

# 以球荟文——探秘贵州“村超”的振兴实践

连淑娇

(福建农业职业技术学院马克思主义学院,福建福州 350001)

**[摘要]**贵州“村超”依托接地气、合民意的村级业余足球联赛,以村民自发组织为基础,政府引导但不干预为支撑,建立了独属于贵州“村超”的特色文体旅模式。其充分利用群众自发组织性,发挥赛事竞技特色,让群众作为文体旅消费模式中的参与者与组织者,让人民群众以新型文体方式担任“总导演”,发挥群众的主观能动性。当前“村超”正逐步被打造成为一个“文体旅嘉年华”,为推动乡村全面振兴、弘扬地方民族文化、扩大内需以及提高民众的幸福感和获得感提供了新的思路和机遇。

**[关键词]**贵州“村超”;文体旅新模式;乡村文化振兴;文化内需

**[中图分类号]** G843;F327.73;K892.4

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)14-0150-03

**doi:**10.3969/j.issn.2096-711X.2025.14.051

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

党的二十届三中全会指出,要“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态”。2023年5月,贵州“村超”火爆全网,线下的地方性赛事与线上的裂变式传播,迸发出强烈的品牌效应与经济社会效应,其成功经济也引发社会的广泛关注。探究贵州“村超”起源及其背后的文化渊源,剖析发展现状与未来进路,对培育新型文化业态具有积极启发意义。

## 一、追本溯源:贵州“村超”起源及其背后的文化渊源

“村超”,全名叫榕江县(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛,起源于贵州省,由20支村级业余球队组成。在这里,乡村是主场,村民是主角。2023年5月13日,由民间自发组织的足球超级联赛在贵州省开幕,这场由村民自行筹建、自行组织的赛事,因其乡村气息浓厚,被网友形象地称为“村超”。

“村超”虽是2023年才火爆全网的称呼,但榕江人与足球的渊源可以追溯到20世纪40年代。据《榕江县志》记载,1940年,国立贵州师范学校迁入榕江,并建立附属小学,开始将足球纳入体育课程;1944年,广西大学因抗战暂时迁入榕江,大学生们时常开展足球活动,当地百姓得以接触到足球,慢慢掀起了“足球热”。直至20世纪80年代,榕江还盛传着这么一句话:“要想找工作不愁,就要学会踢足球。”可见,榕江人民早已把足球融入了日常的生活,足球文化在榕江深深地扎下了根。

贵州地处我国西南部,山地和丘陵面积达到92.5%,交通闭塞,因此贵州人民多聚居于村落之中。受地理环境的影响,赶集、节日歌舞等大型活动颇受村民们喜爱;传统宗族观念的影响也使得村村之间形成了既可对抗又可联合的群体,这为“村超”这类竞技性赛事提供了良好的存续土壤。榕江县共有世界级、国家级非物质文化遗产10余项,中国传统村落29个,每年要过25个民族民间节日,素有“中国民间文化艺术之乡”“百节之乡”“文化千岛”等美称。足球是榕江优势,民族文化更是榕江所长。“村超”将足球运动和当地的特色民族文化融合,打造“体育+民族文化”特色品牌,球赛和民俗活动同步上演,既是足球的盛宴,也是文化的华筵。

此外,榕江流传已久的节日传统也为“村超”的持续发展提供良好助力,为“村超”赋予了除足球赛事以外的别样乡

情。在火热的全民赛事中加入最闪亮的文化元素,让“村超”别具一格,更具魅力。这些极具民族特色的非遗表演也为“村超”赢得了更多的关注,为其广泛传播奠定了坚实的基础。

## 二、扎根乡土:贵州“村超”发展现状

### (一)“村超”赛事带动旅游业蓬勃发展

“村超”赛事火爆出圈,贵州省人民政府接住“泼天富贵”迅速建立了赛事网站,让更多的人能够体验到“村超”的魅力。当球迷们亲临榕江或在网上观看“村超”比赛时,不仅能欣赏到接地气的足球赛事,还能观看特色非遗演出。榕江县并非传统的旅游景点,但2023年“村超”的爆火为该县吸引了超过500万的游客,“村超+旅游”的体验式旅游让榕江文旅呈井喷式增长。这种以深入了解和体验某一特定主题的旅游能够使游客沉浸式体验当地的独特风景和风土人情,越来越受到追捧。一年来榕江县新增56家住业市场主体,床位增加超10000个,赛事日的入住率达到了100%。

