

基于英语口语技能大赛的高职英语项目化教学改革策略探索

胥春兰

(无锡城市职业技术学院,江苏无锡 214153)

[摘要]本文在研究江苏省职业技能大赛英语口语赛项考核方向和重点考查内容的基础上,分析了当前高职院校英语教学中存在人才培养方案偏移企业和市场的实际需求;教学模式单一、固化,教辅材料内容陈旧与社会实际脱节以及教学评价方式单一的问题。尝试性地提出了解决方案即制定对接企业、行业需求的高职英语教学目标;丰富课堂教学资源,以英语口语技能大赛为导向,构建职场情景英语教学项目和采用多元化的评价方式。旨在提高高职英语教学的职业性和实用型,满足社会、行业对综合实用型技能人才的要求。同步提升学生的英语语言知识和职业核心能力。

[关键词]项目化教学;职业素养;高职英语

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.12.065

[文章编号] 2096-711X(2025)12-0189-04

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

随着社会的不断进步和发展,企业对大学毕业生的职场综合能力要求越来越高。2021年出台的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中指出:“职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。坚持面向市场、促进就业,推动学校布局、专业设置、人才培养与市场需求相对接;坚持面向实践、强化能力,让更多青年凭借一技之长实现人生价值。”作为公共基础学科的高职英语教学的传统授课方式已不能满足社会、企业对复合应用型人才的要求。职业技能大赛一方面检测了各大职业院校的教学成效,另一方面也促进了职业教育的人才培养与企业、行业发展的紧密结合。本文在分析了从2022年到2024年江苏省职业技能大赛改革以来的英语口语赛项内容的基础上,探讨在高职英语教学中采用项目化教学的措施将技能竞赛内容融入高职英语教学中,实现以赛促学、以赛促改、以赛促教。旨在提高高职英语教学的实用性和职场针对性,提高学生与未来就业岗位相匹配的英语实际应用水平。

一、理论基础

(一)项目化外语教学

项目教学法起源于欧洲的劳动教育思想,经历了18世纪欧洲工读教育和19世纪美国合作教育发展阶段,于20世纪中后期趋于成熟,已经成为现代职业技术教育的重要范式。美国著名哲学家杜威在《民主主义教育》《社会和教育》《教育和经验》等著作中倡导“在做中学”的教与学模式。美国教育学家克伯屈在《设计教学法》中提出了设计教学理念并第一次提出了项目教学法。他们的主张和著作作为项目化教学法提供了理论基础。20世纪80年代末期项目化教学理论被引入中国。项目化教学法是把实际的工作项目引入教学中,根据项目工作完成所需,通过学生的理解和老师的引导,由学生自己建设团队、制定完成计划和完成步骤,并对自己的项目成果进行评估的教学任务。项目化教学法最显著的特点就是“做中学”,使学生能在实践中内化吸收知识,教学内容更具有综合性,而学生的学习过程也具有一定的实践性与多样性。项目化教学的采用有利于学生能力的提高,项目化教学改变了以往“教师讲、学生听”的被动教学模式,在公共英

语教学中的运用有其独到的优势,能激发学生的学习积极性,使学生能够真正地主动参与到英语学习过程中,创造了学生主动参与、自主协作、探索创新的新型教学模式,完全切合了英语教学实践的需要。高职英语教学采取项目化教学改革,可以提高英语教学的实践性和职场性,培养学生应对未来职场需求的实践能力和解决问题能力。同时也能满足社会和企业单位对职业技能人才不断提高的英语实际职场应用能力的要求。

