

“四融合”视角下高职电子商务专业课程思政教学范式研究

马莹

(天津电子信息职业技术学院,天津 300350)

[摘要] 电子商务专业课程思政教学过程中普遍存在教师对课程思政的认知偏差大、资源建设不足、学生体验感不强、专业课程与思政教育融合难度大以及评价体系的系统性不强等问题。为了提升电子商务专业课程思政教学效果,从教学理念、教学实施、教学关系和教学管理四个方面进行了深入分析,提出了以团队、资源、环境、评价“四融合”为视角的课程思政教学范式的再造策略,可有效提升电子商务专业的教学质量和育人成效,有力支撑具备专业知识技能、正确价值观念和良好思政素养的复合型电商技术技能人才的培养要求。

[关键词] 课程思政;教学范式;电子商务;四融合

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.11.041

[文章编号] 2096-711X(2025)11-0122-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、问题的提出

“课程思政”教学理念是上海市在探索实践“学科德育”的基础上,推动将思想政治教育贯穿于学校教育全过程,发掘专业课程中思政教育资源中逐步形成的。课程思政的本源就是“立德树人”这一教育根本任务,课程思政是三全育人涵盖的十大育人体系中课程育人的具体体现。2017年教育部发布的《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》首次在官方文件中提出“课程思政”,作为构建课程育人质量提升体系的重要手段,要求大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革。此后,在教育部印发的《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》,中共中央、国务院印发的《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》等重要文件中,都强调要推进高校“课程思政”建设,挖掘专业课程中思想政治教育资源,推动课程思政与思政课程相向而行、形成合力。教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》(下文称“纲要”)中进一步明确了课程思政的教育教学意义,并从国家层面对高校“课程思政”建设做出了整体设计和部署。在职业教育领域,多项政策文件中提到要推进课程思政建设,落实立德树人根本任务。因不同学科专业本身的性质、特点以及教学目标的不同,推进课程思政过程中在内容、方法、手段方面存在显著的差异。教育者应根据学科特点和人才培养目标有针对性选择和运用不同的课程资源和教学方法手段,以更好地实现课程思政的教学目标。在“纲要”中明确了不同类型专业课程挖掘课程思政内容的着力点。鉴于人文社科类、自然科学类及工程技术类等不同学科专业在教学过程与内容上的显著差异,各学科专业应当采用与其特点相适应的教学范式与教学方法。基于此,对不同学科专业进行深入的课程思政教学范式研究显得尤为重要。

二、教学范式构成及影响要素

范式是指符合某一种级别的关系模式的集合,可以理解为是一种理论体系、理论框架,是在开展科学研究过程中的公认性、指导性模型。教学范式则是一种全面且系统的教学理念与实践框架,其核心在于引领教师的教学活动,促进学生的学习成长,强调运用特定的教学策略与工具来达成教育目标。教学范式的构成主要包括教学理念、教学实施、教学关系和教学管理等方面,不仅为教学实践提供指导,而且是

指导教学实践、推动教学改革、促进学生全面发展的关键动力。教师团队、教学资源、教学环境及教学评价是教学实施过程中不可或缺的核心要素,对教学范式构建有重要影响。教师作为教学过程的参与主体之一,其秉持的教学理念、采用的教学方法、应用的教学策略以及展现的教学态度,均直接影响了教学范式的构建和实施效果。教学理念的形成源于教师开展教学实践革新的积极愿望以及教书育人的内在驱动力。通过持续的理论研习、教学实践、反思调整与深化提升,教师群体对教学活动的信念、观点和原则达成共识,逐渐形成教学理念。此外,教师在教学内容的构建、教学方法的实践与创新、教学管理和教学评价中扮演着关键角色。教师不仅是知识的传递者,更是教学范式的塑造者与推动者,对教学范式的形成与发展起着至关重要的作用。随着信息技术的飞速发展,教学资源的范畴已远远超越了传统的教科书与黑板,涵盖了多媒体资料、互联网资源、虚拟仿真等多种形态。这些丰富多样的教学资源,不仅为教师提供了更为广阔的教学方式和工具选择,也深刻改变了教与学的关系。通过打破时空的限制,使教学不再受物理环境的束缚,极大增强了教学过程中的互动性和参与度,有力支持了个性化教学,提升了教学的效果与质量,进而推动了教学范式的创新与变革。此外,教学环境对教学范式的影响也是不能忽略的。教学环境可分为物理环境和文化环境两大方面。其中,物理环境包括教学场所、设施等物质条件,构成了开展教学活动的基本环境。良好的物理环境能为教学活动提供有力支撑,有助于激发学生的学习兴趣、提高课堂参与度,提升教学效果;反之,则可能对教学产生负面效果。文化环境涉及校园文化、学风、班风等软性要素,其展现出的不同特征和变化,会使教师采取不同的教学策略与方法。文化环境主要通过无形的方式,潜移默化地塑造学生的学习态度与行为模式,间接影响教学效果。教学评价作为衡量教学效果、诊断教学问题、激励师生及推动教学质量提升的关键机制,对教学范式的优化与变革也有重要影响。教学评价紧密围绕教育教学目标,通常采用定性定量相结合的方式。有效的教学评价不仅能及时揭示教学过程中存在的问题与缺陷,还能精准定位教师的教学盲点及学生的学习难点,从而为教学范式的调整与优化提供依据。积极的教学评价能够有效激发

