

# “双高”背景下高职商务英语专业群课程体系建设研究

陶琳

(玉林师范学院,广西玉林 537000)

**[摘要]** 高职课程体系建设是提升教育质量和推进高水平职业院校发展的关键因素。“双高计划”背景下,院校应以专业群为基石整合课程体系,打破传统的以专业为单位的课程壁垒进行体系规划。当前高职商务英语专业存在人才培养规格错位且单一、培养模式封闭且滞后、课程体系陈旧且僵化、课程模块化融通度不高、课程评价偏离实践轨道、“三教”改革浮于表面以及产教融合“合而不深”等问题。针对以上问题,本文提出课程体系建设应该深化专业群要义,人才规格精准对接区域发展需求,重构对接产业链的课程体系,探索教学模式的开放式创新,推广岗课赛证融通、分层递进的课程模块化建设,推行实践导向的课程评价,打通产教深度融合的瓶颈,以期为实现高职院校商务英语专业高水平建设提供建议。

**[关键词]** 双高计划;商务英语;课程体系;专业群;人才培养

**[中图分类号]** G642

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)09-0188-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.09.061

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 引言

随着中国产业升级和经济结构不断调整优化,各行各业对职业技术技能人才的需求呈现出旺盛的趋势,职业教育在经济社会发展中的地位越来越凸显。“双高计划”是国家为推动职业教育高质量发展而实施的一项重大战略。该计划旨在通过集中资源,重点建设一批引领改革、支撑发展、国际可比、国内一流的高职专业群。职业教育需要以服务区域经济发展为目的,只有使职业教育与区域产业经济发展相契合,才能培养出满足区域经济发展需求的高素质技术技能人才。专业课程体系建设是解决人才培养与社会需求相匹配问题的核心所在,是达成复合型技术技能人才培养目标的重要支撑,是提高专业群建设质量的关键手段。随着“一带一路”倡议的纵深推进,国际交流和商务活动日益频繁,中国经济社会对于国际商务人才的需求不断扩大。近年来,在电子商务迅猛发展的背景下,跨境电商已成为我国外贸行业转型升级的新动力,对外语外贸人才的需求也日益增多。在“双高计划”的推动下,为切实提升高职商务英语人才的培养质量,应该积极制定和落实符合产业发展要求的专业化课程体系,以专业群为基石整合课程模块,打破以专业为单位的课程壁垒,培养具有商务和英语背景的高素质、技能型专业人才,以适应中国对外交流、经济社会发展以及各类涉外贸易行业的需求。

## 一、高职商务英语专业群组群思路、建设目标和建设方法

教育部、财政部印发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》,明确到2035年的改革发展任务之一是打造一批达到国际先进水平的高职专业群,为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。

各大院校可以通过集中资源、优化结构、强化特色、提高水平等推动专业群建设,以培养适应经济社会发展需求的高素质技术技能人才。

## (一) 组群思路

商务英语专业群建设是指围绕商务英语核心专业,整合相关学科资源,构建一个涵盖多个相关专业的集群,达到提升整体专业建设水平和人才培养质量的目的。专业群组合要充分考虑院校所在区域的发展优势,以经济社会发展需求为导向,以与产业链精准对接为标准,结合所在区域产业对人才的需求情况,遵循灵活化、个性化、系统化的原则进行科学的专业群建设。专业群考虑产业链实际情况进行组合,群内相关专业可以跨专业大类,也可以在同一大类中进行专业选择、组合。一些院校采用以商务英语为龙头,选取本院系其他可以形成优势互补的专业组群。如,广州工程技术职业学院以服务为理念,以业务为纽带,以信息技术为手段,选取商务英语、国际经济与贸易、物流管理三个专业组群。东莞职业技术学院以商务英语专业为龙头,以涉外管理、国际金融、涉外文秘、国际商务专业为支撑,打造突出国际贸易、跨境电商、涉外管理服务的特色专业群。锦州师范高等专科学校形成以商务英语专业为主体,市场营销、文秘、英语教育专业为支撑的特色专业群。

