

高质量发展背景下郑州市黄河旅游发展研究

高凡

(郑州工业应用技术学院,河南郑州 451100)

[摘要]黄河流域高质量发展为重大国家战略,郑州市作为黄河中游的重要节点,在黄河高质量发展中占据重要地位。文章基于空间结构理论以黄河流域郑州段为研究对象,从经济、社会、生态、创新高质量发展四个维度出发,分析郑州市现有的黄河旅游资源和发展现状,剖析郑州黄河旅游高质量发展过程中存在的问题,提出要构建“一心两点”空间结构、加大资金投入、加强区域联动、强化生态保护、创新产品升级的建议,为推进郑州市黄河旅游高质量发展以及流域内其他城市的黄河旅游发展提供一定的参考。

[关键词]高质量发展;黄河旅游;郑州市

[中图分类号] F592 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.13.049

[文章编号] 2096-711X(2025)13-0142-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

郑州市位于黄河之滨,是一座历史悠久的古都,黄河为郑州古代文明的发展提供了饮水、食物等丰富的物质资源,为郑州农牧业发展提供了重要支撑,形成了“母亲黄河,民族之魂”的文化标识。2022年6月,国家文化和旅游部出台《黄河文化保护传承弘扬规划》,将郑州市多个黄河文旅项目和景点规划在内。自此郑州市旅游发展进入了“黄河时代”,在河南省和郑州市的“十四五”规划中,都将黄河旅游设为重点项目。郑州市作为黄河流域的核心城市,具备着优越的地理位置和丰富的文化资源,黄河的高质量发展战略也为郑州市的旅游业带来新的机遇和挑战。

一、高质量发展背景下郑州市黄河旅游发展现状

(一)郑州市黄河旅游资源情况

2021年,郑州市制定“两带一心”的文旅发展格局,规划连霍高速以北沿黄区域的1200平方公里区域,打造黄河文化主地标城市。在郑州市国土空间总体规划(2021—2035年)中多次提到黄河的生态保护建设,塑造黄河生态文化保护带。整体上,郑州市黄河文化旅游资源丰富,可以分为自然和人文两大类。自然旅游资源多为黄河的自然风景,以黄河沿岸壮丽的河道景观和独特的自然风光为主,呈带状分布于黄河沿线的荥阳市、巩义市、中心城区和中牟县,主要代表景区有黄河文化公园、古柏渡飞黄旅游区、黄河富景生态世界等;而人文旅游资源则主要以黄河文化为主,黄河文化的深厚内涵为郑州市留下了许多珍贵的历史文化遗址和非物质文化遗产,集中分布在郑州中心城区和巩义市,主要代表景区有黄河博物馆、商城国家考古遗址公园等。除此之外,郑州市大力推行黄河文化相关文化艺术活动,如河南省委宣传部等多部门共同主办的“黄河文化月”,黄河流域舞台艺术精品演出季等类的艺术表演等等,充分展示了黄河文化的深厚魅力。

(二)高质量发展背景下郑州市黄河旅游发展情况

1. 经济层面

2019年以来,郑州市建设“沿黄生态保护示范区、国家高质量发展区域增长极、黄河历史文化主地标”,全力推动黄河

战略项目落地见效。截至2023年9月,郑州市在黄河生态保护和治理、相关旅游资源建设和文化方面累计已经实施项目230多项,完成投资近1000亿元。如2020年投资640亿元开展包括生态廊道建设、黄河滩区整治、生态保护以及防洪治理等的九大工程,重点推进近百个标志性重点项目;2021年投资145.9亿元加快建设S312示范性绿道建设、生态廊道建设和黄河文化基础设施项目等重大战略项目;投资180亿元推进黄河文化公园、黄河滩地公园一体化规划建设等。

2. 社会层面

郑州市积极加强区域间的交流与合作,通过“请进来”和“走出去”两种方式,不断加深对外开放,积极与沿黄河流域的城市建立更为紧密的合作关系。郑州市先后与沿黄9省(区)省会城市共同签署了《黄河流域环境权益类要素交易友好合作框架协议》《黄河流域共同保护母亲河倡议书》《黄河流域城市信用联盟战略合作框架协议》等合作协议。同时,郑州市通过与周边地市建立市级层面的联动合作发展机制,共同推进水污染联防联控工作,打破了行政区域的界限,实现了跨界水资源管理的有效整合,形成了强大的治水合力。

到2025年,郑州市将建成以“黄河魂、古都韵、中国情”为主题的“黄河古都”一号旅游公路,以优质服务打造连接各地的旅游高速公路网,进郑州黄河旅游基础设施建设,解决嵩山少林、康百万庄园、黄河文化公园和黄河花园口等景区的最后一公里问题,大大提高郑州黄河旅游交通的便利性。

