

文旅融合视域下推动青州市历史文化传承创新实践路径探析

李彩洁

(潍坊工程职业学院,山东青州 262500)

[摘要]党的二十大报告指出,要“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。本研究以历史文化名城青州市为例,从青州市历史文化资源的优势入手,通过深入分析青州市历史文化传承现状,发现其存在着文化过度商业化、文化体验不够深入等问题,在此基础上指出文旅深度融合为发展青州历史文化带来的机遇,有针对性地提出打造特色文化旅游线路、开发多样化的旅游文化产品、加强多元主体协同联动、深化科技应用范围、强化文旅品牌宣传力度等具体对策,从而为推动青州历史文化传承创新探索出可操作、可实践的发展路径。

[关键词]文旅融合;历史文化;传承创新;实践路径

[中图分类号] K209 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.11.008

[文章编号] 2096-711X(2025)11-0022-04

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

历史文化是一个国家或地区在长久的发展过程中创造的各种物质财富和精神财富的综合,涵盖了历史事件、名人大家、文物遗址、文化传统、价值观念等方方面面,是人类文明的重要遗产和重要组成部分,集中反映了国家或地区的发展历程和文化遗产,代表着国家和民族的价值观和文化认同。在当下这个物质文明高度发达的时代,经济社会的发展和人民生活水平的提高促使我们越来越重视精神文明的发展,越来越关注文化的力量,传承和弘扬历史文化正是丰富精神文明和繁荣社会主义文化的重要途径。党的二十大报告指出,要“激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量”。“文旅融合”概念的提出,为传承历史文化提供了新的发展思路,也为满足社会大众的旅游需求提出了新期待,各个地区将文化与旅游有机融合,让大众在观光旅游中体验文化的魅力,在文化品读中享受旅游的乐趣。

一、青州市历史文化资源的比较优势

青州是《尚书·禹贡》中记载的古九州之一,自然环境优越,文化资源丰富,享有“海岱惟青州”之美誉,是一座名副其实的历史文化名城。从古代齐国的都城之一,到后来鲁国的边疆要塞,这座城市见证了多个朝代的更迭,其历史轨迹在城市的建筑、街巷布局以及居民的生活方式中得以体现,形成了独特的历史文化资源,承载着深厚的文化沉淀和文化价值。

(一)千年古城底蕴

作为一座千年古城,青州市的标志性建筑之一是其保存完好的古城墙。这座城墙高大厚实,以青石为主要建筑材料,呈现出坚固而古老的氛围。城墙的建筑风格和结构反映了当时的军事防御需求,是青州城市发展的历史见证。在城市中分布着众多保存完好的古老街巷,这些街巷保留了古代建筑的风格,游走在这些古老的街巷间,可以感受到历史的气息,品味古老文化的精髓。同时,古城中的商业街区也融合了古老和现代,成为了历史文化与现代商业的交汇点。古城内遍布着丰富的历史文化遗迹,如偶园、巩义楼、文昌阁等。这些遗迹不仅是历史的见证,更是中国古代文化的瑰宝。除此之外,青州市内有大量的古代建筑群,包括庙宇、宫殿、城隍庙等,这些建筑不仅在艺术和建筑学上具有独特价值,同时也是城市历史和文化的生动展示,吸引着众多游客和学者前来参观。

(二)历史文化资源种类繁多

青州作为一座千年古城和历史文化名城,积淀了丰富多样的历史文化,根据不同历史文化的特点以及呈现方式主要将其概括为以下几个方面:

一是非遗文化。青州市有着丰富的非物质文化遗产,包括传统音乐、传统技艺、曲艺、民间文学、传统体育游艺与竞技、传统舞蹈、传统医药、民俗、传统美术等多种项目类别,涵盖了青州花毽、挫琴、红丝砚制作技艺、陈酿工艺等290种,其中省级及以上非物质文化遗产共计11项,这些文化元素传承了古老的艺术形式,为城市文化提供了多元化的表达方式。

二是状元文化。根据历史记载,科举考试有状元以来,山东地区共产生36名状元,青州独占6名,更保存了国家一级文物、明代以前唯一仅存的状元卷——赵秉忠状元卷,是名副其实的状元之乡。状元文化已经成为当地文化的独特标志之一,体现了对卓越才情的崇尚,也为社会注入了追求卓越、勤奋向学的精神力量。