(二)江苏省职业院校技能大赛英语口语大赛

2011年起高职院校技能大赛口语赛项开始正式纳入国家职业技能大赛,成为检测高职学生综合英语运用能力和职业素养的平台,指导和引领高职英语教学的发展方向。通过职业技能大赛,可以培养学生的创新意识、实践操作能力、奋进精神和团队意识,推进职业院校与行业的无缝对接。江苏省职业技能大赛英语口语赛项考查内容突显职业性和实用性,重点考查高职类学生运用英语解决职场问题的能力,为高职英语教学指明了教学的方向和重点。2022年起江苏省职业院校技能大赛英语口语赛项开始进行改革,比赛项目分为Speech(话题演讲)、Presentation(职场描述)、Interview(情景交流)、Debate(职场辩论)四个环节。英语口语赛项不仅考查学生的英语语言基本功,更注重学生如何在特定职场环境下运用英语语言知识解决职场实际问题的能力。譬如提供特定经济背景下的数据信息,要求对这些数据进行分析处理的基础上,进行分类、归纳和总结并预测数据未来的变化和发展趋势。或给定真实的职场环境,推销产品和服务,维持或挖掘潜在客户资源。职业技能大赛英语口语赛项内容,对学生的英语口语表达能力和职场交际能力都提出了新的要求和标准。来源于现实生活,真实的赛项选材朝着“以就业为导向,以职场交际为目标,以应用为目的”的方向发展,为培养符合企业需求和职业人才模式的专业技能型人才而服务。职业技能大赛英语口语赛项的举办,促进了高职英语教学的发展,有助于教师准确把握高职英语教学课程的发展方向,更能提高学生运用英语知识进行实际职场交流活动,激发学生学习英语知识,提高职业技能的积极性和主动性。为学生进入职场做好充足的英语实际职场应用能力的准备。

收稿日期:2024-11-8

基金项目:本文系中国职业技术教育学会外语教育工作委员会2022年度职业院校外语教育改革专项课题“高职英语课程思政教学策略研究”(项目编号:WYW2022A63)。

作者简介:胥春兰(1983—),女,江苏盐城人,无锡城市职业技术学院讲师,主要从事外国语言学及应用语言学研究。

二、目前高职院校英语教学的现状与存在的问题

(一)人才培养方案过于笼统,教学目标偏移企业和市场的实际需求

多数高职院校英语教学目前是根据学生的英语水平实施分层教学,但是分层教学实施的标准一般以学生入学前的高考成绩和入学英语摸底考试成绩为依据。这样导致的问题是,英语教学人才培养方案不能准确地考虑到学生所学的专业,英语课堂所教授的知识内容与学生专业知识没有交集。导致学生无法用英语完成实际的职场交流任务。比如高职英语教学中的写作模块还停留在应试写作要求。常规的教学目标为熟练掌握用英文写电子邮件、备忘录、求职申请信、感谢信等。而随着企业和社会对职业技能人才要求的不断提升,这些写作技能已不能满足职场工作需求。体现在英语口语大赛项目的第二项图表描述内容上。英语口语大赛往往给出真实的职场情景中的一组或几组数据,要求学生在描述、分析图表的基础上,解释说明造成这些数据差异的原因,并给出解决方案或预测数据接下来的走势。想出出色地完成这一环节任务,不仅需要学生有扎实的英语语言基本功,会运用多样的英语句式和词汇来分析数据、研究图表内容,更需要学生具备一定的专业知识和职业素养,了解数据变化趋势背后的隐藏经济和社会发展原因。

例如2023年江苏职业技能大赛英语口语赛项的第二项职场描述图表题四,讲述了2022年全球十大最具价值的工程建筑品牌。其中中国的建筑品牌CSCEC(中国建筑工程总公司)、CRCC(中国铁路建设总公司)、CREC(中国铁路工程总公司)、POWERCHINA(中国电建)占了全球十大品牌的五分之一。需要学生透过现象看本质。中国建筑行业在这些年采取了哪些措施和国家执行了什么政策能使本土品牌持续不断在全球提升品牌影响力。随着国家“一带一路”倡议的提出,中国各地持续的城市发展和基础设施建设以及产业现代化、技术创新等推动了中国工程建筑业的转型升级和蓬勃发展。这就要求学生学习英语语言知识的同时关注一些行业发展趋势和国家的政策方针。平时做到了解时事,尤其是本专业领域发生的重大事件和国家每年出台政策方针。而这些涉及专业领域的知识内容往往在高职英语课堂教学中未能体现。历年的英语口语技能大赛赛项内容对高职英语教学有明确的指导作用。英语口语技能大赛选题方向,赛项内容提醒着广大英语教师不仅需要精通英语专业知识,同时也需要学习了解一些行业知识和实践技能,积极参加企业、行业的实践和培训,努力提高自身的双师技能水平。在英语课堂上把英语口语大赛的理念融合到英语教学中,提高学生英语实际运用能力的同时培养他们的核心职业素养。英语口语技能大赛的举办也为广大英语教师走出校门,了解行业发展趋势提供了学习和交流的平台,促使英语语言知识与行业技能的有效衔接。

