

高校体育教育专业校企合作人才培养模式的创新与实践

向江

(张家界学院,湖南张家界 427000)

[摘要]为满足市场发展需求,使人才培养与市场需求实现紧密衔接,高校体育教育专业应当通过校企合作这一重要途径来培养人才,以实现高校体育教育的培养目标、满足社会人才需求状况,达到学生和家长的期望值。高校可以通过深入理解胜任特征的内涵,把握体育教育专业特点,将课堂实践内容安排在校企合作单位进行,选派优秀教师进入企业学习考察,优化师资结构并创新评价体系,进一步提升体育教育专业的人才培养质量,促进学生的健康成长和全面发展。

[关键词]高校;体育教育专业;校企合作;人才培养模式

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.12.012

[文章编号] 2096-711X(2025)12-0033-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

在国家大力推进体育强国战略的背景下,为实现学校的培养目标、社会需求以及学生期望值的统一,高校体育教育专业应当通过校企合作方式进行人才培养,充分发挥企业、社会、学校物质资源和人力资源优势,共同完成人才培养计划。这样能够更好地提升人才培养质量,满足体育市场对高质量、高素质体育人才的基本需求,为我国社会主义现代化发展提供必要支持和保障。从胜任特征的维度出发,体育教育专业应着重提升学生的能力、素质和技能,确保人才培养模式能够符合体育市场的基本需求,为体育教育专业的更好、更全面发展奠定坚实基础。

一、高校体育教育专业校企合作人才培养模式的方向

体育教育专业是一个专注于培养体育教育人才的重要学科,旨在培养德智体美劳全面发展,掌握体育教育的基本理论、基本技能、基本知识,熟悉学校体育及健康教育工作规律,并具备较强实践能力,能从事体育教育的人才。对于非示范性体育教育专业而言,其培养目标除了培养教育机构的体育教师外,还包括培养健身中心、体育俱乐部、社会体育组织等机构的教练或指导员,以及体育管理、体育科学研究、体育媒体传播、体育竞赛组织等方面的人才。针对非示范性体育教育专业人才培养目标,我们应以校企合作为抓手,明确人才培养模式的制定方向。

(一)把握体育教育专业特点进行校企合作

体育教育专业作为一门实践性较强的学科,具有显著的实践性、创新性、综合性等特征。因此,在进行校企合作、创新人才培养模式时,高校应充分把握这些特点,制定契合专业特点、发展规律的有效方案。

首先,实践性。体育教学不仅要求学生掌握扎实的理论知识,还需要他们具备将理论转化为实践的能力。在校企合作中,学校应为学生提供充足的实践机会,如健身活动、体育赛事等,让学生参与执行、组织、策划等全过程,并从理论应用的维度出发,确保课堂教学内容能充分应用到社会实践的全过程。

其次,创新性。创新性是体育教育专业发展的核心动力。伴随社会发展及时代进步,体育行业及体育教育事业不断发生新的变化、产生新的需求。因此,在校企合作中应着重培养学生的创新能力、创新意识,鼓励学生敢于尝试新的

教学手段及方法,促进体育教育的现代化发展。例如,与企业合作开发科研项目,探索全新的体育教学方法、理论,为行业发展注入新的活力。

最后,综合性。体育教育专业在推进校企合作工作中,不仅要强调体育知识、体育技能的渗透,更要融入营养学、社会学、心理学等诸多学科。从企业需求入手,培育学生综合素养,让他们在具备跨学科能力及知识的前提下,更好地满足市场、企业及大众的基本需求。

(二)围绕胜任特征的内涵进行校企合作

从体育教育专业校企合作人才培养的基本目标出发,高校要实现人才培养与市场需求的紧密结合。高校体育教育专业要强化成果导向,确保学生在特定工作中所表现出的价值观、技能、知识及素质满足企业发展需求。为此,高校需要引入胜任特征这一概念。所谓胜任特征主要指个体在具体工作中所呈现出的价值观、态度、技能、知识等综合素质。在体育教育专业中,胜任特征不仅涵盖学生应具备的专业技能及知识,还包括职业道德、创新思维、团队协作、教学实践等多方面内容。

