

教育高质量发展背景下民办院校管理类专业“1模型2导向3方法”教学模式创新研究

魏珠丽

(广东白云学院,广东广州 510000)

[摘要]文章针对民办院校管理类专业,在教育高质量发展背景下,提出了“1模型2导向3方法”的教学模式。通过问卷、访谈和实验等方法,分析了传统教育模式的不足,并以《企业战略管理》课程为例,将人才培养目标细化到课程层面。新教学方式基于布鲁姆教育目标分类模型,融合“以学生为中心”和“成果导向”教育理念,通过战略法、实践法、研究法等教学方法,培养学生高阶思维、问题解决和创新能力。研究结果表明,该模式能显著提高学生学习成效,增强职业竞争力,对民办院校教学改革和教育高质量发展具有重要示范作用。

[关键词]教学创新;企业战略管理;人才培养

[中图分类号] G642.0;G648.7 [文献标识码] A
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.14.003

[文章编号]2096-711X(2025)14-0006-04

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、研究背景与国内外研究分析

(一)研究背景

随着中国经济的快速发展和全球化趋势的加强,社会对于高素质管理人才的需求日益增长。在此背景下,党的十九届五中全会提出了“建设高质量教育体系”的政策导向,强调教育高质量发展的重要性,并明确了“十四五”时期教育发展的目标。这一政策的提出,不仅彰显了教育高质量发展的紧迫性,也为高校教育工作者指明了未来工作的重要方向,对实现中华民族伟大复兴具有决定性意义。

中观层面上,社会发展趋势和就业市场需求的变化对教育提出了新的要求。在数字经济时代背景下,传统教育范式已难以适应社会发展的需求,教育改革亟待解决人才培养中的痛点问题。管理类专业教育作为培养未来商业领袖和管理者的重要途径,必须紧跟时代步伐,更新教学内容和教学方法,以适应快速变化的商业环境和技术革新。

微观层面上,作为民办本科院校,办学定位、人才培养方案和学科专业建设情况对教学模式的创新具有直接影响。需结合校情特点和社会需求,构建与时代发展相适应的高质量教育教学模式,以培养具有创新精神和实践能力的应用型人才。然而,在《企业战略管理》等核心课程的教学中仍存在诸多问题,如教学目标不清晰、教学内容片面、教学方法单一等,这些问题限制了学生潜力的发挥和教育质量的提升。

(二)国内外研究现状

在概念界定和理论基础方面,国内外学者对教育模式改革的探索呈现出多元化的趋势。国外研究,尤其是布鲁姆教育目标分类理论、“以学生为中心”的教育理念和 OBE (Outcome-based Education) 成果导向教育理念,为教育改革提供了坚实的理论基础。布鲁姆的教育目标分类理论经过多次修订,已成为教育领域广泛认可的理论框架,强调认知过程的六个层次,为教学目标设定和学习成果测量提供了工具;而“以学生为中心”的教育理念则强调学生的主体地位,促进从“教”到“学”的转变;OBE 理念则明确关注教育系统

的各环节,以确保学习者达到预期的学习成果。国内研究在借鉴国外理论的基础上,逐渐转向具体课程论和教学论的改革。学者们对布鲁姆理论的应用效果进行了验证,发现其能够提高课程教学质量。同时,“以学生为中心”的教学改革实践也取得了一定成果,强调课程设计应从多方面考察,以提供参考框架。OBE 理念的国内研究则从理论分析转向教学改革和实践中,强调课程体系的建构和教学模式的设计。总体来看,国内外研究在理论基础和概念界定上都较为成熟,但国内学者在引进国外理论时较多倾向于机械性的搬运应用,鲜少从不同国情特点角度出发进行合理创新。本课题提出的“1模型2导向3方法”教学模式,旨在融合布鲁姆模型、以学生为中心和 OBE 理念,创新教学模式,以适应我国国情、校情及学情特点,具有一定的学术价值参考意义。

二、教学现状分析

(一)学校层面

当前民办院校管理类专业的教学现状存在一些挑战和不足。首先,教学目标不够清晰,导致学生在学习过程中缺乏明确的方向和目标。其次,《企业战略管理》课程教学内容偏向理论,缺乏与现实问题的联系和应用,教材案例陈旧,难以适应快速变化的社会需求和技术迭代。此外,教学方法单一,过分依赖传统的输入式教学,忽视了学生的探究、实践与创新能力的培养。最后,教学评价过于形式化,课程组团队统一的形成性考核标准过于机械性,整体考核以成绩为主,忽视了学生在教学活动中各阶段的表现和发展,无法全面评价学生的学习成果和能力。

