

应用型本科商务英语专业跨境电商实训创新探索

李望华,袁鑫

(广州商学院外国语学院,广东广州 510555)

[摘要]在应用型本科商务英语专业教学中传统跨境电商实训碰到了诸多问题:校内实训体系效果与市场要求有差距;经营风险影响校企合作;高校实习实训师资偏弱;校外实习基地接纳学生数量少。在产教融合模式下,引入教学型企业共建实习基地后,真正把企业和学校连接了起来,其开发的课程更能满足企业技能需求。教学型企业既能批量从高校接收毕业生,又具有盈利的可能性,保证了这种校企合作模式的稳定性。此外,此模式还可以反哺校内实习基地建设,有助于教师培养,有利于改进教学评价机制。

[关键词]应用型高校;产教融合;跨境电商实训;教学型企业;实训实习

[中图分类号] G642.44+F740.4

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)15-0007-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.15.003

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

自2015年以来,教育部推动一批高校向“应用型本科”转型,目的是强化应用型高校建设战略,明确高校培养更多适应经济发展的具有创新意识的技能型人才的目标,为深化产教融合提供物质保障。实际上,在2013年国家就明确提出高校要深化产教融合、校企合作,以培养高素质劳动者和技能型人才,这更符合应用型本科的育人定位,因此我国应用型高校偏重教学导向,强调人才培养的实践能力。2017年以来,我国经济发展方式从以三大地带协调发展为主的调整期转换成以高质量为主的重整期。而创新人才作为生产要素的重要组成部分,是促进区域经济高质量发展的关键动力。在应用型本科开设的商务英语专业如何贯彻产教融合方针、充分利用校内外实训实习资源,培养适配区域应用型人才,成为具有实践价值的问题。

一、产教融合的特性

产教融合概念的形成在我国经历了不同的历史阶段。在20世纪80年代,我国经济刚刚开始起步发展时期,中共中央颁布了《关于教育体制改革的决定》,首次提出了产教结合这个教育方针,提倡“各个单位和部门自办、联办、合办各种职业技术学校”。20世纪90年代至21世纪初,产教结合的概念成为发展职业教育的基本路径,为大部分职业高校所遵循。随着第三产业的发展,产教结合理念升级为产学研结合。21世纪初,产学研结合概念促进了职业教育领域学徒体制的长足发展。随后,这个概念演化成产教融合,成为指导地方高校迈向应用型高校、加快专业集群建设的关键理念。

为什么要提倡产教融合?因为产教融合的价值体现在于创新人才的培养,高校须提高所培养人才与区域经济的适配度。随着《中国制造2025》等国家战略的颁布,产业转型升级正在稳步推进,中国智造、质量和品牌塑造的实现需要教育链和人才链同步跟进匹配,构建“全链条”人才支撑体系。产教融合的经济驱动力是教育须促进区域经济发展。2022年新修订的《中华人民共和国职业教育法》明确指出:“……教育应当实行产教结合,为本地区经济建设服务,与企业密切联系,培养实用人才和熟练劳动者。”

产教融合的模式是多主体协同运作,须充分利用政府、

学校、企业或协会与科研单位等教学环境和教学资源的基础上,使课堂教育、实践生产与科研实践相结合的新型人才培养模式。在合作层面上,产业和企业与教育之间的联合是两种有着高度互补性资源领域之间的全要素、整体性的集成结合与整体协作,是利益共同体、知识共同体。

二、跨境电商行业与学院人才培养所面临的问题

近年来,跨境电商行业对商务英语人才都有持续需求。但企业用人和学校教育都存在各自的问题。在人才需求端,表现为学校教育与企业用人需求存在一定的偏差,毕业生的能力达不到岗位标准。企业的解决方案是对招聘进来的毕业生进行有针对性的岗位培训。此类培养的特点是目标精准,其缺点是成本高企。在企业访谈中发现,跨境电商行业合格员工的培养大多采用1对1模式,由有经验的老员工进行全业务链培训,整个过程要占用老员工30%~40%的工作时间。如何帮助企业降低人才培养成本,节省培训时间是商务英语专业必须面对的问题。

在人才供给端也存在诸多问题。校内实训基地为学生创造准一线的工作场景。校内实习基地基本采用模拟平台实训让学生得到充分实践经验,如国际贸易交易平台和跨境电商模拟平台,但其效果却并不令人满意。这种平台提供的仿真模拟性任务在广度和复杂度上都有缺失,给学生的压力不够,不能形成学习的内驱力;此类模拟性任务跟不上市场发展潮流,学生的能力与市场需求脱节。根据毕业生反馈,在毕业后进入相关企业时,毕业生发现自己的跨境电商平台实操能力距离企业的要求有距离,在化解业务风险,承担压力方面仍需要加强,而且这种能力在校内实习基地无法得到训练。