所以,在校企合作人才培养模式建构中,我们需要围绕胜任特征进行优化及再造。换言之,校企双方应以体育赛事组织、健身中心、体育俱乐部等合作单位的岗位要求出发,明确具体的胜任特征,然后结合成果导向理论,不断优化校企合作内容、体系、机制、方法、渠道,确保学生在体验实践操作流程、了解体育行业运行机制的前提下,形成自己的知识体系、技能体系及教学风格。此外,为了更好地增强体育教育专业的胜任特征,还需要突出企业的主体地位,确保其引入行业、产业资源、前沿技术及先进理论,同时学生培育的质量及效能。

二、高校体育教育专业校企合作人才培养模式的主要问题

高校体育教育专业校企合作人才培养模式的构建,旨在实现人才培养与市场需求的紧密衔接,结合体育教育专业特点,全面深化、改进及创新人才培养模式,确保学生所掌握的技能、知识及形成的素质符合体育教育市场、体育市场的基本要求。然而,在人才培养实践中,高校却面临多方面的问题,难以打造出科学合理、增强学生胜任特征的人才培养模式。

(一)“企业参与”程度相对有限

体育教育校企合作人才培养模式的价值在于,以区域体

收稿日期:2024-11-8

基金项目:本文系湖南省教育厅2024年度湖南省普通本科高校教学改革研究项目“基于胜任特征的非师范性体育教育专业校企合作人才培养模式研究”(项目编号:202401001934)。

作者简介:向江(1980—),男,湖南洪江人,副教授,硕士,研究方向:民族传统体育、学校体育。

育产业、行业的发展需求为导向,持续推进课堂教学与市场实践的深度融合,培育出具备创新性、实践性及跨学科特性的体育教育复合型人才。然而,在人才培养模式构建中,企业参与人才培育的程度相对有限。一方面,高校难以充分认识到企业在体育教育专业人才培养中的必要性、重要性,进而难以全面把握企业的资源优势、技术优势,从而有效促进企业参与培养目标、培养方案及师资队伍建设;另一方面,校企双方在人才培养中的责任、权利及义务难以得到明确划分,合作风险较高,导致企业缺乏参与人才培养活动的积极性、自主性、主动性。

(二)“校企合作”的实施质量不高

围绕学生胜任特征及体育教育专业特点,打造一个深度融合的人才培养模式,能够确保学生获得岗位要求的能力、素质及经验。然而,在人才培养过程中,高校还存在一定程度的“深度不足”问题。首先,学校课程与企业经营的严重割裂。诚然,通过校企合作能帮助学生进一步了解体育市场发展趋势及企业运营体系,却难以将课堂理论知识有效融入并应用到实践学习中,无法结合真实情况实时吸收、内化专业理论知识。其次,高校未能构建一个结构合理、专兼融合的师资队伍,导致企业无法从教学实践中准确把握学生培育的实际情况,确保学生具备企业所要求的岗位特质及能力;而教师又难以深层次、系统化了解体育行业的发展趋势、前沿技术,无法为持续优化课堂教学、深化人才培养与市场需求的联系提供坚实、可靠保障。

(三)“培养模式”的评价体系不完善

在校企合作过程中,为了全面提升学生学习效果,增强体育教育专业的育人实效,满足体育产业发展的基本要求,助力体育强国战略的贯彻落实,高校有必要构建一个科学、全面、系统的评价体系。然而,在校企合作中,高校的评价体系还不够完善,难以充分体现企业的功能及价值。一是依旧以传统评价机制为主导,难以融入学生胜任特征的内容,导致学生评价普遍围绕学校教育来展开,无法充分体现体育市场、体育行业、体育企业的基本要求。二是评价主体较为单一,普遍以学校评价为主,难以突出企业的主体地位,确保企业需求得到充分体现。三是评价方式单调,普遍以理论评价、实践性评价为主,缺乏以职业技能竞赛、创新创业大赛为主的评价手段,以及缺乏融入大数据、人工智能等技术的先进评价手段。

三、高校体育教育专业校企合作人才培养模式的创新策略

(一)突出企业在校企合作人才培养模式中的主体地位

校企合作是高校体育教育专业持续深化人才培养过程、有效提高学生培育质量、赋能学生获得全面成长与发展的重要举措。而企业作为校企合作的核心及关键,决定着人才培养的实效性、有效性及科学性。因此,高校应在强调面向未来、面向实际、面向应用的前提下,加强与企业的沟通及联系,邀请企业积极参与人才培养的不同环节。