### (二)多方助力,“村超”赛事展现乡村风貌

放眼世界,足球是群众基础十分广泛的运动项目。顶级赛事层面,世界杯开赛以来CCTV-5收视率增长498%,市场份额增长420%;6月的梅西中国行引爆了人们的热情,相关搜索量较上月同期增长1900%,足见足球文化的巨大感召力。“村超”的火爆除了榕江长久以来的足球文化传承外,还离不开政府的引导与支持,更重要的是,“村超”承载了群众的新乡旧愁,在愈加疏离的社会关系下,新旧乡愁在“村超”这个项目中交会。乡里乡亲做主角,群众活动主打亲切、热络,农耕文化孕育出的乡土记忆一直都在。而当用“村超”这种新潮、青春、极富力量感的群众体育形式打开时,所唤醒的集体记忆似乎也变得新鲜了。农家的快乐与村俗风物、乡土人情有了一种最热血的叠加。这大大更新了年轻人对乡村文化的刻板印象——讲乡愁,不再只是“忆苦”,更不只是展示“土气”,乡愁在动感、潮流中跌宕着烟火气、人情味,强烈表达了新农人对乡村振兴幸福生活的欢喜和热爱。

## 三、火热出圈:贵州“村超”社会影响

### (一)“村超”重现乡土记忆

榕江原本是国家级贫困县,多年来,榕江县政府多次尝

收稿日期:2024-12-20

基金项目:本文系福建省中青年教育科研项目(社科类)“‘大思政课’视阈下思想政治教育高质量发展的路径研究”研究成果(项目编号:JAS22278)。

作者简介:连淑娇(1987—),女,福建福州人,福建农业职业技术学院马克思主义学院副教授,硕士,研究方向:思想政治教育研究。

试将地区特色文化推广出去,均以失败告终。究其原因关键在于榕江地区特色文化活动极具民族色彩,对于榕江地区以外的人民来说需要一定的文化理解成本。而此次“村超”的出圈,其一在于足球是世界性的运动,规则简单、理解成本低,现阶段国内越来越多人开始关注这项体育赛事;其二是“村超”属于非职业性赛事,对专业性要求不高,观众只需抱着欣赏的眼光观看比赛即可。虽然“村超”在技术水平上无法与专业赛事媲美,但这不妨碍甚至助其更好地彰显了足球特有的文化。比赛结果的不确定性,永不言败的运动精神,“村超”统统具备,而放在乡间的大赛场,又格外凸显了足球运动记忆人生轨迹、人际交往和社会变迁的重要标识功能。同时,体育的魅力更在于可以打破圈层,超越国别、种族,产生凝聚力,带来归属感,从这个层面上看,乡间绿茵场上的足球比赛,并非一场简单的娱乐活动,它体现了足球的核心价值。可以说,乡村文化的加持为中国足球文化打上了一层独特的滤镜,乡村文化与足球文化的碰撞,形成了“1+1>2”的效果。

#### (二)“村超”提振县域经济发展

“村超”自2023年开赛后,榕江县就成了海内外游客的重要打卡圣地。2023年以来,榕江县锚定“新媒体+”产业赛道,直播电商、线上营销在这里打开市场,手机成了“新农具”,数据成了“新农资”,直播成了“新农活”,为发展新兴产业提供了新渠道。榕江县将“村超”与美食、特色文化活动融合,不但为“村超”赛事增添了趣味性,提供了可能性,也为县域经济创造出了更多的消费可能。2024年,“村超”赛事如期在榕江举办,据有关统计,自“村超”举办以来,榕江县新增市场主体2582户;县城区餐饮业营业额4.82亿元,带动夜间消费4.48亿元;农产品线上线下销售额6.26亿元;农产品网络零售额4747.99万元;带动当地8000多人就业增收……“村超”创造了令人瞩目的经济社会效益,为民族地区发展县域经济提供了新思路。

#### (三)“村超”助力文化推广

榕江县政府还将“村超”与国际接轨,在2023年服贸会系列活动上,贵州“村超”与英格兰足球超级联赛(英超)在北京签署战略合作协议,双方将在培训课程和内容互动、社区足球友谊赛等方面谋划合作。同时,围绕“体育+美食”品牌,贵州将“村超”打造成全国美食足球友谊赛。来自广东、福建、河北、四川等多个省份共276支足球队参赛,比如扬州炒饭足球队、南京盐水鸭足球队、文昌椰子鸡足球队等,球队借助地方美食来充分交流。这一美食友谊赛,将味蕾记忆,通过赛场远扬,加深了各个省份间的文化交流。

