

人工智能赋能下外语人才培养与中华文化国际传播协同发展

柴奇

(河南农业大学外国语学院,河南郑州 450046)

[摘要]随着科技的发展,人工智能被广泛应用于工业领域,也推动教育领域的不断变革。当前中国对外开放水平日益提升,加强中华文化对外传播成为时代课题。外语教学作为培养跨文化交流人才的重要学科,应明确当前国家对新时代外语人才培养的要求,在提升学生的语言运用能力的同时,提高其信息化能力和跨文化思维能力。而人工智能的智能模拟、高效数据处理等优势,为外语人才培养与中华文化国际传播协同发展提供了助力。本文立足人工智能,从发展理念、师资队伍、传播渠道三个方面,探究外语人才培养与中华文化国际传播协同发展对策。

[关键词]人工智能;外语人才培养;外语教学;中华文化国际传播;协同发展对策

[中图分类号] H09;TP391.1;G125 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2025)14-0159-03

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.14.054

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

全球化时代背景下,构建国际话语权成为重要课题之一,中国在国际对话中提出了“一带一路”倡议和建设“人类命运共同体”的创新理念。而既定国家倡议与创新理念的实现,要求必须促进中华文化国际传播,加强与其他国家文化的交流互动,在传播、交流中实现话语权构建,提升中华文化的国际影响力。推动中华文化国际传播,亟须培养大量具有国际传播能力的外语人才。当前,很多高校已经意识到跨文化交际能力在外语人才培养中的重要性,但在外语教学实践中仍然存在教学理念滞后、师资力量不足等问题,限制了外语专业学生中华文化国际传播能力的进一步提升。而人工智能技术的快速发展,为外语人才培养带来发展机遇:一是人工智能可以处理与分析外语教育各种数据,揭示学生学习行为与教学结果之间的关系,了解学生学习难点与优势,从而制定更具针对性的教育教学对策;二是人工智能可以模拟各种外语对话情境,锻炼学生的中华文化国际传播口语表达能力,并通过语音识别技术对学生的语言发音、内容表达等进行实时评估与反馈,帮助学生及时发现与弥补短板;三是人工智能能够根据外语教学内容,提供多模态教学资源,丰富学生的学习体验,提升学生的学习积极性,增强学生在中华文化国际传播中的语言应用能力。

一、理念赋能:人工智能教育理论引领协同发展新路径

在全球化浪潮中,跨文化交流已是推动世界发展的重要力量。中华文化国际传播是树立良好国际形象的重要抓手,有助于提升中国的国际地位。习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第十七次集体学习时强调,要更加主动地传播中华文化。人工智能技术的发展,为外语教学和中华文化国际传播提供了强有力的技术支撑,高校外语教学要守正创新,充分发掘人工智能技术的潜能,赋能外语人才培养实践,提升人才培养质量,为中华文化的国际传播凝聚不竭的力量。

(一)协同发展理论导向:兼顾工具性与人文性的外语人才培养

在跨文化交流中,中国公民所展示出来的精神面貌共同

构成了中国对外形象。外语人才作为推动中华文化国际传播的群体之一,应具备扎实的语言知识功底和丰富的文化素养。20世纪,人文社会科学领域兴起阐释学、解构主义等理论,倡导对文本的深层探索,将大众的研究视野由语言扩展到语言背后文化内涵,为外语翻译中文化转向提供了理论指导,对外语人才培养有着重要启示。在对外交流中,学生既要掌握中华文化精髓,也要理解所学语言依附的特定文化语境,明确不同文化之间的差异,脱离简单的逐字翻译,跨越文化障碍,有效地进行跨文化交流,这说明外语学习的工具性在逐渐减弱、人文性逐渐增强。

(二)个性化学习理论支撑:定制化外语人才培养模式的构建

口语表达是衡量外语专业学生跨文化交际能力的重要指标之一,地道的口语发音是学生专业能力的重要体现。在传统外语教学中,学生外语口语练习局限于生生、师生,缺乏足够的口语表达训练。长此以往,很多口语表达稍弱的学生更加羞于表达,学生学习差距愈发明显。针对这种情况,人工智能能够根据不同学生的口语表达能力,创设多元化的对话场景,利用自然语言处理能力,与学生进行口语交流,并对学生的发音、语法、词汇运用等进行评估,及时指出并纠正问题,提升学生外语口语表达的准确性。

