

1+X 证书制度下课证融通的探索与实践

——以跨境电商 B2B 数据运营为例

刘 燕

(江苏商贸职业学院,江苏南通 226000)

[摘要]1+X 证书制度是一项具有时代性、职业性、融通性特征的创新制度,这一制度的提出,不仅为职业教育发展指明了新方向,也为职业教育人才培养提供了新思路。为了更好地承担起职业人才培养的重任,高职院校应立足于办学实际,直面课证融通过程中存在的1+X 证书认知度不够、师资力量薄弱、教学资源更新不够及时等现实困境,采取有效措施促成课程教学与证书考核之间的相融互通,全力保障1+X 证书制度落地并发挥效能,优化人才培养质量,为推进高职教育事业发展作出新的贡献。

[关键词]1+X 证书;课证融通;职业技能;跨境电商 B2B 数据运营;校企合作

[中图分类号] G71

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)13-0082-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.13.029

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

2019年1月24日,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,提出为深化复合型技术技能人才培养培训模式改革,在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点作。

2019年4月,教育部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局四部门联合印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》,部署启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作。同年11月,教育部办公厅、国家发展改革委办公厅、财政部办公厅发布《关于推进1+X 证书制度试点工作的指导意见》,积极稳妥推进1+X 证书制度试点工作。不难看出,国家层面高度重视1+X 证书制度的推行,也为职业院校人才培养模式的改革指明了方向。

一、1+X 证书制度下课证融通的内涵及重要意义

1+X 证书制度中,“1”代表学历证书,指学生在学制系统内实施学历教育的学校完成了一定教育阶段学习任务后获得的文凭,“X”则代表若干职业技能等级证书和职业资格证书,即学生在相关专业所获得的技术能力资质的证明,职业技能等级证书是学历证书的补充、强化及拓展,两者非并行关系,而是相互衔接和相互融通。

课证融通,是指职业院校结合专业特点与岗位需求,将课程设置为与1+X 职业技能等级证书相对应,在专业基础课程、专业模块课程或专业核心课程中融入职业技能等级证书的考试要求与内容,通过课程教学完成1+X 考证的目标。课证融通的本质是把职业资格证书的考核标准与课程教学标准对接,将职业技能培训融入专业课程教学的全过程,这也是职业教育知行合一的核心要求。通过课证融合,学生在校期间能学到岗位技能和获得职业技能等级证书,在毕业时能拿到毕业证书,一定程度上提升其职业竞争能力。

课证融通具体的实施步骤是高职院校各专业根据行业、岗位以及本专业自身特点,筛选出与本专业较为密切的1+X 证书开展证书试点工作,修订本专业人才培养方案,融入“X”职业资格证书相关课程,建立课证融通的课程体系。

二、1+X 证书制度下跨境电商 B2B 数据运营课证融通现状

2020年1月,“跨境电商 B2B 数据运营”正式被列为教育部“1+X”试点项目,跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级标准由清华大学国家服务外包人力资源研究院、阿里巴巴(中国)教育科技有限公司共同定制,该标准包含了初、中、高三个级别对应的工作领域、工作任务、职业技能要求、适用院校专业及面向职业岗位(群)。高职院校国际经济与贸易、跨境电子商务、电子商务等专业均可参与跨境电商 B2B 数据运营1+X 证书的考核,本校跨境电子商务、国际经济与贸易、关务与外贸服务等专业开展了跨境电子商务 B2B 数据运营1+X 初、中级考证试点工作,具体改革和实践情况如下:

一是加强1+X 师资队伍建设,积极组织专业老师参加1+X 师资培训,提高师资队伍的专业水平、教育教学水平和实践能力,自2021年至今,跨境电商 B2B 数据运营1+X 师资队伍中共有多人次分别参加初、中、高级培训,确保专业老师能更深入理解跨境电商 B2B 数据运营整个职业技能等级标准及内容体系,把握1+X 职业技能等级标准与内容的变化。