## (二) 建设目标

专业群建设目标是让高职院校主动适应地方经济和产业发展的需要,充分考虑服务产业需求与办学基础的特色,围绕区域产业上下游或某一技术或服务领域,以优势或特色核心专业为牵引,在专业基础、职位岗位、技术使用、教学资源等方面组建拥有一定共同性的专业集群,推出核心共享课程,产出标志性成果,共同推进高水平专业群建设,助力专业发展和人才培养。商务英语专业群建设目标主要是满足区域经济发展对英语商务人才的需求,以国际商业和贸易产业链的工作流程与岗位要求为逻辑组建专业群,以就业为导向,以“重实践,强能力”为原则,从专业办学条件和教学管理的实际出发逐步完善课程体系建设、师资建设、校企合作建

收稿日期:2024-10-8

基金项目:本文系玉林师范学院2022年职业教育教学改革研究项目“‘双高计划’背景下高职商务英语专业群课程体系构建研究”(项目编号:2022ZGYB06);玉林师范学院2022年课程思政示范课程项目《商务翻译II》(项目编号:2022KCSZSF24);2023年度广西高等教育本科教学改革工程项目“新文科视域下广西高校涉东盟法治人才的‘三跨’培养模式研究与实践”(项目编号:2023JGB327)。

作者简介:陶琳(1989—),女,广西桂林人,玉林师范学院外国语学院讲师,硕士,研究方向:英语教育与教学。

设,培养具有扎实的英语语言基本功、良好的商务素养、职业道德和创新意识的高素质复合型技术技能人才。

### (三)建设方法

高职院校需要按照共享、共建、共用的原则进一步开展专业群内涵建设,明确建设指标和方法,打造优势品牌专业,创设优势互补、协同发展的建设机制。具体而言,通过创新办学理念、按照高素质、国际化、技能型商务英语人才的培养指向不断优化人才培养方案,满足不断涌现的服务行业新业态对商务英语人才的新需求。通过模块化课程建设继续深化课程体系改革,完善“三教”改革,优化评价体系,深化校企合作,产出一批标志性成果,构建商务英语专业群新格局。

## 二、“双高”建设背景下的高职商务英语专业课程体系现状

近年来,国际贸易人才需求量日益增大,而且企业对人才的规格和质量要求日益拔高,大多数企业需要具备语言能力、商务能力、跨文化交际能力的综合性人才。高职院校的课程体系是依据社会对人才的职业能力要求及学生的知识和能力结构、工作经验而设置,而人才的规格、质量又主要是由学生在校所学的课程及其结构状况所决定。下文将分析现行的高职商务英语专业课程体系存在的一些问题,以期有针对性地提出解决方案。

### (一)人才规格错位且单一

首先,大部分职业院校的专业设置与本地区的产业需求匹配度不高,课程体系对产业链的支撑有效度低,没有根据本地区产业发展现状和企业的实际用人需求设置课程,且教学组织脱离企业的业务实践,最终的结果就是人才培养的规格和企业用人需求的错位。其次,人才培养目标的趋同化。各大院校的人才培养方案、课程体系、教学计划、评价标准等高度相似,依葫芦画瓢,缺乏地方特色。在专业设置上落后于产业布局、生产技术的调整和更新换代,缺乏前瞻性和预见性,导致专业饱和、人才类型单一,满足不了新兴产业的人力需求。

### (二)培养模式封闭且滞后

一些院校的人才培养仍然以课堂教学为主,教学模式未充分面向快速变化的社会和经济环境。随着产业升级和技术变革日新月异,以校内教学为主体的培养模式的弊端逐渐显现:教学脱离生产劳动实践,重英语语言基础能力培养,轻商务类专门技能训练;重知识点掌握,轻创新能力培养;理论课程多,实践课程少;不注重以学生为主体设计和实施教学,不主动走进企业生产第一线,毕业生难以适应未来岗位的需要。

### (三)课程体系陈旧且僵化

一些院校的商务英语课程体系僵化,课程内容多年不更新,仍然停留在传统的语言知识和技能培养上。课程的应用性和职业定向不突出,理论课偏多,实训课偏少;商务类课程和语言类课程失衡,且课程设置未能及时对接岗位新标准和新要求;课程教材开发缺乏跨学科特色、缺乏灵活性和适应性等问题。直接后果就是学生的知识、技术、技能结构失衡,专业知识和技能的系统性和完整性不足。