收稿日期:2024-10-8

基金项目:本文系天津市职业学校“十四五”教育教学改革研究项目“电子商务专业群高水平师资队伍建设”(项目编号:2021028)研究成果;天津市高等职业技术教育研究会年度课题“‘四融合’视角下高职新商科专业课程思政教学范式研究”(项目编号:2024-H-046)研究成果。

作者简介:马莹(1981—),男,天津人,天津电子信息职业技术学院副教授,主要从事职业教育、创新管理研究。

学生的学习动力,增强其自信心,同时也是对教师辛勤工作的肯定,能够激励教师保持高昂的教学热情,鼓励他们不断探索与创新教学方法。在构建教学范式过程中,应充分考虑教师团队的作用、教学资源的丰富性、教学环境的适宜性以及教学评价的有效性等方面对教学范式产生直接或间接的影响,充分发挥这些要素的积极促进作用。

三、电子商务专业特征及课程思政教学困境

电子商务是随着信息技术的快速发展、商业模式的持续创新及经济全球化的进程应运而生的。高职院校电子商务专业旨在培育兼具商务管理与信息技术双重素养的复合型人才。该专业具备较强的学科交叉性,融合了市场营销、金融学、经济学、管理学、计算机科学、网络技术及信息技术等多个学科领域的知识和技能要求。与传统的财经商贸类专业相比,电子商务专业更加注重培养学生的创新思维与实践能力,更强调专业技能的综合运用,以适应数字化时代商业人才的要求。因此,在课程体系设计中不仅涵盖了经济学、管理学、法学等传统学科课程,还融入了工学、文学等多元化学科内容,充分彰显了其多学科交叉融合的特色。这就要求电子商务专业教学应具备多样的内容性、灵活的教学方法、适合的教学策略。课程思政作为一种隐性教育,要通过非直接、潜移默化的教育方式达到教育目标。在电子商务专业开展课程思政教学过程中也面临着如下有待解决的问题。教师对课程思政教学的认知存在偏差,不主动落实、忽视课程思政教学,喧宾夺主、过分强调强行灌输个人观点,从教学理念层面没有统一认识。课程思政资源建设存在建设经验不足、资源匮乏,以及内容宽泛、与专业课程和职业需求练习不紧密等问题。学生对课程思政教学的体验感不强,缺乏实践体验、难于将课程思政内容与未来实际工作岗位相结合,对教学内容缺乏兴趣、参与度不高。因为教学目标的侧重点不同,专业课程与思政教育的融合难度大,受教学内容、教学方法等要素影响,造成教学中专业内容与课程思政内容存在一定程度的割裂。此外,课程思政教学评价缺乏系统性,评价指标和反馈体系难以支撑个体精准评价,评价方式和评价主体单一,对课堂参与度、社会实践评价不足,无法全面了解学生的学习成效。课程思政评价过于注重对理论知识掌握的评价,而忽视了学生实践能力、情感态度、价值观等方面的评价。上述都是电子商务课程思政教学有待解决的问题。

