

高职院校新媒体矩阵思政育人功能实现路径研究

曹晓旭¹, 王旭筱²

(1. 常州纺织服装职业技术学院, 江苏常州 213000; 2. 常州市第二人民医院, 江苏常州 213000)

[摘要]通过对高职院校新媒体矩阵概念的深入解读,剖析当前其思政育人功能的现状,揭示存在的问题,并积极探索融媒体时代下高职院校新媒体矩阵思政育人功能的有效实现路径,旨在提升高职院校新媒体在思想政治教育工作中的实效性影响力,助力培养德才兼备的高素质技术技能人才。

[关键词]高职院校;新媒体矩阵;思政育人

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.13.041

[文章编号] 2096-711X(2025)13-0117-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出:“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。”随着互联网新技术的飞速发展,网络已经成为青年生活社交和获取信息的重要渠道,高职院校网络思政育人工作正遭遇前所未有的新挑战。如何推动立德树人、五育并举、教育管理“上网融网”,搭建彰显学校育人理念的新媒体矩阵,是高职院校宣传形象、舆论引导、价值引领等方面的一个有益尝试。

一、高职院校新媒体矩阵概念解读

(一) 新媒体矩阵的内涵

新媒体矩阵,作为新媒体环境下的新型传播模式,是基于媒介技术发展,相关利益主体为实现经济、政治或社会效益等运营目标而促成的多个新媒体平台在相互关联与协同运作的基础上所构建的一种综合性的传播网络。新媒体矩阵广泛涵盖了诸如微博、微信公众号、抖音、B站及小红书等多样化的社交和视频分享平台。这些平台不仅各自拥有独特的传播特性及特定的用户群体,而且通过内容共享、话题互动、账号联动等多种策略,形成了紧密相连的有机整体,旨在实现信息传播效果的最大化,从而提升传播效率和影响力。

(二) 高职院校新媒体矩阵的构成与特点

高职院校新媒体矩阵的构建主要依赖于学校官方新媒体账号以及各院系团学组织等各级组织所运营的新媒体平台矩阵,以及学校官方在各大传播平台上的账号矩阵。其构成特征显著,一是高职院校从学校宣传职能部门到基层学生组织,形成了清晰的多层次传播架构,使得信息能够依据层级进行有序传递,实现精准覆盖,具有鲜明的层级性;二是高职院校新媒体矩阵整合了多种类型的新媒体平台,满足了不同学生群体在信息获取方式上的个性化需求,多样化提升了信息的传播效果;三是新媒体矩阵通过评论、点赞、转发等多样化的互动功能,促进了学校管理者与学生之间、学生与学生之间的双向互动交流,增强了高职院校思想政治教育的亲和力。

二、高职院校新媒体矩阵思政育人功能的现状分析

笔者通过设计并发放调查问卷,选取了江苏省内的10所高职院校作为研究样本,旨在全面而深入地了解当前高职院校

校新媒体矩阵的使用状况及其思政育人功能的实现情况。在深入剖析了各院校新媒体矩阵思政育人功能的现状后,笔者发现尽管各院校在新媒体技术的迭代升级运用上取得了一定成效,但在如何更有效地利用这些平台开展思想政治工作方面提出了新的要求。文章将针对当前受访院校普遍存在的问题与不足,探讨如何通过创新策略与实践路径,进一步优化高职院校新媒体矩阵的传播效能,创新内容表现形式,深化思政育人氛围,期为高职院校的新媒体矩阵思政育人工作提供有益的参考。

(一) 信息传播效能与覆盖范围的多元审视

在数字化时代,高职院校新媒体矩阵已经成为思政教育信息传播的关键阵地,通过借助互联网的便捷性与即时性,相关部门能够快速且精准地将各类校园资讯、文化活动进展、思想政治教育内涵以及学校所取得的荣誉成果等内容推送给广大师生群体,极大地提升了思政教育信息的传播质量与效率。

以微信公众号这一极具代表性的新媒体平台为例,在众多高职院校中,其官方公众号所发布的推文展现出了强大的传播力。部分院校的推文阅读量屡破千次阅读,甚至在一些热点话题或重要活动的推送中,阅读量能够达到上万次。这样的传播数据表明,其信息覆盖范围已经突破了校园的物理边界,吸引了学生家长、教育领域从业者和企业用人单位等校外关注者的目光,成功地将校园文化与教育理念向社会进行了延伸与展示,为高职院校深入推进“三全育人”体系建设注入了崭新的活力与动力。

