

基于胜任力理论的高职电子商务专业“双师型” 教师职业能力提升研究

吴建平

(浙江宇翔职业技术学院, 浙江湖州 313300)

[摘要] 基于胜任力理论, 分析了高职“双师型”教师和电子商务师职业能力的显性和隐性要素, 在此基础上构建了高职电子商务专业“双师型”教师职业能力标准, 包括基本要求、高职教师发展能力、电子商务发展能力、校企合作创新能力等4个维度共计13项能力要素。依据该职业能力标准, 分别从招聘、培训、绩效评价与激励等环节提出了诸如与企业共享人力资源、注重教师思政能力的培养、建立高职电子商务专业“双师型”教师校企合作人才交换培训体系和“双能力”综合评价体系等提升高职电子商务专业“双师型”教师职业能力的措施。

[关键词] 胜任力理论; 高职院校; 电子商务专业; “双师型”教师; 职业能力

[中图分类号] G715+G451.2+C962

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)15-0069-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.15.024

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

经济社会的发展离不开高质量的教育, 特别是高质量的职业教育为企业发展提供了人力资源和技术支持, 大大提升了企业的竞争力。建设高水平的职业教育体系, 培养高水平的技术技能人才, 离不开高水平的“双师型”教师队伍。2019年, 《国务院关于印发<国家职业教育改革实施方案>的通知》(国发4号文件)明确提出要多措并举打造“双师型”教师队伍, 要实施职业院校教师素质提高计划。同年, 《教育部等四部门关于印发<深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案>的通知》提出教师队伍是发展职业教育的第一资源, 建设高素质“双师型”教师队伍是加快推进职业教育现代化的基础性工作。

随着互联网和信息技术不断发展, 线上购物的消费者数量越来越多, 电子商务已成为经济发展不可或缺的重要助推力量。国家统计局发布的数据显示, 2023年中国电子商务市场规模持续扩大, 全国电子商务平台交易额达到46.8万亿元, 相较于上一年, 按可比口径增长了9.4%。电子商务的发展离不开高素质的电商人才, 高素质的电商人才培养离不开高素质的电子商务专业教师。为了进一步满足我国电子商务行业高质量发展对技术技能人才的需求, 当前迫切需要提升职业院校, 尤其是高职院校电子商务专业“双师型”教师的职业素养和职业能力。

一、胜任力理论及“双师型”教师的内涵

(一) 胜任力理论

1973年, 美国哈佛大学的麦克利兰教授首先提出了“胜任力”这个概念, 它是指能够显著地区分工作业绩优秀者和普通者的个人深层次特征, 包含了认知、特质、动机、态度、知识和技能等因素。在特定岗位中, 胜任力是出色完成工作的必要条件, 不同于人格和智力, 基于行为方法的胜任力是可以培养和训练的。

胜任力理论所指的个人特征因素, 通常用漂浮在水面的

冰山来形容。其中浮在水面上的, 能够看得见的部分是指个人所掌握的知识和技能, 属于显性的胜任力; 而隐藏在水下的, 看不见的部分是指一个人的自我认知、动机、特质等因素, 属于隐性的胜任力, 它往往是决定人们工作表现的关键因素。

(二) “双师型”教师的内涵

“双师型”教师目前还没有统一的评判标准, 学者们主要表述为具备“双证书”或“双职称”, 以及具备“双素质”或“双能力”的职业院校教师。教育部办公厅在2022年10月印发的《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》中提出了要严格标准要求, 坚持把师德师风作为衡量“双师型”教师能力素质的第一标准, 要突出对理论教学和实践教学能力的考察, 注重教学改革和专业建设实绩。由此可见, “双师型”教师应既具备良好的思想政治素质和高尚的师德, 又具备高超的教学能力和精湛的企业实践能力, 理论功底扎实, 能够因材施教且精通本专业相关岗位的操作技能。

二、基于胜任力理论的高职“双师型”教师及电子商务师职业能力分析

(一) 基于胜任力理论的高职“双师型”教师职业能力分析

对于“双师型”教师胜任力结构, 目前的研究关注到其显性的胜任力要素如专业知识、实践技能、教学能力等, 也关注到隐性的胜任力要素如事业心、责任心、亲和力等, 研究者大多为职业院校教师。基于胜任力理论, 高职院校“双师型”教师应具备的职业能力包括两个部分: 一方面是需要掌握良好的理论教学能力和专业实践教学能力, 是专业理论知识和企业实践操作技能的有机结合, 这属于高职院校“双师型”教师的显性胜任力; 另一方面也需要拥有良好的思想政治素质和师德素养, 具备高尚的品格和强烈的职业认同感, 能够关心爱护学生, 帮助学生成长成才, 这属于高职院校“双师型”教