四、电子商务专业教学范式再造

课程思政作为落实立德树人根本任务的重要抓手,对于提高技术技能人才培养质量,适应新时代职业教育发展需求发挥着不可替代的作用,为了深入实施课程思政,我们必须全面把握其内涵精髓、核心使命、基本原则及关键影响因素,并据此规划科学有效的建设路径。在推进各专业课程思政的过程中,需紧密围绕教学目标的育人导向、专业特性与思政元素的融合、学生特点与认知基础、教学方法与手段的创新、以及师资队伍与资源的保障等核心要素。通过精准定位教师团队、教学资源、教学环境及教学评价等关键环节的契合点,以专业视角从现实教育教学问题出发,创新课程思政教学模式与方法,整合校内外多方资源,构建起包含多元主体参与的综合评价体系。这一系列举措旨在实现知识传授与价值导向的有机融合,促进对课程思政教学广泛共识的形成,并确立起一套可指导教学实践的课程思政范式。

针对电子商务专业课程思政教学范式的重构,应从团队、资源、环境、评价“四融合”视角出发,全面审视和阐释教学理念、教学实施、教学关系及教学管理等方面的内涵。在教学理念上,应强化教师作为课程思政实施主体的责任感与使命感,将思想政治教育自然融入电子商务专业知识的教学过程之中。在积极互动、启发思维的教学环境中,精心策划和整合多样化的教学资源,采用能够激发学生兴趣、引导其

主动思考与探索的教学策略,重点培育电子商务专业人才具备坚定政治立场、强烈社会责任感及高尚职业道德。这一教学理念不仅强调电子商务理论与实践技能的传授,更注重通过课程思政引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强学生的国家认同感和社会责任感。旨在使学生在掌握扎实专业技能的同时,具备解决实际问题的能力,而且能够主动积极地践行社会主义核心价值观,适应电子商务领域相关岗位要求。在教学实施方面,作为教学范式的核心构成要素,涵盖了教学目标的设定、教学内容的编排、教学方式的创新、教学过程的组织以及教学评价体系的构建等方面内容。首要任务在于明确教学目标,强调其导向性功能,特别是从多元维度界定思想道德素质、职业素养、人格特质、道德法治观念等方面内容。其次,学生应被置于教学活动的核心位置,围绕既定的教学目标精选并整合课程思政的教学内容。现代教学范式推崇内容的开放性和灵活性,鼓励超越传统教材的束缚,深入挖掘专业课程中的思政元素,如企业诚信经营、消费者权益保护、电子商务法律法规等时代议题和社会热点,将思政教育内容与行业需求、行业规范及职业道德紧密结合,同时赋予教师根据学生实际情况和兴趣需求进行适时调整的灵活性。第三,倡导采用多样化的教学方式和方法,这包括教学策略、教学手段及教学组织形式的多元化。通过合作学习、探究学习、自主学习等多种模式,激发学生的内在学习动力和主动性,使学生在真实情境中体验并理解思政教育的意涵。在此过程中,培养学生的创新能力和批判性思维,提升课程思政教学的整体效果和质量。第四,在教学实施的过程中,教师应巧妙地将教育意图、价值观念或学习内容以间接、隐含的方式融入课程内容或教学环境,运用暗示、模仿、情境体验等非直接教学手段,以及讲授、演示、练习等直接教学手段,使学生在潜移默化中接受并内化教育内容。同时,设计特定的情境或任务,引导学生将所学知识应用于实践,通过实践、表达、创作等形式,将内隐的思政教育转化为外显的行为表现。最后,课程思政教学评价应着重于学生的全面发展,结合过程性评价与结果性评价、动态评价与静态评价,以在教学活动的各个环节中发挥导向、诊断、激励和发展的多重作用。评价标准的制定应紧密围绕专业课程思政的目标和要求,参考国家相关政策文件、教育教学理论及实践经验,确保评价的针对性和全面性。过程性评价关注学生的学习历程和教师的教学实施过程,结果性评价则聚焦于学生在思政素养提升和知识掌握的量化成果。动态评价追踪学生不同学习阶段的思想变化与行为表现,关注其思政素养的发展轨迹,而静态评价则侧重于在特定时间点或阶段对学生思政素养状态的评估。此外,应引入包括教师、学生、家长及电商企业代表等多元评价主体,形成多角度的评价视角,以减少单一评价主体可能带来的评价主观性和片面性问题,提高评价的客观性和准确性。

