

数字经济背景下电子商务专业群模块化课程体系构建

倪志敏

(广东科学技术职业学院,广东珠海 519090)

[摘要]在数字经济带来的技术革新、市场变化和消费模式转变的浪潮中,电子商务专业群的课程体系建设面临着前所未有的挑战与机遇。本文以广东科学技术职业学院电子商务专业群为案例,探讨了在数字经济背景下对接制造业供应链数智化转型升级,通过优化专业群定位、创新人才培养模式、重构课程体系等建设路径,完善优化了电子商务专业群“数智升级、书证融通、交叉融合”的“1+4+N”模块化课程体系,为电子商务专业群在数字经济时代的发展及培养适应社会需求的人才做出贡献。

[关键词]专业群课程体系;模块化;电子商务
[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.11.056

[文章编号] 2096-711X(2025)11-0167-03
[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

在国家大力推动实体经济与数字经济融合发展的背景下,粤港澳大湾区制造业在数字化转型过程中呈现出电子商务与制造业融合并向供应链前端延伸态势,面对商业模式转变、经济转型发展、数字技术应用带来的教育教学挑战,原电子商务专业课程体系培养的高职电商人才无法适应数字经济时代对高层次复合型人才的需求,需要加快推进服务粤港澳大湾区制造业供应链管理的电子商务专业群人才培养目标定位、课程体系重构、课程内容数字化转型、师资团队建设、产教协同育人等关键领域的变革,为数字经济的发展提供有力的人才支撑。其中,课程体系是人才培养的重要载体,是开展高等职业教育教学改革的重要内容,专业群课程体系构建依据、模块课程之间的契合度、课程设置之间的联动性是专业群模块化课程体系建设需要着重思考和解决的问题。

一、研究综述和现状分析

(一) 职业教育发展初期的课程体系研究

通过梳理我国职业教育课程体系构建的理论研究文献发现,在2010年前主要以借鉴普通教育学科课程体系和国外的职业教育课程体系(如德国双元制职业教育行动课程体系)为主。

21世纪初国内职业教育的大发展初期,我国职业教育课程体系基本采用或模仿了普通高等教育的课程体系,或仅对普通高等教育课程体系进行部分删减,在价值导向、知识内容、课程结构与课程目标等方面并没有体现职业教育的类型特征。

自姜大源(2003)基于“行动导向”提出建立独立于学科体系之外或与学科体系相对应的行动体系的课程体系框架以来,各高职院校纷纷开始实行课程体系的变革与实践。经过多年探索,目前国内各高职院校构建的课程体系一般包括基础课程、专业课程与实践课程三大板块,能够培养学生正确的道德理想、扎实的岗位技能,使学生获得专业知识与素质能力的双重提升,增强综合素质与社会竞争力。

(二) 职业教育课程体系研究现状

随着社会经济和职业教育的高质量发展,近年来关于职业教育课程体系的研究开始围绕国家发布的政策文件和热点问题而变得更加清晰和精准。马玉霞(2021)等从“岗课赛证”融通的角度分析了三个高职院校构建课程体系的典型案

例:深圳职业技术学院的“课证融通”模式、金华职业技术学院的“赛教融合”模式和山东职业学院的“赛证课融通”模式,提出“岗课赛证”融通培养高技能人才。赵慧娟(2021)等分析了“模块化”课程体系设计的必要性,明确其设计原则及要求,提出职业教育“模块化”课程体系设计与实施路径的选择与建议。马欣悦(2021)等基于高职扩招背景提出非传统生源的课程体系重构,为非传统生源学习者提供更合适、有效的教育。李坤宏(2022)、谢青松(2022)等针对当前我国中高本人才贯通培养面临的专业体系衔接不畅、课程体系匹配度低等关键问题,提出遵循“专业对口、课程对应、内容区分、由浅入深”的原则一体化设计中高本专业课程体系,充分体现课程结构和内容的类型定位。