(二)教学模式单一、固化,教辅材料陈旧,与社会实际需求脱节

大多数高职英语教学现状仍以传统的课堂授课模式为主,重点讲授所选教材中的英语语言知识,锻炼学生的读、写、译能力。听、说能力虽有涉及,但给学生提供的听、说情景往往缺乏真实性,与真实职场交流情景脱节。导致学生在职场交流时,完全不知如何用地道的英语去解决职场中灵活多变的问题。例如,在推销产品和服务的职场交流中,如何真实地展示商品和服务的高质量以及提供完善的售后服务。在顾客提出无法在工作日时间收货,能否应变性地给出解决方案。这需要在平时的高职英语教学中经常给学生创设真实的职场交流场景,模拟顾客与员工的交流对话以及可能会遇到的问题,而不是围绕教材照本宣科,采用一成不变的句

式、问答。鼓励学生积极参加企业实践,让学生亲临职场,运用英语沟通、解决实际职场客户所遇到的一系列问题。

英语口语大赛的第一环节为定题演讲,从2022年起,江苏省职业技能大赛口语赛项会在比赛前一个月发布赛题,给出定题演讲的题目。从2022年到2024年近三年的演讲题目分析,英语口语技能大赛演讲的方向主要以中国故事为主题,旨在加深学生对中国优秀文化的理解,坚持中国立场,能用英语讲述中国好故事,传播中国文化的同时提高学生的本土文化自信,增强学生的民族自豪感。江苏省技能大赛口语赛项演讲话题新颖灵活又富有中国特色。目前的高职英语教材中鲜有体现。高职英语教学选用的教材内容往往讲述的都是西方国家的政治、经济、历史、人文等话题。若在平时的英语教学中,教师没有在教材内容的基础上补充中国文化、中国故事等本土题材的话题内容,一些专业术语的表达、中国故事的来源、典故,学生遇到类似的话题演讲会束手无策。

(三)教学评价方式单一,不能促进学生的英语综合应用能力提升

在高等职业教育教育教学中,目前还存在对学生评价标准学术化倾向。高职英语教学以帮助通过学生通过考级、考证为目标,考核内容以测试学生英语语言知识为核心,教学和考试内容未能反映学生真正运用英语语言知识进行职场交流沟通的能力。一般的高职院校目前对学生的评价考核方式仍以掌握多少英语语言知识或是否通过了全国大学英语四、六级考试为标准。学生的英语综合运用能力未能在教学评价中得以明显体现。传统的偏重学术化的英语学科评价方式往往对教学具有一定的导向作用。师生为了得到较好的教与学的效果,会参照执行评价方式的标准。教师仍以讲授英语语言专业知识为主。导致了学生重知识、轻技能的现象。多数学生考试、考级能取得较好的成绩却难以用英语来解决实际工作、生活中的问题,更有甚者学成了哑巴英语。手握英语等级证书,在现实生活中无法用英语进行交流的学生比比皆是。英语学科评价往往以期末一张考卷为主,忽视了平时英语学习过程中学生的表现和参与情况。学生对课堂内外的英语活动缺乏参与的动力和积极性。

三、教学改革的建议和措施

高职英语教学改革需结合学生的具体专业人才培养目标,制定具体的教学项目,致力于培养顺应社会发展,满足企业需求的综合性技能人才。针对目前高职院校英语教育中存在的突出问题,笔者尝试从以下三方面进行高职院校英语教学改革。