尽管当前部分高职院校新媒体矩阵在信息传播效能与覆盖范围上取得了一定的成绩,但深入分析还是能发现其存在一些问题。一是在信息推送精准度方面,虽在整体上覆盖了大部分师生,但对于不同专业、不同年级、不同兴趣爱好的学生群体,未能完全实现个性化的精准推送。部分学生可能会因为收到的信息与自身需求不完全匹配,在一定程度上减少了对新媒体矩阵推送内容的关注度与参与度,降低了新媒体矩阵思政育人功能的发挥。二是在如何提升推送内容对校外关注者的吸引力方面,通过有针对性的推送信息,使校外关注者不仅仅是简单地阅读浏览,而是真正引发他们对高职院校思政教育的深入思考与积极参与,为提升高职院校网

收稿日期:2025-4-8

基金项目:本文系2022年度江苏省高校哲学社会科学研究专项项目“‘立德树人’视域下高职院校共青团新媒体矩阵思政育人功能实现路径研究”阶段性成果(项目编号:2022SJSZ0646)。

作者简介:曹晓旭(1989—),女,江苏常州人,常州纺织服装职业技术学院副研究员,研究方向:学生思想政治教育、共青团工作。

络思政育人功效建言献策。

(二) 内容形式多样化与创新性的深入剖析

在信息技术持续迭代与职业教育理念不断革新的双重驱动下,高职院校新媒体矩阵在内容形式层面展现出了显著的变革态势,从传统单一的文字形式转变为多元创新的媒体融合方式。一方面,借助先进的数字化技术手段,高职院校新媒体矩阵将文字、图片、音频以及视频等多种元素进行有机整合,构建起了更为立体鲜活的信息传播模式,使抽象的思政教育理念具象化,有效提升了学生主动学习的积极性;另一方面,高职院校新媒体矩阵的创新性实践也为思政育人工作注入了新的活力,思政教育打破时空限制从线下同步转移到线上,在全方位营造出浓厚的学习氛围。

但当前高职院校新媒体矩阵在内容形式的多样化与创新性方面仍存在一些亟待解决的问题。首先,部分多媒体内容制作质量参差不齐,粗糙的图文视频一定程度上影响了观看体验感和信息的有效传递;其次,虽然线上互动活动形式多样,但活动缺乏持续性不能充分发挥其对学生思政教育的长效作用。最后,各高校间还存在一定程度的跟风现象,部分新媒体平台没有紧密结合本校的特色文化、专业特点和学生实际需求,导致一些内容缺乏针对性和独特性,难以真正触动学生的内心世界。

(三) 育人氛围营造与校园文化建设的协同联动效应

在当前教育环境下,高职院校新媒体矩阵已然成为推动思政育人工作与校园文化建设深度融合、协同发展的关键力量,新媒体矩阵凭借其高效的信息传播能力,积极致力于全面宣传校园正能量,打造充满活力的校园文化生态环境。通过对学校在学术科研、技能竞赛、文体活动等领域所获荣誉成果的深入报道,以及对先进个人、先进事迹的大力宣扬,都能在潜移默化中不断增强学生的思想道德素养,培养学生成为新时代高素质人才。此外,新媒体矩阵通过实时互动功能,有效打破了学校管理与教学部门与学生之间的沟通壁垒,能够更加精准地把握学生的思想动态、兴趣爱好以及实际需求,并构建舆情联处机制,从而有针对性地优化课程体系、调整教育策略,提升高职院校网络舆情防御及应对能力,确保思政育人工作真正做到有的放矢、因材施教。

尽管新媒体平台为信息传播提供了便捷性,但在海量信息的冲击下,如何确保正面信息的有效触达以及榜样力量的深度传递,避免信息的碎片化和表面化,仍是亟待解决的关键问题;而在新媒体矩阵的互动交流过程中,由于网络环境的虚拟性和开放性,也可能出现一些不良言论和负面情绪的传播,这就需要学校加强对新媒体平台的监管与引导,建立健全有效的舆情监测与应对机制,确保互动交流始终在健康、积极、有序的轨道上运行,从而更好地发挥新媒体矩阵在思政育人与校园文化建设互动关系中的促进作用。

三、当前高职院校新媒体矩阵在思政育人中存在的问题剖析

(一) 内容深度与系统性不足

高职院校新媒体矩阵作为思政教育的新载体,虽在内容呈现方式上展现出了一定的创新性,但在内容深度挖掘与系统性构建方面仍显不足。这一问题的根源在于许多思政教育内容在传播过程中过于注重信息的即时性与广泛性,却忽视了内容的深度剖析与理论体系的完整性。在对社会热点话题等的关键议题上,新媒体矩阵往往只停留在对表面现象的简单介绍与陈述,没有深入挖掘其背后的历史背景深层含义以及价值导向,内容编排上也往往缺乏整体规划与系统