### (四)课程模块化融通度不高

课程模块化可以增强课程体系的灵活性,也可适应学生个性化学习和职业发展的需要,激发学习的主动性。课程模块化需要科学划分模块,重视课程模块间的连续性和融通性。一些院校的专业群基础课程不能与其他专业的课程接续融通,出现脱节现象;也有的院校的专业界限太明显,难以培养复合型人才。商务英语专业群课程体系必须紧跟国际商务发展趋势,融通更多跨学科和国际化的课程,如跨文化交际、国际商贸、跨境电商和旅游等,以培养学生的全球视野和国际竞争力。

### (五)课程评价偏离实践和创新

大多数高职院校商务英语课程的课程评价没有体现实践性和创新导向,以教师为单一评价主体,终结性笔试评价依旧占主导地位。考核内容注重理论知识点的识记,缺少对学生知识的应用能力和创新素养的考核。成绩构成多采用按一定比例权重的“平时+期末”的打分制,这种轻过程重结果的考核形式忽视对学生综合语言能力的考查以及对学生批判性思维和创新能力的评估,无法精准反映出学生的商务英语职业技能水平、团队合作能力和创新思维能力。此外,单一的评价方式也不能全面反映学生在学习不同阶段的学习效果,容易导致评价结果的偏颇。

### (六)“三教”改革浮于表面

高职商务英语专业的“三教”改革目前存在着“双师型”教师比例不达标,教材内容未能及时更新和教学方法单一等问题。教师方面,商务英语“双师型”教师要具有明显的复合型专业背景,且具有到行业和企业历练的经历。当前商务英语教师队伍的知识结构和素质结构都未达标。职业院校要赋予教师提升素养和能力的机会,一些院校将提升师资的任务完全下放到教师个人身上,拒绝联系培训机构和企业单位为教师的成长铺路搭桥。教材方面,教学内容与教学目标脱节,或者脱离地区和社会发展以及学生职业发展的实际需要。教材的理论性过高,实用性不高,缺乏跟新兴行业挂钩的教材。教法方面,教师的信息素养较低,采用传统、单一的听说读写译教学,跟不上教学信息技术的变革和创新。

### (七)产教融合“合而不深”

大部分高职院校的商务英语专业产教融合人才培养处于摸索阶段,亟须解决合作目标不清晰、机制不健全和效果不显著等“合而不深”问题。虽然院校都和企业签订了合作协议,但都是基于短期利益展开合作,缺乏共同利益导向,造成合作模式僵化、单一,存在不深入、不持续、不系统等问题。合作形式一般为校内实训或实习见习,未能触及更多的教学领域,例如制定人才培养方案、开发校企合作课程和协同教学等方面。由于合作深度不足,导致人才培养过程与生产过程深入融合不够,课程内容与职业标准契合也不足,造成“学、用”脱节。

## 三、专业群建设视角下高职英语课程体系建设路径

课程体系是决定专业群人才培养质量的关键所在。高水平专业群建设背景下,高职英语院系应依靠优势专业,集中优势资源,逐步构建一批特色鲜明、符合市场需求的专业群课程体系。

### (一)人才规格对接区域发展需求

高职专业群建设不仅要充分利用区位优势,还要精准对接产业链,以满足地方特色产业发展的需要。培养方案的拟定首先要考虑人才规格的适应性,更好地服务市场经济发展。高职英语院系应根据《国家职业教育改革实施方案》以及各校的办学定位和优势,经过充分广泛的人才需求调查和论证,准确定位商务英语专业群的人才培养规格,对接所在区域的外向型商务服务行业,与学生就业发展高度契合。群内各专业的培养在内涵上有一定的共性,但也有相应的边界,人才目标尽量细化,各有侧重,协同发展。一般而言,毕业生应掌握较好的英语语言素养、跨文化沟通能力和现代信息技能,熟悉国际商务基本理论和操作,从而成长为能适应现代社会商务领域发展和地方外向型经济发展需要的复合型技术技能人才。