(一)教学目标对接企业、行业需求,培养高技能、实用型复合型人才

高职英语教学目标的制定应在原有的知识、技能目标的基础上,结合学生的专业特点和未来岗位的职场需求,针对性地培养学生运用英语知识来解决实际职场问题的能力,为学生适应未来的职场工作做好充足的准备。高职英语课程教学目标的设计需要在加强英语语言实践应用能力的基础上,突出学生未来岗位需求的职业特色。提升学生在未来就业岗位中的英语应用能力,帮助学生拓宽就业范围,增强就业自信心。本文以2022年至2024年江苏省职业技能大赛口语赛项的第三项考核内容为参考,研究职场对学生英语职场交流能力考查的方向和重点。在此基础上根据学生专业方向,设置实践教学项目,提高学生运用英语满足职场需求的技能。近三年的考查内容都是运用英语介绍、推销服务、产品和课程服务,重点考核学生的实际职场交流与沟通能力。

英语职业技能大赛口赛选取的情景交流场景都是真实存在的案例。要求教师在设计教学目标时,以真实的职场交

流需求为指导,设计职场交流场景。脱离职场,以教材为中心的照本宣科授课模式,难以适应现代职场的发展要求和满足社会发展和时代变化对综合实用型人才的要求。

(二)丰富教学资源,以英语口语技能竞赛项目为导向,构建职场情景英语教学项目

培养学生的职场英语实际应用能力,需要改变传统的以教材为核心的课程授课方式,按照学生未来岗位要求,设置特定的职场场景环境和任务,围绕着解决具体职场任务来内化英语知识和行业知识。“教学活动的设计要根据学生已有的知识和经验,围绕主题语境,引出要解决的问题。”教师根据人才培养方案中的授课教学目标和教学内容,结合学生未来岗位要求,创设真实的职场工作场景,设计教学主题需要完成的总项目要求。再根据教学项目实施的具体要求和标准,将总项目分解成含有不同任务的子项目。要求学生在以小组为学习单位的基础上进行分工、合作,完成特定的职场交流任务。教师和学生和项目完成的基础上,对该教学项目的实施完成情况进行分析、总结、评价和反思,为优化下一阶段的项目化学习打好基础。

外语教学与研究出版社出版的《新生代英语高级教程》第一册 Unit 2 的教学内容为商品的退换和网络购物的利与弊。通过这单元的教学旨在提高学生描述产品的能力并能有效帮助客户退换商品并学会辩证地看待网络购物的优缺点。教师在课前通过超星学习平台发布本单元学习涉及的单词和词组比如: return, exchange, refund, receipt, fake, exchange for, free delivery, limited-time offer, special promotion 等。同时上传了一些购物及退换商品的英文视频内容供学生提前了解本单元的学习内容并为完成本单元的学习项目打好词汇基础。

在语言词汇准备充足的基础上,教师根据教学内容设计了本单元学习的职场项目内容:假设你是华为技术有限公司销售部门的一名职员,公司最近刚刚生产了三折屏手机 MateXT 非凡大师。请你为这一新款手机的销售出谋划策并积极销售该产品同时解决产品销售过程中遇到的实际问题。总的项目任务为产品华为 MateXT 的销售。在此基础上设计了三个子项目任务即产品发布、产品推广和产品销售,要求学生分组完成,每个小组完成一项子项目任务。围绕着产品销售教学项目,设置了三个具体的职场情景:产品发布会、产品展销会、某大型购物商场或网络购物平台。要求学生在具体的职业场景下,用英语去解决实际职场存在的问题。在产品发布会场景下,模拟华为公司为新款手机举办一次大型对外发布会。学生需要运用英语对产品的包装、设计、功能、特征等进行描述和介绍。如何用英语介绍产品、吸引顾客,是职业技能大赛英语口语比赛每年必考查内容。学生在完成该项目任务时,除了学会介绍产品的英文词汇和句式,也需了解优秀产品所具备的特征,以及在职场交流中,如何用语言包装产品,更加吸引目标顾客的关注。在产品展销会场景下,学生学习英语语言知识的同时,需要学会一些专业知识,譬如在实际职场工作环境下,拓展产品销售的渠道,产品促销的策略,具体的促销方式和手段以及如何推广产品品牌等。而在商场和网络购物平台的职场情景下,注重培养学生的职场沟通与交流能力,培养学生成为一名合格的销售人员所必备的职业素养。在该场景下,学生需要直接面对客户,解决客户提出的一系列问题,提供周到的售后服务。在英语语言交流的过程中,学生要懂得维护好现有客户,积极挖掘潜在客户,并给客户id提供满意的购物服务和产品售后服务。在英语语言知识教学的基础上,设置真实的职业情景教学环节,将教学内容与学生的专业特征相结合培养学生英语实际