(二)学情分析

通过调研,学生对《企业战略管理》课程的兴趣普遍不高,部分学生认为课程内容枯燥、教学方法单一,缺乏实践环节。学生对课程学习目标的明确程度不一,部分学生表示基本明确,但也有相当比例的学生表示不太明确或完全不明确。此外,学生对教学内容与未来职业发展的相关性有一定的认识,但对现有教学内容的职业相关性评价不高。学生对

收稿日期:2024-12-27

基金项目:本文系广东省 2023 年度教育科学规划课题(高等教育专项)研究课题“教育高质量发展背景下民办院校管理类专业‘1模型2导向3方法’教学模式创新研究”阶段性成果(项目编号:2023GXJK574)。

作者简介:魏珠丽(1979—),女,广东潮州人,广东白云学院副教授,主要从事中小企业数字化管理、数字化人才培养研究。

多样化教学方式的需求未得到充分满足,对传统教学方式的满意度参差不齐。

(三) 就业需求分析

随着经济全球化和市场竞争的加剧,企业对具备高度战略思维和管理能力的专业人才需求日益增长。然而,现有教学内容与企业实际需求之间存在脱节,学生在知识应用、创新思维和团队协作等方面的能力培养不足,难以满足未来职业发展的需求。企业期望毕业生能够具备解决实际问题的能力,而现有教学模式在培养学生的实践能力和创新能力方面存在不足,亟待通过教学改革来提升学生的综合素质和就业竞争力。

三、教学改革前存在的问题

(一) 教学目标不清晰

教学目标是教学活动的出发点和归宿,但在当前的教学实践中,教学目标的设定往往过于笼统和模糊,缺乏具体、清晰的结果导向。导致学生在学习过程中缺乏明确的方向和目标,学生无法清晰地了解如何被评估,教学目标也难以有效地指导评估方式的设计。此外,教学内容通常将所有学生视为整体,忽略了学生个体差异,导致教学目标缺乏个性化和针对性,难以满足不同学生的学习需求。由此,不仅影响了教学效果,也制约了学生个性化发展的需求。

(二) 教学内容落后

教学内容是实现教学目标的载体,但在当前的管理类专业教学中,教学内容往往过于侧重传统的学科知识,缺乏与现实问题的联系和应用。使用的教材案例陈旧落后,难以适应当前社会发展的需求与技术的快速迭代;教学大纲和计划形式单一,缺乏个性化和差异化,无法激发学生的学习热情和自主学习能力。此外,教学内容过于固定和死板,缺乏灵活性和多样性,忽视了学生的思维能力和创造力的培养,缺少跨学科的整合和综合性训练,导致学生的知识结构不够完整和系统。

(三) 教学方法单一

教学方法是完成教学任务、达到教学目标的过程。然而,在当前的教学实施中,教师往往采用的是传统的输入式教学方法,这种单一的教学模式难以调动学生学习的积极性,严重制约了学生创造性思维的培养和提高。此外,传统的教学模式在长期的潜移默化中滋长了学生的“惰性思维”,逐渐养成不爱问、不想问、不知道要问、不爱思考的麻木习惯,甚至养成“躺平式”的学习态度。这种单一的教学方法不仅会降低学生的学习积极性,更严重制约了学生创造性思维的培养和提高。

(四) 考核评价形式化

教学评价是对学生是否获得相应知识技能的评判和反馈。然而,在当前的管理类教学评价中,主要还是采用成绩考核为主的形式,包括期末笔试和线上章节单元测验,大部分以教师的独立评价为主。这种单一的评价无法让教师和学生依据反馈信息进行持续改进,难以对学生的实际能力起到鉴定和督促作用。且以成绩为主的终结性评价,容易忽视学生在教学活动中各阶段的表现情况与发展,并不能真正衡量学生的学习效果。况且评价形式往往是一刀切的标准化评价,难以满足学生个性化发展的需求,无法充分激发学生的学习积极性和创造力。

综上所述,教学改革势在必行,亟待从明确教学目标、更新教学内容、多样化教学方法、多元化考核评价等方面入手,以提高教学效果,培养学生的综合素质和能力。

四、“1模型2导向3方法”新教学方式可行性分析

(一) 教学目标的明确性

“1模型2导向3方法”新教学方式强调以学生的学习成果为导向,这与布鲁姆教育目标分类理论中的高阶思维目标相契合,结合OBE成果导向明确学习目标。通过明确、具体且可衡量的学习成果,学生可以清晰地了解自己应该达到的学习目标,从而提高学习的方向性和目标性,有助于解决传统教学中教学目标不清晰的问题,使得教学更加聚焦于学生的实际能力和素养的培养。

