

旅游类专业复合型人才培养模式创新研究

李慧, 王丽

(苏州旅游与财经高等职业技术学校, 江苏苏州 215104)

[摘要] 随着“十四五”旅游业发展规划的深入实施, 旅游与文化融合发展成为推动旅游业转型升级的重要战略方向。面对这一新趋势, 传统旅游人才培养模式已难以满足市场需求, 存在人才供给与行业需求不匹配、课程体系与对接岗位脱节、校企合作深度不够等显著问题。在剖析当前旅游人才培养的现状与问题的基础上, 提出“文化铸魂、多元协同”的递进式复合型旅游人才培养模式, 通过重构课程体系、建立多元协同机制及实施递进式实践教学, 旨在培养具备深厚文化素养、跨学科知识和强实践能力的复合型旅游人才, 为旅游业的可持续发展提供有力的人才支撑。

[关键词] 旅游类专业; 复合型人才; 培养模式

[中图分类号] G640

[文献标识码] A

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2025.12.006

[文章编号] 2096-711X(2025)12-0015-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

旅游业作为国民经济的战略性支柱产业, 对于促进经济增长、优化产业结构、提升国际竞争力具有重要意义。然而, 随着文旅融合时代的到来, 旅游业的转型升级对人才提出了更高要求。传统旅游人才培养模式过于注重技能训练而忽视文化素养的培育, 导致学生难以适应市场的多元化需求。因此, 创新旅游人才培养模式, 构建适应文旅融合发展的教育体系, 成为当前亟待解决的问题。

一、旅游类专业人才培养现状

(一) 旅游类专业人才培养现状分析

1. 行业需求旺盛, 就业前景广阔

随着全球经济的回暖和人们生活水平的提高, 旅游业作为全球最大的服务行业之一, 其发展前景日益广阔。这一趋势直接推动了旅游类专业人才的需求增长, 为旅游类专业毕业生提供了丰富的就业机会。无论是旅游行政管理部门、旅行社、酒店、度假村, 还是旅游咨询公司、旅游电子商务企业等, 都急需具备专业知识和技能的旅游管理类人才。

2. 课程体系逐步完善, 教学模式不断创新

为了适应行业发展的需求, 旅游类专业的课程体系正在逐步完善。许多高校不仅注重基础理论知识的传授, 还加强了实践教学环节, 通过校企合作、实习实训等方式, 让学生在实操中掌握专业技能, 提升职业素养。同时, 教学模式也在不断创新, 采用案例教学、模拟实训、项目驱动等多元化教学方法, 激发学生的学习兴趣 and 创新能力。

3. 师资力量日益增强, 教学水平持续提升

旅游类专业拥有一支高素质、专业化的师资队伍。这些教师不仅具备深厚的学术功底, 还拥有丰富的行业经验和实践经验。他们能够将理论与实践相结合, 为学生提供全面、系统的指导和支 持。此外, 许多高校还积极引进国内外优秀人才, 提升教学水平和科研能力, 为旅游专业的发展注入新的活力。

(二) 旅游类专业人才培养存在的问题

1. 人才供给与行业需求不匹配

在文旅融合背景下, 市场对高技能、跨学科复合型旅游人才的需求日益增加。然而, 传统旅游教育模式过于单一,

注重旅游服务技能的培养, 而忽视了文化素养、创新思维和跨学科能力的培育。这导致毕业生在就业市场上缺乏竞争力, 难以满足旅游新兴领域的人才需求, 进而造成人才结构性失衡。

2. 课程体系与对接岗位不吻合

传统旅游专业课程体系往往侧重于旅游服务技能的传授, 缺乏对文化元素的深度融合和跨学科知识的拓展。这导致学生在校期间难以获得全面的知识结构和能力训练, 难以适应未来职场中复杂多变的工作环境。此外, 课程体系的更新滞后于行业发展, 导致学生所学知识与行业需求之间存在较大差距。

3. 校企合作形式和效果不理想

虽然校企合作已成为提升旅游人才培养质量的重要途径, 但当前校企合作形式仍较为单一, 缺乏实质性的合作内容和机制。许多校企合作项目停留在表面层次, 缺乏深入的合作和有效的沟通。这导致学生在实践环节中难以获得高质量的锻炼机会, 难以将所学知识应用于实际工作中。同时, 校企合作效果的评估机制不完善, 难以对合作效果进行科学合理的评价。