二、师资赋能:人工智能技术助力协同师资队伍建设

当前,一些教师满足于简单使用多媒体课件开展外语教学,对先进技术 in 语言领域的最新应用并不完全了解。人工智能时代,教学模式、外语知识的生成正在不断发生变化,倒逼教师参与外语教学改革。

(一)教师个人:提升数字化教学意识

依托人工智能技术,学生多比教师更早接触新知识、新技能,外语教学数字化转型是必然趋势。首先,高校外语教师应意识到人工智能技术发展对外语教学的冲击,主动革新教育理念,在原有外语教学模式的基础上,深度探究人工智能等先进技术,了解其在外语教学数字化中的具体应用,努

收稿日期:2025-3-21

基金项目:本文系2024年度河南省科技厅软科学研究计划项目“跨文化视角下黄河文化国际传播的河南路径研究”(项目编号:242400410617);河南农业大学2024年度校级教学改革研究与实践重点项目“跨文化传播视角下推进中华优秀传统文化融入高校外语教学的改革与创新研究”(项目编号:2024XJGLX046);河南农业大学2024年度教学工程项目“跨文化交际”(项目编号:2024KC55)。

作者简介:柴奇(1983—),女,河南驻马店人,河南农业大学外国语学院副教授,硕士研究生,主要从事英语教学、跨文化研究。

力提升自身数字化教学意识,将人工智能运用于外语教学与科研活动,迎合教育数字化趋势。其次,为提升学生中华文化国际传播能力,教师应主动参与各项师资培训与提升活动,探索中华文化国际传播原理、传播媒介功能等知识点,了解国外受众对中华文化的关注点,更新知识结构,提升跨文化视域下的新媒体传播能力,以身作则讲述中国故事、传递中国声音,更好地服务于学生的中华文化国际传播能力培养。

(二)高校主体:强化教师数字素养提升支撑

高校是外语教育教学管理的主体,培养具有国际视野的跨文化交流能力是高校的职责。因此,在加强教师智能素养的过程中,高校应发挥引领和支持作用。其一,打造数字化教学环境。数字化教学环境是提升外语教师数字教学素养的硬件基础,高校应结合本校外语教学需求,加强多媒体教室、网络教学平台、虚拟仿真实验室、数字化资源库等设施建设,倒逼教师在外语教学实践中运用人工智能等数字化教学工具,提升智能化教学水平。其二,加强数字化教学与科研培训。全面调查外语教师的数字化教学能力水平,围绕人工智能赋能外语教学与科研制定系统培训计划,邀请数字化教学研究领域专家开展数字素养引领数字化教学创新等讲座,讲解外语数字化教学相关软件和硬件的工作原理,向外语教师展示数字化教育转型的最新动态和实践案例,分享人工智能在外语教学中的具体应用,明确教师在数字化转型中的角色定位和职业发展。

(三)智能化评价素养培养:推动教师教学质量的持续改进

2022年,教育部发布《教师数字素养》教育行业标准,明确提出了教师应具备的数字素养,包括数字化意识、数字技术与技能、数字化应用、数字社会责任、专业发展五大方面。高校应结合该标准,创新教师数字素养评价路径,提升外语教学质量,助力外语人才培养与中华文化国际传播协同发展。第一,构建全面的评价指标。结合《教师数字素养》,将数字化意识、数字技术与技能、数字化应用、数字社会责任、专业发展纳入教师评价体系,在人工智能技术的加持下,洞察各评价指标之间的关系,推动外语教师培养更加科学。同时,借助人工智能动态调整外语教师评价标准,根据年级、课程特色制定更具针对性的外语教师评价标准,明确不同外语课程在中华文化国际传播能力培养中面临的共性和个性问题,为外语教师培训提供参考。第二,采用多元化评价方式。对于数字技术与技能、数字化应用、专业发展等显性评价指标,高校可通过课堂观察、学生评价、同事评价等方式,衡量教师的数字素养;对于数字意识、数字社会责任感抽象评价指标时,高校应借助人工智能技术,汇聚不同课堂的外语教学信息,从教学过程综合分析教师的举止言行,更加准确评估教师在外语教学中的思维方式、社会责任感。

