

# 应用型本科高校广告学专业课程与思政教育融合路径研究

房雪

(黑龙江财经学院,黑龙江哈尔滨 150000)

**[摘要]**随着教育事业的不断发展,在现阶段的应用型本科高校教学活动中,新时代对高等教育活动提出了更高的要求,要更加注重建设者和接班人的培养,高效落实人才培养等相关活动,实现教育报国、教育强国,也更加注重对学生的思政教育。所以在本次研究中就以应用型本科高校广告学专业为例进行研究讨论,综合广告学专业的教学目标,以及加强广告学专业课程与思政教育融合的必要性的研究讨论,并提出相应的工作建议,实现广告学专业与思政教育的有效融合,全面提升高校思政教育工作的整体质量。

**[关键词]**应用型;高校;广告学;思政教育

**[中图分类号]** G641+G642.3

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)15-0082-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.15.028

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

在应用型本科高校教学活动中,更加注重基础知识的教学。通过开展有效的教学活动,不断提高学生的学习能力,让整个学习过程能够更加高效稳定地开展,提高学生的职业素养。而在现阶段的广告学教学活动中,由于受到传统教学观念的影响,难以加强对学生的品格的塑造,难以综合现有的教学内容,加强培养学生的职业道德和价值观念。针对这一系列现象,在广告学专业教学活动中,教师要通过言传身教的教学方式,加强教学内容筛选,精心设计相应的教学活动,加强信息技术的使用,将广告学的相关课程与思政教育内容进行有效的融合。在提升其整体教学质量的同时,有效促进学生个人的专业发展,不断提高学生的思想政治水平,高校落实立德树人这一根本任务。

## 一、广告学专业课程的教学目标

随着教育事业的不断发展,在应用型本科高校专业教学活动中,要更加注重培养学生的综合能力,让学生能够更加适应岗位发展。而在现阶段的高校广告学专业课程教学中,为了保障相应的教学活动能够高效稳定地开展,且能够达到预期的工作目标。部分高校已经结合社会发展的需求和人才市场的需求实施了教学改革计划,在具体教学活动中,更加注重现代教育思想的渗透,通过采用科学、先进的教学方式和理念,不断增强课堂教学的整体质量,促进学生个人的全面发展。因而在现阶段的应用型本科高校广告学专业教学中,要更加注重行业自身的发展趋势,为了提升其整体教学质量,教师要结合相应的课程内容,加强课程体系改革。

在教学目标设置方面,首先坚持价值塑造目标:通过观看学习广告案例,培养学生运用想象结合此案例进行广告创作,培养厚重的人文素养和爱民情怀。广告作品中蕴含的养成客观全面认识世界的健康心理等要素,培养学生做人格健全的人。其次是知识传授目标:结合具有思政要素的公益广告案例讲授想象在广告中的运用,提高学生的参与度和学习兴趣。最后为能力培养目标:引导学生运用所学知识来分析现实中的广告作品,分析我国当前的公益广告,解释其原因。为了保障相应的教学活动能够更加高效稳定的开展,教师要加强课程理论和实践教学的分工,将理论教学和实践教学有效的融合起来,相互支持,在加强培养学生创新创业能力的

同时,提升课堂教学的整体质量。

## 二、广告学专业课程与思政教育融合的必要性的

广告专业的学生现在身处广告信息传播格局发生重大变化的环境下,社交媒体、自媒体的信息大量侵占他们的时间,影响他们对社会的认知,影响他们对广告传播活动的认识。针对该特点,结合学生已有的感受,从广告传播和社会发展的关系出发,从典型公益广告作品开始,逐步引导学生进行理论思考,导向理论知识点,夯实对广告学具体内容的认识。针对学生特点,学生广告课程的学习主要以线下授课为主,但是会辅助一定的线上智慧教学,课堂教学理论讲授和案例分析相结合,授课方法以启发为主,深入浅出。同时,辅以课前的含有经典思政元素广告案例预习和线上讨论,课后的思政公益广告专题案例实践。授课前,引导学生对网络学习平台上的经典作品进行预习。在对预习数据进行统计的基础上,有针对性地展开线下讲授。线下讲授通过丰富多样的互动形式,力求从具体到抽象,引导学生主动思考,帮助学生在大学四年的学习生活中有效提升理论能力和实践水平。