而学院引进企业真实项目进行实训也存在潜在风险。比如教师曾设计实习模式:在跨境电商平台,由教师 and 所指导学生组成专为某企业服务的跨境电商项目小组,全权接管该企业某品类跨境电商销售。在与企业沟通后,企业反馈这涉及企业的核心利益,平台的任何细节都承载着巨大的商誉和真实的经济利益,任何一个微小的错误可能造成不可挽回的损失。但企业和学校所承担的损失是不对等的,所以企业不放心让学校人员运营,这不是一个双赢的解决方案。

收稿日期:2025-1-13

基金项目:本文系2022年广东省级教学科研课题“新文科背景下财经院校商务英语专业人才培养的模式创新研究”(项目编号:2022GXJK368)、2021年校级课题“广州商学院商务英语专业(国际贸易)科产教实训基地建设”(项目编号:2021ZLGC06)的阶段性成果。

作者简介:李望华(1975—),男,湖南临湘人,广州商学院副教授,主要从事商英教学、美国文学研究。

学校的实习实训师资缺乏实战经验。因为学校的老师大部分直接从研究型高校毕业的研究生,其知识结构偏重理论知识。根据《普通高等学校本科商务英语教学指南》规定:商务英语专业隶属于外国语言文学学科,主要以国际商务、国际贸易、国际会计、国际金融、跨境电子商务等为研究和学习对象。因此商务英语师资来源分为来自语言类专业和来自经济贸易类专业,强调其语言属性。但即使是从外语院校毕业的商务英语专业的学生,也只是具有商务英语语言学的知识储备,对国际商务,跨境电商等实务是比较陌生的。学校虽然有教师顶岗计划,但每年的名额有限,短期内实现商务英语专业教师的轮训是不可能的。因此,在校内展开实训的效果与企业需求存在一定的距离。

由学校提供的校外实习基地的数量偏少,而且一个公司只能接收1~2个学生,因此由学校提供的实习岗位不能满足所有学生的需求。另外,由于学生可能对学校提供的岗位不满意,因此很多学生会自己联系实习实训单位。零星分散的实习地点使实习期间的管理难度加大。

三、产教融合模式下的实训模式

传统的校企合作模式下,学校直接与用人企业对接。在学生完成教学计划所有课程后,将由学校搭台,引进用人企业来挑选毕业生。在产教融合的大趋势下,诞生了教学型公司。教学型公司不同于经营型公司,其业务不是直接经营产品,而是为企业提供精准人才培养。与大学比较来说,其职能是大学后教育或大学职业融合教育,即对高年级的学生进行精准高效的岗前培训。对用人企业来说,它部分承接了企业的岗前培训。它在全面了解企业用人需求的基础上,开发了直面一线需求的课程包。因此,教学型企业是学校教育和企业用人的桥梁,真正把企业和学校连接了起来。

产教融合的校企合作模式需建立在学校和企业共赢共生模式之上,不可能迫于形势或学院一厢情愿而实现,而是要以市场需求为导向,寻求校企双方的利益交集,从双方的共集入手实现校企之间的人才供需平衡,提高双方持续投入的积极性和主动性。广州商学院正在与教学型企业探索建设双赢模式的实习基地。校内实训基地中,学校引进教学型电商企业,并通过它引进若干一线电商企业,将其项目拓展分部设在学校,在学校物色合适的学生参与真实运营。为了有效化解经营风险,教学型企业将以《跨境电商理论与实务》课程为平台,由其派职业导师授课,指导学生参与以企业真实项目为依托的课程实训,对表现好的学生进行提前锁定,吸引其加入企业。如果学生愿意,最后一个学期的实习可以在校内企业进行,在企业与学校的互动中,企业可以通过入股等方式把整个运营团队留下,这样既培养了学生,又为企业物色了人才,降低了企业的试错成本、用人成本。

部分学生想在校外实习。在此期间,学校的学生批量进入教学型电商企业。首先,可以在高校和教学型企业间进行学分互换,即把《跨境电商实训》这类课程在企业开设,由企业根据一线电商企业的需求来安排教学。随后教学型企业可以以真实的项目为依托,在教学型企业导师的辅导下操作真实项目。在实习结束后,会进行企业和学生的双选会,学生可以根据自己的兴趣进入一线企业,企业也享有高质员工优先选择权。学生的就业与企业的需求达到了无缝衔接,使学校和企业、学生共享项目产生的利益,让实习和实训平台得到良性发展。

