

# 基于国际传播的外语教师教学能力素养研究

谭雪萍

(广西财经学院,广西南宁 530003)

**[摘要]**加强外语教师的国际传播教学能力是外语专业教育的新转向。本研究探讨了国际传播教学能力的概念内涵,从五个维度对广西外语教师国际传播教学能力现状进行了问卷调查。结果表明,外语教师整体上国际传播教学意识较强,能够注重国际传播专业知识学习,具备一定的国际传播教学技能,但在教学材料、教学设计、教学效果等方面需要进一步提升。本研究建议须明确人才培养目标,将国际传播理念融入外语教学各个环节,打造“教师—教学—教研”共同体。

**[关键词]**国际传播;外语教师;教学能力;教学设计;教学材料

**[中图分类号]** G451.2

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)13-0032-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.13.012

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

2019年,《习近平谈治国理政》多语种版本进高校、进教材、进课堂试点启动,如今已覆盖全国高校。“三进”工作对全面提高国际传播人才培养质量意义重大。因此,应当以深入推进“三进”工作为抓手,顺应全媒体时代的传播规律,将全球对话能力、思辨创新能力等作为重要内容,纳入外语人才培养的目标体系,其中师资队伍建设和值得探讨的问题。全面加强“三进”教师队伍建设,是提升外语教师国际传播教学能力的重要举措,对准确把握“三进”工作的进展和成效具有重要意义。基于此,本研究聚焦外语专业教师国际传播教学能力,以广西高校为例进行问卷调查,探索外语专业教师国际传播教学能力的现状及发展需求。

## 一、“三进”背景下外语教师国际传播教学能力

### (一)概念界定

外语教师既要具备学科知识和教学能力,又要实现价值引领和育人目标。教学能力是教师专业发展的重要指标之一。本研究背景中,外语“三进”指出了外语教育发展新方向,外语专业建设须结合推进课程思政建设相关要求,助力外语专业知识创新,课程创新和教师发展创新,切实提高学生语言综合运用能力。

外语教师教学能力的构成要素,一般包括知识、技能和素养三个方面。根据国内外学者对教师教学能力广度和深度的拓展研究,笔者提出外语教师国际传播教学能力包含三个维度:第一,教师主观认识,指教师对外语“三进”、国际传播、职业发展、专业情感的认知;第二,教师专业知识,涉及教学所需的外语学科知识、国际传播知识及其相关教学理论和方法(郭燕、徐锦芬,2018;邹为诚,2019);第三,教师客观行为,指外语教师对有关国际传播课程或内容的教学设计、教学评价和教学反思(张文霞、赵华敏、胡杰辉,2022;蒋洪新、杨卓,2024)。

### (二)国际传播能力的教学实践探索

目前,国际传播能力主要是从人才培养的角度来进行研究和实施的。张红梅(2021)聚焦国际新闻传播人才培养的新范式,探究通过跨学科双专业,中外合作跨国、跨校合作,

多语种专门用途外语课程,政府、高校、媒体跨界联合培养,为对接国家需求,储备专业化人才。王欣(2023)根据外语学科对国际传播能力建设贡献度的分析,提出外语写作能力、对外翻译能力、跨文化沟通能力是外语专业人才国际传播能力的体现,具体培养路径主要是实现新文科背景下的学科融合与建设师生学术共同体。蒋洪新、杨卓(2024)阐释了外语教育推进国际传播教育的时代要求,提出融合新兴科技,统筹兼顾人才培养和教学体系,使教师职责从“单纯讲授知识”向“提升综合素养、助力学生成长”转变。现有研究较少从国际传播视角探析外语教师教学能力,基于“三进”背景更是鲜有。外语教师的国际传播教学能力是提升“三进”教学成效的重要保障,该能力建设为外语专业破解对外话语能力不强等难题开辟了有效途径,彰显了外语学科在加强我国国际传播能力建设方面的优势和潜力。本研究依照外语“三进”工作要求和外语教师国际传播教学实践,设计了有关教师发展和需求的问卷,面向广西外语教师进行调查,以期了解广西外语教师国际传播教学能力现状,为把握“三进”工作的进展和成效提供启示。