二、旅游类专业复合型人才培养的必要性

(一) 适应行业综合性和复杂性需求

旅游业的综合性和复杂性要求从业人员具备跨学科的知识 and 技能。旅游活动不仅涉及旅游资源的开发与管理, 还涵盖了酒店管理、旅游规划、市场营销、财务管理、法律法规等多个领域。因此, 培养复合型人才, 使他们能够综合运用多学科知识解决实际问题, 是满足行业需求的关键。这种复合型人才能够更全面地理解旅游业的运作机制, 为旅游业的可持续发展提供有力支持。

(二) 提升产业竞争力和创新能力

在全球化和信息化的背景下, 旅游产业的竞争日益激烈, 创新成为推动行业发展的关键。复合型人才具备宽广的知识和深厚的专业素养, 能够在不同领域间进行跨界融合, 产生新的创意和解决方案。他们能够快速适应市场变化, 把握行业趋势, 推动旅游产品的创新升级, 提升旅游企业

收稿日期: 2024-11-8

基金项目: 本文系江苏省教育科学“十四五”规划职教重点课题“苏州市职业院校旅游人才培养与产业发展匹配度研究”(项目编号: B/2021/03/73)、第五期江苏省职业教育教学改革研究课题“云课堂环境下五年制高职学生自主学习能力模型构建和培养策略研究”(项目编号: ZYB27)阶段性成果。

作者简介: 李慧(1982—), 女, 安徽合肥人, 苏州旅游与财经高等职业技术学校副教授, 主要从事旅游职业教育研究。

的核心竞争力。同时,他们还能够运用现代信息技术手段,优化旅游服务流程,提升旅游体验质量,满足游客的多元化和个性化需求。

(三)促进可持续发展和社会责任感培养

旅游业的可持续发展要求从业人员具备环境保护意识、文化传承能力和社会责任担当。复合型人才在掌握旅游专业知识的同时,还注重培养自身的综合素质和社会责任感。他们能够在旅游规划、开发和管理中融入可持续发展理念,注重生态环境的保护和文化遗产的传承。同时,他们还关注旅游活动对当地社区的影响,积极促进社区参与和利益共享,实现旅游业的经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。这种复合型人才是推动旅游业可持续发展的重要力量。

三、旅游类专业复合型人才培养策略

在研究文旅融合背景下旅游人才需求基础上,构建文化引领的“四层模块”(通识教育、专业基础、专业方向、实践创新)课程体系,实现从基础知识到专业知识再到跨学科知识的延伸,从基础技能到实践技能再到复合型能力的跨越;联合政府、学校、企业及社会组织,运行“多元协同”的人才培养机制,优化课程体系与教学内容、强化实践教学环节、建设实训基地、完善师资队伍建设和建立科学的评价体系等,提高旅游人才培养质量和社会适应能力;根据学生认知规律和职业发展规律,突出“模拟实训—实景实训—岗位实习”实践教学,递进式提高学生的职业能力和综合素养,形成了“文化铸魂、多元协同”递进式培养复合型旅游人才新模式。具体包括以下三个方面内容:

(一)构建“三维目标、四层模块”的课程体系

1. 确立三维课程目标

针对当前旅游人才培养中存在的问题,可以确立“文化知识巩固、文化传播能力训练、文化素养拓展”三维课程目标。这些目标旨在培养学生的文化素养、文化传播能力和跨学科思维能力,为其未来的职业发展奠定坚实基础。

(1)文化知识巩固:通过通识教育课程和专业基础课程的学习,使学生掌握扎实的文化基础知识,了解中华优秀传统文化的精髓和地方特色文化的内涵。

(2)文化传播能力训练:通过专业方向课程和实践创新课程的学习,培养学生的文化传播能力。包括语言表达能力、跨文化交际能力、媒体传播能力等,使其能够在不同文化背景下进行有效沟通和传播。