四、高校与教学型企业合作共赢合作

高校与教学型企业合作能保证产教融合的稳定性,因此模式保证了参与企业和学校的利益。一所教学型企业往

往连接着数以百计的用人企业。其模式是前期了解用人企业的人才需求,细分其岗位能力指标;然后分析高校相关专业毕业生的毕业要求,找到两者之间的差距。然后免费接收高校即将毕业的学生进入实习,同时有针对性地提供高强度培训,最后提供给用人企业,让企业择优录取新员工,前提是用人企业用付费的方式获得它的人才服务。因此教学型企业既能批量从高校接收毕业生,又具有盈利的可能性。另一方面,教学型企业培养的毕业生已经基本达到甚至超越了企业对职员的业务要求,当他们以入股的方式加入企业时,可以基本保证企业的利润,同时也降低了成本,因此用人企业乐见这种合作。总之,这种产教融合模式保证了企业和学院的双赢可能性。

教学型企业基于一线跨境电商运营过程开发了面向行业的深化职业素养课程,是高校正规教育的有益补充。如在网络销售的起步阶段,教学型企业就开设网店运营、ASP.net商务设计系统、电子商务创业专题系列课程,为企业设置网店服务,这些在传统的商务英语专业课程体系里是没法兼顾的;在跨境电商逐步打开局面的时候,教学型企业就开设跨境电商实务、视觉营销、网点运营、项目分析与策划、数据化营销、PHP商务系统设计等课程,其中视觉营销、项目分析与策划等课程是为了满足购物网站对商品的图片处理和跨境销售整体策划的更高要求,而这些课程在大学阶段属于艺术设计类或经济类课程,一般不会在商务英语专业开设。此后,又在直播电商试水的时候增加直播电商系列课程、新媒体营销,主要着眼于使用境外主要媒体引流到购物商城等,有效消除了传统应用型本科教学对一线企业需求满足的滞后性。教学型企业在开发直面一线的课程、满足企业需求方面比高校速度更快、效率更高。

参与项目的学生得到了职场训练。引进教学型公司后,不管是校内实训还是校外实训,学生都可以接触到真实的跨境电商项目。模拟的跨境交易平台可以在学生上《跨境电商理论与实务》时加以使用,使学生对跨境电商的全流程诸如:商品拍摄、商品上架、关键词选取、物流、保险等掌握较好。但在面对营销计划设置时,因为缺失实时的点击率、转化率、退货率等数据,实习学生不大可能制定符合实际的营销方案。而在企业导师带领下直接参与真实的电商服务,学生可以分析真实鲜活的数据,因此他们可以体会到成本利润带来的压力,在制定营销方案时也就更有放矢。在压力之下学生的成长会更贴近企业的需求。

与教学型企业稳定的合作模式对校内师资起到提升作用。与教学型企业稳定的关系有助于解决实习实训师资问题。企业愿意将其一线员工派驻学校,承担专业核心课程如:《跨境电商理论与实务》《跨境电商实训》等课程的授课。为了应对企业师资可能在学历上不达标的问题,学校可以派遣一位在职教师联合授课,这样就解决了专业核心课的师资问题。此外,学院可以利用企业资源安排教师顶岗,因为企业导师的辅助,经营风险可以得到控制。另外,为回报学院,企业也愿意安排短期的跨境电商专业培训班,对学院师资进行一线实操培训,实现了学院实习实训师资多元化稳定化。

与教学型企业稳定的合作模式可以反哺校内实习基地建设。有了盈利预期的企业愿意与学校长期合作,愿意与学校合作投资建设仿真模拟实训室。在建设 with 跨境电商相关的校内实习基地时,企业可以通过冠名实训室等方式,为自己的产品和公司做广告。企业通过这种方式获得了学生的认可,学生在毕业时选择进入教学型企业的可能性增加了,

这样企业的人才再生产处于良性循环之中。

另外,教学型企业可以通过赞助竞赛的方式服务一线企业并获得学生信赖。教学型企业为了服务一线用人企业,他们必须把为一线企业创造利益作为自己的经营目标,因此为一线企业选材是他们的第一要务。他们采用的方法是赞助学校进行跨境电商实操竞赛、创新创业大赛。以一线企业的项目运营为目的,学生选手在3个月内的运营中业绩好的队伍获胜。而获胜的队伍可以与一线企业签订合作意向,将来以独立法人的形式与一线企业合作,最终打开了一线企业的营销局面。同时为优秀学生提供了就业机会,收获了学生与企业之间良好的互相信任基础。学校也获得了货真价实的创业创新教育机会,实现了一线企业、教育企业和学校、学生的多赢。

