

基于“群教育”理念的电子商务课程 项目化教学模式研究与实践

罗素珍^{1,2}

(1. 广东科贸职业学院, 广东广州 510430; 2. 泉州轻工职业学院, 福建泉州 362200)

[摘要]群教育是培养学生群意识与群能力的教育,使个体能够“合群、成群、乐群、善群”,合作成事共赢。本文基于“群教育”理念,在电子商务课程教学中,依托项目探索群模块课程师资团队建立及项目化教学路径。通过导入课程群模块企业项目,开发课程群项目化教学资源库,组建校企双导师进行教学。同学们在学习中依据兴趣爱好及学情进行组队,选取感兴趣的项目进行实践,充分调动学生积极性,以解决电子商务课程的实践教学难题。

[关键词]群教育;项目化教学;OBE

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.12.059

[文章编号] 2096-711X(2025)12-0172-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

近年来,人工智能、物联网等新技术的兴起,新质生产力的发展日新月异,要求人才不仅要具备跨领域自主学习能力、创新思维,同时还需要具有团队协作能力。作为职业院校来说,如何培养学生这些能力,2019年国务院印发《国家职业教育改革实施方案》提出“双高专业群”建设计划,进一步打通了专业壁垒,形成了专业群教育,足以见得群教育的重要性。本文以电子商务专业课程教学为例,通过引入项目化作为依托,在师资、学生及课程教学中,贯穿始终,探索基于“群教育”的电子商务课程项目化教学模式。

一、群教育及教学模式

从相关文献研究中来看,新加坡很重视群育,其群育遵循新加坡“共同价值观”的指引,培养学生处群、合群、善群,促进群己和谐、人际和谐、个性和群性和谐发展。我国自古以来就重视“群”的教育观念,“敬业乐群”“修己善群”的提法已经延续了千年。《礼记·学记》中提出学校教育“三年视敬业乐群”,这就明确提出了“敬业乐群”的教育目标。孔子言行著录中提到“己欲立而立人,己欲达而达人”“三人行,必有我师”等也体现了孔子的群教育观。近代,孙中山先生就提出了“服务的人生观”,大力倡导“群育”理念。

现代职业教育中,随着少子化、人口老龄化加剧,人们物质生活水平的提高、网络信息过度化,群体意识渐渐淡薄。职业教育是面向能力实践及就业市场的教育,更有必要实施群教育。随着我国高等教育大众化的进程加快,人才竞争日益激烈,各类高等院校人才培养模式改革需求日益突出。电子商务行业是一个特别强调合作共赢的行业,但是新的电子商务模式层出不穷。“天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往。”创业机会较多的电子商务专业学生如何能沉下心来,以合作利他共赢的方式进行学习,“群教育”理念在课程改革中的体现便特别重要。

二、电子商务专业课程特点

电子商务专业是新型交叉学科,融计算机科学、市场营

销学、经济学、管理学、法学、现代物流、国际贸易等于一体,在教学过程中注重实践。特别是职业院校的电子商务专业侧重于培养高素质高技能的应用型技术技能人才,因此,实践教学常常贯穿于电子商务课程之中。因此,电子商务课程基本突显出以下特点:

(一)跨学科融合

跨学科融合的课程如电子商务网站建设、网页设计与制作、网络营销、物流与供应链管理、电子商务法律法规等等,不仅涵盖了电子商务的基本理论和技术,还涉及了相关法律及管理知识。

(二)理论与实践结合

电子商务专业大部分课程,不仅需要学习相关理论知识,还需要通过实践来巩固知识。如:网店运营与管理、网店客服、网店美工、网页设计与实践、跨境电子商务运营、商品摄影技术、直播电商等。这些实践性强的课程,对于理论知识和实践能力要求较高,需要理论结合实践,不断内化知识提升技能。

(三)注重技能培养

电子商务专业不仅重视学生职业技能培养,还注重专业技能水平的提升,学生在学习过程中需要不断积累岗位知识和相关实践能力,如商务数据分析与挖掘、供应链管理等,通过技能培养,提升学生的数据思维和决策能力。