(二) 教学内容的实用性

“1模型2导向3方法”新教学方式倡导整合实用性教学内容,将教学内容与学生的职业发展紧密结合。通过引入与行业需求相关的最新理论和实践案例,学生能够学习到更加前沿和实用的知识,提升其职业竞争力。这种内容的更新和补充,有助于解决教学内容片面和落后的问题,使教学内容更加丰富和多元。

(三) 教学方法的多样性

“1模型2导向3方法”新教学方式鼓励采用多样化的教学方法,如案例分析、角色扮演、模拟公司运营等,以适应不同学生的学习风格和需求。多样化的教学方法能够激发学生的学习兴趣,提高学生的参与度和积极性,从而提升教学效果,有助于解决传统教学方法单一、缺乏互动和创新的问题。

(四) 教学评价的多元化

“1模型2导向3方法”教学方式提出多元化的评价方式,包括自我评价、同伴互评和教师评价等,以全面评估学生的学习成果。多元化的评价方式不仅能够更准确地反映学生的学习效果,还能够促进学生的自我反思和持续改进,有助于解决传统评价形式化、缺乏多样性和及时反馈的问题。

综上所述,“1模型2导向3方法”新教学方式同时提出了构建创新实践路径,如通过模拟公司运营、参与竞赛等活动,让学生在实践中学习和应用知识,能够提高学生的实际操作能力和创新能力,有助于解决传统教学中缺乏实践性的问题。新教学设计以布鲁姆模型作为教学工具对学习效果进行测量,融合了以学生为中心的学习理念,达成实践性成果导向的学习模式,均显示出较高的可行性,能够更好地适应当前教育高质量发展的要求,有助于培养具有创新精神和实践能力的应用型人才。

五、“1模型2导向3方法”《企业战略管理》课程教学设计

(一) 确定成果

在解决教学目标不清晰的问题上,以布鲁姆教育目标分类模型作为测量框架核心在于明确学生在完成课程后应达到的具体、可衡量的学习成果,以确保教学活动的有效性和针对性。首先,学习成果被分为四个层次:知识理解、应用分析、批判性思维和综合创新。知识理解作为基础理论层面,目的在于确保学生在理论知识上具备扎实的基础,为后续的学习和应用提供良好的铺垫。其次,应用分析层面侧重于专业技能的培养。如,在实验中,学生需要运用所学知识对实际案例进行深入分析,识别关键的成本因素,评估企业在成本控制方面的表现,并提出切实可行的改进建议。这一过程不仅帮助学生将理论知识与实践相结合,还提升了他们的分析能力和解决实际问题的能力。再者,批判性思维层面强调职业能力的提升。学生需要批判性地评估案例中成本领先战略在不同情境下的适用性和局限性,识别并分析实施成本

领先战略可能面临的风险与挑战。这一阶段的目标旨在培养学生的独立思考能力,使他们能够在复杂的商业环境中做出合理的判断和决策。最后,综合创新层面关注学生的创造能力。在这一阶段,学生应能够结合所学的成本领先战略知识与其他相关领域的知识,提出创新性的战略优化方案。这不仅要求学生具备扎实的理论基础,还需要他们在实践中展现出灵活的思维和创新的能力。

(二) 重构内容

针对教学内容落后的问题,采取重构教学内容,以预期学习成果为核心,灵活编排选择教学内容。在尊重教材宏观框架的同时,更加注重与实践的紧密结合,深入挖掘教材中的战略管理理论,并结合企业实际案例,使理论知识更加生动具体。同时,针对当前企业战略管理的最新趋势和热点,引入如数字化转型、可持续发展战略等前沿内容,使学生能够及时了解和掌握最新的战略管理理念和实践。此外,根据学生的学习特点和需求,对教材内容进行适当的删减和补充,确保教学内容既符合课程目标,又能满足学生的学习需求。在教学内容的选择上,注重培养学生的战略思维 and 实践能力,引入企业战略规划、实施与评估等方面的最新研究成果,使学生能够全面了解企业战略管理的最新动态 and 实践应用。

(三) 选择方法

在“1模型2导向3方法”的教学模式下,选择方法是实现教学目标的关键。实验采用案例分析法、角色扮演法和观摩调研法等多种教学方法,以激发学生的学习兴趣,提升参与度,并促进学生间的交流与合作。(1)案例分析法。通过分析真实的企业战略实践案例,让学生深入理解和应用战略管理理论,增强学生的实践能力和批判性思维。(2)角色扮演法。模拟企业战略管理场景,让学生扮演不同的角色,体验战略决策的过程,从而深入理解战略管理的实际运作。(3)观摩调研法。组织学生下企业观摩调研,亲身感受企业的运营、管理以及行业发展情况,提升实践能力。这些方法的运用不仅能够帮助学生将理论知识与实践相结合,还能够培养学生的创新思维、团队协作和沟通能力。

