川作为中国革命的重要发源地之一,拥有丰富的红色旅游资源,近年来在红色旅游育人方面的理论研究逐渐受到关注。学者们从不同角度探讨了红色旅游育人的内涵、机制、路径及其在思想政治教育中的作用。红色文化资源与思想政治教育在内容、载体等方面相互促进,通过调研甘孜州等地红色文化资源,提出红色文化具有党史国史教育功能、

收稿日期:2025-4-8

基金项目:本文系四川省高等学校人文社科重点研究基地四川红色文旅研究中心“基于价值认同的四川红色旅游校园教育功能的实现路径研究”(项目编号:HSWL24C35)、“体验学习视角下四川革命老区红色研学旅游课程资源建设与实践”(项目编号:HSWL23Y43)研究成果。

作者简介:刘玮(1984—),女,湖南益阳人,成都职业技术学院副教授,主要从事旅游项目策划、非遗保护传承研究。

理想信念引导和激励功能、中国革命道德的培育功能、爱国主义精神的涵养功能等,要系统整合红色文化资源,以课程建设、实践体验、校地协同为抓手,积极将利用和开发四川红色文化资源和思想政治理论课结合起来,打造具有地域文化标识的思政品牌,构建“独特教学资源+特定发展定位+特别教学形式+特有品牌课程+特殊培训效果”的教育模式,通过红色课堂、红色研学、红色调研等多种方式,增强红色旅游的吸引力和教育效果。

2. 实践活动

四川重视红色旅游教育品牌建设,不断提升红色教育服务水平和校园教育功能。通过打造一批“纪念馆里的思政课”“行走的思政课”等红色文化课程建设,将红色文化融入思想政治理论课教学,如西南财经大学利用AR、VR等技术研发“红军长征在四川”系列虚拟仿真体验教学项目。将红色资源与课程思政教学相结合,开发红色校本课程,四川文理学院开发《红色巴山》等红色校本教材。创新红色教育方式方法,成都、泸州等地学校开展“本土红色文化师生演”等活动,引导师生“身临其境”学习红色文化。开展红色教育研学实践活动,如四川旅游学院开展“重走红色路线”研学活动、“青年红色筑梦之旅”实践活动,中小学启动“行红色长征、悟苦难辉煌”红色教育研学实践活动,充分发挥红色资源立德树人作用。

三、四川红色旅游校园教育困境分析与价值认同

(一) 困境分析

1. 价值认识不足,校园教育感性化倾向突出

目前红色旅游资源在校园思想政治教育中的应用还较为浅层次,多依赖场馆参观、影音观摩等感性认知方式,缺乏对革命精神、价值观的理性剖析,教育供给与学生群体的现实诉求衔接不畅,导致认知主体呈现出矛盾状态,青少年群体虽然认同其德育功能,但自主探究意愿偏低,未转化为内在价值认同。

2. 供给方式缺乏创新,校园教育同质化现象严重

当前红色旅游教育资源展示缺少特色,教学方式缺乏创新,活动形式互动性不足等问题,实证数据显示,传统课堂讲授在红色旅游教育中达到71%左右,而与课堂讲授相似的方式开设的专题讲座位居第二,与之形成对比的是自主学习、社会实践、实地考察学习的比重相对较弱。这种同质化现象反映出红色教育与教学主体间尚未形成动态调适机制,红色教育传统灌输范式与青少年认知需求无法有效契合。

3. 校园红色文化氛围薄弱,校园教育缺乏可持续性

尽管四川省拥有丰富的红色资源,但多数学校尚未建立系统化的红色文化育人空间,校园红色主题文化育人环境构建不足,大部分学校缺乏红色主题雕塑群、文化景观、校史文化长廊等实体育人空间。部分学校虽与革命博物馆共建基地,但合作多停留在表面,未能形成常态化联动机制,环境载体的缺失导致红色文化难以通过具象化场景渗透校园教育,弱化了环境育人的功能。