三是名人文化。青州人文荟萃,贤能迭出,孕育了范仲淹、李清照、欧阳修、富弼、冯溥等众多历史文化名人,他们在文学、历史、艺术等领域做出了卓越的贡献,为后辈子孙树立了榜样,形成了独特的人文文化。

四是书画文化。历史文化的积淀造就了青州人“家家翰墨、户户丹青”的传统,培养了一大批古代书画大师和当代书画艺术巨匠,凭借着独具特色的书画艺术传统,青州被称为中国民间文化(书画)之乡。

五是建筑文化。青州古城是罕见的明清古城,城市建筑格局完整保留至今,古城中散落着大量的衙署建筑、古街牌坊以及120多条明清古街巷和传统民居,拥有清真寺、天主教堂、基督教堂、奎星楼、三官庙等上百处古建筑,是研究明清建筑的重要参考。

六是宗教文化。青州是著名的宗教文化区,佛教、道教、伊斯兰教、天主教、基督教在青州有着悠久的历史,有代表佛教的龙兴寺、代表伊斯兰教的真教寺、佛道共存的云门山等,不同的宗教在这里相互影响、共融共生,为这座城市赋予了独特的文化精神。

七是赏石文化。青州出产奇石,这在《尚书·禹贡》中就有记载,所谓青州上贡“铅松怪石”是也。青州奇石种类繁多,其中青州红丝石、小玲珑石、北太湖石和纹石被称为“青

收稿日期:2024-11-1

基金项目:本文系2023年度山东省艺术科学重点课题项目“基于文旅深度融合推动青州历史文化传承创新实践路径研究”成果(项目编号:L2023Q04190187)。

作者简介:李彩洁(1992—),女,山西芮城人,潍坊工程职业学院讲师,主要从事职业教育、高等教育研究及传统文化研究。

州四大地产名石”。青州的奇石培养了一批赏石爱石者,他们定期开展赏石展览,组织赏石交流会、学术研讨会,在欣赏奇石自然之美的同时,又体现了对历史、文化、生活的情感和思考。

八是饮食文化。青州的回族人口众多,他们研究出以牛羊肉等为主的清真菜系、特色传统糕点等回民美食,有着数百年的传承。除此之外,满族、蒙古族等多个少数民族和汉族相互依存、相互影响,使得这座城市形成了独具特色的民族饮食文化。

(三)地域特色鲜明

从地理位置来说,青州地处山东半岛中部,西与淄博市临淄区、淄川区毗连,北与东营市广饶县接壤,处于鲁中山区和鲁北平原的交接部位,地势由西南向东北呈缓坡倾斜,土地肥沃,土层深厚,垦殖历史悠久,气候条件优秀,适宜种植各类农作物,因此在历史发展的长河中一度作为九州之首统领全国。从交通区位来看,青州东西扼中原大地至胶东半岛咽喉,南北控沂蒙山区至华北平原走廊,历来是兵家必争之要地,商贸往来之通衢。近百年来,先后修成胶济铁路、荣兰国道、济青公路、济青高速等交通干道,成为贯通东西南北和周边地区的交通枢纽和商品集散地。从文化传承来看,青州被史学家誉为“东夷文化发祥地”,除此之外,北辛文化、龙山文化、大汶口文化的遗址都在青州被发现,并且距今为止,有文字记载的青州的历史发展已经有两千多年。由此可以看出,青州古老的历史、多样的地理环境、丰富的文化种类和独特的文化传统,共同构成了青州丰富多彩的地域特色。

二、青州市历史文化遗产存在的问题分析

(一)青州市历史文化遗产现状

1. 保存和修复文化遗产

青州古城这一历史建筑群体作为青州的的城市名片,承载着丰富的文化内涵。为了保护这些宝贵的历史遗迹,相关部门对历史建筑进行了多次考古调查和结构评估,全面了解其历史沿革、现状和存在的问题,反复论证修复方案,既努力维护建筑的原貌,又尽可能完整地保留其历史痕迹,以期传承古代建筑工艺和文化风貌。