## 二、研究设计

### (一)问卷设计

本研究采用问卷收集数据,问卷设计步骤如下:整理归纳现有研究中教师教学能力的维度(孙有中等,2018;邹为诚,2019;高玉奎、张智义,2022);再结合已有的国际传播能力研究(Alleyne, 2016;李明德、乔婷,2022),以及总结的外语“三进”工作要求,设计了高校外语教师国际传播教学能力调查问卷;第三,选取了12位外语教师测试问卷,根据反馈对问卷项目进行改进。

最终问卷包含两个部分,共33个题目。前3题属于背景信息,调查受试者的教学课程类属(即属于哪个外语专业的课程)、教龄和年龄段。第4至33题采用李克特五级量表形式,标记教师对国际传播教学能力的认知和态度、专业知识、教学行为、实施教学的困难和改进建议。个别题目采用反向描述,以测受试者是否认真答题及其认知的全面性。问卷的

收稿日期:2024-12-6

基金项目:本文系广西教育科学“十四五”规划2023年“三进”工作外语教学改革研究专项重点课题“‘三进’引领外语专业大学生国际传播能力建设路径研究”阶段性成果(项目编号:2023ZJY2333)。

作者简介:谭雪萍(1980—),女,广西南宁人,广西财经学院副教授,博士,主要从事外语教学、国际传播研究。

克隆巴赫系数为0.837,信度较高。

### (二) 数据收集与分析

该调查2024年9月用问卷星将问卷发给广西公办本科高校外语专业教师。有118名教师填写问卷,可用于数据分析的有效问卷共107份。各语种教师的有效份数为英语74份、日语11份、法语7份、泰语9份、越南语4份、马来语2份。教龄最长37年,最短2年,平均教龄为13.65年(SD=7.34)。50岁及以上教师9人,40至49岁教师42人,30至39岁教师48人,30岁以下教师8人。问卷数据分析采用定量和定性相结合的分析方法。

## 三、研究结果

### (一) 主观认知

按照问卷的李克特分值,外语教师对三进要求下国际传播教学能力有较清晰的认识,总体均值达4.28。教师比较认可(非常同意+基本同意)国际传播教学能力是必然要求(78.51%)和战略行为(86.38%),并能提升教师教学素养(88.79%),对外语教师职业发展有促进作用。但是,极个别教师的认识尚须提高,存在对课程融入国际传播教学的认同度低。不确定占较少比例,选择基本不同意和非常不同意的比例更少。尽管如此,这说明让这些教师主动提升自己国际传播教学能力有一定难度。外语教育中的国际传播教学能力培养是落实党的二十大精神的重要举措,同时深化国际传播研究,拓展学科发展路径,已成为外语学科发展的新趋向。此外,国际传播融入教学对培养学生提升文明互鉴和跨文化交际意识认同度较高,但国际学术交流能力均值较低。由此可见,国际学术能力不是外语专业教学的主要目标,教师应结合外语课程特点,开展国际传播教学。

### (二) 专业知识

国际传播对外语教师的教学能力提出新要求,即应积极挖掘教学材料中的国际传播元素,适时融入内容教学。该类题目总平均值达3.58,反映出外语教师学习主动性较强。从分项来看,平均值在首位的是主动学习传播及传播教育方面的知识;其次是教育行政部门培训研讨;主动学习党和国家的方针政策有关国际传播内容的均值与之相差不大。这说明外语教师能够意识到自身现有知识体系下国际传播提出的新要求 and 由此产生的压力,并能够努力兼顾国际传播知识和外语学科知识的学习,为夯实教学实践准备理论基础。值得注意的是,教师们对国际传播在发展对外关系、开展对外工作中发挥重要作用有一定感性认识。但国际传播能力建设首次被写入国家法律,《对外关系法》把国际传播的能力建设作为一个制度,用一个专门的条款提出来,教师们对此还不甚了解。

### (三) 教学行为

教学行为主要包括课程的教学设计、实施和评价。对于外语教师而言,国际传播教学不是从新闻传播学角度进行教学,而是在外语教学过程中以建设中国话语体系的使命感教会学生用外语讲中国故事。该类题目的总均值为3.74,说明教师教学实践整体情况一般。国际传播教学实践比理论学习稍弱,印证了教师教学技能不会从理论知识自动转换而来。在分项上,绝大部分教师愿意以外语“三进”工作为契机,进行教学改革,均值高于教学行为其他题目。从教学实施角度来看,教师能积极开展对学生国际传播能力培养的教学,并希望通过相关教改项目产出一系列教学成果,如人才培养方案、教学大纲、视频、课件、试题库等。教学材料和教