收稿日期: 2025-1-10

基金项目: 本文系浙江省教育科学规划2024年度一般规划课题“基于胜任力理论的高职电子商务专业‘双师型’教师职业能力提升研究”(项目编号: 2024SCG398)。

作者简介: 吴建平(1980—), 男, 安徽宣城人, 浙江宇翔职业技术学院讲师, 经济师, 硕士, 研究方向: 企业管理、职业教育。

师的隐性胜任力。

(二) 基于胜任力理论的电子商务师职业能力分析

随着互联网信息技术的不断发展,以及大数据、区块链、人工智能等新技术的广泛应用,电子商务也迎来了新的机遇和挑战,因此对电子商务师的职业能力要求也会越来越高。基于胜任力理论,从隐性的胜任力因素出发,电子商务师要具备良好的职业道德,能够恪守遵纪守法,爱岗敬业,诚信为本,热情服务,勇于开拓,积极创新等职业守则。从显性的胜任力角度出发,电子商务师不仅要掌握互联网应用、网络营销、商品选品、网络客户服务、网上支付、电子商务安全、电商数据分析、电子商务法律法规等基础知识,还要具备产品及服务信息管理、营销推广、业务处理、客户服务、商务数据分析等职业能力。

三、基于胜任力理论构建高职电子商务专业“双师型”教师职业能力标准

(一) 标准的构建

依据教育部2022年10月印发的《职业教育“双师型”教师基本标准(试行)》以及人社部颁布的《电子商务师国家职业技能标准》(2022版),在广泛调研和充分论证的基础上,基于胜任力理论,创新构建高职电子商务专业“双师型”教师职业能力标准。该标准包括基本要求、高职教师发展能力、电子商务发展能力、校企合作创新能力4个维度共计13项能力要素。其中基本要求维度属于隐性的胜任力,包含思政素质、师德师风和职业认同3项要素,它们是“双师型”教师职业能力认定的第一标准,也是对该职业最基本的要求。高职教师发展能力维度包含教学、科研和社会服务3项要素;电子商务发展能力维度包含营销推广、业务处理、客户服务、商务数据分析4项要素;校企合作创新能力维度包含实习实训教学创新、教学资源开发创新、科研成果转化创新3项要素;以上10项职业能力要素属于显性胜任力,体现了高职电子商务专业“双师型”教师的发展能力和创新能力。

创新构建的职业能力标准充分体现了高职电子商务专业“双师型”教师的职业特征。首先,它把思想政治素质和师德师风放在了第一位,作为该职业能力标准的基本要求,凸显了新时代高等职业教育的师德师风是“双师型”教师能力素质的第一标准;其次,该标准突出了高职电子商务专业“双师型”教师的专业性和发展能力,将电子商务专业所需要的核心实践能力进行了归纳总结,强调了“双师型”教师专业实践能力的重要性;最后,它把校企合作创新能力作为高职电子商务专业“双师型”教师职业能力的一项重要指标,充分遵循了职业教育的办学规律和办学特点,践行了产教融合、校企合作的职业教育理念。

(二) 标准的要素解析

1. 思政素质。高职教师应具有良好的思政素质,拥有坚定的政治立场,坚定不移地拥护中国共产党的领导。作为高职教师应具备强烈的政治责任感,贯彻党的教育方针,具有为党育人、为国育才的使命感。与此同时,高职电子商务专业“双师型”教师应能够结合电子商务专业特点和行业发展实际,培养学生诚信为本、热情服务、勇于开拓、积极创新的职业观念和工作态度。

2. 师德师风。高职教师应该具有良好的师德素养,拥有高尚的品德,作风正派,为人师表,关爱学生。打铁还需自身硬,教师的一言一行都会对学生产生影响,因此高职教师能够以身作则,克己奉公,尊重每一位学生,关注他们的健康