三、渠道赋能:人工智能信息载体拓展协同践行路径

文化传播是大国发展之基,传播渠道直接影响中华文化国际传播效果。面对复杂的国际舆论形势,高校外语人才培养应做到讲得出、听得到、传得开,积极开拓多元传播渠道,提升学生的媒体素养,增强中华文化国际传播效能。

(一)社交媒体素养优化:提升外语专业学生的国际传播能力

其一,提升学生的媒介素养。为在外语教学中提升外语专业学生的国际传播能力,教师可以组织开展外传播短视频制作大赛,鼓励学生使用多媒体技术工具创造性表达中华文化,在传播实践中提升外语语言技能,掌握如何运用数字媒

体有效传播中华文化元素。比如,由北京联合大学旅游学院与中国外文局文化传播中心共同举办的“讲好中国故事”多语种对外传播短视频制作大赛决赛在北京联合大学成功举办,学生作品立意新颖、语言表达能力强、作品拍摄技术好、展示的内容健康向上、突出中华文化特色,有效锻炼外语专业学生的语言应用水平,深化对中华优秀传统文化的理解,同时提升了学生的媒介素养。其二,培育学生的文化自信。在外语学习中,学生的价值观趋向多元化,可能影响跨文化交流中中华文化价值观的输出。因此,在媒介素养培养中,高校应充分发挥社交媒体的作用,全方位传播中华文化,营造良好的舆论氛围,强化学生对民族文化的认知与认同,培育学生高度文化自信。

(二)短视频叙事鼓励:激发外语专业学生的中华文化传播活力

视频凭借短小精悍的特性,契合当代人碎片化的时间利用习惯,能够让国外受众快速领略中华文化的独特韵味。外语专业大学生作为最适合讲述中国故事的群体之一,应在跨文化交流中发挥自身优势,运用短视频这一大众喜闻乐见的讲述方式,挖掘和传承并向世界传播中华文化。首先,从文化共性出发。中华文化国际传播难免会遇到文化差异性,为了讲好中国故事,外语专业学生不能单纯强调自身的文化特色,忽视国外受众的审美偏好和兴趣所在,应站在国外受众的立场,选择双方共同认可的中华文化元素进行传播,激发不同文化背景受众的情感共鸣。其次,突出普通人的民间视角。外语专业学生应有意识地从小切口、微事物入手,基于自身实际生活经验,挖掘具有地方特色的中华文化元素,以生活化视角进行讲述,使之不再仅是抽象的文化概念或符号,提升中华文化国际传播的真实性、立体性。最后,精耕细作短视频内容。短视频被视为“快餐式”文化,能够在短时间内吸引受众的目光。外语专业学生在推动中华文化国际传播中,应学习并掌握短视频的传播规律,优化选题创意、脚本撰写、外语配音、视频录制剪辑各个环节,提升短视频的视觉传达效果,展现当代中国青年的创新能力与文化自信。

四、结语

人工智能在外语教学跨文化能力培养中展现出广阔应用前景和巨大优势,为促进外语人才培养与中华文化国际传播协同发展提供了有力支持。高校外语教学应清晰认识到人工智能技术局限、国际传播能力培养复杂性、人工智能技术滥用等难点,不断优化人工智能应用对策,充分发挥其积极作用,实现其与外语教学的深度融合,助力中华文化在国际社会中的广泛传播。

参考文献:

- [1]王银泉,任卓璇,伍佳怡,等.国家外语能力建设目标下的外语学科转型升级策略思考[J].外语电化教学,2024(4).
- [2]高岩,吴耀武.“一带一路”背景下西北高校外语人才培养的现实困顿与实践路向[J].西安外国语大学学报,2024,32(2).
- [3]杨连瑞,张慧,刘晓兰.国际传播能力与外语专业人才培养的融合路径探索[J].当代外语研究,2025(1).
- [4]陕晋芬,朱宏元.人工智能时代高校外语教师智能素养提升研究[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2024,24(7).
- [5]袁芝妹,王丽.人工智能背景下高职外语类人才培养转型研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(6).
- [6]吴砥,桂徐君,周驰,陈敏.教师数字素养:内涵、标准与评价[J].电化教育研究,2023,44(8).

