

创新创业背景下《旅游创新与发展专题》课程 实践教学创新探索

刘红梅

(云南大学工商管理与旅游管理学院, 云南昆明 650500)

[摘要]《旅游创新与发展专题》是旅游管理专业研究生核心课程,其实践教学中存在课程设置与实践需求不匹配、实践教学内容和方式单一和师资力量与实践教学需求匹配度不够的问题。创新创业教育为改进研究生课程《旅游创新与发展专题》提供了创新视野和实践教学策略。具体来说,就是以立德树人为根本任务,以研究生为中心,构建基于创新创业为核心的课程实践教学模式,融合创新创业理念,将其贯穿于整个课程设计中,重构教学内容框架,创新教学方法,实施项目式教学和案例式教学,结合翻转课堂,健全过程性评价体系。

[关键词]创新创业;《旅游创新与发展专题》;实践教学;研究生教育

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A

[文章编号] 2096-711X(2025)13-0001-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.13.001

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

随着国家对创新创业教育的重视和推广,越来越多的高校开始将创新创业教育融入研究生课程中,以培养具有创新思维和实践能力的高素质人才。根据《教育部关于改进和加强研究生课程建设的意见》和《关于加快新时代研究生教育发展的意见》等文件精神,各高校积极响应国家号召,加强研究生课程的实践教学改革,以适应时代的需求。随着全球化和信息化的发展,竞争的加剧和消费者需求的多样化,旅游业面临着前所未有的挑战。中国旅游研究院的《中国旅游人才发展报告(1949—2021)》指出,人才紧缺、供需错位等始终是行业面临的攻关课题。在这样的背景下,创新成为推动旅游业持续发展的关键因素,研究生课程《旅游创新与发展专题》应运而生,旨在培养具有创新思维和实践能力的研究生,以适应旅游业的新需求。本文将详细探讨该课程在创新创业背景下的实践教学与探索,以期对旅游教育的改革提供有益参考。

一、《旅游创新与发展专题》课程背景

(一)创新创业教育背景下的高等教育要求

根据教育部颁发的《教育部关于中央部门所属高校深化教育教学改革的指导意见》和2021年国务院印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》,提出要深化高校创新创业教育改革,建立以创新创业为导向的新型人才培养模式。随着国家对创新创业教育的重视和推广,越来越多的高校开始将创新创业教育融入研究生课程中,以培养具有创新思维和实践能力的高素质人才。作为双一流高校,云南大学的研究生教育积极响应国家号召,加强旅游专业研究生课程的实践教学改革,以适应时代的需求。

(二)旅游业的快速发展与变革

在全球化与信息化的双重推动下,旅游业作为现代服务业的重要组成部分,正经历着前所未有的变革。其创新发展已经成为推动经济社会发展的重要力量。特别是在当前全球经济增速放缓、产业结构调整加速的形势下,旅游业以其独特的优势和潜力,成为推动经济转型升级的重要引擎。对于具有创新思维和实践能力的人才需要增强。因此,培养具有创新思维和实践能力的研究生,成为推动旅游业创新发展

的关键,研究生教育也需要紧跟时代步伐,培养具有创新精神和创业能力的高素质人才。

二、《旅游创新与发展专题》课程实践教学痛点分析

《旅游创新与发展专题》是云南大学面向研究生开设的一门专业核心课程,旨在深入探讨旅游业的创新趋势与发展策略,培养学生的创新思维和实践能力。本课程通过系统分析旅游业的现状、挑战与机遇,结合国内外先进案例,引导研究生掌握旅游创新的基本理论、方法和工具,为未来的职业发展或学术研究打下坚实的基础。但通过对社会需求、高校供给和专业特点等分析之后发现,研究生课程《旅游创新与发展专题》建设主要存在三大痛点。