(二) 红色旅游的价值认同

1. 红色旅游的价值认同内涵

红色旅游资源是中国共产党百年奋斗历程的生动映照,反映了共产党人的价值追求,旅游者(受教育者)在红色旅游中实现红色精神思想政治教育,经历接受、内化和外化三阶段,实现价值“认知—认同—践行”环节的无缝对接,将内化于心的价值观念外化为具体的实践行为。董锦娜等认为,在红色旅游中应当通过营造红色情境,使受教育者在红色体验过程增加敬畏情绪,从而提升对红色文化的认知认同、情感认同和行为认同。王咏等提出了“仪式感—满意度”新的理论逻辑与见解,认为红色旅游存在政治认同、历史认同、国家认同、思想政治教育、社会主义核心价值观培育等教育功能,

应在场所塑造基础上,通过学习、演绎、节日、节庆等仪式活动,使受教育者产生强烈、持久、深刻的情感体验,从而提升价值认同。

2. 红色旅游校园教育效果优化

价值认同是实现红色旅游教育功能的关键因素,通过构建积极的内外部环境,唤醒青少年的文化归属与价值认同,进一步强化学生群体对革命历史的庄重感、历史敬畏、精神震撼与文化自豪。这些强烈、持久且深刻的情感体验促使学生深入思考,驱动学生开展价值反思与行为调适,使学生在践行过程中不断成长,引导学生将个人理想与中华民族伟大复兴的中国梦紧密相连,从而达成红色旅游铸魂育人的根本目标,这一过程是价值认同的重要过程。

基于价值认同理论,结合学者们对红色文化与教育效果的研究,红色旅游校园教育的实施路径可解构为认知传导、行为内化及知行融合三重维度。红色旅游教育活动应充分考虑大中小学生的情绪反应与情感节奏,将抽象的革命精神转化为可感知、可互动、可传播的立体化符号体系。通过红色旅游与校园教育深度融合,搭建起代际之间的精神对话桥梁,引导青少年深刻理解红色基因的内涵与价值,激发他们主动传承红色精神、践行红色使命的自觉性,让红色基因在新时代青少年心中生根发芽、开花结果,真正实现红色基因在青少年中的传承与发展。

(三) 红色旅游与校园教育的作用机制

1. 校园教育是红色旅游发展的重要平台

党中央始终将红色基因传承作为战略工程,明确提出“三个用好”指导方针,着力推进红色资源的创造性转化与创新性发展。青年群体作为社会主义事业建设者和接班人,肩负着传承红色基因的重要使命。校园教育作为传承红色基因、弘扬爱国主义精神的关键阵地,在红色资源的保护、利用与发扬中发挥着关键作用,强化红色旅游校园教育发展对于盘活红色资源存量、实现红色基因代际传递、赓续红色文化血脉具有深远的战略价值。

2. 红色旅游是校园教育体系的重要内容

红色旅游资源承载的精神价值体系,是进行思想政治教育的重要内容。无论是作为载体还是手段都是最好的思想政治教育工具,红色旅游渗透和教育功能是和思政教育作用相通的。红色旅游是强化学生爱国情感、引导树立远大理想目标的重要途径,是培养学生对集体主义正确认知的有效方式,红色旅游与思想政治教育在内容和目标上高度契合,通过开展红色旅游教育实践活动,能够有效提升思想政治教育的针对性和实效性。

3. 两者有效互动形成了新时代教育机制

红色旅游融入校园教育,有效促进着红色基因的赓续传承与创新性发展,在青少年价值观塑造和校园德育体系建构方面发挥着不可替代的作用。两者的深度融合有力推动红色旅游校园教育体系的深化与完善,通过建立校地协同机制、开发数字化教学资源、构建全过程评价体系等举措实现红色旅游与校园教育的深度耦合,不仅实现了教育链与产业链的有机衔接,更催生出红色文化育人的乘数效应。红色旅游与校园教育的良性互动,提升了红色旅游校园教育的效果,形成了新时代教育机制的创新模式。

四、四川红色旅游校园教育实施路径

(一) 多方协同,搭建红色旅游校园教育运行机制

1. 强化多部门联合支持

呼吁教育、文旅、共青团等部门联合协同发力,坚持“为党育人、为国育才”,统筹联动红色资源,着力从制度、产品、服务等方面给予保障,助推红色资源发挥铸魂育人作用。全面推动红色旅游融入大中小学思政课一体化教学,明确课程建设、教学内容等细则,将红色文化融进校园、融进课堂、融