(3)文化素养拓展:通过跨学科课程的学习和实践活动的参与,拓展学生的文化素养。包括艺术欣赏、历史研究、社会调查等方面的知识和能力,培养其人文素养和综合素质。

2. 构建四层课程体系

为实现三维课程目标,可以构建“通识教育、专业基础、专业方向、实践创新”四层课程体系。这四个层次相互衔接、逐层递进,形成完整的知识结构和能力体系。

(1)通识教育:包括语文、数学、英语等基础课程以及政治、历史、地理等人文社科课程。这些课程旨在培养学生的基本素质和人文素养,为其后续学习奠定坚实基础。

(2)专业基础:包括旅游学概论、旅游心理学、旅游市场营销等基础课程。这些课程旨在使学生掌握旅游专业的的基本知识和理论框架,为后续的专业学习打下坚实基础。

(3)专业方向:根据旅游行业的实际需求和趋势,设置多个专业方向课程。如酒店管理、旅行社管理、景区规划与管理等。这些课程旨在培养学生的专业技能和实践能力,满足市场对特定领域人才的需求。

(4)实践创新:包括模拟实训、实景实训、岗位实习等实践教学环节。这些环节旨在将所学知识应用于实际工作中,提升学生的实践能力和创新能力。同时,通过参与科研项目和创新创业活动,培养学生的创新思维和解决问题的能力。

(二)运行“多元协同、共建共享”的人才培养机制

1. 强化多元主体合作

为提升旅游人才培养质量和社会适应能力,可以加强政府、学校、企业和社会组织之间的紧密合作。通过构建多元协同的人才培养机制,实现资源共享和优势互补。

(1)政府引导:政府作为宏观调控者,通过制定相关政策和规划,引导旅游人才培养的方向和重点。同时,为校企合作提供政策支持和资金保障。

(2)学校主导:学校作为人才培养的主体,负责课程体系的设置和教学活动的组织。通过与企业和社会组织的紧密合作,确保教学内容与行业需求紧密对接。

(3)企业参与:企业作为用人单位和实践基地,为学生提供实践机会和就业岗位。通过参与人才培养过程,确保学生所学知识与实际工作需求相符。

(4)社会组织协同:社会组织作为第三方机构,为校企合作提供咨询和服务。通过组织交流活动、开展职业培训等方式,促进校企之间的深度合作和共同发展。

2. 建立信息共享与资源整合机制

为确保多元协同机制的有效运行,可以建立信息共享与资源整合机制。通过搭建信息共享平台、建立资源库和专家库等方式,实现教学资源的优化配置和高效利用。

(1)信息共享平台:利用互联网技术搭建信息共享平台,实现政府、学校、企业和社会组织之间的信息共享和交流。通过发布行业动态、人才需求信息、教学资源等内容,为各方提供及时、准确的信息支持。

(2)资源库和专家库:建立旅游教育资源库和专家库,收集优质的教学资源 and 专家资源。通过整合各类资源,为教学活动提供有力的支持和保障。

(三)实施“模拟实训—实景实训—岗位实习”递进式实践教学机制

为提升学生的实践能力和综合素质,可以实施“模拟实训—实景实训—岗位实习”递进式实践教学机制。这一机制通过模拟真实工作环境、提供实践机会和独立承担工作任务等方式,逐步提升学生的实践能力和职业素养。

1. 模拟实训

在校内实训基地进行基础技能训练和模拟实训。通过利用智慧旅游软件和平台模拟真实工作环境和场景,使学生初步掌握旅游服务的基本流程和规范。同时,通过角色扮演、案例分析等方式提高学生的应变能力和解决问题的能力。

2. 实景实训

组织学生到企业进行实景实训。由企业导师一对一指导学生在真实的工作环境中进行实践锻炼。通过参与企业运营和管理过程,学生可以进一步巩固和提升专业技能并了解行业最新动态和发展趋势。此外,实景实训还可以帮助学生建立与企业的紧密联系和合作关系为未来的就业打下坚实基础。

3. 岗位实习

在最后一学年或学期安排学生进行岗位实习。学生以员工的身份在企业中独立承担工作任务全面参与企业的运营和管理。通过岗位实习学生可以将所学知识应用于实际工作中检验自己的学习效果并积累实际工作经验。同时岗位实习还可以帮助学生了解职场文化和规则培养良好的职业素养和团队合作精神。

四、结语

“文化铸魂、多元协同”递进式复合型旅游人才培养模式,针对当前旅游人才培养中存在的问题,进行了深入剖析,并提出了切实可行的解决方案。通过重构课程体系、建立多元协同机制及实施递进式实践教学,可以有效解决人才供给与行业需求不匹配、课程体系与对接岗位不吻合、校企合作

形式和效果不理想等问题。这一模式的实施不仅可以提升旅游人才培养质量和社会适应能力,还能在推动旅游业的转型升级和可持续发展上提供有力支撑,进一步深化校企合作、完善课程体系、加强实践教学,为培养更多高素质、复合型旅游人才贡献力量。

参考文献:

[1]李慧.文化引领、智慧赋能:五年制高职旅游类专业

课程改革[J].职业教育,2023,22(34):72-74.