(一)课程设置与实践需求不匹配

一是课程理论性强,实践性不足。课程内容过于侧重理论知识的传授,而缺乏与实践操作相结合的环节,导致研究生难以将所学知识应用于实际情境中。旅游管理专业的学科综合性较强,涉及的领域相对较广,但课程设置未能充分覆盖这些领域,导致研究生的实践技能得不到全面提升。二是课程更新滞后于行业发展。随着旅游行业的快速发展和变革,新的商业模式、技术手段和管理理念不断涌现,但课程设置未能及时跟上这些变化,导致教学内容与实际需求脱节。

(二)实践教学内容和方式单一

一是实践项目缺乏实战性。实践教学过于依赖模拟操作或案例分析,而缺乏真实的项目实战演练,导致研究生难以积累实际经验和提升解决问题的能力。二是实践内容缺乏创新性。实践教学未能充分激发学生的创新思维和创造力,缺乏鼓励学生尝试新思路、新方法的环节和激励机制。三是教学方式比较陈旧,缺乏一些实践性强的教学方式,难以提升研究生的实践应用能力。

(三)师资力量与实践教学需求匹配度不够

一是教师实践经验不足。虽然云南大学该课程组大部分教师同时担任《大学生创新创业教育》课程主讲老师,但是缺乏足够的企业实践经验,难以为学生提供有效的实践指导和建议。二是教师培训不足。学校未能为教师提供足够的培训和发展机会,虽然每年都会有培训机会,但是每次名额

收稿日期:2024-12-20

基金项目:本文系云南大学2024年研究生核心课程建设项目《旅游创新与发展专题》阶段性成果。

作者简介:刘红梅(1975—),女,湖南岳阳人,云南大学工商管理与旅游管理学院副教授,博士,主要从事旅游文化与旅游市场营销研究。

有限,不能较快提升教师的实践教学能力和水平。

三、创新创业背景下《旅游创新与发展专题》课程目标和实践教学创新模式构建

(一)课程目标

《旅游创新与发展专题》课程作为旅游管理专业研究生核心课程,旨在通过系统的教学和实践,使研究生掌握旅游创新的基本理论和方法,了解旅游行业的前沿动态和发展趋势,培养学生的国际化视野、创新思维和实践应用能力,为旅游业的创新发展提供有力的人才支持。具体来说,该课程的目标包括:

一是掌握旅游创新与发展的前沿知识。一是了解行业趋势。使研究生了解当前旅游行业的最新动态和发展趋势,包括旅游需求的多样化、专业化,以及信息技术和供应链管理等领域的变革对旅游业的影响。二是掌握创新理论与方法。教授研究生旅游创新与发展的相关理论和方法,如商业模式创新、产品创新、服务创新等,以及如何利用现代科技手段推动旅游业的发展。

二是培养创新创业意识与实践应用能力。一是激发创新创业热情。通过课程学习,激发研究生对旅游创新与发展的兴趣和热情,鼓励他们积极参与创新创业实践。二是提升创新创业能力。培养研究生在旅游领域发现创新点、制定创新策略、制定实施创新项目的能力,以及应对创新创业过程中可能出现的风险和和挑战的能力。三是案例分析与研讨。通过分析国内外成功的旅游创新案例,引导研究生深入思考和探讨创新背后的原因和机制,以及如何在实践中应用这些创新经验。

三是培养国际化视野和可持续发展意识。一是拓展国际视野。引导研究生关注全球旅游市场的变化和趋势,了解不同国家和地区的旅游创新实践和经验,培养他们的国际化视野。二是增强可持续发展意识。教育研究生在创新创业过程中要关注社会责任和公共利益,确保旅游创新与发展符合社会伦理和可持续发展要求,引导研究生探索旅游创新与可持续发展之间的内在联系,推动旅游业向更加绿色、环保、可持续发展的方向发展。