二是在专业人才培养方案中开设对应课程,1+X 师资队伍老师在师资培训后,认真研读跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级标准,根据考核内容完善课程及教学内容。以跨境电商 B2B 数据运营中级为例,其职业技能要求共包含:跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约、海外社交媒体营销三个模块,专业老师自初始在跨境电子商务课程中融入考证内容,至修改相关专业人才培养方案,分别独立开设《跨境电商 B2B 数据运营》《海外社媒营销》两门课程,其中《跨境电商

收稿日期:2024-11-22

基金项目:本文系2022年度江苏省高校哲学社会科学研究一般项目“高职跨境电子商务专业‘岗课赛证’融合育人模式的实践路径研究”阶段性成果(项目编号:2022SJYB1801)。

作者简介:刘燕(1986—),女,江苏南通人,江苏商贸职业学院副教授,主要从事国际贸易、跨境电子商务研究。

B2B数据运营》对接标准中的跨境电商平台店铺运营和跨境交易履约两个模块,《海外社媒营销》对接海外社交媒体营销模块。同时,在相关专业先导课程中分别开设国际贸易实务、国际单证实务等,为跨境交易履约部分做铺垫,也满足跨境电商行业对“互联网+贸易”复合型人才的需求。

三是对标职业技能等级描述中的工作领域、工作任务、职业技能要求,合理修订《跨境电商 B2B 数据运营》《海外社媒营销》课程标准,如知识目标、技能目标、素质目标等,逐步进行教学内容重构,在中级课程中添加初级基础内容,阿里巴巴国际站的平台规则及如何查询规则等,适当添加高级考证的营销相关内容,保证学习内容的连贯性,使学生能够更好地理解跨境电商 B2B 数据运营初、中、高级之间的联系和区别,掌握多种知识技能。

四是改革跨境电商 B2B 数据运营课程评价方式,由于课证融通旨在与职业资格证书和岗位标准对接,职业技能等级证书的鉴定内容和考核的重点应紧扣职业岗位所需的核心知识、技能和素养,因此课程评价采用综合性考核评价方式更为合适,即过程性考核与结果性考核相结合的方式,过程性考核占 65%,期末考核占 35%,不论是过程性考核还是期末考核均需关注学生在知识、技能和素养方面的达成情况。综合性考核的方式不仅能激发学生的学习动力,还能结合学生具体情况,引导学生自我评价,使评价考核成为一种个性化且有意义的学习体验。

三、1+X 证书制度下跨境电商 B2B 数据运营课证融通面临的问题

(一) 1+X 职业技能等级证书认知度、推广度不够

职业教育本身是一种技能性培训,学生对于职业岗位的认知程度在一定程度上决定了课证融合的实效性。通过组织跨境电子商务、国际经济与贸易等专业学生参加跨境电商 B2B 数据运营 1+X 考证后调研发现学生对于 1+X 职业技能等级证书认识不够,部分学生选择参加 1+X 考证仅仅是应试,多获取一项证书,并没有本着加深对职业岗位理解的目标去学习;部分学生学习基础薄弱、学习主动性不强,对自己的就业方向及岗位较为迷茫,不愿意花时间在考证上面,因此,参加 1+X 考证的学生中对自己的职业规划及就业岗位有明确方向的较少。

企业对职业技能等级证书的认可度不高,根据对毕业生的就业访谈及了解,就业找工作时,面试求职的企业中知晓跨境电商 B2B 数据运营证书并不多,由此可见,1+X 职业技能等级证书在跨境电商行业企业中并未完全推广开来,认可度还有待提高。

(二) 教师能力与 1+X 课证融通改革要求存在一定差距

高职院校教师在 1+X 证书制度实施过程中扮演着重要角色,其课程设计能力、教学实施能力、行业知识更新能力、创新与应用能力等直接影响课证融通的实施效果。虽然自 1+X 证书制度实施以来,各高职院校教师均积极参加 1+X 师资培训,但大部分老师长期从事一线教学,远离企业实践岗位,真正具有企业实践经验的并不多,能紧跟跨境电商行业发展实施专业教学的更少,这就会导致日常授课过程中内容讲解偏理论,且缺乏丰富的实战数据支撑课程教学,不能有效完成 1+X 课证融通改革。比如在跨境电商 B2B 数据运营课