改项目的均值接近4.0。教师的教学设计能力和教学效果评价能力均值偏低,反映出教师对自己的设计和评价合理性和有效性存在疑虑,需要这些方面的指导。

### (四) 实施困难

教师对国际传播教学的不足和困难调查部分的整体均值为4.27,说明教师对自身国际传播教学中存在的问题有所反思。但是部分题目已不仅是教师个人问题,也属于教学管理问题。这些选项结果可供学校和学院管理者参考,他们处理跨院系合作、外教管理等问题效果会更好。对于“外语教师和新闻传播教师的教研合作不足”,超过90%的教师选择“非常同意”或“基本同意”,但很可能是老师们对现状的看法,而不是认可合作的必要性。可能有些外语教师有信心自己面对和解决国际传播教学中的问题。相比之下,尽管前面的题目“我会主动学习国际传播理论及其教育相关知识”和此处的“我的国际传播理论知识不足”均值都较高,但并不矛盾,说明教师有主动学习的积极性,但也意识到了自己的国际传播知识结构或者内容还有较大优化空间。对于外教对国际传播教学作用,约88%的教师选择“非常同意”或“基本同意”,说明他们认为国际传播教学的重任应当由中国教师承担,因为毕竟教师的教学对象是学生,中国师生有相同的文化背景和语言,便于沟通交流。

### (五) 改进措施

这部分调查结果反映了外语教师希望为提升国际传播教学能力,能得到激励和支持。部分提升途径和措施的均值证明了教学中存在的困难。外语教师提升国际传播教学能力的方法是研读相关论文、搜索与中国故事相关的外语网络资源,其次是自主学习相关文件和参加培训。这说明还是有些教师具备自主学习的内驱力。论文是重要的理论资源,网络案例是重要的实践资源,各种讲座培训是重要的扩容力量。但是,教师同意通过课程建设项目促进提高教学能力的比例相对较低。这可能主要是因为课程建设工作量大,一流课程建设指标体系一般有一、二级指标和重点观测指标,当前还没有实力做相关课程建设。近1/3教师不确定共享优质教学资源是否是提升国际传播教学能力的方法,可能是因材施教的问题。由于不同语种和不同层次的高校,学生的学习能力存在差异,教师可根据实际授课的班级学生选取不同教学资源。开展国际传播教学能力比赛的均值最低,这可能是因为国际传播教学能力只是教学能力的一种,不太适合专门为此设置比赛。

## 四、讨论

### (一) 表现与不足

本研究设计了主观认知、专业知识、教学行为、实施困难、改进措施5个维度的问卷,考察了广西外语教师的国际传播教学能力现状。调查结果表明,外语教师整体呈现出较强的国际传播教学能力,表现在以下三个方面:

第一,思想认识和检视问题比较到位。外语“三进”工作是培养国际传播人才队伍和服务中外交流交融的必然选择。外语教师能够认同国际传播的教育战略作用,认识到外语学科在加强我国国际传播能力建设方面的优势和潜力。外语教师努力提升自身国际传播教学能力,积极探索国际传播能力培养与课程思政建设的融合点,争取实现外语教育从语言技能到语言交际再到文化传播的拓展。这种认识和尝试有利于发挥外语课程的语言特点,促进开展国际传播教育。

第二,注重兼顾外语学科与国际传播知识的学习和积

累。专业素质是教师专业能力发展的内在动因,对专业知识和专业技能的表现起着关键作用(仲伟合、王巍巍,2016)。国际传播能力培养对外语教师的专业知识和教学方法提出了新问题。外语教师需要结合外语课程人文性和以国际传播能力培养为导向的特点,帮助学生在学习融通中外新概念、新表述,使学生通过“理解当代中国”系列教材深入理解中国国情,提高学生向国际社会讲好中国故事的能力。

第三,具备一定的国际传播教学实践能力。教师的国际传播理论知识可以通过教学转化成教学技能。外语专业教学本身具有很强的实践性,国际传播能力培养需要夯实外语专业学生的语言技能基础,将语言运用和知识获取融入教学中,加强学生对外语运用能力的综合提升,这样学生才能够用外语阐释中国特色和中国立场。

调查也发现外语教师的国际传播教学能力存在一定不足。有些外语教师在实施国际传播培养中对目标不够明确,国际传播内容融入教学方法不够多,教学设计和教学效果评价欠佳,小语种“三进”教材比较缺乏,学校院系提供的保障相对有限,这些问题还需要在国际传播能力培养模式探索中解决。