3. 生态层面

郑州市境内黄河河床宽、浅、散、乱,游荡多变,特别是下游河段为典型的地上悬河,防洪形势十分严峻,因此在生态保护方面,郑州市高度重视黄河水利的治理与保护,开展黄河流域生态保护和高质量发展规划编制,在“十四五”生态环境保护规划中,加强黄河生态保护,提升生态系统质量也被列为重要目标之一。近年来,郑州市持续开展河滩清理治理,实施了多项水环境治理工程项目,推动黄河流域水环境治理高质量发展。

另外,郑州市高标准建设沿黄生态廊道,截至目前已建

收稿日期:2024-12-6

基金项目:本文系2024年度河南省高校人文社会科学研究一般项目“文旅融合背景下河南省黄河文化传播提升研究”阶段性成果(项目编号:2024-ZDJH-111)。

作者简介:高凡(1988—),女,河南郑州人,郑州工业应用技术学院讲师,主要从事文化旅游研究。

成骑行道 76.5 公里、步行道 36 公里,串联黄河河道、滩区、黄河大堤防护林、自然保护地等,形成千里画廊、生态长廊;黄河大堤两侧的生态景观也发生了显著变化,整体效果初步显现;在湿地保护中,郑州市制定出台了《郑州黄河湿地自然保护区管理办法》《郑州市湿地保护条例》等法律法规,实施了黄河湿地保护区综合整治与恢复、树标定界、鸟类栖息地保护等工程。目前,保护区内有野生植物 414 种、动物 332 种、野生鸟类种群 114 种,已成为众多候鸟迁徙的栖息地,黄河湿地内生态环境得到显著改善。

4. 创新层面

在创新层面,郑州市加紧推进多项重大文化项目,在巩义、惠济区等地规划建设了郑州黄河国家博物馆、大河村国家考古遗址公园等旅游区,用新景区展示古老深厚的黄河文化,此外,郑州市举行的黄河文化月活动更是吸引着更多游客感受多彩的黄河文化。

二、高质量发展背景下郑州市黄河旅游发展存在的问题

(一) 旅游资源分布不均,空间分布差异显著

郑州市作为黄河流域的重要节点城市,拥有丰富的历史文化遗产和自然景观资源,黄河旅游资源众多,然而资源分布展现出了显著的不均衡性。目前,郑州市黄河的旅游资源主要集中在惠济区,中原区、金水区以及巩义市虽资源数量次之且分布较为零散,而其他地区由于地理位置和其他因素的影响,资源很少,形成了显著的空间分布差异,难以形成良好的规模效应。

(二) 基础设施建设不足,设施设备维护欠缺

郑州市针对黄河旅游基础设施方面建设不足。首先,黄河沿岸多数景区交通基础设施和服务设施不完善,周边缺乏便捷的公共交通服务,以郑州东站为起点到周边多个黄河旅游景点的路线,都存在公共交通线路覆盖不到位、班次不足或者运营时间不够长等因素,导致游客在出行过程中面临困难;其次,一些热门景区停车设施不足,特别是节假日客流量较大时,景区内车辆拥堵现象严重,给游客的出行带来了极大的不便,也增加了景区的管理难度;最后,缺乏定期的维护和保养,由于建设时间久远和维护投入不足等因素,许多老旧设施没有得到及时的维修和更换,不仅无法满足游客的娱乐需求,也存在一定的安全隐患,比如黄河文化公园、黄河滩地公园等都存在园内游览设施和基础设施陈旧,建设不完善等情况,极大地影响了游客的游览体验,进而影响整个景区的口碑和吸引力。

(三) 区域联动发展不足,服务管理水平有限

在郑州市总体规划中,多次强调了构建“两带一心”的文化旅游空间格局,这就要求黄河文化带区域内各个景区之间形成合力,联动发展,共同打造黄河文化旅游带。但是目前,郑州市黄河旅游资源各个景点联系不紧密,缺乏知名景区和带动力,尤其是资源分布最密集的惠济区,包括了商代遗址、小双桥遗址、黄河博物馆、郑州黄河风景名胜、黄河湿地公园等诸多资源,距离相近但由于交通设施、服务设施不健全,目前并未形成有效的连接和整合,区域间联动不足,影响资源整体效益。

此外,在景区的管理和服务方面,部分黄河旅游景区的服务水平和质量管理还有待提升。如黄河花园口景区、黄河湿地公园等多个景点都存在由于管理不当,当地居民拦路乱收费的情况,给游客留下了较差的旅游印象。