2. 收藏和展览历史文物

文物收藏和展览是一座城市传承文化的桥梁,相关机构通过购买、捐赠和考古发掘等方式,积极搜集和收藏各类文物,既有来自历史建筑的石刻、木雕,也有古代书画家的真迹;同时,青州市设立了专业的文物保护机构,专职负责对文物进行科学的分类编目、保护处理和检测修复。除此之外,不定期举办的各类专题展览、文化参观等活动,将文物变成城市文化的窗口,不仅为市民提供了深度的文化体验,也为游客展现了这座古城的丰富内涵。2023年开馆的青州博物馆,正是历史文物展览的重要场所,总建筑面积5万多平方米,八大展厅馆藏文物5万余件,通过互动式展览和数字展览等方式,提升了文化参观体验。

3. 保护传统文化活动

为了更好地保护传承青州优秀的历史文化,青州市政府及相关部门作出了许多努力。在详细调查和记录传统文化的基础上,建立了相关法律法规,对于一些重要的传统文化活动,明确了其法定的地位和保护措施,确保了这些活动不受侵害;对于因年代久远或自然损耗而有所损坏的传统文化活动场所,如古老的庙宇、民居、传统戏台等,通过专业团队的修缮,确保了这些场所的安全和完整;鼓励并组织开展各类传统文化活动,如文化节、民俗展演等,以生动的方式展现传统文化,将传统文化融入市民的日常生活;充分利用虚拟现实、在线展览等现代科技手段,使传统文化可以更广泛地传达给公众,尤其是年轻一代;积极与其他地区、国家开展文化交流与合作,通过邀请外地专家、学者,组织国际文化节等

方式,促进了传统文化活动的国际传播,丰富了文化多样性。

4. 多主体参与

在传承青州历史文化的过程中,多主体参与是保护和传承工作成功的关键之一。青州市政府积极进行引导,通过制定相关法规、政策,设立专门机构、提供财政支持等多种途径,推动文化遗产的科学保护和合理利用。博物馆、文化研究机构等专业机构作为文化传承的重要主体,通过举办展览、文物保护、开展学术研究和培训等方式,为历史文化的传承提供了专业支持。教育部门探索开设相关课程,培养了一批热爱传统文化、具有专业技能的人才,确保了传统文化的传承链不断延续。市民积极参与与市政府组织的文化体验活动、传统手工艺展示、文化节庆等,亲身参与到文化传承的过程中。

(二)青州市历史文化遗产存在的问题

1. 文化过度商业化

为了使旅游利益收入最大化,一些历史文化景区对短期经济效益过分追求,导致忽略了文化传承的长远价值,在开发过程中过于注重商业化,将传统的历史遗迹和文化景观变成了商业化的商品,比如青州古城古街,为了增加经济收入,设置了过多的商业设施、商业广告、购物区域、商业演艺等,影响了游客对于历史文化内涵的真实体验;有的历史建筑,比如回民聚居地的个别具有清真文化的建筑,因商业开发而进行改建,失去了原有的历史风貌,破坏了建筑的历史性,削弱了历史文化场所的文化价值。这些都会导致对历史文化资源的过度开发和消耗,从而对长期的文化传承造成损害。

2. 文化体验不够深入

有些历史文化景区和活动过分注重表面文化形式,如表演、展览等,而忽视了深入挖掘历史文化的内涵,使得文化传承的效果受到限制,导致游客只能在短时间内感受到一些外在的文化元素,难以深入了解其背后的历史故事和文化价值。比如猫文化的传播,社会大众更多的是了解了“猫宝宝”这一文创产品,而没有真正关注猫文化的历史渊源和现实意义。有些历史文化活动缺乏参与性的设计,例如亲身体验传统手工艺、参与传统庆典等,游客只是作为被动的观众依赖电子或人工讲解来了解相关历史,或是停留在表面的欣赏和拍照阶段,无法深入了解和融入历史文化的传承。

3. 文化内涵展现方式不够多元

从青州的文化发展模式来看,存在着文化内涵展现方式不够多元化的问题。首先,多媒体和数字化呈现方式不足,过于依赖文字和静态图片,缺乏多媒体和数字化的呈现方式,线上线下结合度相对较低,未充分利用互联网平台进行文化传播,这可能导致年轻一代观众的兴趣不足。其次,文化活动形式不够丰富,有的以传统的表演、展览为主,展示方式较为静态,观众缺乏与历史文化互动的机会;有的过于追求经济利益,盲目打造“网红”热点,忽视了自身的独特性和文化背后的价值。