关于专业群课程体系的理论与实践研究,近年来基本聚焦于各高职院校不同类型专业群课程体系建设的路径、方法与举措方面,为本文开展研究积累了丰富的理论与实践经验。

(三) 数字经济时代对课程体系建设的影响

数字经济时代的来临向高职教育提出了新的要求和挑战,针对新商科专业群课程体系的变革路径,王昕(2022)等、刘雅婧(2022)从各专业课程模块间联结、融通、共生的角度设计课程体系的构建逻辑,高艳英(2023)从培养匹配数字经济发展的需求出发,分析商科课程体系转变中存在的困难,以廊坊职业技术学院省级电子商务高水平专业群为例,找到满足新时代新商科专业群课程体系需要的最优路径。同时有多位学者总结了各类专业在数字经济时代人才培养、课程体系、产教融合等方面的改革措施,为本文的研究提供了大量的案例参考。

(四) 中国特色高水平电子商务专业群课程体系建设与实践经验

2019年国家公布“双高”院校197所,其中电子商务专业群7个,高水平专业群的改革之路值得借鉴。江苏经贸职业技术学院电子商务专业群主动适应产业数字化和数字产业化变革趋势,面向现代商贸服务业,对接智慧商业发展,将专业群打造成数字商贸流通业技术技能人才培养高地和创新服务平台,探索出了一条数字化转型的成功道路,群内各专业将行业新技术、新工艺、新规范及时融入课程体系,对课程体系进行数字化转型升级。哈尔滨职业技术学院电子商务专业群服务区域经济发展,突出对俄跨境电商人才的培养,

收稿日期:2024-10-25

基金项目:本文系广东省教育教学改革研究与实践项目“数字经济背景下电子商务专业群课程体系建设与实践”(项目编号:2023JG317);广东省国家级职业教育教师教学创新团队特色项目阶段性成果。

作者简介:倪志敏(1983—),女,河南驻马店人,广东科学技术职业学院副教授,研究方向:职业教育、科技创新。

通过打造开放共享的“智能工场”,建“三原色”育人架构,创新“五链融合共生”的人才培养模式,形成“重点突出、特色鲜明、优势互补、协调发展”的专业群格局。浙江商业职业技术学院电子商务专业群立足经济新常态背景下的电子商务行业,遵循“一体化系统设计、柔性化架构组合、模块化教学单元、颗粒化学习资源”的思路构建“课程群、课程、单元、素材”四层结构的、类型丰富的教学资源集群,开展了“专业基础模块、核心能力模块、专业技能模块”的模块化教学改革的课程体系建设。

总结现有的文献和第一轮国家高水平专业群的建设经验,可以看出课程体系建设一直是职业教育教学改革研究的重点,各高职院校基本按照岗位要求、层次递进、学生成长的路径构建适合本校的课程体系,但现有研究成果和实践检验存在以下两点需要持续进行改革与创新:

第一,大多数专业群课程体系建设依然存在构建依据与设计路径不符、模块课程之间的契合度不高、课程设置之间的联动性不强等问题,需要从顶层开始梳理课程体系建设的依据、逻辑和设计路径,课程模块之间突出服务产业链条的完整性,课程设置之间符合先后有序、能力进阶的联动要求。

第二,目前包括国家“双高”在内的大多数电子商务专业群的组群逻辑和人才培养定位依然聚焦销售端岗位要求,服务智慧商业或电子商务产业链,缺少数字经济背景下电子商务与制造业的融合,从传统的“人货场”延伸至“产供销”的供应链前端,以致课程体系聚焦于运营、营销、策划、客服等末端岗位,缺少供应、采购、生产、物流等供应链前中端及贯穿全过程的数据分析等岗位技能的培养。