进教材,学校、家庭、景区(基地)协同推进,形成红色旅游校园教育的发展保障机制。

2. 推进资源协同共享

推动川渝地区联合制定红色研学旅行纲领文件,搭建区域协作机制,不断优化区域资源和空间组合,实现红色旅游资源的优势互补,促进资源跨区域联动共享。加强学校与红色旅游景区、爱国主义教育基地的合作,政、企、校、科研院所等联合成立红色旅游创新发展研究基地,发挥红色旅游的协作效应。

3. 加强效果评估与反馈

重视思想情感熏陶,强化价值观引导,定期对红色旅游校园教育的效果进行评估,采用过程性评价与成果性评价相结合的方式,关注校园教育成果的长效化,通过文创作品、研学成果展示等形式进一步深化教育效果和后续发展动力,增强红色旅游教育效果的评估反馈和综合运用,不断优化教育供给内容和教育方式。

(二) 营造氛围,完善红色旅游校园教育资源体系

1. 开发红色课程与教材

整合长征路线、川陕苏区、三线建设等四川红色文化资源,结合区域特色和学校历史,充分挖掘校园红色文化资源,梳理红色实践、红色人物、红色风物等,开发红色文化课程和教材资源,打造区域和学校特色红色育人品牌。针对大中小学不同学段特点,开发梯度化课程,在中小学推动红色文化与日常教学融合,小学阶段以故事化、场景化教学为主,如武胜县“史志文化进校园”的体验式场景,中学结合历史学科深化革命精神解读;高校则融入专业课程体系,积极推动红色文化融入课程思政。

2. 建设校园红色文化载体

在校园建设校史馆、革命先烈雕塑、文化长廊、英雄事迹展板等,将校园打造为红色文化校园,利用校园环境打造红色教育实景课堂,如四川旅游学院将校园建成3A级景区。融合红色景点与教学场景,实现“校园即景区”的沉浸式体验,使学生被红色文化包围,行走在校园中无时无刻不受到红色文化熏陶。利用数字化技术建设红色文化资源库,如虚拟博物馆、VR实景课堂等,增强互动性与沉浸感,通过线上课堂App、3D+VR技术等实现线上线下混合教学,实现红色旅游教育资源的共享,全力营造浓厚的校园红色文化育人氛围。

3. 弘扬红色精神榜样

挖掘四川籍英雄人物事迹,讲好榜样故事,树立榜样力量,抗日女英雄赵一曼被捕后受尽酷刑,但始终坚贞不屈,最终英勇就义;抗美援朝英雄黄继光用自己的身体堵住敌人枪眼,为部队开辟胜利通道。通过课堂教学、学生分享、聘请社会榜样模范人物开展讲座分享,开通榜样服务公众号、设立榜样服务驿站等方式,树立“向榜样看齐”的鲜明导向,发挥榜样示范作用,实现红色文化融入高校思想政治教育载体的多元化。

(三) 加强合作,创新红色旅游校园教育产品服务

1. 树立红色文化品牌

注重红色文化品牌建设,充分考量不同市域的红色资源特征,精心设计具有鲜明红色主题、个性化体验的红色旅游景区,通过整合现代科技手段、文化创意设计等,实现红色旅游教育的真实触觉、视觉、听觉的协同融合,全方位提升增强红色文化教育的感染力和实效性。如梓潼县利用AR、VR等现代科技手段打造虚实结合“两弹城”爱国主义和国防军工科普基地;雅安依托地震纪念馆等场馆开展“党的故事我来讲——争做红领巾讲解员”活动,组织“清明祭英烈”主题祭扫活动;泸州打造“四渡赤水·奇兵之路”等精品研学路线。