三、电子商务课程教学现状与改进思路

(一)电子商务专业课程教学现状

1. 教学方式单一,教学目标浅层化

当前,大部分学校的电子商务专业课程教学,通常以教师传递知识、学生被动接受知识的传统教学模式为主。这种教学模式,尽管能够让学生在短时间内接受大量的信息,但是在人工智能,显性知识的获取已变得更加容易,因此,单向的知识传递,也容易引起学生疲劳走神、注意力分散等,难以激发学生的学习兴趣,培养学生的自主思考及学习能力、创

收稿日期:2025-3-14

基金项目:本文系2021年度福建省教育科学“十四五”规划教育教学改革专项课题“基于‘群教育’理念的电子商务人才培养模式研究”(项目编号:FJJKG21-070);泉州市教学科学“十四五”规划课题“基于产教融合的电子商务专业工作室制教学模式研究”(项目编号:QG1451-016)。

作者简介:罗素珍(1982—),副教授,在读博士,研究方向:电子商务、职业教育。

新思维及团队协作能力。当前职业院校依然以知识点记忆、技能点训练为教学常态,近50%的老师所设计的教学目标只涉及知识与技能,停留于了解、知道、掌握等浅层次,而忽略了深层次的高阶目标。

2. 教学知识孤立,实训内容滞后化

以电子商务专业课程《网店运营》《商务摄影技术》《智能客户服务实务》《视觉营销设计》等课程为例,这些课程对应于电子商务国内店铺运营实践中的摄影、美工、客服、运营岗位。然而,由于电子商务行业更新速度快、实践性强,传统的虚拟仿真平台开发往往很难赶上行业的更新速度,无法将这一系列岗位流程通过真实项目进行实践,导致学生实训环节与企业真实应用场景脱节现象发生,孤立的知识点及技能点教学,难以促进学生高阶思维发展。

3. 教学评价功利,评价方法单一化

电子商务专业课程在评价方法及工具上,仍然是采用传统的考核及评价方式,限制了学生能力的发展。同时,在评价过程中,对学生的增值性评价不够,这主要体现在学情了解不足,“重诊断,轻激励;重结果,轻过程”,难以发展的眼光考查学生的能力或水平。

(二) 电子商务课程教学改进思路

以学生为主体,依托项目让学生充分参与课堂教学,是电子商务课程的教学改革思路。基于电子商务专业理论与技能并重,电子商务行业发展迅速,虚拟仿真软件无法完全满足实践教学需求等原因,电子商务课程教学更应“深化产教融合、校企合作”,通过不断探索创新培养模式、教学模式,培养出适应经济发展的技术技能型专业人才。基于此,作者提出基于“群教育”的电子商务课程项目化教学模式:(1)通过校企深度合作,依托核心岗的历史项目,校企共同重构电子商务课程项目化教学资源库;(2)学生依据兴趣爱好进行组队,选择资源库中的项目进行训练,教师团队将项目植入教学的课前课中课后,校企通过学生团队的项目成果进行多元评价并指导,选拔优秀团队;(3)优秀团队再次进行组队,合作完成企业真实项目,校企双导师根据OBE教学共同指导,根据KPI绩效考核团队完成成效,激发学生的自主思考及学习能力、创新思维及团队协作能力等高阶思维能力。

四、基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学模式设计与构建

项目化教学的理论基础最早来自教育理论家约翰·杜威。杜威是美国实用主义的代表人物,他的“学习通过做”理论强调了实践活动在教育中的重要性。他认为,学生通过参与项目,实践操作,解决实际问题,从而学习和理解知识。项目化教学包含三个要素:一是问题引领,即学生围绕真实情境中富有挑战性的问题开展探究;二是任务驱动,即在精心设计的学习任务或活动的基础上,学生进行深入探究,逐步解决问题;三是成果导向,即最终要形成项目成果,帮助学生建构知识并提高其关键技能。

(一) 基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学内容重构

在项目化教学过程中,经研究发现,具有更强成长思维、循证研究能力及具有高能动性的教师具有较强开展项目化学习及教学意愿。而在教学过程中,教师是引导学生学习的主体。为了避免教师在项目化教学过程中遇到的孤军奋战、能力性不高等情形,基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学过程中,需要做以下工作:

1. 校企合作共同开发项目化教学资源库

校内教师联合企业导师,多次召开人才培养论证会议,

提炼电子商务专业核心岗位,并依据企业核心岗位重构教学内容,开发项目化教学资源库,并形成持续更新机制。

2. 根据课程方向组建模块化教师团队

教师队伍中,难免会有主观能动性不足的教师,也会有一些教学经验尚不丰富的新教师。这就需要根据课程方向,组建模块化教师团队。例如:商品摄影方向的教师,可以组建成摄影方向教师团队;运营方向的教师组建成运营教师团队等。由能动性强的教师引领,大家与企业共同讨论,开发项目化教学资源,分享项目化教学过程中的经验,总结提升。

3. 依据学生兴趣及学情建立项目团队

在项目化教学活动开始前,学生依据个人兴趣爱好及学情状况,自由组建学习团队;教师团队及辅导员、企业导师在学生组队的基础上进行审核,尊重学生意愿的前提下进行合理的调整。教学活动开始后,学生团队在各门课程上无须反复组队,不同科任教师根据学生自行组队结果进行项目化教学。项目可以贯穿课程始终,也可以多门课程共通。这就需要学生团队及教师团队的密切配合,打破之前的各科独立现象。

(二) 基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学框架设计

在电子商务专业课程中,实施项目化教学,是为了让学生通过项目更好地掌握电子商务专业知识和技能,进一步培养学生的问题解决能力、创新创造思维和批判性思维等核心技能与可持续发展能力,提升学生高阶思维能力。具体来说,基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学包括:

1. 组建合作团队

教师分模块组建团队,形成教师群。教师群团队中,可以由专任教师、兼任教师、企业导师及学生助教等组成;学生依所学习兴趣及学情,组建学生团队,可以同一兴趣的组成兴趣团队,也可以由不同兴趣的组成运营团队等。

2. 开发项目化教学资源

校企依据国家标准,分析行业发展现状及核心岗位核心能力,共同制定人才培养方案;根据行业核心岗位能力划分课程模块群,共同开发不同课程模块的项目化教学资源,形式包含但不限于企业案例、项目任务单、动画、虚拟仿真、教学微课、PPT、试题库等。

3. 组织项目化教学活动

教师团队将开发好的项目化教学资源库应用到项目化教学活动中。课前教师发布项目、学生团队选择项目,团队学习并研讨项目执行中的必备知识,执行项目,并将初步结论提前线上课程任务点;课中,教师点评学生团队项目执行情况,讲解新知识点,并对项目执行情况进行指导,学生团队优化项目;课后,校企选拔优秀的学生团队再次合作,完成企业真实的项目,进行成果展示。

4. 项目化教学活动评价

在项目化教学过程中,其评价标准依托的是行业标准,教师、企业及团队等评价主体通过过程性评价、总结性评价,来评估学生的知识技能掌握情况,通过增值性评价来评估学生在课程中的进步情况,同时对于学有余力的学生,通过课程企业真实项目实战成果导向性评价,增加附加分。

(三) 基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学模式

职业教育中,学生从“新手—生手—熟手—能手”的职业能力发展,需要通过整体性的知识体系作为支撑,同时,还要在技能模拟和体验式情境中进行实训探究,更需要全身心深入参与项目,以熟练掌握操作技能和技能背后的原理。本研究,提出基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学模

式,通过企业历史项目化资源植入课前课中学习,再选拔优秀团队进阶课后企业真实项目,通过项目化课程教学,不断地打磨学生技能,不仅提升了学生在学习过程中解决问题能力、自主学习能力与合作意识,也提升了学生创新创业意识;同时,通过企业历史项目化资源实践,解决了虚拟仿真滞后性问题,也为学生进入企业前提供了试错学习,企业导师将行业标准带入课堂,引导学生在项目训练的过程中反思改进,为学生进入社会打下坚实的基础。