[2]李君轶,贺哲.以学科交叉推动旅游复合型创新型人才培养[J].旅游学刊,2022,37(8):7-9.

[3]邱汉琴,杜莹莹.新文科背景下数字文旅人才培养的创新与实践[J].旅游学刊,2022,37(8):1-3.

[4]任丽.西安外国语大学旅游学院:打造复合型育人模式培养高质量旅游人才[N].中国旅游报,2022-6-6(3).

Innovative Research on the Training Model of Composite Talents in Tourism Majors

LI Hui, WANG Li

(Suzhou Tourism and Finance Institute, Suzhou Jiangsu 215104, China)

Abstract: With the deepening implementation of the "14th Five Year Plan" for tourism development, the integration of tourism and culture has become an important strategic direction for promoting the transformation and upgrading of the tourism industry. In the face of this new trend, the traditional tourism talent training model is no longer able to meet market demand, with significant problems such as a mismatch between talent supply and industry demand, a disconnect between curriculum systems and matching positions, and insufficient depth of school-enterprise cooperation. On the basis of analyzing the current situation and problems of tourism talent cultivation, a progressive composite tourism talent cultivation model of "cultural soul casting, diverse collaboration" is proposed. By reconstructing the curriculum system, establishing diverse collaboration mechanisms, and implementing progressive practical teaching, the aim is to cultivate composite tourism talents with profound cultural literacy, interdisciplinary knowledge, and strong practical abilities, providing strong talent support for the sustainable development of the tourism industry.

Key words: tourism majors; composite talent; training model

(责任编辑:陈思婷)

(上接第14页)

的红色歌曲及感悟,拓宽传播范围,促进理解交流。第四,高校还可借助现代科技,举办线上红色音乐比赛和活动。比如,“红色歌曲翻唱比赛”,鼓励学生上传演唱视频,评选优秀作品,激发其参与热情。同时,高校可以利用线上直播,组织专题讲座或音乐分享会,邀请相关专家进行指导与点评,让学生更直观地感受红色音乐的魅力。

结语

红色音乐文化与高校思想政治教育的深度融合,不仅能够丰富思政教育的内涵与形式,增强其深度与广度,从而极大地提升教学的吸引力与实效性,还有助于在学生心中深植爱国情怀和社会责任感,促进学生的全面发展。因此,高校应积极深化探索,勇于实践,不断创新红色音乐文化与思政教育的结合路径,旨在为培养具备德智体美劳全面发展的社

会主义建设者和接班人贡献力量。

参考文献:

[1]周宝全.红色音乐文化融入高职思政教育的问题及对策研究[J].大众文艺,2024(17):136-138.

[2]王海蓉.艺术思政:红色音乐文化培根铸魂育人研究[J].黄河之声,2024(16):106-109.

[3]成泽卿.红色音乐文化在高校中国音乐史教学中的传承与发展研究[J].呼伦贝尔学院学报,2024,32(4):20-24.

[4]李飞.红色音乐文化赋能大学生思想政治教育[J].楚雄师范学院学报,2024,39(4):156-160.

[5]丁志刚.红色音乐文化资源融入高校思想政治教育研究[J].滁州学院学报,2024,26(3):92-96.

The Integration and Innovation of Red Music Culture in Ideological and Political Education in Universities

ZHOU Shu

(Hunan Technical College of Railway High-speed, Hengyang Hunan 421002, China)

Abstract: Red music culture, as a vivid artistic portrayal of China's revolutionary history and socialist construction process, contains valuable ideological and political education resources. The paper delves into the significance of integrating red music culture with ideological and political education in universities, and proposes targeted implementation strategies such as building a curriculum system for red music culture and innovating teaching methods for red music culture. It is hoped to inject new vitality into ideological and political education in universities through the unique carrier of red music culture, make its forms more diverse and its connotations more profound, and greatly enhance the attractiveness and practical effect of ideological and political education.

Key words: red music culture; universities; ideological and political education

(责任编辑:桂彬彬)