### (一)顺应时代要求,加强教育改革

随着教育事业的不断发展,新时代对高等教育活动提出了更高的要求。在应用型本科专业教学活动中,要更加注重建设者和接班人的培养,高效落实人才培养等相关活动,实现教育报国、教育强国。而在广告专业课程教学活动中,为了高效贯彻落实思政工作,加强新时代本科教育工作会议精神的渗透。在广告学专业教学活动中,教师要综合相应的教学内容,秉承以人为本的教育观念,加强对学生综合能力的培养。在加强应用性高水平大学建设的同时,高校实施教育大计,全面加强思政教育课程建设。教师可以通过整体性的设计,将广告专业课程教学与思政教育的相关内容进行有效的融合,根据该专业的发展方向,明确人才培养的目标,强化教师的立德树人意识,将专业课教学与思想政治教学进行有效的融合,从而构建同向育人格局。

### (二)适应专业发展,实现素质教育

作为第三产业的重要组成部分,加强广告学专业教学,能够有效推动文化创意产业发展,并逐渐成为国民经济的重

收稿日期:2025-1-3

基金项目:本文系黑龙江省高等教育学会课题“数字化背景下广告学专业全方位育人体系的构建”阶段性成果(项目编号:23GJYBH017)。

作者简介:房雪(1985—),女,黑龙江哈尔滨人,黑龙江财经学院副教授,主要从事广告学研究。

要支柱产业。而近些年来,随着人们生活水平的不断提升,社会经济的发展对广告行业的发展提出了新的要求。而近5年来,中国广告的规模,同比增长率持续上升,而广告规模增长的速率远远高于GDP的增长速度,成为了第二广告大国。而在我国GDP持续稳定增长的时代背景下,我国的广告规模也将会持续增长,且整体呈现良好的发展态势。而伴随着广告行业的发展,在应用型本科高校广告学专业教学活动中,要全面加强专业人才的培养,积极承担起相应的责任,不断落实素质教育,将理论教学和实践教学进行有效的融合。在加强培养学生职业素养综合能力的同时,结合相应的思政元素和思政教育内容,帮助学生形成正确的职业道德观念和价值观念,为学生未来的生活和学习带来深刻的影响。

### (三) 加强教学引导,立德树人

大学这一阶段是学生人生最宝贵的时期,在此阶段,学生对社会还缺乏足够的认识,对世界和人生还存在许多疑惑,需要加以正确的引导和帮助。而在广告学专业教学活动中加强思政教育的融入和渗透,帮助学生形成正确的价值观念。通过有效的教学引导,让学生能够形成适应社会终身发展的人生观,价值观和世界观,以正确的眼光来看待生活中存在的问题,且能够时刻以积极向上的心态来应对生活中存在的困境。因而在广告学专业教学活动中,教师要通过有效的引导,使得学生能够自觉遵守,积极践行社会主义核心价值观,加强培养学生的爱国主义精神。通过有效的教学引导,将广告专业教学活动与思政教育内容进行有效的融合,加强培养学生的职业精神。为了高效落实立德树人这一根本任务,在高校广告专业教学活动中,教师要加强对广告专业知识和技能的传授,深入挖掘其中存在的思政元素,将其与教学内容进行深度融合,提高学生道德情操,加强培养学生职业素养。

## 三、广告学专业课的教学目标加强思政教育在广告学专业课融合的策略

### (一) 加强基础理论渗透,激发学习意识

我国的广告活动经历了一个漫长的发展过程,在我国广告学发展过程中,由于受到传统思想的影响,使得我国的广告专业发展没有得到应有的重视。随着产品的产生,科学技术的进步,广告的规模逐渐扩大,而多媒体自媒体时代的到来,丰富了广告传播的形式。总的来说,人类科技与经济的发展带动了广告行业的发展。在市场经济转型的过程中,越来越多的企业更加注重广告的作用,对于广告有了更深刻的认识,使得学者们逐渐加大了对广告的研究。而作为一门新兴的学科,在广告学的教学活动中,为了提升其整体的教学效果,将广告学教学与社会经济发展紧密的结合起来,教师要带领学生积极探索广告学的本质和特征,加强培养学生的专业精神和严谨治学的科学态度。因而在广告基础理论教学中,教师要加强对思政教育内容的渗透,通过有效渗透思政教育内容,激发学生的学习意识。在广告的产生教学活动中,带领学生深入探寻商业文明发展历史。而综合古代广告活动,培养学生敢为人先的开拓创新精神。在近代广告活动基础理论教学中,加强培养学生主动探究、积极进取的意识,综合现代广告活动,以及当代广告面临的挑战和未来发展趋势,激发学生发愤图强的意识,同时能够有效认清形势,有效培养学生迎难而上的意识,使得学生能够与时俱进,加强文化交流意识的培养。