成长和个性差异,积极为学生提供学习和专业上的指导,用实际行动来影响和感染学生。

3. 职业认同。高职教师应该热爱教育事业,热爱自己的职业,积极投身于教学工作中,不断提高自己的专业技能和教学水平,为社会培养高质量的技术技能人才贡献自己的力量。作为高职电子商务专业“双师型”教师,应遵循职业教育和技术技能型人才的成长规律,能够主动把握电商行业的发展动态,钻研先进的技术技能,积极融入当地的电商产业和企业中,践行产教融合、校企合作、工学结合的育人模式。

4. 教学。教学能力是教师职业能力的根本,优秀的教师一定是善于进行教学设计,懂得如何组织教学活动,能够管理好课堂,激发学生的学习热情和实现良好的教学效果。作为高职电子商务专业“双师型”教师,不仅要具备良好的理论教学能力,掌握先进的教学理念和方法,能够做到因材施教,激发和鼓励主动学习,且还要具备相应的实践教学能力,能够结合电商产业发展和相关岗位需求来设计教学内容,组织教学活动,将电商产业的新技术、新模式、新方法融入教学中。

5. 科研。高职教师要具有一定的教育教学研究能力,能在课程思政、专业建设、课程改革、教学方法等方面进行课题研究,要有出版的学术论文、教材或著作等代表性成果。教师应具有良好的科研敏锐度,结合目前行业中的最新技术,进行科研成果转化,从而推动高等职业教育发展。作为高职电子商务专业“双师型”教师,不仅要具有进行一般教育教学研究的能力,也要具有开展电子商务领域的专业性研究能力,能够实现研究成果转化,取得相应的经济和社会效益。

6. 社会服务。社会服务能力是指教师利用自身的特长为地方经济服务,为企业开展技术服务、为企业开展技术应用型人才的培训服务等。高职电子商务专业“双师型”教师要具有社会服务的能力,能够为电商领域的相关企业提供诸如电商人才培训、网络推广方案设计、电商运营咨询等服务,为地方经济社会发展贡献力量。

7. 营销推广。高职电子商务专业“双师型”教师要具备网络营销推广的能力,能够根据企业、商品、市场和目标客户等因素的实际情况,进行网络营销定位和确定网络营销目标。在此基础上,还要能够制定网络营销的推广策略和实施方案,并能够开展网络营销的效果评估与策略优化。

8. 业务处理。电子商务的业务处理涉及商品管理、订单管理、销售管理、采购管理、仓储管理、物流管理等多个业务环节。作为高职电子商务专业“双师型”教师,要了解并掌握电子商务相关业务环节的具体工作内容和操作流程,具备各环节业务处理的能力。

9. 客户服务。电子商务的客户服务包括客户接待与沟通、客户交易促成、客户问题处理、客户关系维护和管理、社群管理等工作环节。作为高职电子商务专业“双师型”教师,要了解并掌握电子商务客户服务的相关知识和工作环节,具备电商客户服务与管理的能力。

10. 商务数据分析。高职电子商务专业“双师型”教师要具有电子商务数据分析和应用的能力,能够进行电子商务数据采集、加载和数据报表设计制作,并能够进行企业电子商务经营数据分析和财务数据分析。

11. 实习实训教学创新。实习实训是高职学生获取职业技能的一项最重要的教学活动,作为高职电子商务专业“双师型”教师,要具有实习实训教学创新的能力,能够把握电子

商务发展动态,与当地电商企业建立紧密联系。通过校企合作,能够共同规划与建设电子商务实习实训基地,共同设计与实施电子商务实习实训教学课程,并能够最终共同开展电子商务实习实训教学活动。

12. 教学资源开发创新。作为高职电子商务专业“双师型”教师,要具有教学资源开发创新的能力,通过与相关企业的合作,能够共同制定人才培养方案和课程体系,共同编写活页式、工作手册式等新型教材,并能够共同开发在线开放课程、网上教学资源库等数字化教学资源。

13. 科研成果转化创新。作为高职电子商务专业“双师型”教师,要具有科研成果转化创新的能力,通过与电商行业和企业深入合作,能够共同开展电子商务领域的课题研究并将科研成果转化为新技术、新模式、新方法融入到企业的电子商务活动中,提升企业的经济效益,促进社会电商产业的发展。