程中开展直播营销教学时,高职院校老师自己未进行过跨境直播,虽然可以借助 AI 生成直播脚本,但是整个直播运营管理难以结合具体产品分析,直播过程中的话术、氛围渲染等细节难以把控。

(三) 1+X 教材和课程资源建设的改革进程较缓慢

从教材更新时间上来看,跨境电商 B2B 数据运营教材 2021 年出版,2024 年根据职业技能等级标准的变化进行较大调整,目前尚未出版,因此现有教材中的数据仍然以 2020 年之前的平台、店铺数据为主,未能及时更新。从教材形态上来看,跨境电商 B2B 数据运营教材采用章节的形式编写,较为传统,新形态教材的开发和更新相对滞后,形式相对单一,缺乏针对不同专业和不同层次学生的多样化选择,难以满足高职院校学生多层次不同需求。从课程思政的角度来看,教材中对于如何有效融入诚实守信、严谨细致、创新精神等职业素养缺乏系统性和深入性的探索和实践。

课程资源建设方面,目前大部分高职院校均采用的是跨境电商 B2B 课证融通配套资源,由阿里巴巴认证讲师授课录制的在线课程资源,而由高职院校 1+X 师资团队自建课程教学资源不多,最主要原因还是高职院校教师对于跨境电商平台的运营熟悉程度不够,缺乏平台实际运营经验。

(四) 1+X 课证融通实施过程行业企业参与较少

一方面,高职院校当地跨境电商企业参与课证融通课程教学较少,以阿里巴巴国际站运营为例,大部分高职院校教师没有真实店铺账号在课上演示,无法获得真实的且实时更新的一手运营数据,一些付费的营销工具如外贸直通车也无法展示其实际效果,只能介绍其功能、扣费标准等基础内容。另一方面,企业参与课程评价较少,高职院校课程的评价主体大多以高职院校教师为主,结合学生自评和互评,由于企业较少参与课程考核,这也可能导致课程考核标准、考核角度与企业实际考核指标存在一定差距。

四、1+X 证书制度下跨境电商 B2B 数据运营课证融通的优化措施

(一) 加大跨境电商 B2B 数据运营 1+X 职业技能等级证书的宣传

高职院校相关专业首先应考虑本地区的产业经济状况、学院的专业布局及人才培养的总体目标,在此基础上,对本专业联系紧密的 1+X 职业技能等级证书进行科学评估,加强宣传力度,引导学生对职业技能等级证书形成正确认知,帮助其了解岗位所需技能,规划其职业发展方向,从而激发学生考证内驱力,切实提高考证通过率,最终达到帮助学生在职业生涯发展中获得可持续性能力的目标。

与此同时,政府应当重视职业教育发展、1+X 证书制度落实的重要社会经济价值,加大对 1+X 职业技能等级证书的宣传力度,让更多的跨境电商企业熟知与 1+X 职业技能等级证书,通过政策激励、经济激励等方式,调动企业参与 1+X 证书制度改革的积极性,提高 1+X 职业技能等级证书的知名度和认可度。

(二) 重视双师型师资队伍建设和“双师型”教学创新团队

一是注重提高教师职业技能,1+X 师资团队应定期开展高质量职业教育培训,更新教团教师教学理念,鼓励教师

积极参与部门或行业企业举办的跨境电商相关培训,了解跨境电商行业最新动态,及时完善知识结构。二是高职院校应充分意识到课证融通在推动1+X证书制度试点工作中发挥着至关重要的角色,主动为教师搭建顶岗实训平台,鼓励教师走出去,与企业开展密切合作,积极探索创新,与企业共建课证融通教材、数字化资源、教学资源库等。