#### (二)改进建议

调查结果表明广西外语教师的国际传播教学能力整体状况良好,但仍须从以下几个方面改进:

第一,明确外语专业人才培养目标,不与国际传播专业相混淆。“专业知识+外语技能+新媒体技术”是国际传播专业的人才培养模式,国际传播专业培养人才的目标体现在全媒体的时代背景和新的国际传播环境。对于外语专业学生而言,抓好“三进”工作,学好国际传播是为了拓展跨学科人文知识,深刻理解中国文化和文明互鉴,助力讲好中国故事。

第二,国际传播理念从教学材料、课堂设计、效果评价等多个环节融入外语教学。如何把握中国故事取材的原则性,如何获取中国故事资源,在教材设计中如何体现中国故事的国际传播视域,学生的国际传播效果如何在短期和长期内合理评价,这些问题可能没有尽善尽美的解答方案,但是值得去思考和实践。

第三,学校、院系、教师联合打造“教师—教学—教研”共同体。定期组织开展国际传播专题化的教研活动,深化集聚

教研效应。及时将教研成果转化为教育教学决策的依据,生成可迁移、易推广的课程教学模式,综合运用到教学教材收集和编撰中,转化为现实的教学生产力,落实外语专业教育转向,加强国际传播能力培养。

#### 五、结语

外语教师是实现向世界讲好中国故事的重要力量。本研究通过问卷调查,分析了广西外语教师的国际传播教学能力现状和需求。外语专业教师须明确学生的培养目标,结合自身对外语学科与国际传播知识的学习,不断提升育人素养和国际传播教学能力,推动外语“三进”工作深入开展。外语教育应以强烈的使命感和责任感,主动对接国家战略需求,为中国参与全球治理、构建国际话语体系做出应有贡献。本研究主要关注教师教学实践能力,未包含教学研究能力。

#### 参考文献:

- [1] Alleyne, M. D. *International power and international communication*[M]. London: Springer, 2016.
- [2] 高玉垒,张智义. 大学英语教师课程思政教学能力的结构模型建构[J]. 外语电化教学,2022(1):8-14,102.
- [3] 郭燕,徐锦芬. 专业学习共同体对外语教师教学能力发展的影响研究[J]. 解放军外国语学院学报,2016(1):104-112.
- [4] 蒋洪新,杨卓. 外语教育加强国际传播能力建设的若干思考[J]. 外语界,2024(1):2-5.
- [5] 李明德,乔婷. 中国国际传播:历史演变、现实背景与前沿问题[J]. 西安交通大学学报(社会科学版),2022,42(5):123-135.
- [6] 孙有中,张虹,张莲. 《国标》视野下外语类专业教师能力框架[J]. 中国外语,2018(2):4-11.
- [7] 王欣. 外语专业人才的国际传播能力内涵与培养路径[J]. 外语教学理论与实践,2023(3):1-8.
- [8] 张文霞,赵华敏,胡杰辉. 大学外语教师课程思政教学能力现状及发展需求研究[J]. 外语界,2022(3):28-36.
- [9] 仲伟合,王巍巍. “国家标准”背景下我国英语类专业教师能力构成与发展体系建设[J]. 外语界,2016(6):2-8.
- [10] 邹为诚. 把握外语教学的发展方向,提升外语教师的教学实践能力[J]. 中国外语,2019(6):1,10-11.

## Research on the Teaching Competence of Foreign Language Teachers Based on International Communication

TAN Xue-ping

(Guangxi University of Finance and Economics, Nanning Guangxi 530003, China)

**Abstract:** It is a new direction to strengthen the teaching competence of international communication for foreign language teachers in their professional education. The study discusses the concept of international communication and constructs a five-dimensional questionnaire to explore the status quo of teaching competence of international communication for foreign language teachers in Guangxi. The results show that foreign language teachers in general have an awareness of teaching international communication. They pay attention to learning its specialized knowledge, and demonstrate good practical skills in the foreign language teaching. However, they need to improve their competencies in teaching resource development, course design and assessment. The study suggests clarifying talent development goals, integrating international communication concepts into various aspects of foreign language teaching, and creating a “teacher-teaching-research” community.

**Key words:** international communication; foreign language teachers; teaching competence; teaching design; teaching material

(责任编辑:范新菊)