(二)课程实践教学创新模式构建

为了解决《旅游创新与发展专题》实践教学中存在的主要痛点,在创新创业的浪潮中,研究生课程《旅游创新与发展专题》将扮演着至关重要的角色。它不仅为学生提供了深入探索旅游行业创新机遇的平台,还致力于培养他们成为具有前瞻性和实践能力的旅游创新者。基于上述课程目标,提升课程实践教学质量和人才培养质量,《旅游创新与发展专题》课程组坚持以立德树人为根本任务,以研究生为中心,以思政教育为引领,构建基于创新创业为核心的课程实践教学模式。具体指课程组在课程实践教学过程中,坚持以旅游前沿理论知识建构——创新创业能力培养——社会价值创造为主线,融合创新创业理念,将其贯穿于整个课程设计中,重构教学内容框架,创新教学方法,实施项目式教学和案例式教学,结合翻转课堂,健全过程性评价体系,全过程、全方位实现以文育人、以文化人,打造旅游管理专业研究生“金课”,培养高层次复合型创新文旅人才。

该实践教学创新模式的核心在于“创新创业”。一是创新创业是该门课程产生的背景。随着经济社会的发展和变革,传统的就业模式已无法满足人们对于创新和创业的需求,旅游业也在不断创新,如推进全域旅游、体制机制改革、跨界合作等。国家实施创新驱动发展战略,强调创新在现代化建设全局中的核心地位。这一战略导向也促使高校开设相关课程,培养更多具备创新创业能力的高素质旅游人才。二是创新创业是该门课程实践教学的重要目标之一。该课程致力于激发研究生的创新思维,培养其创业能力,让研究生

深入了解旅游行业的创新趋势与机遇,增加和创造就业机会。研究生将在实际操作中探索旅游项目策划、市场营销、服务优化等环节,为未来投身旅游创新创业领域打下坚实基础,推动旅游业的持续繁荣与发展。三是创新创业是该门课程重要的课程内容。该课程深入探讨旅游领域的创新创业理念与实践,旨在培养研究生在该领域的创新思维和创业能力。该课程通过案例分析、项目实战等方式,使研究生能够了解旅游创新创业的最新趋势和成功模式,掌握创业计划书的撰写、市场调研、资源整合等关键技能。鼓励研究生积极参与旅游创业项目,将所学知识应用于实践中,为旅游业的创新发展贡献力量。

四、创新创业背景下《旅游创新与发展专题》课程实践教学创新路径设计

为了解决《旅游创新与发展专题》课程实践教学存在的痛点,适应旅游业高质量发展对旅游管理专业高层次人才的需求,提升旅游专业研究生的实践能力,培养具有创新思维的人才,推动旅游业的创新与发展,促进研究生教育教学改革,课程必须进行改革与创新。

(一)实践教学内容创新

《旅游创新与发展专题》课程的内容设计应及时更新前沿理论和知识,充分考虑旅游行业的实际需求和趋势,包括旅游创新的基本理论、旅游行业的创新实践、旅游创新的发展趋势和案例分析等,进行跨学科整合,结合旅游管理、市场营销、信息技术等多个学科的知识,形成跨学科的教学内容,培养研究生的综合素质和创新能力,具体如下:

一是跨学科融合。将旅游管理学与其他相关学科(如市场营销、信息技术、环境科学等)相结合,形成跨学科的专题教学内容。例如,增加“智慧旅游技术应用”“绿色旅游产品开发”等专题内容,拓宽研究生的知识视野。

二是引入前沿话题。一是紧跟旅游业的发展趋势,引入大数据、人工智能、区块链等前沿技术在旅游领域的应用案例,激发学生的兴趣和探索欲望。二是探讨当前旅游业的整体规模、主要特点、面临的挑战等,分析旅游业未来的发展方向,如智慧化、个性化、品质化等趋势,并探讨这些趋势对旅游产品和服务的影响。三是探讨定制化旅游产品、主题旅游产品、智慧旅游产品等创新方式。分析全过程服务、个性化服务、智能化服务等创新服务模式。四是介绍社交媒体营销、内容营销、跨界合作营销等新型营销手段。探讨标准化管理、信息化管理、人才培养与管理等创新管理方式。五是关注绿色旅游产品开发和可持续发展策略,探讨旅游业如何实现绿色发展、循环发展和低碳发展。