2. 创新设计红色研学活动

依托四川十大红色旅游精品线路,将红色旅游景区建设

成研学实践教育基地,支持红色旅游景区(点)设计“重走长征路”“模拟红军战斗”体验型项目,增加射击、攀爬、野战等学习体验,采用沉浸式体验、游戏活动、实景演出、场景再现等方式,深度融合讲解聆听、参观学习、参与体验,实现红色旅游从静态到动态、从单一观光到深度体验、从形式刻板到生动鲜活的全面转变,引导青少年在红色旅游情景中接受爱国主义教育,在形式多样的学习体验中领悟红色精神,避免“只旅不学”“只学不旅”的现象。

3. 开发红色主题文创产品

联合博物馆、科技企业等共同研发红色文创,设计带有四川红色文化元素的文具,如印有红军长征路线图、川陕苏区标语的笔记本。选取四川红色故事打造红色小剧场,如“小红军送鸡毛信”“川陕苏区儿童团的英勇事迹”等,以生动有趣的情节吸引学生;联动巴中川陕苏区红军文化设计“行军粮”盲盒与互动绘本,以趣味形式吸引中小學生;围绕泸州四渡赤水、阿坝雪山草地开发AR实景“重走长征路”闯关游戏;针对高校生推出绵阳“两弹一星”科学文创、攀枝花三线建设工业风文具,将红色旅游资源转化为可触摸、可体验的青春化载体。

(四) 强化平台,优化红色旅游校园教育实践形式

1. 策划红色主题系列活动

充分延伸育人路径,推动红色文化与历史、文学、艺术等学科融合,设计跨学科主题活动,通过举办红色文艺汇演、排练红色文艺节目,开展红色文创大赛、地方红色文化知识竞赛等红色活动,将红色文化教育从单向输出转向沉浸式共创,让学生在活动中接受红色文化熏陶,强化情感认同,增强对红色文化校园育人实效。

2. 搭建数字化育人平台

加强学校思想教育阵地、学校学术活动阵地、校园网络舆论阵地建设,运用数字化技术深入建设具有区域和学校特色的数字化光影学堂,通过数字化技术将历史故事、英雄人物立体化、生动化地展现出来,使学生身临其境地感受革命英烈们同仇敌忾、浴血奋战的激情岁月和至诚报国的爱国情怀,使红色资源传播更具感染力,充分调动学生学习的积极性和主动性,使学生更加全面深刻地认识和掌握红色文化,从而提升校园育人工作的针对性和有效性。

3. 积极开展社会实践教育

充分结合学生需求,联合社区、文化馆等开展“红领巾讲解员”和“青少年红色讲解员”活动,鼓励学生成立红色讲解员团队、红色文创社团,开展扶贫调研、社区服务等社会实践活动,在实践活动增强学生对于红色文化的领悟和认同,鼓励学生在身体力行中将红色文化的认知、认同转化为主动付出和奉献。

五、结语

文章提出基于四川红色旅游资源,按照“运行机制—教育体系—实施路径—教育成效”的逻辑链条,强化大中小学生对红色精神的价值认同,提出将红色文化精髓系统融入校本课程体系、设计具有梯度性的主题研学活动、创新教育实践形式等举措,以期在价值塑造、文化传承、实践能力培养等方面产生显著效应,为新时代爱国主义教育提供参考。

参考文献:

- [1]唐培,张国超,唐明生.井冈山红色文化遗产社会教育效果研究——产生机理、影响因素与优化路径[J].湖北文理学院学报,2017,8(4).
- [2]何蔓莉,龙美华.红色旅游对青少年励志教育路径优化选择[J].长沙理工大学学报(社会科学版),2016,31(1).
- [3]刘利琼,乔旋.红色旅游的文化价值及育人功能——以红旗渠为例[J].社会科学家,2020(4). (下转第127页)

为“国家富强、民族振兴和人民幸福”而努力奋斗。新时代的“中国梦”要以优秀的家风文化为重要抓手,充分发挥以东至周氏家族为代表的典型家风文化的时代价值和示范作用,将周氏家风家训融入中国梦教育,在加强周氏家风文化对中国梦的应用路径中,创新实践活动,充分利用其丰富的育人资源,发挥家风文化的当代价值。

参考文献:

- [1] 习近平. 在会见第一届全国文明家庭代表时的讲话[N]. 人民日报, 2016-12-16(2).
[2] 韩喜平, 巩瑞波. 中国梦: 现代化的中国智慧与中国贡献[J]. 马克思主义研究, 2018(12): 94-103.