(四) 生态治理任务艰巨,开发保护难以平衡

黄河被誉为中华民族的母亲河,然而,其高含沙量、治理难度大的特点也使其成为世界上备受关注的河流之一。一方面,数百年来,黄河多次改道、决口、泛滥,给沿岸居民带来深重灾难,同时也对黄河旅游业的发展构成了巨大挑战。以黄河国家湿地公园为例,就曾因为汛期河岸塌方频发,而导致多次闭园;黄河滩地被河水侵蚀严重,河水不断接近护堤。另一方面,水土流失问题一直存在。在资源的开发利用过程中,基础设施的建设会破坏黄河自然植被和地形地貌,而产生的废水与垃圾也会对黄河造成水质污染,一些游客的不文明行为,如乱扔垃圾、破坏植被等,会加剧生态破坏,从而影响黄河的生态保护和旅游业的可持续发展。

(五) 同类城市竞争激烈,产品特色创新不足

近年来,黄河文化旅游备受各级省市关注,陕西省成立了黄河文化旅游联盟、山东省建设黄河文化旅游长廊等。同样在河南省内,包括洛阳、焦作、开封、三门峡等地都积极推进黄河文化旅游建设,类型多样竞争激烈。郑州市虽然拥有丰富的黄河文化遗产和自然景观资源,也重视对文化的宣传,但在旅游产品的差异化和特色化方面,相对而言还存在一定的欠缺,缺乏独特的吸引力和竞争优势。目前郑州市的黄河旅游产品主要集中在传统的景点观光、历史文化体验等方面,缺乏特色和创新。例如黄河沿岸很多景点的开发模式比较单一,景区线路和文创设计等都存在同质化现象,各类文化遗址缺乏深度体验和互动性,没有形成有影响力的品牌形象,无法吸引更多的游客,进而导致市场竞争力不足,难以在激烈的竞争市场中脱颖而出。

三、高质量发展背景下郑州黄河旅游发展优化策略

(一) 核心带动边缘,构建“一心两点”空间结构

在郑州黄河旅游发展中,可以将“核心—边缘”理论结合应用到区域旅游规划工作中,发展以黄河旅游资源最密集的惠济区为核心区,以中原区、金水区为主的主城区和巩义市为两个边缘点,构建“一心两点”的核心边缘结构,将区域内的旅游资源进行整合,形成统一的旅游产品线路和景区体系。由核心带动边缘,减少空间分布差异带来的发展不平衡现象,推动各区域旅游景点之间的资源共享和互补,打造更具吸引力和竞争力的旅游产品。

(二) 加大资金投入,完善基础设施设备建设

首先,政府可以加强有关的资金投入,适当减免税收或给予税收优惠政策,降低企业成本,增强企业的投资意愿和创新能力,吸引更多社会资本进入旅游业;其次,鼓励金融机构为黄河旅游企业提供金融支持,如贷款、融资租赁、保险等服务;再次,设立专项资金或提供贷款支持,用于景区基础设施建设、旅游产品创新、营销推广等方面。

通过资金支持,加大对旅游基础设施建设的投资,完善交通、住宿等方面的设施和服务,例如及时修复陈旧的护栏设施、积极设计建设新颖的设施设备,完善旅游交通设施,增加各资源点间的公共交通,链接核心区与边缘区形成联动发展,从而提升游客出行便利性,提升旅游接待能力和游客体验,促进郑州黄河旅游整体发展水平的提高。

(三) 加强区域联动,提高管理服务监管水平

针对区域间的联动发展,可以在黄河沿线旅游区域内规划建设多条主题旅游线路,促进各景区之间开展联动合作,推出联票、联合推广等形式,充分利用景区自身资源,形成具

有特色和吸引力的旅游线路,共同开展宣传与推广,促进区域内共同发展。

针对黄河沿岸景区管理和服务水平,需要完善景区管理制度,加强对员工的培训和教育,提高员工专业素质和服务意识等,提高景区人员的服务水平。针对周边居民的不恰当行为,也要加强监管力度和培训教育,可以和有关部门加强合作,对周边居民的不恰当行为进行监管和处罚,并向居民宣传文明行为的重要性,引导居民遵守景区规定,共同维护景区内外的治安秩序,提高游客旅游体验。

(四)强化生态保护,促进开发与生态相平衡

郑州黄河旅游业的发展应在坚持生态保护第一的原则基础上,做到生态效益和旅游经济效益充分结合,以环境保护为优先项,同时提高旅游业的竞争力,充分利用发展旅游所带动的经济效益,进一步加强生态保护建设投入。