三是选取典型的创业案例。选取国内外成功的旅游创业案例,分析其成功要素、创新点和面临的挑战,为研究生提供可借鉴的经验和启示。通过案例分析、项目策划与运营等方式,涉及旅游产品开发、市场营销策略、项目风险管理等,涵盖创新思维培养、创业机会识别、商业模式构建等,引导学生将理论知识应用于实际情境中,培养其实践能力。

(二)实践教学方法的创新

本课程采用项目式学习和翻转课堂等多元化教学方法,激发研究生的学习兴趣和主动性,鼓励参与创新创业竞赛,并引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术,为研究生提供沉浸式的学习体验。

一是利用翻转课堂。翻转课堂(Flipped Classroom)是一种教学模式,它将传统课堂中的讲授环节通过视频等媒介移至课外,而将原本用于课后作业和复习的实践活动移至课堂内,通过师生互动、小组讨论等形式深化学习。这种模式强调学生的主动学习,教师则成为指导者和促进者。充分利用云南大学线上新道云实践教学平台和线上慕课《创新创业教育》,开展翻转课堂教学。在线上平台的加持下,结合传统课

堂,进行翻转课堂教学,将大大提高研究生学习的积极性和实践应用能力。

二是实施项目式教学。将课程内容与具体的旅游项目相结合,让研究生分组进行项目策划、实施和评估。课程组教师团队为学生提供一对一的指导服务,项目可以涉及旅游产品的设计、市场推广、客户服务等多个方面,旨在培养学生的团队协作能力和解决实际问题的能力。鼓励学生结合课程内容,组织学生策划并实施自己的旅游创新项目,从市场调研、产品设计到商业模式制定、营销推广,研究生全程参与项目的策划与实施。通过项目策划,研究生不仅能够将理论知识应用于实践中,还能够锻炼自己的团队协作能力、项目管理能力和创新创业能力。

三是参与创新创业竞赛。为了激发研究生的创新创业热情,积极组织研究生参加各类创新创业竞赛。如“中国国际互联网+”旅游创新创业大赛等,以赛促学,提升学生的创新创业能力。通过竞赛,研究生不仅能够展示自己的创新成果,还能够与其他创业者交流学习,拓宽自己的视野和思路。同时,竞赛也为研究生的创新创业提供了资金和资源的支持。

(三) 加强实践平台建设

一是加强校企合作平台建设。与旅游企业、景区、酒店等建立紧密的合作关系,为学生提供真实的实践环境和机会。采用走出去和请进来两种方式,积极加强与旅游企业的合作。一是走出去。通过与旅游企业建立合作关系,为研究生提供实习实训基地,组织学生到企业进行实习和实训,使其能够深入了解旅游行业的实际运作,为研究生提供更多的实践机会和创新创业资源,提高学生的实践操作能力。二是请进来。邀请行业企业专家进校园开展讲座或指导实践项目,为研究生提供最新的旅游创新与发展动态,让研究生了解旅游行业的最新发展趋势和创新实践,提高自己的专业素养和创新能力,加强校企合作的深度和广度。

二是深化相关专业教育平台建设。利用和深化云南大学旅游管理类专业建设平台和大学生创新创业教育平台建设,如“旅游管理类专业核心课程群虚拟教研室”和“大学生创新创业课程虚拟实验室”等相关平台。充分利用既有平台,设立旅游创业项目孵化基地,为研究生提供创新创业的初始环境和资源支持、法律咨询等一站式服务。组织旅游创业模拟实训,让研究生在虚拟环境中体验创业的全过程。鼓励研究生参与全国性的创新创业大赛,提升他们的竞争力和影响力。建立创建创客实训中心,通过模拟创业过程,帮助研究生积累创业经验。

