

# 新媒体视域下高校共青团网络育人:困境、省思与掘进

陈惠军

(深圳职业技术大学,广东深圳 518055)

**[摘要]**网络空间是当前高校育人工作不可忽视的环境和场域,而网络新媒体则成为育人的重要技术手段和载体。面对高校场域新媒体量的扩张与质的回落、学生个性的张扬与组织权威的消解、平台辐射力增强与主体获得感低下等多重矛盾,共青团要深刻洞察网络新媒体时代信息传播的规律和学生成长成才的规律,着力思想和价值引领、机制和队伍建设、理念与方法革新、内容和形式优化,借助新媒体赋能,不断拓展网络育人的深度、温度、效率,切实增强“网上共青团”的政治性、先进性、群众性,真正引领青年、服务青年、赢得青年。

**[关键词]**高校;共青团;网络育人;新媒体;青年

**[中图分类号]** D297.5 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.10.045

**[文章编号]** 2096-711X(2025)10-0134-03

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

网络信息技术的日新月异,让新媒体如雨后春笋般崛起,使得信息无处不在、无所不及、无人不用,深刻地影响和改变着人们的生活。根据第53次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿,互联网普及率达77.5%。网络视频(含短视频)用户规模达10.67亿,占网民整体的97.7%,网络新闻用户规模为7.88亿,占网民整体的75%。大学生是网络新媒体的忠实拥趸,数据显示,我国20~29岁网络用户达1.87亿,占比高达13.7%。显然,网络空间已经成为当前高校育人工作不可忽视的环境和场域,新媒体平台也成为育人工作重要的技术手段和载体。

## 一、困境:高校共青团网络育人工作的新问题

近年来,各高校共青团主动适应信息化深刻变化,将网络新媒体摆在团的工作和建设中全局性、战略性、基础性位置,深入推进网络育人,既拓展了教育载体和路径,也增强了共青团工作的时代性和创造性。然而,伴随着新媒体的广泛应用,新的矛盾和问题也不断涌现。很多新媒体平台“或者多单向输出,互动性低,思路未跟上青年和时代的步伐;或者时效性不足、理论阐释粗浅,思政元素挖掘得不够深入;或者表达千人一面,同质化严重,未充分把握互联网特征”,使得网络育人质效大打折扣。

### (一)量的扩张与质的回落

在技术环境推动、学生需求变化、国家政策扶持以及第三方机构支持的合力推动下,网络新媒体之风席卷校园。很多高校上到校院级团组织,下到各班级、社团都建立了自己的微博、微信公众号等平台。新媒体平台陡增,客观上提升了共青团工作的知晓度和影响力。但由于新媒体人才紧缺,平台运营能力大打折扣,许多高校团属新媒体平台的建设思路、栏目设置仍停留在web1.0时代:内容上良莠不齐,多为碎片化的宣传,且缺乏深度报道和多种视角,同质化严重;功能上更新迟滞,面向学生群体的服务不足,难以在众多新媒体平台中脱颖而出。出于声誉,很多团属新媒体片面追求点击率、阅读量,为此挖空心思制造所谓的“眼球效应”,放松了对

内容质量的要求,淡化了服务意识,转而步入“标题党”“浮夸风”的邪路,甚至炮制“乌龙新闻”,高质量的网络文化产品供给严重不足。

### (二)个性的迎合与权威的消解

大学生具有鲜明的个性特征,他们对信息的选择往往惯性地被兴趣所引导,从而出现所谓的“茧房效应”。团属新媒体是主流意识形态传播的权威发声阵地,其宗旨在于价值引领,这与崇尚流行文化的大学生很容易形成“话语隔阂”。在泛娱乐化思潮的冲击下,共青团的育人场域亦被“破窗”。为冲破信息茧房,很多团属新媒体不惜降低身段,主动迎合大学生的口味,用轻松恶搞的态度将原有素材解构加工,导致内容格调不高,出现一股庸俗化、低俗化的倾向,稀释了主流意识形态传播效果。再加上互联网时代“去中心化”的革命形成了开放式、扁平化、平等性的系统结构,让每一主体都享有平等的话语权,也为大学生追求言论自由、张扬个性提供了空间。而网络主体的隐匿性和分散性又使监管难度陡增,降低了网络言论失范的代价,导致校园网络舆情事件层出不穷。由于团组织缺乏有效的监管机制,综合应对能力不足,致使共青团在青年中的影响力和号召力进一步被消解。