要加强分析郑州黄河段的具体生态环境问题,制定专门的治理和保护方案。面对农业和工业污染,可以推广生态农业技术,减少化肥和农药的使用量,加强对沿岸企业排放监管,鼓励企业采用清洁生产技术和工艺,减少污染物的产生和排放;针对黄河沿岸的河岸冲蚀,可以在沿岸建立生态缓冲带,减少水土流失和河岸冲蚀,积极开展湿地修复、植被恢复等生态修复项目并建立完善的环境监测系统,对可能出现的环境问题进行及时预警和处置。可以在郑州地区加强环保宣传教育,树立绿色发展理念,加强绿色发展理念教育,提高公众对黄河生态保护的认知和参与度。经常开展环保志愿者活动,鼓励公众参与黄河生态保护行动,形成全社会共同保护黄河的良好氛围。

(五)挖掘独特资源,创新旅游产品优化升级

郑州深厚的文化底蕴为郑州市黄河旅游的发展奠定了重要保障。旅游相关企业要深入挖掘其独特资源和文化底蕴,加强文化创意与旅游产品的结合,开发出具有郑州地域特色和文化内涵的旅游产品。

首先,深入调研游客的不同需求,推出定制化的旅游产品,策划符合当地特色的精品线路,设计和推出具有独特体验性的旅游产品,如黄河漂流、黄河浮桥体验、黄河沿岸徒步等,通过提供丰富多彩的体验活动吸引不同类型的游客,增加旅游产品的差异化竞争优势,满足不同游客的旅游需求。

其次,景区可以建设更加完善的旅游配套设施,通过提升交通网络的便捷性、引入多样化餐饮选择、打造高品质住宿体验和娱乐项目等方面,为游客带来更便捷舒适的旅游体验。最后,随着科技的不断发展,可以通过引入和创新技术手段,为黄河旅游的高质量发展注入新的活力,可以利用数字化技术开发云上黄河旅游地图,为游客提供详尽、实时的旅游导航服务,帮助游客轻松规划行程,深入探索黄河沿线的自然风光和历史文化。可以利用现代智慧化技术手段,开发虚拟黄河旅游产品,让游客在家中就能身临其境地体验黄河的壮丽景色和独特魅力,深入了解黄河文化的深厚底蕴,进一步丰富了游客的旅游体验,促进郑州黄河旅游的高质量发展。

四、结语

在高质量发展和黄河国家战略的大背景下,郑州市的黄河旅游正处于重要的发展阶段,拥有丰富的旅游资源和潜力,应从经济、社会、生态、创新高质量发展四个维度出发构建“一心两点”空间结构、加大资金投入、加强区域联动、强化生态保护、创新产品升级,推进郑州市黄河旅游高质量发展。

参考文献:

- [1]严旭阳. 全面贯彻新发展理念是旅游业高质量发展的必由之路[J]. 旅游学刊,2023,38(1):3-5.
- [2]翟宏宇. 郑州市黄河文化旅游形象的媒介呈现与受众认知研究[D]. 郑州:河南财经政法大学,2023.
- [3]房媛. 文旅融合视角下黄河文化的保护与传承研究[J]. 湖北开放职业学院学报,2023,36(19):135-137.
- [4]侯爱敏,武建玲. 黄河乐章正铿锵[N]. 郑州日报,2023-9-17.
- [5]郑曙光. 黄河流域生态保护和高质量发展立法实践问题探究——以河南省为视角[J]. 山西省政法管理干部学院学报,2020,33(4):27-29,105.
- [6]何立峰. 扎实推进黄河流域生态保护和高质量发展[J]. 中国产经,2021(23):10-13.
- [7]任保平,张倩. 黄河流域高质量发展的战略设计及其支撑体系构建[J]. 改革,2019(10):26-34.

Research on the Development of the Yellow River Tourism in Zhengzhou City under the Background of High-quality Development

GAO Fan

(Zhengzhou University of Industrial Technology, Zhengzhou Henan 451100, China)

Abstract: The high-quality development of the Yellow River represents a significant national strategy, with Zhengzhou City—an essential node in the River's middle reaches, holding a pivotal role in this initiative. This paper employs spatial structure theory to examine the Zhengzhou section of the Yellow River as its focal point. It analyzes the existing tourism resources and developmental status of Zhengzhou City through the dimensions of its economic, social, ecological and innovative high-quality development. Furthermore, this study identifies challenges facing the high-quality development of tourism along Zhengzhou section's Yellow River. To address these issues, it is proposed to build a spatial structure of “one core and two points”, increase financial input, strengthen regional linkage, enhance ecological protection and innovate product upgrading, which provides certain references for promoting the high-quality development of Yellow River tourism in Zhengzhou City and the Yellow River tourism development in other cities within the basin.

Key words: high-quality development; Yellow River tourism; Zhengzhou City

(责任编辑:章樊)