### (二) 做好核心要素渗透,选取合适内容

“课程思政”是当代高校思政工作改革的重要体现,也是

培养合格社会主义接班人和综合人才的必经之路。在高校广告学专业课程的教学中,教师不仅要注重提高学生的专业知识和专业实践能力,还应该重点培养学生的思政教育素养和人文素养,从而帮助学生树立坚定的理想信念。如果单纯依靠知识技能教学,将很难满足广告行业的发展需求。在广告学教学活动中,为了加强思政教育的渗透,教师可以结合广告学的核心要素,选取合适的教学内容,提升德育教育的整体质量。在思政教育的渗透过程中,教师要充分考虑到广告学专业课程,内容较多,学时有限等因素的影响,合理选取相应的教学内容,加强思政教育的渗透。在教学活动中,根据学生的实际学习状况,让学生自主学习。在提高学生学习能力的同时,加强对学生综合能力的锻炼,有效提高学生的综合素养。因而在广告学教学活动中,教师要综合广告行业发展的新形势和出现的新问题,合理选取相应的教学内容,并针对国家的相关法律措施,提出对应的问题:如何看待这种新的广告形式,在广告发布时应当注意什么问题,国家和企业应该如何通过规范的引导有效促进广告行业发展,等等。通过有效渗透德育教育的相关内容,加强对学生职业敏感度和职业情感的培养。而通过使用多媒体技术,将广告学的相关教学内容与思政教育进行有效的融合,充分发挥网络的优势,加强培养学生的广告鉴赏意识,增强学生的职业情怀。

### (三) 深入分析课程特色,加强实践应用

数字化背景下广告行业环境发生了深刻改变,与此同时广告人才的培养也面临着新的挑战。为了满足社会对于广告人才的需求,高校广告学专业的人才培养必须进行与时俱进的改革。以需求为导向,结合新文科、一流课程导向和课程思政的教育理念,确定“三足鼎立”的育人导向,对标广告行业数字化的人才培养定位,进而构建数字化背景下广告学专业的全方位思政育人体系。以《广告心理学》课程为例,分析本门课程的理论内容和课程特色后,在思政教学实践中的应用,具体可从以下几个方面设计。

课程内容可融入社会主义核心价值观。引导学生理解广告在传播正能量、塑造积极社会风尚中的作用。通过分析不同类型的广告案例,学生能够认识到广告不仅是商业宣传的工具,也是传递社会主流价值观念的重要媒介。课程强调广告伦理和责任,培养学生的职业道德和社会责任感。在教学中,教师会结合实际案例,讨论广告行业中的伦理问题,如虚假广告、侵犯隐私等,引导学生思考如何在广告创作中坚持正确的价值导向。课程注重培养学生的批判性思维能力。通过对广告中性别歧视、消费主义等社会问题的分析,学生能够学会从多角度审视广告内容,形成独立的判断和思考。课程鼓励学生参与社会实践,将所学知识应用于实际。例如,组织学生参与公益广告的策划与制作,让学生在实践中学会如何运用广告心理学原理,创作出既具有吸引力又富有教育意义的广告作品。在广告心理学课程的教学实践中,深入挖掘思想政治教育资源,完善课程内容,改进教学方法。课程内容融入社会主义核心价值观,强调广告伦理和责任,注重培养学生的批判性思维能力,并鼓励学生参与社会实践。通过这些教学实践,学生不仅提升了专业技能,也加强了思想政治教育,培养了社会责任感和批判性思维能力。

广告专业课程旨在帮助学生理解广告如何影响消费者的心理和行为,在课程思政教育与实践应用课程特色创新方面也进行了深入研究。首先是实战案例分析方面,通过分析国内外成功的包含课程思政元素的广告案例,让学生了解广

告的产生过程和执行策略,增强实战经验。其次是互动式教学采用小组讨论、角色扮演和模拟公益广告运作等互动式教学方法,结合思政教育要素设计公益广告,提高学生的参与度和学习兴趣。通过跨学科视角把课程融合市场营销、社会心理学、认知心理学等多个学科的视角,为学生提供全面的广告心理学知识体系。在数字媒体技术应用方面,介绍最新的数字媒体工具和平台,如社交媒体营销、搜索引擎优化(SEO)、数据分析、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)在广告中的应用、内容营销等,选择与思政教育元素结合的广告案例使学生了解行业前沿。学生在不同学期的校园生活中,定期邀请广告行业内的专家和创意总监进行讲座,所有讲座的主题重点结合思政教育要素分享行业经验,提供职业发展指导。最后通过创新项目实践的特色规划设计,鼓励学生参与真实的广告项目和广告比赛,从市场调研到创意策划,再到广告执行,全程参与,锻炼实际操作能力。通过这些特色与创新,广告学的课程不仅为学生提供了扎实的理论基础,让其在课程中感悟思政教育内容,还培养了他们的实践技能和创新思维,为未来在广告行业的发展奠定坚实的基础。