### (三)辐射力增强与获得感低下

不得不说,新媒体的广泛应用大大拓展了高校共青团服务学生的覆盖面,信息传播的速度和效率也得到提升。但令人困扰的是,传播载体的更新并未提高传播的效用;相反,团属新媒体平台的主流意识形态类话语传播和大学生接受心理之间的矛盾正在日益加剧。很多团属新媒体对学生受众缺乏清晰的定位,传播内容上多为八股化、口号式的政治宣传,说教痕迹明显,内容的接受性有待拓深,平台的普质化和学生的个性化需求存在供需矛盾。形式上多采用相对端庄、严肃的语言风格和叙事方式,排版过于严肃规整,对青年的吸引力不足,很容易激发了学生的逆反心理;传播方式上又多为自上而下的“单向式”传播,无视大学生的参与和互动,“只见发声,不见回声”的尴尬和无奈普遍存在。加之当前大学生整体的网络素养偏低,对信息的获取、辨识、解读能力不

收稿日期:2024-10-8

**基金项目:**本文系2024年广东省教育科学规划课题(高等教育专项)“将劳动教育引向学生社区:理论逻辑与实践进路”(项目编号:2024GXJK770);2023年度广东省高校思想政治教育课题“新时代高校劳动教育创新研究——基于‘活教育’理论视野”(项目编号:2023GXSSZ076);2023年深圳职业技术学院党建与思想政治教育研究课题“‘活教育’思想视域下高校劳动教育创新研究”(项目编号:2023szyj001)阶段性研究成果。

**作者简介:**陈惠军(1984—),男,湖南长沙人,深圳职业技术大学副研究员,主要从事思想政治教育、劳动教育研究。

敷,进而导致学生的参与感、获得感低下。

## 二、省思:高校共青团网络育人工作的向度分析

网络新媒体是育人的载体,不是育人本身,新媒体的建设要服务于育人的目的。高校共青团是中国共产党领导的先进青年的群团组织,作为党联系青年的桥梁和纽带,肩负着引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责使命。面对新矛盾、新问题,洞察网络新媒体时代信息传播的规律和学生成长成才的规律,把握网络育人工作的三维向度,调整高校共青团新媒体的发展方向,是当务之急。

### (一)把握育人高度

网络育人必须以立德树人为出发点,提升育人高度。新媒体的自由度和开放性为多元思潮提供了传播的土壤。当代大学生多为价值观念90后、00后的青年,作为“网络原住民”,在多元网络文化的熏染下,思想观念、价值取向、行为方式都发生着潜移默化的改变。在主体多元、信息过载的网络环境下,共青团只有不断挖掘新媒体的精神内核,牢牢掌握在网络育人中话语权,占据思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点,才能帮助大学生抵制网络文化“泛娱乐化”等消极影响,进而提升共青团的威信力。

### (二)拓展育人深度

网络育人要以增进有效覆盖为着力点,挖掘育人深度。按照美国传播学家格伯纳的涵化理论,大众传媒的“教养”是一个长期的、潜移默化的过程,应该通过持续性地向受众“报道事实”“提供服务”等形式来实现。可见,作为大众传媒新形态的新媒体不能停留在短平快的碎片化宣传,也不能局限于传播信息和提供娱乐。一方面,团属新媒体不仅要在数量和规模上对青年实现有形覆盖,更要有长线布局,做符合学生的成长的规律和认识时序的推送,有效覆盖大学生从入学到毕业全过程。另一方面,除“报道事实”以外,“提供服务”同样是发挥新媒体思想涵化功能的重要途径。要深化新媒体“内容+服务”模式,从思想、学习、生活等多维度全方位服务学生,打通虚拟世界与现实生活的边界,实现深度育人。