二、数字经济背景下电子商务专业群课程体系构建

以广东科学技术职业学院电子商务专业群为例,探索数字经济背景下的模块化课程体系的构建路径。

(一)瞄准制造业企业数字化供应链,围绕电商服务场景优化专业群

随着人工智能、5G、大数据、物联网、区块链等新一代信息技术在电子商务领域的集成与应用,电子商务通过加速线上线下融合、产业链上下游融合、国内外市场融合,已经成为制造业企业数字化转型和实体经济数字化发展的重要引擎。在《“十四五”电子商务发展规划》等政策的指导下,结合电子商务产业链从“人货场”重构到“产供销”融合的新趋势,专业群瞄准广东“双十”产业集群中的新能源汽车、智能家电等先进制造业产业链,以实现技术(业务)链、人才链、专业链的“四链融合”为基本逻辑,通过以商务数据分析技术作为全渠道支撑,贯通先进制造业产业链的生产、销售和服务环节,提供智能化、全链式、场景化的价值服务,加快与制造业融合创新,最终为湾区先进制造业产业链供应链的转型升级发展培养具备数据思维、国际视野和具有三维素养(思想品德、文化素养、职业素养)的复合型、创新型人才支撑。

(二)创新“双主体、三融合、六协同”人才培养模式

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,对接粤港澳大湾区制造业产业数字化升级,校企协同创新“双主体、三融合、六协同”人才培养模式,围绕制造业产业链,共同培养面向电商运营、数字贸易、供应链管理、数据分析等岗位的应用技术技能人才。

专业群构建“领军企业+品牌专业”双向赋能的校企命运共同体框架,实现双元双主体育人。同时实施德技融合、产教融合、专创融合,运用“岗课赛证”综合育人模式构建“三全育人”新格局。一是以“岗”为导向,对接优质职业技能等级证书,优化专业群“书证融通”课程体系,完善教学标准,培养高素质技术技能人才。二是以“课”为核心,校企共建共享数字资源中心,一课多师,项目承载,推动课堂革命,完善评价体系,持续培育省级、国家级课程,开发一批新形态一体

化、活页式教材。三是以“赛”为考场,对接各类技能竞赛,以赛促教、以赛促学,通过“卓越技能人才班”等形式,培养专业群卓越技术技能人才。四是以“证”为标准,深化1+X证书制度试点,将职业技能等级证书内容融入专业课程,“课证融通”开展教学。着力构建“双创基础课+双创专业课+创业孵化课+第二课堂”依次递进、有机衔接的创新创业教育课程体系,完善“人才培养方案、课程标准、专业实践、创新创业文化”四维融入,关键能力培养全程贯穿,教学方法创新的“融入式”创新创业教育模式。依托国家级“广科Mi创空间”,组建创客班开展创业项目孵化,积极参加各类创新创业大赛,以赛促创。

搭建数字化教学平台,“六要素”协同推动专业群数字化升级。大数据驱动人培方案研制,基于校企合作产业人才大数据分析,针对不同生源类型分别研制人才培养方案。新技术赋能教学环境重构,建设数字商业虚拟仿真实训中心,引入仿真模拟、数字孪生等新方法、新技术,强化数字技术与人才培养的融合。数智化引领数字资源建设,基于学校云中广科智慧校园数字底座,深度对接国家职业教育智慧教育平台,充分利用AI技术开展课程资源建设。新思维提升师生数字素养,通过参加数字化发展理念、AI工具应用培训,在课程建设、教学改革实践中提升师生数字化技术应用能力。AI应用推动教学模式创新,搭建专业群数字化教学平台,通过人机对话、AI数字人创设交互式学习情境,以人工智能等新技术推动课堂教学革命。大数据助力教学评价改革,基于校本数据中心,全程动态采集教与学数据,引入增值评价,构建考核评价体系,推动教学评价数字化改革。

(三)以“五育融合+岗课赛证”为依据,重构课程体系框架

专业群为了落实党的二十大提出的德智体美劳“五育”耦合互嵌、融合共生的新要求,构建“五育融合+岗课赛证”为设计理念的课程体系,合力提升学生的爱国主义、诚信品德、职业素养、专业技能、创新思维、文化传承和团队意识。