性设计,导致各平台间的信息碎片化、孤立化现象严重,不仅难以形成完整的知识链条,也无法满足他们对于深层次、系统性知识结构的内在需求。

(二) 受众精准度与个性化服务欠缺

Z世代青年是目前高职院校学生的主要群体,他们生活在数字化时代,习惯于通过社交媒体获取和分享信息。但高职院校新媒体矩阵在面对不同专业背景、年级层次以及兴趣爱好各异的学生群体时,未能实现精准化的内容推送与个性化的服务定制,存在较为显著的短板问题。这一问题的根源在于,新媒体矩阵在内容策划与推送过程中,往往采用“一刀切”的策略,忽视了学生个体的差异性与多样性。这种缺乏精准度的内容推送方式,不仅难以激发学生的学习兴趣与参与度,还可能引发部分学生的抵触情绪,从而削弱了思政教育的效果与影响力。

(三) 运营团队专业素养参差不齐

目前,高职院校新媒体矩阵的运营团队主要由各部门负责宣传工作的老师和学生骨干组成,虽然师生都能积极参与学校新媒体矩阵运营,为矩阵创造贴近学生生活的新媒体产品,但在数据分析、文字组织和其他专业素养方面有明显的不足。受访学校中很多学校的负责老师表示,目前的师生运营团队骨干在内容策划、文案撰写、视频制作、数据分析等新媒体运营的关键环节上缺乏系统的培训与指导,导致新媒体平台的运营水平参差不齐,难以创作出学生喜欢并同时蕴含深刻思政教育意义的产品,无法充分发挥其思政育人的功能。

(四) 平台协同与整合不够

尽管目前各校新媒体平台在形式上已经形成了矩阵的雏形,但在实际运营过程中依旧存在各自为政、缺乏有效协同的问题。很多基层组织的优秀新媒体作品或极具思政教育内涵的活动仅在本组织内部开展,无论是活动人数覆盖面还是宣传普及面,都受到了制约;而学校层面的成果荣誉宣传也很难在基层组织账号上同步推送,归根结底还是学校新媒体矩阵在内容共享、流量互引、活动联动等方面缺乏有效的机制与策略,导致平台间的信息流动不畅、粉丝群体难以实现有效互动与转化。

四、探索融媒体时代高职院校新媒体矩阵思政育人功能的实现路径

在融媒体时代下,高职院校在新媒体矩阵的思政育人功能上迎来了新的机遇与挑战。高职院校可以从打造深度与系统性兼具的思政内容体系、提升新媒体矩阵运营的精准度与个性化服务水平、加强新媒体矩阵运营团队的专业建设和强化新媒体矩阵平台的协同整合等方面入手,打造系统化、精准化、专业化、协同化的新媒体矩阵思政教育模式,实现对学生思想政治教育的有效引导。

(一) 打造深度与系统性兼具的思政内容体系

一是构建分层分类的内容框架。根据学生的不同年级、专业和思想发展阶段,高职院校新媒体矩阵应构建分层分类的思政内容体系,创作并推送多样化类型的文章内容。低年级学生要重视基础的思想教育,如爱国主义、习近平新时代中国特色社会主义思想等,灵活运用身边的案例和故事,引导学生树立正确的价值观。高年级学生则应结合职业特征和职业发展需要,进行职业道德、工匠精神和创新创业等方面的教育,并通过访谈业界精英分享其工作中的典型案例,帮助学生明确职业方向,提升职业素养。二是强化热点话题深度解读。高职院校新媒体矩阵应密切关注国内外政治、经济、文化等领域的热点话题,组织校内外专业教师、思

政专家与学生骨干对其进行深度解读或分享学习体会,打造蕴含深刻思想与丰富内涵的多媒体精品,引导学生从多个视角剖析热点话题背后的思政内涵,培养学生的批判性思维和政治鉴别力。同时,还应鼓励学生参与热点话题的讨论,通过线上线下相结合的方式,形成师生共同探讨、共同成长的良好氛围。

(二)提升新媒体矩阵运营的精准度与个性化服务水平

首先,要精确画像和智能推演。利用大数据技术对学生的浏览记录、点赞评论和搜索关键词等行为数据进行分析,对学生的兴趣爱好、思想动态等进行多维的精确画像。通过对画像的分析,实现思政教育内容智能化推演,把学生感兴趣的、符合他们思想需要的内容准确地推送到每个学生面前,以此来提升思政教育的针对性,同时还能加强他们的学习经历和参与程度。