体育产业辐射带动广、产业链条长。榕江县立足本土特色文化资源、生态资源、产业资源,借助超高人气的“村超”赛事,进一步打造了“体育赛事+乡村旅游+传统文化+全民健身”多元融合发展的体育赛事活动,巧妙地将体育与农业、商业和文化旅游业融合在一起。“足球”相关配套产品企业、小微商户等因地制宜,进一步推动体育赛事和少数民族民俗融合发展。榕江县还引进各类文创人才入乡创业,开发“超”系列文创潮品,将“村超”打造成文化名片。“村超”将全世界最受欢迎的体育运动和民族文化巧妙地融合在一起,使其成为沟通世界通用的语言,真正做到了古为今用、推陈出新。

#### 四、全新探索:贵州“村超”的创新进阶

贵州“村超”的成功为其他地区提供了可供借鉴的宝贵经验,主要体现在以下几个方面:

##### (一)依托群众基础,打造品牌文化

榕江县的足球比赛氛围是长期形成的,全民参与是“村超”成功的关键之一。自1944年广西大学在榕江普及了足

球运动以来,足球便在这片山高谷深的土地扎下了根。广泛的群众基础使“村超”在群众中迅速掀起热潮,得益于其超高的忠诚度,“村超”能够在新媒体环境下保持长久活力。与此同时,“村超”从主题选择、传播手段、传播方式等方面成功打造了新媒体IP,形成独属于自身且深度绑定榕江的品牌文化,展现了文旅发展新路径,实现浸润式传播。未来,我们还需在“村超”的品牌建设、运营和保护方面持续探索和发力,推动实现“村超”的可持续发展。

##### (二)借助新媒体力量,拓宽宣传渠道

政策扶持与资榕江政府在“村超”中承担着引导、策划与协调之责,给予了不可或缺的金支持。榕江县通过打造新媒体产业园,开展培训活动,孵化了大量自媒体账号和网络直播营销团队,利用新媒体平台进行宣传推广,以新媒体平台助力“村超”破圈。但榕江目前的新媒体力量刚刚建立,在宣传和推广方面依靠外部力量仍然较多,视频同质化较严重,许多网友对贵州“村超”的了解仍然不够。榕江还需加强与外部新媒体力量的合作,拓宽新媒体宣传渠道,充分利用新媒体与电商平台优势组建专业的新媒体运营团队,创新活动形式和传播手段以提高活动的吸引力和参与度,通过精准定位目标客户群体并扩大当地产品的营销范围,从而实现可持续发展。

##### (三)融合特色文化,增强赛事魅力

贵州“村超”将足球赛事与当地的特色民族文化相结合,通过歌舞表演、民俗展示、互赠特色农产品等活动,增加了赛事的文化魅力。榕江县抓住机遇,不断创新赛事形式和内容,建立了独属于“村超”的品牌识别系统,让“村超”始终保持新鲜感和吸引力。“村超”的成功启示各地应进行深度调研,系统掌握地区的自然和人文资源现状。在赛事策划过程中,要准确判断其最核心的要素,并融入丰富多彩的本土文化。在活动设计环节,要积极寻找适合当地发展的独特路径,进而将赛事的流量变为经济的增量。

##### (四)发挥市场作用,形成产业链

贵州“村超”吸引了企业和社会机构参与,共同推动赛事的商业化运作,有关部门对乡村文体旅活动给予专项资金扶持和税收优惠,降低了地方活动举办成本。榕江县乡村体育场所、文化设施、旅游服务中心的建设,为文体旅活动提供良好的硬件支持。政府、企业和社区之间的三方合作机制,促进了企业、社会组织和民众共同参与到有特色的项目活动中来。此外,政府还可以设立专项基金来支持活动的策划、宣传和运营工作以及招商引资活动,鼓励社会资本和公益机构参与乡村文体旅产业的投资和发展,形成多元化的投融资和服务机制。榕江县出台政策不断吸引外部企业落户本地,积极支持当地企业与外地企业开展合作,将文体旅活动与当地的农业、手工艺、特色产品等产业进行深度融合,为“村超”产业链的长期发展提供保障,为本地经济发展提供新机会。

#### 结语

贵州“村超”是民族与现代交锋的一个缩影,让我们看到了文化与体育、传统与现代、乡村与世界的深度融合。它不仅仅是一场体育赛事的狂欢,更是一次文化传承与创新的生动实践,为文化发展、乡村振兴和社会和谐注入了强大动力。

#### 参考文献:

- [1]严芳,杨方能.用活“村超”经验助力乡村振兴[J].当代贵州,2024(31):64.
- [2]余清楚.用爆款产品激发乡村文化振兴活力——贵州“村超”现象分析[J].传媒,2024(20):12-13.