4. 文化教育力度不够

从文化教育的角度来说,一方面,学校缺少专门的地方历史专题课程,教材具有普适性,关于本土文化的内容较为匮乏,未能详尽展示本地的传统、风土人情等方面,导致学生对本地历史了解较为有限;另一方面,学校的教学方式较为传统,缺乏实地考察和文化体验的机会,学生往往只能通过课本和图片了解本地历史文化,而无法亲身感受和体验青州地区历史文化的亮点,如特色传统手工艺、地方名人等。

三、文旅深度融合下青州历史文化遗产创新的路径

(一)文旅深度融合下青州历史文化遗产创新的机遇

1. 政策的支持为青州历史文化遗产创新提供了重要保障
近年来,青州市坚持以建设“文化强市”“旅游强市”为目标,坚持“用文化引领和发展旅游,用旅游传播和弘扬文化”,

按照“文旅融合、城景合一、主客共享”思路,推动文化和旅游融合发展工作取得了一定的成效。出台了《青州市关于加快建设文化强市的实施意见》《青州市文化名城建设五年规划》《青州市关于进一步加快旅游业发展的意见》《青州市推动乡村旅游发展意见》等文件,设立了1000万元的年度旅游专项发展基金、1100万元的年度文化事业产业发展基金,创新实施“文化旅游+”金融信贷模式,这些政策上的支持以顶层设计引领着青州市文旅融合的发展方向,更为历史文化遗产创新提供了重要保障。

2. 全域旅游发展模式为青州历史文化遗产创新奠定了坚实基础

自2016年被列入国家全域旅游示范区首批创建单位以来,青州市出台了《青州市关于进一步推进全域旅游发展的意见》,实施“旅游+”战略,全面整合自然资源和人文资源,充分发挥古城、书画、非遗、民俗和生态等资源优势,完善文化旅游产业体系,构建以文化旅游为核心的全域旅游发展格局,建设成为齐鲁全域旅游发展样板。

3. 丰富的教育资源为青州历史文化遗产创新提供了重要载体

根据《2022年青州市国民经济和社会发展统计公报》显示,全市拥有普通高中8所,中等职业教育学校3所,初中37所,小学81所,除此之外,青州还拥有大学3所,这些丰富的教育资源搭建了历史文化遗产、历史文化遗址修复、传统文化学术研究和不同文化交流互动的桥梁和平台,为推动历史文化遗产工作提供了重要的载体和支持。

(二) 文旅深度融合下青州历史文化遗产创新的路径探索

1. 打造特色文化旅游线路

青州市旅游规模巨大、贴近大众、融入生活,可以坚持主题突出、多元互动的原则,将更多的文物和文化遗产纳入旅游线路、融入旅游景区景点。比如,以宗教文化为核心主题的文化旅游,在设计线路时可以将清真寺、真教寺、圆觉寺、广福寺、万佛塔等宗教场所与云门山、驼山等宗教名山结合起来,让游客在不同的场域中体验多样化的宗教文化;又如,打造以建筑文化为核心的主题文化旅游线路时,可以以青州古城为切入点,将古建筑群、古城墙、大明衡王城遗址、齐长城、清真特色建筑等结合起来,让游客在游览中对青州的建筑文化有更深入的了解;再如,将体验学习作为文化旅游线路的主要元素,把参与非遗文化活动、制作传统手工艺品、品味青州特色美食等结合起来,改变枯燥无味的观光旅游传统,让游客在体验与互动中享受多重文化的魅力。

2. 开发多样化的旅游文化产品

从目前青州的文旅市场来看,最主要也最热门的旅游文化产品包括状元卷、猫宝宝、隆盛糕点、非遗手作等,这些有形的实物让青州文化被更多人认识。在深入挖掘青州历史文化价值中,可以将有形产品与无形产品相结合,一方面,推动文创产品推陈出新,围绕前文提到的八种文化类型,融入现代元素,设计推出富有地方特色的文创产品,包括纪念品、手工艺品、文化衫等,吸引更多游客了解青州多样化的文化。另一方面,可以通过举办多样化的文化活动来丰富游客的旅游行程,比如,在历史古迹、文化广场等场地组织传统戏曲、传统手工艺制作、传统美食制作等体验式文化活动,利用青州博物馆定期开设文化学堂和专题讲座,定制涵盖青州丰富的历史、文化和人文景观主题化的研学线路等,使游客在游览和主动参与中更深入地了解当地的文化传统。