(下转第166页)

连锁经营与管理专业具有重要意义。通过构建完善的课程体系、深化校企合作模式、加强实训基地建设、优化师资队伍建设和推动校园文化与工匠精神的融合等措施,可以有效培养学生的工匠精神和实践能力。未来,随着数智技术的不断发展,连锁经营与管理专业将继续探索新的工匠精神培育路径,为培养更多高素质技能型人才做出贡献。在数智时代,新的技术变化会对教育会产生重要的影响,应时刻领悟最新的技术水平,不断调整相关方法,使学生的工匠精神培养更到位。培养具有工匠精神的高素质高技能人才对振兴发展具有重要意义,有效推进了中国式现代化。

参考文献:

[1]王洁,等.具身理论视角下高职学生工匠精神培养路

径[J].工业技术与职业教育,2024(4):82-85.

[2]祝智庭,戴岭,赵晓伟,沈书生.新质人才培养:数智时代教育的新使命[J].电化教育研究,2024(1):52-60.

[3]方亮,王奇,史冬柏.聚力凝乡情 同心促振兴 共圆家
国梦 首届全球辽商大会在沈阳开幕[N].辽宁日报,2023-9-27.

[4]黄岩.凝聚辽商力量 助力辽宁振兴——专访辽商总
会会长、东软集团董事长刘积仁[N].辽宁日报,2023-9-26.

[5]评论员.汇聚辽商力量 共促全面振兴[N].辽宁日
报,2023-9-27.

[6]评论员.内外兼修志存高远成就卓越“辽商”——三
论加快民营企业发展[N].辽宁日报,2018-12-12.

[7]李亚杰.中职财经商贸类专业课程思政与教学实践
研究——以《基础会计》为例[D].贵阳:贵州师范大学,2023.

Research on Cultivating Professional Craftsmanship Spirit Through the Infiltration of Liaoning Merchants' Culture in the Era of Digital Intelligence: Taking the Major of Chain Operation and Management as an Example

CAO Shuang

(Liaoning Vocational Technical College of Modern Service, Shenyang Liaoning 110164, China)

Abstract: The era of digital intelligence refers to the integration of digitization and intelligence. Liaoning entrepreneurs, in a narrow sense, refer to businessmen within the Liaoning Province region. Therefore, Liaoning entrepreneurs not only represent individuals of Liaoning origin but also signify an organizational form of administrative affiliation, a commercial behavior, and even an identification with a cultural concept. In the era of digital intelligence, the cultivation path of craftsmanship spirit based on Liaoning entrepreneurial culture holds significant importance for the majors of chain operation and management. By measures such as establishing a comprehensive curriculum system, deepening the school-enterprise cooperation model, strengthening the construction of practical training bases, optimizing the construction of the teaching staff, and promoting the integration of campus culture with the craftsmanship spirit, the craftsmanship spirit and practical abilities of students can be effectively cultivated.

Key words: era of digital intelligence; Liaoning merchants' culture; craftsmanship spirit; chain operation and management

(责任编辑:章樊)

(上接第160页)

The Collaborative Development of the Foreign Language Talent Training and the International Communication of Chinese Culture Empowered by Artificial Intelligence

CHAI Qi

(School of Foreign Studies, Henan Agricultural University, Zhengzhou Henan 450046, China)

Abstract: With the development of science and technology, artificial intelligence is widely used in the industrial field, and promotes the continuous change in the field of education. At present, China's opening to the outside world is increasing day by day, and strengthening the international communication of Chinese culture has become a task of the times. Foreign language teaching, as an important discipline for cultivating talents for cross-cultural communication, should clarify the current national requirements for the cultivation of foreign language talents in the new era. It should improve students' language application ability, informatization ability and cross-cultural thinking ability. The advantages of artificial intelligence such as intelligent simulation and efficient data processing have provided impetus for the collaborative development of foreign language talent training and the international communication of Chinese culture. Based on artificial intelligence, this paper explores the strategies for the collaborative development of foreign language talent training and the international communication of Chinese culture from development concept, education methods, teaching staff and communication channels.

Key words: artificial intelligence; foreign language talent training; foreign language teaching; international communication of Chinese culture; collaborative development strategy

(责任编辑:陈思婷)