(四) 优化评价

针对考核评价形式化的问题,采用多元化的评价体系优化评价方式,以全面评估学生的学习成果和能力。评价不仅包括传统的期末考试,还包括课程项目、个人报告、竞赛实践案例分析等,以全面反映学生的学习成效。同时,引入自我评价和同伴互评,促进学生的自我反思和相互学习。评价的目的是通过教学评价对学生取得学习成果的过程进行持续改进,强调对教学的反馈和调控功能,即通过“观察—诊断—反馈—改进”的闭环循环反馈使教学活动始终朝着教学目标进行,以更好地达成学习成果。

六、教学实践

(一) 教学准备

明确教学目标和预期学习成果。包括学生对战略管理基本理论的掌握,注重其在案例分析、战略制定等方面的实践应用能力。通过设定清晰的学习目标,学生能够更加有针对性地学习,提高学习效率。教学内容的选择上,节选教材中关于“成本领先战略”的章节,结合真实企业案例,如“格兰仕微波炉的成本领先战略”进行深入分析。该案例不仅涉及战略管理的理论框架,还要求学生能够运用理论知识分析案例,培养学生的实践能力和创新思维。在教学方法上,采用了案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等多种教学方法,以激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时,通过多媒体教学平台

展示案例材料,便于学生深入理解 and 分析以提升学习效果。此外,对学生的背景 and 知识水平进行分析,以确保教学内容和方法能够满足学生的学习需求。通过这些准备工作,为学生提供了一个结构化、目标明确、内容丰富的教学环境,为后续的教学实践打下坚实的基础。

(二) 教学案例实践

通过多媒体展示格兰仕微波炉的发展历程 and 市场占有率数据,营造一个真实的市场竞争环境,让学生感受到企业在市场中的竞争压力。接着,引导学生进入情境,扮演格兰仕的战略制定者。通过角色扮演活动,学生需要思考讨论活动方案各层次问题和情境扮演,在角色扮演过程中,教师提供相关的行业分析报告、市场数据以及格兰仕的成本控制措施等资料,帮助学生更深入地理解案例背景。此外,组织学生进行小组讨论 and 分享,鼓励学生发表自己的观点,并运用所学知识进行深入分析。每个小组分享他们的角色扮演经验和思考成果,其他小组进行点评 and 提问,形成多元点评结构。通过小组讨论 and 分享,学生能够相互启发、思维碰撞,进一步提升学生在沟通、协作 and 批判性思维能力和高阶思维能力。在讨论结束后,教师进行总结 and 点评,强化学生对成本领先战略的理解 and 应用能力,并引导学生思考如何将成本领先战略与其他战略相结合,形成更加综合的战略管理思维。通过教学实践,学生能够更深入地理解成本领先战略的实践应用,掌握其关键要素 and 面临的挑战,并学会运用高阶思维进行分析和优化战略。

(三) “1模型2导向3方法”教学成效分析

“1模型2导向3方法”的教学模式在《企业战略管理》课程中的应用取得了显著成效。首先,学生对战略管理理论的掌握程度有了显著提升,能够在实际案例中运用所学知识进行分析和决策。其次,学生的实践能力和创新思维得到了锻炼,通过案例分析和角色扮演等活动,学生能够将理论知识与实际问题相结合,提出创新性的解决方案。此外,教学模式强调学生的主体地位,通过自主学习、合作学习和探究式学习,学生的独立思考 and 问题解决能力得到了显著提高。学生在课堂互动中的积极参与也表明了教学模式的有效性,学生对新的教学模式认可度较高,课堂氛围活跃,学习兴趣明显上升。可见,基于“1模型2导向3方法”的教学模式有效地促进了学生知识技能的提升、能力的培养 and 学习成果的获得,为管理类专业人才培养提供了新的教学思路 and 方法。

参考文献:

- [1] 陈宝生. 建设高质量教育体系加快建成教育强国[J]. 陕西教育(综合版), 2021(3): 5-7.
- [2] Callaghan-Koru J A, Aqil A R. Theory-Informed Course Design: Applications of Bloom's Taxonomy in Undergraduate Public Health Courses [J]. Pedagogy in health promotion, 2022(1): 75-83.
- [3] Margaret L. Niess, Terry L. Rooker. Redesigning Online Computer Science for Student-centered Problem-based Learning [J]. International Journal of Quality Control and Standards in Science and Engineering (IJQCSSE), 2019(1): 7.
- [4] 王仪. 基于 OBE 的中职《计算机应用基础》课程教学设计和实践研究[D]. 石家庄: 河北师范大学, 2021.
- [5] 胡娟. 基于网络环境下的工科院校英语写作教学研究[J]. 考试周刊, 2014(63): 87.
- [6] 赵丽妹. 浅谈高校数学教学改革[J]. 赤子, 2015(2): 216.