[3] 习近平在参观《复兴之路》展览时强调: 承前启后 继往开来 继续朝着中华民族伟大复兴目标奋勇前进[N]. 人民日报, 2012-11-30(1).

[4] 张岩磊, 高苑. 优秀传统文化: 实现中国梦的重要思想支撑[N]. 光明日报, 2016-4-27(13).

[5] 王忠和. 东至周氏家传[M]. 天津: 百花文艺出版社, 2007.

[6] 安徽东至周氏文化研究会. 六世书香 百年家风[M]. 天津: 天津大学出版社, 2018: 58-70.

[7] 何星亮. “国之大者”与中国梦[J]. 人民论坛, 2022(14): 6-11.

Research on the Value of Chinese Excellent Family Tradition Culture to Realize the Chinese Dream in the Era: A Case Study of Zhou Family's Tradition Culture in Dongzhi, Anhui

SUN Qi

(College of Marxism, Chizhou University, Chizhou Anhui 247000, China)

Abstract: The realization of the great rejuvenation of the Chinese dream is the modern history of the Chinese people of all ethnic groups to strive for the great ideal, but also the new era of China to use practical action to practice the grand cause. Chinese excellent family style culture is an important part of Chinese traditional culture, which is of great epochal value and practical significance to promote and realize the Chinese dream. The Zhou family tradition culture in Dongzhi, Anhui Province, is one of the outstanding and typical family tradition cultures in China. Zhou family's development history has been witnessing the struggle history of the Chinese Dream and provided a solid model prototype and cultural impetus for the rejuvenation of the Chinese Dream. Taking the Zhou family's tradition culture in Dongzhi, Anhui as an example, this paper delves deeply into the internal mechanism and spiritual essence of this family's tradition and the Chinese Dream, and explores the optimization strategies for integrating this family tradition culture into the education of the Chinese Dream.

Key words: family tradition culture; Chinese dream; Zhou family in Dongzhi; value in the era

(责任编辑: 陈思婷)

(上接第 118 页)

[4] 唐健雄, 朱媛媛, 马梦瑶. 红色旅游进校园教育效果的产生机理及影响因素[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2021, 18(4).

[5] 董文文. 四川红色文化资源的价值挖掘和功能拓展研究[D]. 绵阳: 西南科技大学, 2019.

[6] 谢尚芸. 四川长征红色资源的保护开发与课堂利用[J]. 四川省社会主义学院学报, 2021(4).

[7] 伍康英. 红色文化融入四川民族地区高校思想政治教育研究[D]. 绵阳: 西南科技大学, 2023.

[8] 李智慧. 论红色资源在大学生思想政治教育中的价值转化[J]. 学校党建与思想教育, 2018(15).

[9] 董锦娜, 王红艳. 红色旅游对红色文化认同的影响机理研究——基于敬畏情绪的中介[J]. 干旱区资源与环境, 2024, 38(4).

[10] 王咏, 李冬花, 符琳蓉, 等. 红色旅游教育功能的实现: 基于变革性旅游体验的视角[J]. 旅游学刊, 2024, 39(2).

[11] 石培新. 红色旅游教育功能提升与可持续发展机制创新[J]. 宏观经济管理, 2020(5).

Value Identity-based Approaches to Enhancing Campus Educational Function in Sichuan Red Tourism

LIU Wei

(Chengdu Polytechnic, Chengdu Sichuan 610041, China)

Abstract: This study explores how value identity-driven strategies—including cross-sector collaboration, immersive resource development, and innovative educational products—can optimize the campus educational function of Sichuan's red tourism. By addressing current challenges like homogenized pedagogy and weak cultural ambiance, it demonstrates pathways to strengthen adolescents' revolutionary value identification, offering actionable insights for patriotic education.

Key words: value identity; red tourism; campus education

(责任编辑: 章樊)