其次,鼓励师生参与思政教育内容的定制化创作。采用线上问卷调查、线下座谈会等形式,掌握学生在思政教育内容方面的个性化需要与创意思法,根据学生反馈创作具有针对性的图文、视频等内容,以满足同学们的多元化需求。与此同时,要加强和同学们的互动,对同学们的留言、私信等进行及时的回复,并针对同学们的意见和建议,不断地调整、优化矩阵内容,维持好矩阵的粉丝粘性,增强同学们对新媒体矩阵的认同感与归属感。

(三)加强新媒体矩阵运营团队的专业建设

一是可以开展系统培训课程。对新媒体矩阵运营团队成员开展新媒体运营基础知识、思想政治教育理论知识、数据分析和舆论应对能力等方面的培训。通过理论学习与实践操作相结合的培训方式,提升运营团队成员的综合素养,为新媒体矩阵的思政育人功能提供有力的人才保障。二是组建校外导师资源库。整合学校宣传部、马克思主义学院等相关部门的专业教师资源,吸收校外新媒体领域专家共同组建新媒体矩阵运营导师库,定期与运营团队成员进行交流指导,带领运营团队成员参与实际项目,帮助团队成员解决内容策划、平台运营等方面存在的问题,分享国内外前沿热点,在实践中提升团队成员的业务能力和创新能力。

(四)强化新媒体矩阵平台的协同整合

首先是建立网络资源共享与联动机制。高职院校可以建立新媒体矩阵平台上的内容分享和联动机制,明确各个平台在内容生产和交流传播中的作用和职责。通过构建管理内容的资源库,实现同一优质思政教育内容在不同平台之间

的共享与流通。例如,微信公众号上的深度文章可改编成短视频形式在抖音平台发布,微博上的话题讨论可在小红书上进行详细的图文解读与总结等。同时,还可以强化各平台之间的活动联动,以相同的思政育人主题为核心,在不同平台上开展系列活动,如在微博上发起话题预热,在微信公众号上进行活动报名与详情介绍,在抖音上进行活动现场直播与精彩瞬间分享等,以多平台的协同运行,增强活动影响力,提高思政育人实效。

其次是优化平台整合与用户引流。通过对新媒体矩阵中的各个平台或账号进行整合与优化,在各平台的账号设置、头像设计和简介撰写等方面保持一致性,打造统一的品牌形象及用户界面;在平台间建立链接跳转、二维码互扫等功能,为用户提供便利的跨平台引流渠道,以此提高新媒体矩阵的整体用户粘性和传播效果,为思政育人功能的实现提供有力的平台支持。

结语

高职院校新媒体矩阵应充分利用新媒体矩阵的优势,赋能学生思想政治教育。通过深入解读其概念,剖析现状与问题,并积极探索融媒体时代的实现路径,能够不断提升新媒体矩阵在思政育人工作中的实效性,变革高职院校思政育人生态体系,实现高职院校思政教育数字化转型,为高职院校培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才提供有力支持。

参考文献:

- [1] 习近平. 习近平著作选读:第一卷[M]. 北京:人民出版社,2023:147.
- [2] 姚姝,裴玮艳,徐晨怡. 高职院校新媒体矩阵建设现状与策略研究——以江苏城乡建设职业学院为例[J]. 新闻研究导刊,2024,15(10):67-70.
- [3] 徐文倩. “共青团中央”新媒体矩阵传播策略研究[D]. 郑州:河南工业大学,2020.
- [4] 王晓蕾,阚蕊,陈俊龙. 新媒体矩阵视域下高校宣传思想工作创新路径研究[J]. 传媒论坛,2023,6(12):112-114.
- [5] 吴朵美. Z世代青年网络舆情传播特征及其治理——基于浙江省6所高校的调研[J]. 传媒论坛,2024,7(23):14-16,24.
- [6] 陈凌云. 高校共青团新媒体矩阵传播策略研究[D]. 济南:山东师范大学,2021.

Research on the Implementation Path of Ideological and Political Education Function of the New Media Matrix in Higher Vocational Colleges

CAO Xiao-xu¹, WANG Xu-xiao²

(1. Changzhou Vocational Institute of Textile and Garment, Changzhou Jiangsu 213000;

2. Changzhou Second People's Hospital, Changzhou Jiangsu 213000, China)

Abstract: Through the in-depth interpretation of the concept of new media matrix in higher vocational colleges, this paper analyzes the current situation of its ideological and political education function, reveals the existing problems, and actively explores the effective realization path of the ideological and political education function of new media matrix in higher vocational colleges in the era of media integration, aiming at improving the effectiveness of new media in ideological and political education in higher vocational colleges, to help train high-quality technical and skilled personnel with both ability and political integrity.

Key words: higher vocational colleges; new media matrix; ideological and political education

(责任编辑:章樊)