### (三)聚焦育人效度

网络育人要以服务大学生成长成才落脚点,提振育人效度。“在虚拟—现实空间融合的情境下,网络文化影响和培育的对象并不是纯粹意义上的网民,而是具体的、感性的、丰富的人。”在网络空间争取到了相对多的话语权之后,富于个性的大学生不能满足于“仰视式”的传统信息接收方式,他们急切地通过各种传播渠道表达自己的呼声和观点,以使传受双方的交流趋向于平等。要把学生视为具体的、鲜活的、有个性的生命个体,而非静止、僵化的传播对象,深入挖掘大学生多样的网络文化需求,巧借身边人、身边事,增进学生的网络参与和网络互动,以学生为中心开展网络文化建设。

## 三、掘进:新时期高校共青团网络育人工作的路径优化

时下,网络新媒体方兴未艾,影响力与日俱增。如何从新媒体的迅猛发展中思考、扬弃、汲取推动共青团改革的智慧和养分,是新时期要重点思考的问题。在深刻洞察网络育人工作三维向度的前提下,高校共青团要精准施策,着力思想和价值引领、机制和队伍建设、理念与方法革新、内容和形式优化、借助新媒体赋能,不断提升“网上共青团”的政治性、先进性、群众性,真正引领青年、服务青年、赢得青年。

### (一)守正笃实,占据传播制高点

政治性是共青团的灵魂。新形势下的网络育人工作要有高度,必须聚焦思想政治引领一条主线,坚持笃实求真,努力做到思想性与科学性相结合。

1. 以思想引领为主线。只有牢牢把握立德树人根本任

务,而非一味地迎合学生口味,才能真正掌握网络舆论的“制空权”。第一,贯穿“红线”,方向上要“姓党”。无论新媒体如何更新迭代,坚持党性原则不可动摇。团属新媒体必须把政治方向放在第一位,牢牢坚持马克思主义新闻观,通过新媒体平台把党的声音传播到校园中去,让主旋律在青年中唱响,增进对主流意识形态的认同。第二,坚持“高线”,内容上要“补钙”。在“泛娱乐”的温情麻醉下,主流意识形态被边缘化,娱乐的移情作用软化了学生的精神钙质。要以社会主义核心价值观统领开展网络文化建设,高扬“中国风”“中国梦”,引导学生树立文化自信和民族自豪感,增强“四个意识”,才能补足精神之“钙”。第三,坚守“底线”,机制上要“把关”。美国社会心理学家库尔特·卢因在《群体生活的渠道》一文中提出“把关人”的概念,认为只有符合群体规范或把关人价值标准的信息才能进入传播渠道。团组织要做好“把关人”的角色,通过成立学生网管会、培育学生意见领袖、选拔网络志愿者等路径,建立常态化的信息反馈机制,坚守文化价值底线,营造清朗的网络空间。

2. 以笃实求真为根本。习近平总书记曾在党的新闻舆论工作座谈会上强调:“真实性是新闻的生命,要根据事实来描述事实,既准确报道个别事实,又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。”无论“标题党”还是“浮夸风”,无论“乌龙新闻”还是虚假新闻,背后都是传播价值取向的偏离。罔顾自身实际,盲目跟风新的传播形态和新闻热点,最终代价则是自身公信力受到了损害。一方面,团属新媒体要有求真求实的科学精神,自觉摒弃“流量思维”,重视新闻本身的真实性和价值性,用足时间做好选材与编辑等工作。另一方面,要聚焦身边、身边事,从大学生的真实诉求中汲取情感,把宏大主题、时事热点用青年人身边的故事作为载体表现出来。要鼓励和支持原创,从青年中选才育才,把学生网络参与的积极性和创造性调动起来,不断推出有时代气息、有青年风采的原创作品。