最后,与教学型企业的合作可以改进教学评价机制。现行的教学评价是由学院统一制定,基本是按照学生期末在贸易或跨境电商平台的实操和理论知识的笔试成绩来评定学生的学习效果。传统的评价机制不能满足实践教学改革的需要,不能起到强化实践教学环节和鼓励在实践教学环节改革创新积极性。引入新型产教融合模式后,有部分课程如《跨境电商实训》将由企业来开设。此课程的成绩将由学生服务的企业根据业绩表现来打分。以往的课程考核全部由授课老师完成,但现在企业评分占期末总评成绩的80%,其中包括为企业完成的交易量,客户满意度,职业技能的同行评议等部分;20%由校内教师根据学生实习报告撰写等情况来评定,因此学业成绩评定方式得到了改革。教师也在实践教学上收获了相应的行业经验。

五、结语

实践证明,教学型企业是高校实训系统的有益补充,是高校在与一线企业合作建设实训基地之外的又一选择。在产教融合模式下学校与生产型企业、教学型企业深度融合,教学型企业可以满足高校对批量学生实训的要求,能保证实习实训学生找到对口岗位。学生可以在教学型企业和一线生产型企业循序渐进地进行岗位训练实操。高校与教学型企业合作的模式能产生利润,保证了该模式的可持续发展,使校内实训得到反哺。这种联合模式还能联合高校进行师资培训,使高校教师增加实操知识。此外,这种合作模式还引起了学习评价模式的改革,使企业评价介入到学生学习过

程,增加了学生的学习压力,保证了实习实训效果。

但教学型企业不是完全意义上的大学教育,只是大学教育的补充。学校与教学型企业合作需处理好合作中的急功近利问题。当学生知道自己在临近毕业时可以选择教学型企业实习,且能保证就业岗位时,他们会放松专业学习的要求。因此学院须对学生阐明校企双方的角色和定位。学院提供的基础类课程如英语语言类、中西文化类、跨文化类、经贸知识类课程具有普适性、宽口径的特征,结合了专业性和通识性的课程,对学生的成长具有支柱型作用,此类课程不能被企业的系统性职前培训课程替代。学生应在完成各模块学习的基础上加强跨境电商技能,这样才能保证稳定而长远的职业发展。教学型企业在选材时,也应注意其对专业学习的反拨作用,应强调人格的全面发展和专业知识的储备不可偏废,减少企业用人的风险成本。总之,高校在实践该模式时应做好定位,实现大学教育与实践教学的高效联合,使人才培养质量稳步上升。

参考文献:

- [1]刘秉镰,等.中国区域经济发展70年回顾及未来展望[J].中国工业经济,2019(9):24-41.
- [2]单春艳.深化我国高校产教融合的要害驱动、主要特征与机制创新[J].黑龙江高教研究,2022(11):31-37.
- [3]李宗文.本科层次职业教育企业产教融合意向调查[J].现代职业教育,2023(6):89-92.
- [4]张文雯,等.中小企业转型升级过程中高职院校产教融合育人的实践与研究[J].现代职业教育,2023(6):9-12.
- [5]王丹中.基点·形态·本质:产教融合的内涵分析[J].职教论坛,2014(35):79-82.
- [6]杨敏,等.商务英语专业跨境电商型人才培养的思考[J].现代交际,2019(12):11-12.
- [7]罗汝珍.市场经济背景下高等职业教育产教融合机制研究[J].教育与职业,2014(21):8-11.
- [8]詹玉兰.校企深度合作的项目化教学研究:以《跨境电商运营实务》课程为例[J].现代商贸工业,2020(17):168-170.
- [9]方佳音.商务英语专业跨境电商课程体系构建研究[J].大庆社会科学,2019(3):122-124.

A Pilot Study of a New Training Mode of the Program of Cross-border E-commerce in Application-oriented Universities

LI Wang-hua, YUAN Xin

(School of Foreign Languages, Guangzhou College of Commerce, Guangzhou Guangdong 510555, China)

Abstract: Many problems remain unsolved in the training program of the major of Business English, namely, a gap between the campus training and the needs of the market, the operating risks of the cooperation of the university and the company, inadequate trainer of the university and too small the number of students to be taken as interns of the off-campus training center. The mode of integrating education with productive activities allows the cooperation of the university and the teaching-oriented companies (TOC), which helps to meet the needs of the market with the programs provided by the latter. The TOC can take large number of students from the universities as interns and to make its profit, which ensures the sustainable cooperation between the universities and the companies. In addition, this mode can facilitate the building of the on-campus training centers, the teaching staff training and to improve the evaluation system of the daily teaching.

Key words: application-oriented universities; integration of industry and education; training program of the cross-border e-commerce; teaching-oriented companies; training and internship

(责任编辑:桂杉杉)