职场应用技能,利用网络教学平台结合线上线下教学,给学生布置不同的项目学习任务。在完成一系列项目活动的过程中,学生不仅能提高英语实际应用能力同时也能了解未来职场的行业知识,培养了学生的职业素养,为学生将来进入工作岗位做好准备。

(三)优化教学评价模式,积极采用多元评价体系,多层次考核教学成效

鼓励学生积极参与各项英语项目化教学活动,在传统的以学科性评价为主的基础上采用多元化的评价方式,更注重学生参与项目学习过程中的表现和积极性。综合学生的自我评价、学生之间的互评,以及教师评价给出整个英语学习过程中学生的综合成绩。改变传统的以期末一张试卷考核学生学习成效的评价方式。更看中学生在参与教学活动的积极性和主动性以及小组的团队合作。多元化的评价方式,不仅考核学生的英语语言能力,更需要加入职业核心技能的考核。查考学生在具体的职场项目完成过程中英语语言实际应用能力和职业能力的表现。采用多元化的评价方式,旨在同步提高学生的英语语言知识和未来职场的行业知识,促进学生综合英语实际职场技能的发展。让高职英语教学更具有职业性和实用性,满足未来职场对人才英语实际应用能力的要求。

四、结束语

本文以江苏省职业技能大赛英语口语赛项考核内容为研究基础,分析在高职英语教学中采用项目化教学手段的策略。在具体教学过程中,设置真实的职场工作情景,学生用所学的英语知识来解决未来职场中的沟通、交流任务,在习得语言知识的同时学习未来就业行业的行业知识,提高满足岗位需求的职业素养。真实职场情景下的高职英语项目化教学改革提高了学生学习英语的积极性,体现了高职英语教学职业性和实用性特征。多元化的评价方式真实反映了学生在英语学习过程中的真实表现。本文通过具体的课堂教学案例,展示高职英语项目化教学的实施过程,旨在提高高职英语教学效果,为学生未来职业发展打好英语实际应用能力基础。

参考文献:

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅. 关于推动现代职业教育高质量发展的意见[EB/OL]. (2021-10-12)[2023-1-15]. https://www.gov.cn/zhengce/2021-10/12/content_5642120.htm.
- [2] 张斐斐. 高职酒店英语课程项目化教学改革存在的问题及对策[J]. 兰州教育学院学报, 2018(10).
- [3] 郭丽. 融思政教育的英语项目化教学实践途径探究[J]. 牡丹江大学学报, 2021, 30(4): 81-85.
- [4] 韩恩娟. 基于学生兴趣的高职公共英语项目化教学的挑战与策略[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2019(10): 62-63.
- [5] 周文红. 中职英语项目教学法新尝试[J]. 广西教育, 2014(30): 82-83.
- [6] 李明宇, 刘杨霞. 基于职业技能大赛视角的高职人才培养模式构建[J]. 教育与职业, 2014(8): 33-35.
- [7] 邵旦. 口语技能大赛背景下的高职英语口语教学改革研究[J]. 沙洲职业工学院学报, 2020(3): 50-54.
- [8] 陈慧敏. 融“赛教学”为一体的高级能人才培养模式研究[J]. 高等职业教育(天津职业大学学报), 2009(4): 9-13.
- [9] 薛军, 谢先成. 基于主题意义探究的高中英语阅读教学三大维度[J]. 教学与管理, 2021(19): 52-55.