### (二)固本创新,延伸组织先进性

先进性是共青团的旗帜。网络文化的生成和传播机理复杂,要拓展育人的广度深度,必须从源头上发力,在创新中突破,将先进性延伸到网络空间。

1. 从源头上发力。团属新媒体是高校共青团阵地在互联网领域的延伸,要加强自身建设,让团的组织优势、规模优势和公信力优势在线上汇聚。第一,优化配置,构建网络育人新格局。组织上,通过成立团属新媒体中心,建立一次采集、多种生成、多元传播的“中央厨房”式管理模式,提升“食材”的鲜度和平台运行效度。布局上,不断完善校—院—班—三级新媒体矩阵,强化“‘矩阵’内要素、性质、层次和机制的有效建设”,推动校园不同团属新媒体之间的融合和重构,既抱团发展,资源聚合,又各有定位,各具特色,形构建立体式、差异化、多层次、广覆盖的传播格局。第二,锤炼“筋骨”,锻造新媒体人才队伍。媒体竞争关键是人才竞争。发挥团的组织优势,引进优势师资力量,聚拢学校新媒体人才,定期集中开展新媒体业务能力培训,不断更新新媒体工作队伍的知识 and 技能,打造一支政治坚定、能力全面、善管善用的新媒体人才队伍。第三,苦练“内功”,提升组织活力与魅力。团组织最原始的吸引力和凝聚力取决于自身的服务能力符合青年的期待。要紧贴学生的利益诉求,开展丰富多彩的校园文化活动,帮助和解决青年现实生活中的问题,让青年真正想得、信得过、靠得住和离不开,才能将青年对共青团的归属感和认同感也延伸到网络空间。

2. 在创新中突破。创新是共青团永葆先进性的动力。在

强基固本的同时,还以创新思维发展团属新媒体,激活育人新动能。第一,理念上要更新。随着全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的快速发展,媒体融合创新成为大势所趋。共青团的干部不能满足于现状而裹足不前,要解放思想,树立融合发展理念,自觉清除主业和副业、示范田和自留地的偏见,将优质内容向主阵地汇聚,让互联网“‘最大变量’变成思想政治教育‘最大增量’”。第二,方法上要创新。苏格拉底曾说,“教育不是灌输,而是点燃火焰”。强行的思想灌输只会适得其反,好的教育是“营养”与“味道”的结合。把思想引领变成盐、变成养分,溶解到每一篇文章、每一个网络文化作品之中,让学生自然吸收。第三,功能上要出新。在信息传播功能的基础上搭载服务功能是新媒体发展的趋势。把握互联网技术迭代背后的大众传播规律,加强研发创新,开发服务师生的线上功能,如:课表查询、活动预约、场地申请、人工咨询等,以服务功能提升平台“粘性”,实现融教育于服务。

### (三)提质增效,增进学生获得感

群众性是共青团的根基。网络育人要“以青年为本”的核心价值观,加大供给一侧改革,通过提升内容质量、优化传播形式、增进线上线下融合互动等方式,提升育人效度。

1. 内容为王,打造滋养青年的产品体系。互联网时代,信息的严重过载,一般内容已不再稀缺甚至泛滥,但可读性强、富蕴内涵、能为受众提供独特价值的优质内容依旧稀缺。可见,内容生产仍然是新媒体的核心竞争力。团属新媒体不能在泛娱乐化的浪潮中随波逐流,要把握新媒体发展的客观规律和青年获取内容的诉求,讲好国家故事、城市故事和身边故事,增加内容的生活气息和情感亲和力,创作出更多有思想、有温度、有品质的网络文化作品。还要转变短平快的推送模式,拒绝将内容“碎片化”,在立德树人的总框架下做好主题推送和系列推送,将作品做细做精做优。