四、提升高职电子商务专业“双师型”教师职业能力的措施

依据构建的高职电子商务专业“双师型”教师职业能力标准,从招聘、培训、绩效评价与激励等环节来提升高职电子商务专业“双师型”教师的职业能力。

(一) 招聘环节的提升措施

1. 严把应聘人员的思想品德关,实行一票否决制。在电子商务专业“双师型”教师招聘和人才引进的过程中,某些高职院校过于重视应聘人员的专业知识和技能水平,而忽视对思想品德的考察,导致教师素质良莠不齐。因此,高职院校在招聘过程中必须对应聘人员的道德品质和职业素养进行严格把关,实行一票否决制,从源头提升电子商务专业“双师型”教师的整体职业素质。

2. 注重对应聘人员的电子商务专业实践能力考核。合格的“双师型”教师必须具备专业实践能力才能对学生进行专业性指导,因此高职院校在招聘电子商务专业教师时,应重视对营销推广、业务处理、客户服务、商务数据分析等电子商务职业能力的考核。

3. 开拓企业引才渠道,与企业共享人力资源。在校企深度合作背景下,高职院校可以开拓企业引才渠道,与合作企业共享人才,把拥有丰富电子商务职业技能的企业员工聘请到学校作为“双师型”教师,从而优化“双师型”教师队伍的专业实践能力。

(二) 培训环节的提升措施

1. 加强师德师风建设,注重教师思政能力的培养。高职院校要制定师德师风的具体规范和要求,将电子商务专业“双师型”教师的师德师风教育纳入教师的整体培训体系中,并作为首要环节加以实施。尤其是在思政能力培养方面,要组织教师定期参加思想政治教育和课程思政的培训,提升教师的思政素养和课程思政能力。

2. 政行企校四方协同,共同搭建高职电子商务专业“双师型”教师培训平台。以市场需求为导向,政府为引导、行业为纽带、企业和高校为主体,共同搭建培训平台,不仅可以为电子商务专业“双师型”教师提供线上和线下的专业理论学习,而且还可以提供电子商务职业技能的培训。

3. 建立高职电子商务专业“双师型”教师校企合作人才交换培训体系。“双师型”教师目前比较缺乏的是专业实践能力,而企业员工缺乏的是专业理论知识,因此高职院校可以和企业紧密合作,在员工培训方面取长补短,共同建立电

子商务人才交换培训体系。一方面企业员工可以到高职院校参加电子商务理论知识方面的培训;另一方面,电子商务专业“双师型”教师也可以去企业学习电商岗位的职业技能。

(三) 绩效评价与激励环节的提升措施

1. 把师德师风作为高职电子商务专业“双师型”教师绩效评价的第一指标。良好的师德师风是高职电子商务专业“双师型”教师的基本要求,也是衡量其绩效的首要标准和第一指标。只有坚持把师德师风作为绩效评价的第一指标,才能切实提升高职电子商务专业“双师型”教师的职业素养和素质能力。

2. 建立高职电子商务专业“双师型”教师的“双能力”综合评价体系。在对高职电子商务专业“双师型”教师进行绩效评价时,不仅要考核教师的教学、科研和社会服务能力,而且还要考核教师的电子商务职业技能,建立一种“双能力”的综合评价体系。通过“双能力”的考核,可以促使教师真正提升“双师”职业能力。

3. 构建校企合作激励机制,激发高职电子商务专业“双师型”教师的创新能力。针对产教融合、校企合作在高职教育中的重要地位和作用,高职院校可以构建校企合作的激励机制,鼓励电子商务专业“双师型”教师主动参与到校企合作的各种项目中,激发他们的创新活力和能力,在学生的实习实训、教学资源开发、科研成果转化等方面发挥引领作用。

五、结束语

当前,高职院校不仅需要加强师德师风建设,注重教师思政能力的培养,把师德师风作为电子商务专业“双师型”教师绩效评价的第一指标。而且还要与企业开展深度合作,通过与企业共享人力资源、共同搭建培训平台、建立人才交换培养机制、构建校企合作激励机制等措施来提升电子商务专业“双师型”教师的职业能力,从而促进教育教学水平和人才培养质量的提高,为我国经济社会和电商行业发展做出贡献。

参考文献:

- [1] 国务院. 国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知[EB/OL]. (2019-1-24)[2024-10-19]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5368517.htm.
- [2] 教育部等四部门. 教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知[EB/OL]. (2019-9-23)[2024-10-19]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7034/201910/t20191016_403867.html
- [3] 陈维华,王会强,张苑. 基于胜任力理论的高职“双师型”教师能力提升策略研究[J]. 河北软件职业技术学院报, 2020, 22(1): 28-31.
- [4] 教育部办公厅. 教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知[EB/OL]. (2022-10-25)[2024-10-19]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-10/28/content_5722314.htm.
- [5] 王琴. 职业院校“双师型”教师胜任力结构探析[J]. 教师教育研究, 2022, 34(2): 53-60.
- [6] 刘竹. 基于“双师型”教师职业胜任力模型的高职院校教师队伍优化管理[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(12): 264-265.
- [7] 梁晓晓. 基于产教融合的高职电子商务专业高水平“双师型”教师队伍建设路径探析[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2023(5): 125-128.

Research on Enhancing the Professional Abilities of “Double-qualified” Teachers of E-commerce Major in Higher Vocational Colleges Based on Competency Theory

WU Jian-ping

(Zhejiang Yuxiang Vocational and Technical College, Huzhou Zhejiang 313300, China)

Abstract: Based on the competency theory, this paper analyzes the explicit and implicit elements of the professional capabilities of “double-qualified” teachers in higher vocational colleges and e-commerce professionals. On this basis, a professional capability standard for “double-qualified” teachers of e-commerce major in higher vocational colleges is constructed, which includes four dimensions and a total of 13 capability elements, namely basic requirements, higher vocational teacher development capabilities, e-commerce development capabilities, and college-enterprise cooperation innovation capabilities. According to this professional capability standard, measures to enhance the professional capabilities of “double-qualified” teachers of e-commerce major in higher vocational colleges are proposed from aspects such as recruitment, training, performance evaluation and incentives, including sharing human resources with enterprises, emphasizing the cultivation of teachers’ ideological and political capabilities, establishing a college-enterprise cooperation talent exchange and training system for “double-qualified” teachers of e-commerce major in higher vocational colleges, and a “dual-capability” comprehensive evaluation system.

Key words: competency theory; higher vocational college; e-commerce major; “double-qualified” teachers; professional ability

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第65页)

参考文献:

[1]王格,赵金霞,徐卫萍.基于技能竞赛导向的高职旅游专业教学体系创新研究[J].太原城市职业技术学院学报,2022(12):4-7.

[2]缪玲,张尚先,燕紫君.在线学习空间数据驱动的学生评价指标体系构建[J].广州广播电视大学学报,2023(2):21-28,107-108.

[3]起瑞颖,张星星.“岗课赛证融通”视角下高职院校教

师绩效评价激励机制的优化研究[J].中国职业技术教育,2022(24):67-71.

[4]冯志明.积分制管理:高职院校教师绩效评价改革的探索与实践[J].职业技术教育,2018(39):63-67.

[5]陈旭,和震.职业院校教师教学创新团队绩效评价指标体系研究[J].职教论坛,2021(5):99-106.

[6]徐龙海,刘殿红.高职教学团队绩效考核指标体系的构建[J].中国成人教育,2012(12):75-76.

Research on the Problems and Countermeasures of Performance Evaluation of Higher Vocational College Teachers from the Perspective of “Integration of Job, Course, Competition and Certificate”

CHEN Hui

(Jiangsu College of Tourism, Yangzhou Jiangsu 225000, China)

Abstract: The integration of job, course, competition, and certification into the performance evaluation of vocational college teachers is the key to cultivating high-quality technical and skilled talents in vocational colleges, and is a concrete manifestation of scientific and effective teacher performance evaluation. This paper takes Jiangsu College of Tourism as an example to point out that the incentive mechanism awareness of “integration of job, course, competition and certification” in the performance evaluation of vocational college teachers is not strong, the target tasks are not refined clearly, the indicator system design lacks distinctive characteristics, and the results are improperly used. Combining with the new requirements of “integration of job, course, competition and certification”, it is proposed that the performance evaluation of vocational college teachers and “integration of job, course, competition and certification” form a resonance effect at the same frequency, strengthen goal management, optimize indicator design, and reasonably use evaluation results to achieve the improvement of teachers’ comprehensive quality.

Key words: “integration of job, course, competition, and certification”; higher vocational college teachers; performance appraisal

(责任编辑:范新菊)