Exploration on the Reform Strategy of Higher Vocational English Project Teaching Based on Oral English Skills Competition

XU Chun-lan

(Wuxi City College of Vocational Technology, Wuxi Jiangsu 214153, China)

Abstract: Based on the study of the examination direction and key examination content of the oral English competition of Jiangsu Vocational Skills Competition, this paper analyzes the problems that the current English teaching talent training program in higher vocational colleges deviates from the actual needs of enterprises and the market; the teaching mode is single and solidified, and the teaching materials are out of touch with social reality; the teaching evaluation method is single. Try to put forward the solutions that is to develop higher vocational English teaching objectives that meet the needs of enterprises and industries; enrich classroom teaching resources, build workplace situational English teaching projects and adopt diversified evaluation methods guided by oral English skills competition. It aims to improve the professionalism and practicality of English teaching in higher vocational colleges and meet the requirements of society and industry for comprehensive and practical skilled talents, synchronously improving students' English language knowledge and professional core competence.

Key words: project teaching; professional quality; higher vocational English

(责任编辑:章樊)

(上接第185页)

参考文献:

[1]王永刚.基于生成式人工智能的“校企双元”教育生态系统运行机制研究[J].中国职业技术教育,2024(16):79-85,95.

[2]胡艺龄,赵梓宏,文芳.智能时代下教育生态系统协同演化模式研究[J].华东师范大学学报(教育科学版),2022,40(9):118-126.

[3]肖凤翔,陈凤英.技术工具论视角下职业教育教学生态系统的困境与重构[J].现代教育技术,2021,31(5):52-58.

[4]庄乾龙.基于翻转课堂的法学专业教学生态系统建设路径研究[J].中国林业教育,2023,41(2):15-22.

[5]宋伟.高职院校构建“双创”教育生态系统的策略分

析[J].现代职业教育,2023(5):12-15.

[6]杨洛琪.高职公共英语线上线下融合教学生态系统要素及优化路径[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(9):151-152,158.

[7]郭丽君,廖思敏.智能时代大学教学生态系统:演化逻辑、现实隐忧与发展向度[J].现代大学教育,2023,39(4):93-100,113.

[8]窦菊花.智慧教育理念下的教学生态系统重构研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2021,40(11):42-44.

[9]钱锦.高职院校线上教学效果及影响因素分析——以安徽城市管理职业学院为例[J].现代职业教育,2023(34):85-88.

Research on the Construction of a “Four-dimensional Integrated” Teaching Ecosystem in Higher Vocational Colleges in the Digital Age

ZHANG Yan¹, YANG Kang²

(1. Anhui Business College, Wuhu Anhui 241002; 2. School of Economics and Management, Anhui Normal University, Wuhu Anhui 241002, China)

Abstract: With the rapid development of information technology and the continuous deepening of educational reform, innovating teaching models in higher vocational colleges and promoting the upgrading of the teaching ecosystem have become crucial for enhancing the quality of talent cultivation. Against this backdrop, centered around the four dimensions of content, time, space and role, leveraging digital and intelligent technologies, integrating online and offline resources, innovating teaching methods, and reconstructing teacher-student relationships, an open, flexible, and personalized learning environment has been created, constructing a “four-dimensional integrated” teaching ecosystem in higher vocational colleges. The research endeavors to explore novel teaching models that align with the demands of the information age, resonate with the aspirations of educational reforms, elevate teaching quality and efficiency, solidify students' learning outcomes, and facilitate the connotative development of higher vocational education.

Key words: higher vocational colleges; four-dimensional integration; teaching ecosystem; digital age; innovation in teaching methods

(责任编辑:陈思婷)