(四)以“岗位模块+层次递进”为原则,完善模块化课程体系

专业群构建“平台基础+岗位核心+卓越拓展”的动态模块化课程体系,体现了专业群内各专业或专业方向课程的整合与集成,进而实现宽基础、多技能、强素质的人才培养效果,同时为2023年专业群全面推行学分制,按专业大类招生(专业群招生)奠定了基础。专业群这种全新的动态开放的课程体系符合学生成长规律,尊重了学生的自主学习权利,可适应学生个性化需求,成为创新型人才培养的新土壤。

模块A一般为平台基础课程模块,包含公共通识课和专业群平台课,通识课以五育融合为目标,开设思政类、劳动教育、美学文化、信息技术、体育等学校公共必修、选修课程,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人;专业群平台课突出制造业供应链数字化发展前沿、创新思维、文化传承和职业素养的培养,拟开设电子商务基础、电子商务法律法规、商务数据分析与应用基础、大数据财务、粤商文化、创新创业启蒙、数字企业经营模拟实训、人工智能与现代商务等专业群基础课程。

模块B一般为岗位核心课程模块,以“岗课赛证”为构建依据,基于岗位要求分析,打破专业壁垒,设立课证赛融通的N个课程模块,广东科学技术职业学院电子商务专业群目前推行电子商务数据分析、网店运营管理、新媒体技术、供应链运营、物流管理、跨境电商B2B数据运营、跨境电商B2C数据运营等7个“1+X”证书制度改革,融入X证书对接的行业新技术、新产业、新业态、新模式,同时根据2023年3月发布的《全国职业院校技能大赛执行规划(2023—2027年)》,组织学生参加全国职业院校技能大赛电子商务、智慧物流、互联

网+国际经济与贸易、商务数据分析、关务实务、跨境电子商务和供应链管理7个赛项,课程模块通过岗位群和X证书联结,课程内容体现赛教相融,核心课程模块的设计得到进一步优化。

模块C一般为卓越拓展课程模块,以满足学生个性化成长为目标,开发项目班、创业班、大赛班、卓越班等不同的课程包和n个岗位选修课程包等供学生选择。与龙头企业共同组建项目班和订单班,融合企业文化对接真实工作岗位,培养学生就业适岗能力;学生组建创业团队选择创业班课程包,学生自主创业或完成指导老师引进的中小企业创业孵化项目,培养学生创新创业和团队合作能力;大赛班选拔优秀的技能竞赛种子选手重点培育,由指导教师安排与课程内容融通的赛项训练,用技能竞赛成绩置换学分的方式消除参赛学生的顾虑,专注提升赛项成绩;卓越班开设高本协同或高本贯通的升学课程,打通学生学历上升通道;岗位选修课程包是学生选修模块B某个岗位课程群的核心技能后,自主选修感兴趣的岗位方向课程,如模块B若学习了数字营销岗位课程群下《新媒体营销》《直播运营管理》《电子商务文案写作》等核心技能,仍对数据分析岗位课程感兴趣,可选修模块C的《Python基础》《数据采集与处理》《数据可视化》《供应链数据分析》等课程,满足学生多样化学习需求,拓宽就业渠道,实现学生的全面可持续发展。

模块A、B、C内课程群或课程能够跟随行业需求变化而快速调整,有效解决了人才动态需求与专业内涵建设间长期积累的矛盾,也能够解决传统的以单一专业为基础带来的课程设置的滞后性与重复性,以及因人设课、专业同质化等问题。

(五)以“数字素养+技术赋能”为引擎,推动课程体系转型升级

数字经济的发展改变着职业结构和人才的知识技能结构,专业群人才培养推动数字化转型的核心是提升学生的数字素养,培养数字化人才。从专业群模块化课程体系建设内容来看,模块A通识课开设《信息技术与人工智能》《生成式人工智能概述》等公共基础课程,第二课堂开设数字技术类选修课程,专业群平台课开设《大数据财务》《数字企业经营模拟实训》等,模块B开设数据分析岗位核心模块课程,模块C开设数字素养相关的拓展选修课程,同时更新课程内容,加入最新的数字技术应用案例或行业发展前沿分析,利用教学软件,能够实现对学生数字素养的培养。经过完善优化后电子商务专业群构建了“数智升级、书证融通、交叉融合”的“1+4+N”模块化课程体系,即1个平台基础课程模块+4个书证