(三)加强跨境电商B2B数据运营新型活页式教材及课程资源的建设

一是建议教材采用新型活页式教材的形式,能根据跨境电商行业的动态发展及时更新,便于授课教师根据授课专业及学生学情灵活调整教学内容,实现个性化教学。二是课程资源建设方面,高职院校可以结合区域经济发展,建设具有当地产业特色的学习资源,不仅能促进教师提升专业技能,丰富教学资源,也能激发学生的学习兴趣,提升教学成效。

(四)深化校企合作,校企共建协同育人

一方面,高职院校应充分重视企业在课证融合中的重要作用,主动邀请行企专家担任企业导师,与校内专业老师一起参与课证融合的实施,授课内容结合当地跨境电商行业发展加入一些地域性、产业性特色,比如南通家纺产品、健身器材、电动工具、服装服饰等特色产业带的发展,切实提高毕业生与本地跨境电商岗位人才需求的匹配度,为学生毕业后留在毕业院校当地工作夯实基础。

另一方面,通过“订单班”、现代学徒制等模式给学生创造实战环境,邀请地方企业参与到跨境电商B2B数据运营课证融通课程改革及课程评价中,尽量为课证融通提供更多便利,这样更有助于培育符合企业岗位需求的技术技能型人才,能在一定程度上降低企业在人力资源上的支出,对于企业长远发展具有积极影响。

五、结语

在1+X证书制度下,将职业技能培训与专业学历教育相

结合,将职业技能培训内容与专业课程教学内容相互融通,已经成为职业教育领域教学改革的一项重要工作。课证融通是1+X制度实施的重要路径,不仅能促进三教改革,对“双师型”教师队伍建设、教学资源建设起到推动作用,更有助于提高跨境电子商务人才培养质量,使其能更有效地满足跨境电商行业快速增长的需求。

参考文献:

[1]国务院. 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL]. (2019-4-10). https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.html.

[2]教育部. 教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》[EB/OL]. (2019-4-10). http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201904/t20190416_378206.html.

[3]教育部. 教育部办公厅 国家发展改革委办公厅 财政部办公厅关于推进1+X证书制度试点工作的指导意见[EB/OL]. (2019-11-14). http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/zcs_zhgg/201911/t20191118_408736.html.

[4]杨丹,吴庆凤,孙艳霞.“1+X”证书制度下高职旅游管理专业人才培养模式研究[A]. 中国国际科技促进会国际院士联合体工作委员会. 2023年教学方法创新与实践科研学术探究论文集(三)[C]. 四川幼儿师范高等专科学校,2023:50-52.

[5]郑辉英,吴小平,吕从钢. 职业院校1+X证书制度课证融通的探索与思考——以跨境电子商务专业为例[J]. 职教论坛,2022,38(11):74-82.

[6]江芸. 1+X证书制度下课证融通的实践探索——以“大数据金融”课程为例[J]. 职业技术,2024,23(7):96-101.

Exploration and Practice on Course and Certificate Integration under 1+X Certificate System: Taking Cross-border E-commerce B2B Data Operation as an Example

LIU Yan

(Jiangsu Vocational College of Business, Nantong Jiangsu 226000, China)

Abstract: 1+X certificate system is an innovative system characterized by era, vocationality and integration, and the proposal of this system not only points out a new direction for the development of vocational education, but also provides a new way of thinking for the cultivation of vocational education talents. In order to better take up the important task of vocational talents training, higher vocational colleges and universities should be based on the actual operation of schools, face the reality of insufficient cognition of 1+X certificate, weak teaching force, and insufficiently timely updating of teaching resources in the process of integrating courses and certificates, adopt effective measures to promote the integration and interoperability between course teaching and certificate assessment, make every effort to ensure that the 1+X certificate system is put in place and performs its effect, optimize the quality of talents training and make a contribution to the new development of higher vocational education, so as to make new contributions to the development of higher vocational education.

Key words: 1+X certificate; course and certificate integration; vocational skills; cross-border e-commerce B2B data operations; school-enterprise cooperation

(责任编辑:桂杉杉)