2. 受众为本,做好供给一侧的改革。年轻人的接受心理与主流新媒体传播话语之间存在明显的裂缝,在信息生产之前,首先要考虑学生的信息需求和接受习惯。首先,挖掘“互联网+”的数据价值,“及时掌握大学生的用网特点,从特点中找问题、找方向,对问题进行集中分析,把焦点和难点问题挖

掘出来,制定解决对策,进而做到引导及时、方法得当”。其次,针对不同学院、专业、年级学生群体的多元化信息和个性化需要,在内容上精准对接青年多样化的精神需求,在题材上贯穿学生从入学到毕业全过程,做到网络空间与学生生活世界的互嵌。最后,改变话语模式,找准学生情感共通点,在叙事方式上从“宏大”走向“平凡”,把有意义的事讲得有意思。优化呈现形式,灵活运用学生喜闻乐见的话语体系、图片、视频等载体对网络作品进行艺术化呈现,让内容更生动。

3. 融合互动,增进学生参与感。网络信息时代,学生不再是纯粹接受信息的客体,他们同样是网络文化产品的生产者 and 传播者。“要调整主客体的思维,将团组织与团员视为主体间性的关系,重视团学青年的主体性作用。”要善于通过“叙事话语”,创设与团员青年对话、分享的平台,畅通网络沟通渠道,及时与学生进行在线互动,满足青年情感表达与网络文化参与的多元诉求。在强化线上互动的同时,共青团要利用网络平台举办多种多样符合时下流行元素的校园文化活动,打通线上线下的“任督二脉”,同频共振,从而实现青年与“团团”从“屏对屏”到“面对面”的双向互动,提升育人实效。

### 参考文献:

- [1]莫伶,徐成芳.新时代高校网络思想政治教育内容建设[J].社会科学家,2023(5):149-154.
- [2]陈旻,李呈.虚拟空间与现实空间融合情境下网络文化育人机制新探[J].思想教育研究,2017(10):107-111.
- [3]何雪冰,余潇潇,贾开.互联网治理视野下高校宣传思想工作的“矩阵式”重构——以清华大学共青团为例[J].思想教育研究,2017(1):108-111.
- [4]姜庆华,张晨晓,马伟娜.高职院校网络育人的现实挑战与增效路径[J].学校党建与思想政治教育,2024(2):69-71.
- [5]丰硕.提升高校网络育人成效的路径研究[J].学校党建与思想教育,2021(2):73-74.
- [6]周碧蕾,郑灿玲,李维.“微时代”高校共青团思想引领与发展——以广东省高校为例[J].中国青年社会科学,2017(5):67-73.

## The Dilemma, Reflection, and Excavation of Online Education of the Communist Youth League in Universities from the Perspective of New Media

CHEN Hui-jun

(Shenzhen Polytechnic University, Shenzhen Guangdong 518055, China)

**Abstract:** The cyberspace is an environment and field that cannot be ignored in current university education work, and new media on the Internet has become an important technological means and carrier for education. In the face of multiple contradictions such as the expansion and quality decline of new media in the field of colleges and universities, the publicity of students' personality and the elimination of organizational authority, and the enhanced radiation of the platform and the low sense of subject acquisition, the Communist Youth League should have a deep insight into the laws of information dissemination in the era of online new media and the laws of students' growth and success, and focus on the guidance of ideas and values, the construction of mechanisms and teams, the innovation of ideas and methods, and the optimization of content and form. With the help of new media empowerment, it will continue to expand the depth, temperature, and effectiveness of online education, effectively enhance the political nature, progressiveness, and mass character of the "Online Communist Youth League", and truly lead, serve, and win young people.

**Key words:** universities; Communist Youth League; online education; new media; youth

(责任编辑:陈思婷)