#### (四)加强广告营销渗透,精心设计活动

广告营销活动包括了广告市场、广告组织以及广告法规等多方面的内容,而新媒体时代的广告营销需要注重多元化,利用多种不同的媒介和途径,以达到更好的效果。只有这样才能适应市场的快速变化,并保持竞争力。为了加强思政教育内容在广告营销管理中的渗透,具体在教学活动中,教师要综合相应的内容,科学合理的设计教学活动,在帮助学生加强专业课程学习的同时,有效提高学生的思想道德水平。教师可以引导学生阅读专业杂志,观看优秀广告视频。在每一学期开课之前,为学生列一个书单,介绍一些优秀的广告期刊,让学生在正式上课的前期能够投入更多的时间和精力进入广告世界,不断提高学生的专业理论水平。而在广告专业教学活动中,为了加强思政教育,渗透教师还需要做好课内实训等相关工作,通过分组合作的方式让学生能够自己写文案,达到宣传的目的。让学生将其各自的作品上传到班级群中进行投票,选出票数最高的5个小组,在班上进行阅读和讲解。通过开展具体的实践活动,充分发挥小组集体的

智慧,加强团队合作,在加强对学生综合能力锻炼的同时,不断提高学生的道德品质,让学生能够形成正确的学习态度和观念,养成良好的道德品质和意识。

#### 四、结语

广告学专业的课程,理论课不脱离实践,实践课不缺乏理论,实践和理论无缝衔接、相辅相成,才能实现思政教育学的效果。在广告课程教学案例这一部分,大量引入实践案例,通过案例逐步引导学生思考,使学生从听、到信、再到自己总结归纳,完成启发、思考、收获的闭合链,一定要深度发挥思政引领的作用。思政教育不仅仅是教育工作者的职业自觉,是育人的应有之义,也是当下作为高校教师最现实的选择。只有实现思政引领才能树立教师权威,发挥教师影响力。同时,广告学学生必修的专业核心基础课程是课程思政必须高质量发挥作用的课程,在课程中必须高效实现价值塑造、知识传授和能力培养的高度统一。

总之,在广告学专业教育的发展过程中,为了有效提升其整体的专业教学质量和思政教育育人目标,且能够综合社会经济发展,不断提高学生的综合素质,教师要综合广告学专业课程发展的方向,充分发挥广告学专业的优势,加强广告职业人才培养,不断提升其整体的教学质量。在广告学专业课程与思政教育内容融合的过程中,要不断优化创新教学理念,深入挖掘思政教育元素,实现双向渗透,多方融合,提升广告学专业整体教学质量。

#### 参考文献:

- [1]李燕伶.基于短视频的高校意识形态话语权建设的路径[J].林区教学,2024(5).
- [2]尹丽馨,薛佳.信息素养教育课程思政的教学逻辑设计与内涵重构[J].河南图书馆学刊,2024,44(6).
- [3]王兵.广告学专业课程思政教学体系的构建研究[J].秦智,2023(6).
- [4]边微.数字化背景下广告学专业全方位育人体系的构建[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(5).
- [5]房雪.新媒体背景下广告营销策划的发展路径[J].商场现代化,2024(1).

## Research on the Integration Path of Advertising Courses and Ideological and Political Education in Applied Undergraduate Universities

FANG Xue

(Heilongjiang University of Finance and Economics, Harbin Heilongjiang 150000, China)

**Abstract:** With the continuous development of the education industry, the new era has put forward higher requirements for higher education activities in the teaching activities of applied undergraduate universities at the current stage. It is necessary to pay more attention to the cultivation of builders and successors, efficiently implement talent training and other related activities, achieve the goal of serving the country and building a strong education country through education, and also pay more attention to ideological and political education for students. Therefore, in this study, the advertising major in applied undergraduate universities is taken as an example for research and discussion. The teaching objectives of the advertising major are comprehensively studied and discussed, as well as the necessity of strengthening the integration of advertising major courses and ideological and political education. Corresponding work suggestions are proposed to achieve effective integration of advertising major and ideological and political education, and comprehensively improve the overall quality of ideological and political education in universities.

**Key words:** application-oriented; universities; advertising; ideological and political education (责任编辑:范新菊)