(下转第155页)

大学学报(哲学社会科学版),2024(4):5-13.

[5]马抗美,吴优.中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育价值思考与路径探析[J].贵州民族研究,2023(1):209-214.

[6]汪长明.科学家精神融入大学生思想政治教育的价值意蕴与实践进路[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2024(9):53-64.

[7]赵伦娜,陈立鹏.文化传承视域下铸牢中华民族共同体意识教育研究[J].学术探索,2023(2):135-142.

[8]詹小美.铸牢中华民族共同体意识研究[M].北京:人民出版社,2022:22.

[9]中共中央党史和文献研究院.习近平外交演讲集(第一卷)[M].北京:中央文献出版社,2022:103.

## The Value Thinking and Practical Approaches to Forging a Strong Sense of Community for the Chinese Nation in Chinese Excellent Traditional Culture

ZHANG Jian-bin

(College of Marxism, Guangxi Arts Institute, Nanning Guangxi 530022, China)

**Abstract:** In the process of forging a strong sense of community for the Chinese nation, the excellent traditional Chinese culture shows a unique and strong cohesion and centripetal force. It can not only strengthen the national identity, promote consensus cohesion, but also provide active spiritual motivation, thus enhancing the country's overall cultural strength and international influence. However, in the current practice of using Chinese excellent traditional culture to forge a strong sense of community for the Chinese nation, it still faces a series of challenges, such as insufficient function of value identification, insufficient theoretical depth excavation, lack of "integration of three aspects" skills, and lack of innovation in education methods. Therefore, it is necessary to work together to integrate the excellent traditional Chinese culture, excavate the material of the excellent traditional Chinese culture and innovate the space-time field of education, so that the excellent traditional Chinese culture can play a more active role in forging the consciousness of the Chinese nation community.

**Key words:** Chinese excellent traditional culture; sense of community for the Chinese nation; value thinking; practice approaches

(责任编辑:章樊)

(上接第151页)

[3]张俊,张丹.贵州“村超”现象级传播背后的文化逻辑[J].新闻采编,2024(3):67-69.

[4]戴雨露,唐大鹏.流媒体赋能体育新闻传播实践研究——以贵州“村超”为例[J].新闻爱好者,2024(10):88-90.

[5]裴星星,王永杰,岳金鑫.从贵州“村超”看传播如何

助力乡村振兴——基于群众体育的新媒体营销思路[J].传媒,2024(11):19-20.

[6]姚思琴,冯晓丽.群众体育赛事文化赋能和美乡村建设研究——基于贵州“村BA”“村超”视角[J].辽宁体育科技,2024,46(3):12-18.

## Converge Cultures Through Football Matches: Exploring the Revitalization Practice of the “Village Super League” in Guizhou

LIAN Shu-jiao

(School of Marxism, Fujian Agricultural Vocational and Technical College, Fuzhou Fujian 350001, China)

**Abstract:** Relying on the village-level amateur football league that is grounded and in line with public opinion, based on the spontaneous organization of villagers and supported by the government's non-intrusive guidance, Guizhou's "Village Super League" has established a unique sports and tourism mode of football matches. It fully utilizes the spontaneous organization of the masses, highlights the competitive characteristics of the events, and enables the masses to act as participants and organizers in the consumption mode of culture, sports and tourism. It also allows the people to serve as the "chief director" in new forms of culture and sports, thus giving full play to the subjective initiative of the masses. At present, "Village Super League" is gradually being developed into a "cultural, sports and tourism carnival", providing new ideas and opportunities for promoting the comprehensive revitalization of rural areas, carrying forward local ethnic cultures, expanding domestic demand, and enhancing people's sense of happiness and gain.

**Key words:** Guizhou's "Village Super League"; new mode of culture, sports and tourism; rural cultural revitalization; cultural domestic demand

(责任编辑:陈思婷)