在基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学模式中,主要分为三个阶段。第一阶段:项目化教学资源准备阶段。在这个阶段,教师及学生分别组队,校企开发项目化教学资源库。第二阶段:项目化资源库项目教学阶段。课前,教学团队发布项目任务,明晰任务要求;学生团队选择项目,团队通过合作,利用自身储备知识及自主学习知识,完成项目任务,并将项目上传至线上任务点。课中,教师点评项目,进行知识讲解,对每个团队进行个性化指导。学生团队进行项目优化,并将优化项目上传。第三个阶段:企业真实项目实战环节。校企双导师团队联合选拔优秀的项目团队,进入企业真实项目实战小组。学生团队依据项目需要再次合作,完成企业真实项目的全流程运营,在实战过程中,校企双师进行在线辅导线下指导相结合,运用 OBE 教学法进行教学,学生团队每个运营周期进行业绩汇报。为保障项目化教学顺利进行,校企可以制定 KPI 绩效考核指导,给优秀的学生团队发放物质和精神奖励,也可以吸引优秀的团队作为合伙人。

五、基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学效果评估

在基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学实施前后,分别对学习这门课程的 286 名学生进行了“跨境电子商务店铺基础运营”这个章节的理解水平前测与后测,测试题目按照题目难易程度分为不了解、了解、掌握、应用、创造等五个层级。回收学生前后测试结果,发现学生对科学概念及技能的应用等情况,在应用项目化教学前后发生了变化。

根据相关数据结果分析可以得出,在进行前测时,有近 70% 的同学对于“跨境电商店铺基础运营”有了解,但不是很

深入,通过导入项目课前完成课中讲解后,后测阶段有 98.5% 的同学对于店铺的基础运营知识有了解;通过项目化教学,学生在技能的掌握及应用上明显有了质和量的提升;并且有部分同学的创造潜能被挖掘出来。《跨境电商运营》课程自从运用项目化教学以来,学生通过项目减少了在实际项目中的试错率,优秀学生团队通过企业真实项目实战后,创业成功学生明显增加。其中张同学通过项目化教学,毕业后创办电子商务公司,主要经营亚马逊店铺及 SHEIN 鞋类供应链,年营业额超千万。

六、结论

基于“群教育”理念的电子商务课程项目化教学模式探索与实践,是对职业教育项目化教学的深入研究和实践。通过实践,我们发现基于“群教育”理念的项目化教学模式贴近生活实践,符合理实一体的职业人才培养取向;通过项目引领与任务驱动,有助于学生在完成电子商务专业典型工作任务的过程中获取知识与技能,养成关键能力、优秀品格和正确的价值观。学生团队自行选择与专业核心岗位相关的项目作为实践项目,能够更好地自主探索学习,充分发挥他们的学习积极性及团队合作意识。

参考文献:

- [1]王树生. 职业教育之群教育理念的内涵特征、核心主张与实践路径[J]. 教育评论,2021(4):48-53.
- [2]赵成志,沈贵鹏. 我国“群育”的演进及其实施[J]. 上海教育科研,2012(5):18-21.
- [3]彭玲. 基于项目团队的合作学习教学模式探索[J]. 教育与职业,2014(3):93-95.
- [4]陈明选,等. 数智时代促进深度学习的职业教育项目化教学范式构建[J]. 现代远程教育研究,2024,36(1).
- [5] HABIBM, FARDOUN. New Teaching Methods: Merging “John Dewey” and “William Heard Kilpatrick” Teaching Techniques[J]. Annals of Computer Science and Information Systems, 2014(2):803-808.
- [6]叶碧欣,等. 项目化学习中的教师素养:基于混合调查的框架构建[J]. 上海教育科研,2021(10):23-29.

Research and Practice of Project-based Teaching Mode of E-commerce Courses Based on the Concept of “Group Education”

LUO Su-zhen^{1,2}

(1. Guangdong Polytechnic of Science and Trade, Guangzhou Guangdong 510430;

2. Quanzhou College of Technology, Quanzhou Fujian 362200, China)

Abstract: Group education is to cultivate students' group consciousness and group ability, so that individuals can “fit in, become a group, enjoy the group, and be good at the group”, and cooperate to achieve win-win results. Based on the concept of “group education”, this paper explores the establishment of teacher team and project-based teaching path of group module courses in e-commerce course teaching based on the project. By introducing the enterprise projects of the course group module, a project-based teaching resource library of the course group is developed, and a dual-mentor system of school and enterprise is formed for teaching. Students form teams during their studies based on their interests, hobbies and learning conditions, and by selecting projects they are interested in for practice, their enthusiasm can be fully mobilized, so as to solve the practical teaching problems for the e-commerce courses.

Key words: group education; project-based teaching; OBE

(责任编辑:章樊)