首先,与合作企业签署人才共建协议。高校应构建专门的校企合作工作小组,对本地区体育行业进行深入细致的前景分析、市场调查,根据该地区的行业发展趋势及经营状况,遴选出优质的合作企业。随后,经过校企双方反复协商、明确合作意向、签订合作协议,从而明确双方在学生师资队伍建设、生活管理、实践教学、理论学习等方面的义务、权利,使企业能够根据协议内容承担相应的责权利,全面而积极地参与到人才培养全过程。其次,共建培养方案。高校可以邀请企业参与培养方案制定,确保学生的实践实习、理论应用及学科融合等活动都契合企业的发展需求,持续、有效地强化学生的胜任特征。唯有如此,校企双方才能确保人才培养的目标一致性、标准统一性,学生才能获得更加系统、丰富的专业知识。最后,为继续提高企业在校企合作中的参与程度,

高校应针对体育培训机构、体育营销企业、体育用品公司、体育赛事组织、体育俱乐部等,制定形式不同的培养策略。例如,体育赛事组织应以赛事实习、项目管理、案例研究教学为主;体育俱乐部应以课程开设、实践教学、实训基地建构为抓手;而体育营销企业应以市场开发教学、营销策划实践、客户关系管理等教学侧重为主。

(二)全面优化校企合作流程及体育教育专业师资队伍

在共同制定培养方案的前提下,校企双方应持续推进培养方案的实施,从而提高体育教育专业人才培养质量,为社会输出一批批拥有丰富社会经验、扎实专业技能及坚实理论基础的优秀人才。

首先,将课堂设在校企合作单位进行。高校应将校企合作课程划分为校内教学与校外教学两部分,并且确保课时比重各为50%。其中,校外教学要求高校组织学生进入合作单位,通过结合企业实践及发展趋势,对不同理论知识及概念、案例进行深入阐释,培养并磨炼学生的各类专业技能及职业素养。这样,学生能在校内课堂教学中系统把握理论知识;而在校外授课中,又能深化对理论知识的理解,将其转化为实践经验。此外,在企业实践中,教师还可以通过线上指导的方式,及时解决各类专业问题,提高学生实践效果。即学校教师结合企业实践内容、目标及结果,利用远程指导的方式,深化学生对实践技能、理论的理解。其次,构建结构合理、专兼融合的师资队伍。高校应积极引进拥有丰富实践经验与专业技能的企业专家或人才,作为客座教授或兼职教师,为学生提供就业指导、技能培训等方面的知识,帮助学生更好地强化自身的胜任特征,满足企业发展的基本需求。同时,高校应委派专业教师进入企业学习,通过掌握企业在技能培训、理论应用等方面的经验,更好地优化人才培养模式,提高学生培养质量。最后,在优化专兼职教师队伍的过程中,高校还应构建一个科学合理的交流机制,不仅能增强兼职教师与专职教师之间的联系,还能为校企提供更多沟通空间。

(三)构建一个科学、完善、合理的校企合作评价机制

在校企合作人才培养体系的创新及优化过程中,构建一个科学、完善、合理的评价体系至关重要。这有助于学校及时发现校企合作中的问题,维护企业基本利益,并确保人才培养工作始终契合体育市场的发展需求。为此,首先,构建多元化评价机制。这意味着在评价体系中要融入企业价值及功能,确保评价内容不局限于学校教育,能充分反映企业需求及行业标准,使评价过程更贴近体育企业、体育行业及体育市场的真实需求。通过构建多元化评价体系,我们能够全面评估学生的实践经验、专业技能、理论知识及团队意识等胜任特征,从而更好地满足企业经营管理的实际需求。其次,要突出企业在评价中的主体地位。高校体育教育专业在校企合作评价中,不仅要认真考虑企业的建议和意见,确保企业需求得到及时体现,还应构建校企合作评价委员会,或委托第三方机构进行评价,以增强评价的公正性和客观性,并凸显企业的利益及需求。再次,丰富评价方式。高校在传统实践性评价、理论性评价的基础上,应引入创新创业大赛、职业技能大赛等评价方式,以考查学生的创新能力和专业技能,激发学生参与校企合作的积极性。同时,企业也能借助竞赛评价方式,筛选出胜任特征突出的优秀人才。最后,高校还可以融入人工智能、大数据等技术手段来优化评价体系,通过分析学生的成绩、行为及实践成果等数据,进一步增强评价的科学性、公正性和合理性。