(四) 加强课程组教师的实践教学培训

首先,提升教师实践教学能力。一是加强校企合作。学校积极与旅游企业建立合作关系,为教师提供到企业实习、实践的机会,使教师能够亲身体验企业的运营和管理,增加实践经验。通过校企合作,教师还可以了解企业的实际需求,从而更有针对性地指导学生进行实践和创新。二是鼓励教师参与旅游行业活动。鼓励教师参加行业内的研讨会、交流会等活动,与行业专家、企业家等建立联系,了解旅游行业的最新动态和发展趋势。教师可以利用这些机会,收集案例、了解行业规范,为实践教学提供丰富的素材和依据。

其次,提供更多培训机会。一是制定个性化的培训计划,提供更有针对性的培训课程。二是引入外部培训资源。积极引入外部培训资源,如邀请行业专家、知名学者等进校讲座或授课,为教师提供高质量的培训。同时,与其他高校或培训机构建立合作关系,共享培训资源、增强培训效果。还可以利用网络平台进行线上培训,可以突破时间和空间的限制,为教师提供更多的学习机会,或开发或购买优质的线上培训课程,让教师随时随地接受培训和学习。

最后,建立教师互助学习机制。鼓励教师之间建立互助

学习机制,如组织课程组教师进行创新创业教育教学研讨、经验分享等活动。通过互助学习,教师可以相互借鉴教学方法和经验,共同提高实践教学能力。

(五) 课程实践教学效果评估创新

一是建立多元化评估标准。制定包括实践能力、创新思维、团队合作、项目成果等多个方面的评估标准,全面衡量研究生的综合素质。采用学生评价、导师评价和企业评价等多种评价方式,提高评估的准确性和客观性。坚持优化和完善《研究生课程教学质量评价问卷》的指标设置,在此基础上,对于该门课程,按照上述评估要素,可以制定《旅游创新与发展专题》课程实践教学质量学生评价问卷、导师评价问卷和企业评价问卷。

二是进行过程性评估。注重对研究生实践过程中的表现进行评估,包括项目策划、实施进度、问题解决能力、各级项目立项、结项情况和大赛获奖等,鼓励研究生进行自我评估和反思,培养他们的自我认知和自我提升能力。以促进分类培养为宗旨,积极推进科教融汇和产教融合项目建设,以思政教育为引领,优化实施科研创新及实践创新项目,为研究生创新创业项目的申报和验收评估提供过程性评估平台。

三是反馈与改进。建立有效的反馈机制,及时收集研究生、教师和企业的意见和建议,对课程内容和教学方法进行持续改进和优化。同时,建立课程质量保障体系,确保实践教学的质量和效果。注重研究生教育质量反馈和改进,通过《研究生课程教学质量评价问卷》不断吸纳学生对课程教学的建议,及时向各培养单位和课程组反馈研究生课程评教结果,推动研究生课程教学质量不断提高。同时也注重研究生教育教学督导队伍建设,建立健全多元沟通机制,加强对课程实践教学效果的反馈。

结语

在创新创业背景下,对研究生课程《旅游创新与发展专题》的实践教学进行创新探索,不仅是对传统教学模式的一次突破,更是对旅游行业未来发展方向积极回应。只有不断创新实践教学方法,丰富实践教学内容,加强校企合作,推动产学研深度融合,才能培养出适应市场需求的高素质旅游创新人才,为旅游行业的创新与发展贡献更多智慧和力量。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国中央人民政府. 教育部关于改进和加强研究生课程建设的意见[EB/OL]. (2014-12-5) [2024-11-1]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2015/content_2838177.htm.
- [2] 中华人民共和国中央人民政府. 教育部、国家发展改革委、财政部关于加快新时代研究生教育发展的意见[EB/OL]. (2020-9-4) [2024-11-1]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-09/22/content_5545939.htm.
- [3] 中国旅游研究院. 中国旅游人才发展报告(1949—2021)[EB/OL]. (2022-4-21) [2024-11-1]. <https://www.zztcc.edu.cn/lyyj/info/1255/3987.htm>.
- [4] 中华人民共和国中央人民政府. 教育部关于中央部门所属高校深化教育教学改革的指导意见[EB/OL]. (2016-6-13) [2024-11-1]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5145571.htm.
- [5] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见[EB/OL]. (2021-10-12) [2024-11-1]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-10/12/content_5642037.htm 2021-10-12.
- [6] 马晓芬,戴斌. 旅游人才高质量培养的新时代课题[J]. 旅游学刊,2022(8).