在课程思政的教学关系维度方面,应更加凸显师生间平等、民主及合作的互动关系。教师角色应由传统的权威象征转变为学生学习旅程中的伙伴与引导者,而学生则从被动接受知识的地位,跃升为主动探索知识与自我发展的学习主体。当学生感知到自身被充分尊重与重视时,其对于思政教育更易持积极态度,并激发出内在的学习动机。通过构建师生间的深度合作与互动机制,学生能够更为深刻地领悟课程思政所蕴含的育人价值,进而增强学习内容的内化效果及行为转化的实际效能。

此外,教学管理作为确保课程思政教学范式得以顺利运行的关键支撑,其科学性与有效性不可或缺。教学管理的核心内容包括制定周密的教学计划、优化教学资源的配置、严格监控教学过程以及系统评估教学质量等方面。高效的教

(下转第126页)

The Implications, Predicaments and Approaches to Improving the Digital Literacy of Ideological and Political Teachers in Colleges and Universities

YANG Xing-yong

(Liaocheng Vocational and Technical College, Liaocheng Shandong 252000, China)

Abstract: In the age of digital education, it is necessary to promote the digital literacy of college ideological and political course teachers by using digital technology, which is beneficial to the high-quality development of college ideological and political course and accords with the physical and mental demands of students to grow up in an all-round way. However, the improvement of the digital literacy of ideological and political teachers in colleges and universities is faced with some predicaments, such as the lag of digital consciousness, the lack of digital application ability and the lack of digital social responsibility. In the new era, the key points to improve the digital quality of ideological and political course teachers are: by strengthening top-level design to innovate ideas to promote the “digitalized and intelligent ideological and political education”; by perfecting the digital training system to help the development of ideological and political course teachers; by relying on the big data platform to improve the dynamic evaluation system.

Key words: digitalization; college ideological and political course; implications; predicaments; approaches

(责任编辑:桂彬彬)

(上接第123页)

学管理体系不仅对学生的学业成就具有显著的提升作用,同时也为教师的专业成长及整体教学水平的提升提供了有力支撑。

五、结语

电子商务专业课程思政教学中面临的教师认知偏差、资源建设不足、学生体验感不强、专业与思政融合难度大,以及评价体系缺乏系统性等问题和挑战。需要从团队、资源、环境、评价等教学要素融合的全新视角出发,再造电子商务专业课程思政教学范式。通过优化和创新教学理念、内容与方法,强化课程思政与专业课程的融合度,注重提升学生在课程思政教学中的参与度与体验感,构建系统化、精准化的评价体系,全面、客观地衡量学生的学习成效,推动电子商务专业课程思政教学的持续优化与创新,为培养既具备扎实专业知识技能又拥有正确价值观念、良好思政素养的复合型电子

商务人才提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 教育部党组. 中共教育部党组关于印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的通知[Z]. 教党[2017]62号,2017-12-5.
- [2] 李文洁,王晓芳. 混合教学赋能高校课程思政研究[J]. 中国电化教育,2021(12):131-138.
- [3] 张博. 新时代高校“课程思政”建设研究[D]. 长春:吉林大学,2022.
- [4] 曹新茹. 高职院校课程思政课堂教学评价指标体系构建[J]. 陕西开放大学学报,2023,25(36):74-79.
- [5] 杨露. “课程思政”在大学公共英语教学中的运用研究[D]. 重庆:重庆师范大学,2020.

Research on the Teaching Paradigm of Ideological and Political Education Integrated into Courses for Electronic Commerce Majors in Higher Vocational Education from the Perspective of “Four Integrations”

MA Ying

(Tianjin Electronic Information College, Tianjin 300350, China)

Abstract: In the process of ideological and political teaching of e-commerce professional courses, there are generally problems such as large cognitive deviations of teachers on ideological and political teaching of courses, insufficient resource construction, weak student experience, great difficulty in integrating professional courses and ideological and political education and weak systematicness of the evaluation system. In order to improve the ideological and political teaching effect of e-commerce professional courses, an in-depth analysis has been carried out from four aspects: teaching concept, teaching implementation, teaching relationship and teaching management. A reconstruction strategy of ideological and political teaching paradigm from the perspective of “four integrations” of team, resources, environment and evaluation is proposed, which can effectively improve the teaching quality and educational effectiveness of e-commerce majors and strongly support the training requirements of compound e-commerce technical and skilled talents with professional knowledge and skills, correct values and good ideological and political qualities.

Key words: ideological and political education integrated into courses; teaching paradigm; electronic commerce; four integrations

(责任编辑:范新菊)