结语

体育教育专业校企合作人才培养模式的引入及应用,不仅有利于提升学生胜任岗位工作的能力和素质,还能为高校拓展人才培养维度、强化体育教育人才培养效能及体系奠定

(下转第47页)

A Study on the Talent Cultivation Model for International Trade Majors in Higher Vocational Institutions Based on the Triple Helix Theory

CAO Jing-jing

(Yiwu Industrial and Commercial College, Yiwu Zhejiang 322000, China)

Abstract: This study, based on the “government-industry-university” triple helix theory, explores the design and implementation pathways for a talent cultivation model tailored to international trade majors in higher vocational education. By identifying the main issues in the traditional cultivation models of international trade professionals in higher vocational colleges, the study focuses on the roles and contributions of government, universities and industries in talent development. Through deep collaboration among these three parties, the study promotes the integration and sharing of diverse resources. It proposes reforms in areas including collaborative education platforms, curriculum systems, practical training systems, teaching materials and methods, and teaching teams. The objective is to establish an efficient talent cultivation system that aligns with the demands of the digital economy, aiming to cultivate high-quality international trade professionals with innovative thinking and interdisciplinary capabilities. This model is designed to better meet the needs of industrial development in the context of digitalization and intelligentization, thereby providing solid talent support for the high-quality development of the economy and society.

Key words: triple helix theory; talent cultivation model; higher vocational institutions

(责任编辑:陈思婷)

(上接第34页)

坚实基础。为此,高校应从校企合作人才培养方案的制定、实施及优化等维度入手,确保学生培养始终与体育市场发展相结合,以更好、更全面地助力我国体育强国战略推进。伴随时代发展,相信体育教育专业校企合作人才培养模式将呈现出个性化、数字化、多元化的发展特点,并兼具循序渐进性、方案系统性和过程化特征,从而更好地满足体育教育专业对各类实践性、复合型、创新性人才的基本需求。

参考文献:

- [1]朱梅,杨智良,王笑宇.校企合作实践教育基地人才培养模式——以农业水利工程专业校企合作实践教育基地为例[J].农业工程,2024,14(6):138-142.
- [2]廖可贵.基于校企合作的高职教育应用型人才培养

模式研究——以湖北科技职业学院市场营销专业为例[J].湖北开放大学学报,2022,42(1):25-30.

- [3]陆怡君.应用型饲料管理专业校企合作人才培养模式研究——评《校企合作教育对创新型人才创造力的影响研究》[J].中国饲料,2022(4):151.

- [4]尹丽琴,王成德,丁旭.校企合作模式下体育产业创新创业人才培养探索与实践——以湖南工业大学社会体育指导与管理专业为例[J].产业创新研究,2019(12):252-253.

- [5]李思莹.民办本科院校校企合作人才培养模式的探索研究——以社会体育管理与指导专业为例[A].辽宁省高等教育学会.辽宁省高等教育学会2016年学术年会暨第七届中青年学者论坛二等奖论文集[C].沈阳:沈阳科技学院,2016:7.

Innovation and Practice of the Talent Cultivation Model of School-enterprise Cooperation in Physical Education Major of Colleges and Universities

XIANG Jiang

(Zhangjiajie College, Zhangjiajie Hunan 427000, China)

Abstract: In order to meet the needs of market development and achieve a close connection between talent cultivation and market demand, physical education major in universities should cultivate talents through school-enterprise cooperation as an important way to achieve the training goals of physical education in universities, meet the demand for talents in society, and meet the expectations of students and parents. Universities can deepen their understanding of the connotation of competency characteristics, grasp the characteristics of physical education major, arrange classroom practice content in school-enterprise cooperation units, select excellent teachers to study and inspect in enterprises, optimize the structure of teaching staff and innovate the evaluation system, further improve the quality of talent cultivation in physical education major, and promote the healthy growth and comprehensive development of students.

Key words: colleges and universities; physical education major; school-enterprise cooperation; talent cultivation model

(责任编辑:桂彬彬)