(下转第9页)

为职业院校工业互联网技术专业创新创业人才培养路径提供新思路,助力数字产业和新质生产力的蓬勃发展。

参考文献:

[1] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见[EB/OL]. (2021-10-12). https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-10/12/content_5642037.htm.

[2] 田会峰,刘乾,郑艳芳. 创新创业教育背景下专业综合实训课程教学改革与实践[J]. 中国现代教育装备,2022(9).

[3] 赵佳丽,吴榕. 数字产业与制造业协同集聚对区域创新效率的影响研究[J]. 管理学报,2024,37(5).

[4] 吴洁琼,苏健. 创新创业教育在职业教育中的挑战与实践[J]. 黑龙江教师发展学院学报,2024,43(12).

[5] 谭明铭. 高职院校学生创新创业素养培育路径研究[J]. 产业创新研究,2024(21).

[6] 付婕. 双循环三融合:科学城建设下高职院校科研协同治理模式——重庆电子工程职业学院的实践探索[J]. 重庆电子工程职业学院学报,2022,31(4).

Exploration and Practice on the Training Paths for Innovative and Entrepreneurial Talents of IIoT Technology Major in Vocational Colleges for Digital Industry

ZHOU Yan, WU Zhuo-ping, DENG Le-qiang
(Chongqing Polytechnic University of Electronic Technology, Chongqing 401331, China)

Abstract: With the rapid development of the digital industry, higher requirements have been put forward for training Industrial Internet - of - Things (IIoT) technology professionals in vocational colleges. Taking innovation and entrepreneurship education as the starting point, combined with IIoT technology education, training students' innovation and entrepreneurship ability and application technology skills is conducive to improving their comprehensive quality and competitive advantage. Taking the IIoT technology major of Chongqing Polytechnic University of Electronic Technology as an example, this study analyzes the current deficiencies from four aspects: course content construction, teacher team construction, innovation and entrepreneurship platform construction, and innovation and entrepreneurship competition team construction, and explores the training path for innovation and entrepreneurship talent of IIoT major. It can provide some reference for vocational colleges to develop innovative and entrepreneurial talent training for IIoT technology majors.

Key words: digital industry; Industrial Internet-of-Things (IIoT); innovation and entrepreneurship; talent training; professional education

(责任编辑:范新菊)

(上接第3页)

Innovative Exploration on the Practical Teaching of Tourism Innovation and Development under the Background of Innovation and Entrepreneurship

LIU Hong-mei
(School of Business Administration and Tourism Management, Yunnan University, Kunming Yunnan 650500, China)

Abstract: "Tourism Innovation and Development" is a core course for graduate students majoring in tourism management. There are some problems in its practical teaching, such as the mismatch between curriculum design and practical needs, the singleness of practical teaching contents and methods, and the inadequate matching between teachers and practical teaching needs. Innovation and entrepreneurship education provides innovative vision and practical teaching strategies for improving the postgraduate course "Tourism Innovation and Development". Specifically, it is to take moral education as the fundamental task, take graduate students as the center, construct the course practice teaching mode based on innovation and entrepreneurship as the core, integrate the concept of innovation and entrepreneurship, run it through the whole course design, reconstruct the teaching content framework, innovate teaching methods, implement project-based teaching and case-based teaching, combine with flipped classroom, and improve the process evaluation system.

Key words: innovation and entrepreneurship; "Tourism Innovation and Development"; practice teaching; education for graduate students

(责任编辑:桂杉杉)