3. 加强多元主体协同联动

在推动青州历史文化遗产创新的过程中,要实现更好的效果,必须加强政府、企业、学术机构等不同领域的合作,引入社区、游客、文化从业者等主体,形成一个协同互动的网络。相关部门可以通过出台推动文化遗产与旅游发展深度

融合的相关政策、设立文化旅游基础设置发展专项资金、搭建文旅合作平台等方式,加强规划引导和政策支持。鼓励企业开展文化遗产保护、历史建筑修复、文创园区建设、文创产品研发等与文旅融合相关的社会责任项目,使企业实现在推动历史文化遗产创新中的社会价值。加强高校、教育部门、旅游行业、文化机构等单位的合作,开展跨学科跨领域研究,组织学术讲座、研讨会,建立文旅融合智库,深入挖掘青州历史文化的多维内涵,为文旅创新提供深度思考。

4. 深化科技应用范围

青州作为一座拥有丰富历史文化的古城,可以充分发挥科技的力量来传承历史文化,一是将青州博物馆搬上“云”端,利用虚拟现实和增强现实技术打造虚拟博物馆,让游客能够在虚拟空间中自由游览历史文化遗迹;二是推广文创科技产品,结合增强现实技术,推出AR文创产品,如AR文创手册、明信片等,让游客通过AR技术与实体文创产品互动,激发购买兴趣;三是数字化文化体验,在历史文化景区创设虚拟互动展览,结合互动技术,使游客可以通过AR游戏、沉浸式影像等方式参与游览;四是与旅游景点进行合作,利用大数据分析来青游客的行为习惯,了解他们对青州历史文化的兴趣点,精准投放推广信息,为文旅融合项目的精细化运营提供数据支持。

5. 强化文旅品牌宣传力度

要明确青州的核心文旅品牌定位,明确其独特的历史文化魅力和旅游资源,可以通过组织历史文化展览、艺术节、传统庙会等大型文化活动和节庆活动来吸引公众和媒体的关注。同时,利用现代化的宣传手段和渠道,在社交媒体、网络平台、电视广告上发布青州的旅游景点、文化活动、特色美食等内容,与各大旅游网站、在线旅游平台合作,与其他知名的旅游目的地、文化名城等地方进行联合宣传,提高青州文旅品牌知名度和影响力,实现历史文化遗产创新的可持续发展。

四、结语

文旅融合不仅仅是旅游业和文化产业的交融,更是一场对传统历史文化的重新审视和创新。青州作为一座历史文化名城,承载着丰厚的文化底蕴,文旅深度融合的时代趋势为其带来了丰富的发展机遇。推动青州优秀历史文化的保护、传承与发展是一项重要且长期的事业,要在当前发展现状的基础上,加强政府、企事业单位、教育部门、文化与旅游机构、社会大众等多方协作,营造全民传承历史文化的良好环境,深度挖掘历史文化内涵,打磨具有独特魅力的文化品牌,同时引入先进科技提升参与感,强化文旅创新产业发展,让青州历史文化在文旅深度融合的背景焕发新的生命力,在创新中不断传承,推动实现创造性转化与创新性发展。

参考文献:

- [1] 叶克军. 文旅融合视角下的非物质文化遗产的保护与传承[J]. 黑河学院学报, 2021(11).
- [2] 周婧宇. 文旅融合背景下历史街区的发展策略研究——以荆州市开元观、西湖单元为例[J]. 城市建筑, 2023(13).
- [3] 李晗, 胡润莹. 文旅融合视角下历史文化名镇保护与发展——以安徽省合肥市三河镇三杭路片区为例[J]. 中外建筑, 2023(8).
- [4] 青州市统计局. 2022年青州市国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. <http://www.qingzhou.gov.cn/detail/front/details/temp1640636974306652161.html>, 2023-3-28.
- [5] 黄亚晶. 文旅融合背景下晋商文化的传承与发展[J]. 文化产业, 2019(13).
- [6] 杨光. 深耕民族文化打造旅游品牌——对湖北省恩施土家族苗族自治州推动文旅融合发展的实践与思考[J]. 民族大家庭, 2020(3).