Research on the Innovation of the “1-Model, 2-Orientation, 3-Method” Teaching Mode for Management Majors in Private Colleges under the Background of High-quality Education

WEI Zhu-li

(Guangdong Baiyun University, Guangzhou Guangdong 510000, China)

Abstract: This paper proposes a teaching model of “1-Model, 2-Orientation, 3-Method” for management majors at private universities against the backdrop of high-quality education development. Through methods such as questionnaires, interviews, and experiments, it analyzes the shortcomings of traditional education models and takes the course “Enterprise Strategic Management” as an example to refine talent cultivation objectives to the course level. The new teaching approach is based on Bloom’s Taxonomy of Educational Objectives, integrating the “student-centered” and “outcome-based” educational concepts. It employs teaching methods such as the strategic approach, practical approach, and research approach to cultivate students’ higher-order thinking, problem-solving skills, and innovation abilities. The research results indicate that this model can significantly improve students’ learning outcomes and enhance their professional competitiveness, serving as an important model for teaching reform and high-quality education development at private universities.

Key words: teaching innovation; enterprise strategic management; talent cultivation

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第5页)

造积极向上的校园文化氛围,通过举办信息素养主题活动、设立信息素养宣传栏等方式,将信息素养教育融入校园生活的各个方面。同时,高校还要发挥学生社团、学生组织的作用,引导他们自发开展信息素养相关的活动,形成自我教育、自我提升的良好机制。校园文化的熏陶与引领,将有助于学生树立正确的信息观和价值观,自觉抵制“信息茧房”的负面影响。

3. 社会实践的锻炼与提升

社会实践是打破“信息茧房”局限的有效手段。高校应积极鼓励学生参与多样化的社会实践活动,如社会调查、志愿服务、实习实训等,以便学生在实践中锻炼并提升信息素养和解决实际问题的能力。通过深入参与社会实践,学生可以更加直观地接触到社会信息的多样性和复杂性,从而在真实情境中学会辨别信息的真伪和价值,增强对信息的敏感度和判断力。同时,社会实践还能够有效地帮助学生将所学的信息素养和知识转化为实际工作能力,提升在职场中的竞争力和适应力。通过社会实践的锻炼与提升,学生将更加深入了解社会现实和多元文化,培养更强的社会责任感和公民意

识,从而使其更加自觉地抵制“信息茧房”的影响。

参考文献:

- [1](美)凯斯·桑斯坦.信息乌托邦:众人如何生产知识[M].毕竟悦,译.北京:法律出版社,2008.
- [2]中共中央 国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》[EB/OL].(2017-2-27).<http://politics.people.com.cn/n1/2017/0227/c1001-2911222.html>.
- [3]周宣辰,程倩.“信息茧房”负效应与网络思想政治教育引导作用探析[J].云南大学学报(社会科学版),2020,19(6):112-119.
- [4]郎捷,王军.“信息茧房”对大学生思想政治教育的挑战及应对分析[J].学校党建与思想教育,2020(20):13-15.
- [5]李江冬.“三全育人”视域下高职院校思想政治教育信息传播策略探析[J].文教资料,2020(23):83-84,87.
- [6]蒋亲亲,李艳.“信息茧房”视域下大学生主流思想传播的困境及对策[J].互联网周刊,2024(8):81-83.

Research on Innovative Pathways for Overcoming the Dilemma of the “Information Cocoon” in Ideological and Political Education in Colleges and Universities Based on the “Three Comprehensive Education” Concept

HU Ruo-jing, ZHANG Wen-jie

(Baoding University, Baoding Hebei 071000, China)

Abstract: Regarding the challenges brought by the “information cocoon” phenomenon to ideological and political education in colleges and universities, and based on the core concept of “three comprehensive education 1” (that is, educating all personnel, throughout the entire process, and in all aspects), this paper aims to explore how to innovatively solve the “information cocoon” predicament in the field of ideological and political education in colleges and universities by virtue of the unique advantages of all-round participation, full-process coverage, and all-round permeability of ideological and political education in colleges and universities, and to put forward corresponding practical strategies and implementation paths.

Key words: information cocoon; three comprehensive education; ideological and political education in colleges and universities

(责任编辑:章樊)