融通核心课程模块+N个卓越拓展课程模块。

三、结束语

随着数字经济的蓬勃发展,电子商务专业群的课程体系建设已成为高等职业教育改革的关键领域。本文以广东科学技术职业学院电子商务专业群为研究对象,深入探讨了在数字经济背景下,如何构建一个与制造业企业数字化供应链紧密结合的模块化课程体系。研究的实践成果表明,通过瞄准制造业企业数字化供应链,围绕电商服务场景优化专业群,创新“双主体、三融合、六协同”人才培养模式,重构课程体系,电子商务专业群能够对接制造业数智化转型升级,培养复合型、创新型人才,实现德智体美劳全面发展的育人目标,为其他高职院校在数字经济背景下的课程体系改革提供参考。

参考文献:

- [1]刘治国. 类型教育视域下我国高职课程体系建设的反思与优化[J]. 职教发展研究, 2023(1): 93-100.
- [2]李必新, 李仲阳, 唐林伟. 职业性、开放性与实践性: 职业教育课程体系的构建依据[J]. 中国职业技术教育, 2021(20): 27-32.
- [3]姜大源. 关于职业教育课程体系的思考[J]. 中国职业技术教育, 2003(5): 37-39.
- [4]吴婷琳. 现代职业教育课程体系建构的路径选择[J]. 江苏高教, 2020(5): 119-124.
- [5]马玉霞, 王大帅, 冯湘. 基于“岗课赛证”融通的高职课程体系建设探究[J]. 教育与职业, 2021(23): 107-111.
- [6]赵慧娟, 王业娜. 职业教育“模块化”课程体系设计及实践路径[J]. 河北职业教育, 2021, 5(6): 96-100.
- [7]马欣悦, 石伟平. 高职扩招背景下职业教育人才培养课程体系的审视与变革[J]. 现代教育管理, 2021(4): 121-128.
- [8]李坤宏. 类型教育视域下职业教育人才贯通培养的原则、问题及路径[J]. 教育与职业, 2022(2): 13-20.
- [9]谢青松, 胡方霞, 许玲. 基于行业资历等级标准的职业教育中高本衔接体系构建[J]. 职教论坛, 2022, 38(11): 49-57.
- [10]王昕, 石伟平. 数字经济时代高职新商科专业群建设: 目标、挑战与路径[J]. 职业技术教育, 2022, 43(11): 11-16.
- [11]刘雅婧. 数字经济时代新商科专业群课程体系共生模式建设研究[J]. 科技经济市场, 2022(10): 131-133.
- [12]高艳英, 赵素娟. 高职新商科专业群课程体系构建研究[J]. 现代职业教育, 2023(14): 99-102.

Construction of Modular Curriculum System for E-commerce Professional Groups under the Background of Digital Economy

NI Zhi-min

(Guangdong Polytechnic of Science and Technology, Zhuhai Guangdong 519090, China)

Abstract: In the wave of technological innovation, market changes and changes in consumption patterns brought about by the digital economy, the construction of the curriculum system of e-commerce professional groups is facing unprecedented challenges and opportunities. Taking the e-commerce professional group of Guangdong Polytechnic of Science and Technology as a case, this paper discusses how to connect with the digital and intelligent transformation and upgrading of the manufacturing supply chain under the background of the digital economy. Through construction paths such as optimizing the positioning of professional groups, innovating talent training models, and reconstructing curriculum systems, the “1+4+N” modular curriculum system of the e-commerce professional group with “digital intelligence upgrade, integration of certificates and documents, and cross-integration” has been improved and optimized, making contributions to the development of e-commerce professional groups in the digital economy era and cultivating talents who meet social needs.

Key words: professional group curriculum system; modularization; e-commerce

(责任编辑:陈思婷)