(下转第33页)

包括:视频输入后的关键表达输出,听力输入后的口语表达输出以及相关的翻译和作文的输出。学生各阶段的输出活动都围绕核心话题“The QR Code in My Life”展开,从词汇、表达到句法和思维结构都有所涉猎。学生最终的产出实际上并不仅是一个答案、一篇译文或者作文,而是对“The QR Code in My Life”的深入学习和展示以及未来在相应的场景下灵活地进行跨文化交际。学生从被动地接收信息,到自主选择适合自身的学习内容,最终在有“表达资本”的前提下可主动交流,应对“中国文化失语症”。

五、结语

由于缺乏对英汉两种语言融会贯通的能力和运用能力,“中国文化失语症”在大学生中普遍存在。在“产出导向法”的指导下,英语跨文化能力培养的教学活动会更具目的性,帮助教师和学生全面提升语言和文化素养,解决“中国文化失语症”,提升跨文化交流能力。

参考文献:

[1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建

设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2022-10-16) [2022-10-25]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.

[2] 丛丛. “中国文化失语”:我国英语教学的缺陷[N]. 光明日报,2000-10-19(C1).

[3] 段传铭,汪艳辉,傅婵妮. “中国文化失语”现象调研及对高校英语专业教学改革的启示[J]. 当代教育理论与实践,2019(6):60-64.

[4] 孙有中. 外语教育与跨文化能力培养[J]. 中国外语,2016(3):17-22.

[5] 文秋芳. 产出导向法:中国外语教育理论创新探索[M]. 北京:外语教学与研究出版社,2020:46.

[6] 赵彦芳. 基于POA理念的大学英语线上线下混合式教学实证研究[J]. 湖北开放职业学院学报,2023,36(9):153-155.

[7] 张文娟. 基于“产出导向法”的大学英语课堂教学实践[J]. 外语与外语教学,2016(6):106-114,147.

On the Cultivation of English Intercultural Competency in Colleges from “Chinese Cultural Aphasia”

WANG Chen

(Foreign Language and Culture Department, Xuhai College, CUMT, Xuzhou Jiangsu 221008, China)

Abstract: The cultivation of English intercultural competency is the requirement of integration and interaction of multi-culture. On account of Chinese Cultural Aphasia in college English teaching and learning, this paper, based on Production-oriented Approach (POA), regards learning as the core of teaching and learning—using integration as the end to achieve key competency cultivation. Teaching practice focuses on productive activities under “scenario-evoked output” and “input-in-service-to-output” aiming to help students improve their Chinese-English culture literacy and enhance English critical thinking competency and application ability in order to overcome Chinese Cultural Aphasia and cultivate students’ intercultural communicative competence in English leading to reinforce students’ cultural confidence.

Key words: Chinese Cultural Aphasia; intercultural competency; POA

(责任编辑:陈思婷)

(上接第24页)

On the Practice Path of Promoting History and Culture Inheritance and Innovation in Qingzhou City from the Perspective of Integration of Culture and Tourism

LI Cai-jie

(Weifang Engineering Vocational College, Qingzhou Shandong 262500, China)

Abstract: The Report to the 20th National Congress of the Communist Party of China pointed out that we should “encourage positive interplay between culture and tourism, and advance deeper integration of the two sectors”. Taking Qingzhou City, a famous historical and cultural city, as an example, starting from the advantages of historical and cultural resources in Qingzhou City, and through in-depth analysis of the current situation of historical and cultural inheritance in Qingzhou City, it is found in this study that there are problems such as excessive commercialization of culture and insufficient cultural experience in its history and culture inheritance. On this basis, it points out the opportunities brought by the deep integration of culture and tourism for the development of Qingzhou history and culture, and puts forward specific countermeasures such as building characteristic cultural tourism routes, developing diverse tourism and cultural products, strengthening multi-subject coordination and linkage, deepening the application scope of science and technology, and strengthening the promotion of cultural tourism brands, so as to explore an actionable and practical development path for promoting the inheritance and innovation of Qingzhou history and culture.

Key words: integration of culture and tourism; history and culture; inheritance and innovation; practice path

(责任编辑:桂彬彬)