### (二)探索教学模式的开放式创新

商务英语教学应充分体现职业性、商务性、实践性和开放性。在“互联网+”时代,教师应积极创建信息化课堂,如在线课程、教学微课、虚拟实验室、在线交互平台等,开发多元

化的教学内容。利用新媒体资源设计不同的商务情境,如包括公司场景、工厂仓库场景、货运码头场景、海关场景、保险公司场景和货代、船代公司场景,模拟完成国际商务谈判、合同签订、工厂跟单、包装运输、报关报检、发货收款、索赔仲裁等主要贸易流程。在实境化、开放式、真实化的虚拟环境内,学生要参与项目式的整合性训练、针对性训练、实习实践、证书实训等,形成整体性、综合性的商务专项实训模式。教师要灵活使用线上+线下的混合教学模式,鼓励学生利用商务英语博客、社交媒体群组等资源开展泛在学习。按照行业先导的教学思路,鼓励院校开展订单培养模式,跟企业合作设计和开发课程,增加订单班课程教学,邀请企业一线骨干驻校教学,课程结束后由企业人员进行考核和选拔,择优聘用优秀学生,极大提高教学的针对性和时效性。

### (三) 重构对接产业链的课程体系

商务英语本身具有跨学科特色,包括了外国文学、语言学、经济学、国际贸易、国际商务、跨文化交际等多方面的学科知识。课程体系应体现完整性、复合性、实践性、人文性、地方性,要随着产业和技术的发展不断更新和调整,以适应新的形势和需求。构建课程体系的第一步是搜集外向贸易行业发展的近况,调查院校所在地区经济社会发展对商务英语类人才的岗位需求,如跨境电商运营员、外贸业务员、跟单员、海外营销专员、跨境语言服务中介、跨境导游等。以满足产业对这些岗位的人才需求为导向进行课程规划,辅以常规教学质量监控、毕业生跟踪调查、用人单位社会评价等为依据,灵活调整课程体系。课程内容应涵盖跨文化交流、国际营销、国际商务、电子商务等前沿领域。必修课课时规划要增加实践教学课时,增设反映行业前沿性、技术性、真实性的内容以及与职业资格证书接轨的课程。在选修课程设置时,应着重开设培养学生的团队协作能力、信息素养、抗压能力、自我管理能力和终身学习能力等。

### (四) 实施“岗课赛证”模块化建设

在专业群内,“课证融通”模块化课程开发能够动态设置学习模块,适应产业需求发展,为学生提供多样化选择。这意味着商务英语课程体系必须紧跟国际商务发展趋势,按照“厚基础、宽岗位、活技能”的要求,在校内跨院系、跨专业、跨界组建课程模块,构建“综合素养+语言技能+X职业能力+X能力拓展”的课程体系。针对现代服务业中的跨境商贸、跨境旅游、国际商务和语言服务等岗位群,落实“以岗定课,以证融课,以赛辅课”的课程建设理念,以岗位能力需求为融通主线设置课程模块,突出跨领域、跨学科、跨专业的“英语+”复合型特征,实现各模块课程的跨界融合。

### (五) 推行实践导向的课程评价

实践实训是学生提高应用能力的必要条件,课程评价体系应根据课程体系的改革进行优化。首先,引入多元评价主体,构建以学生、教师、企业等多元主体评价模式,通过校企共评、师生互评、学生自评等方式更客观地展现学生的学习状况。其次,丰富评价方式,采取诊断性评价、形成性评价与总结性评价相结合的多样化的评价方式,提高增值评价的应用比例。最后,优化评价内容,增加项目式的实践应用考核比例,实施“以赛辅课”,鼓励学生参加商务礼仪职业技能大赛、外贸单证制单比赛、模拟商务英语谈判等,成绩等级可以纳入平时成绩加权;践行“以证融课”,鼓励学生考取商务英语从业方面的资格证书,证书等级也可置换相关课程的实训成绩。

### (六) 多措并举落实“三教”改革

首先,教师是课程改革的实施者,发挥着“主力军”作用。部分高职院校的师资队伍建设相对滞后,缺乏具有企业顶岗

经验的教师,应积极落实教师素质提升计划,促进校企人才双向流动。一方面,聘请企业专家担任实训项目导师,负责校内职业技能培训、毕业设计、职业技能比赛备赛等项目的指导;另一方面,定期安排专任教师到企业进行挂职锻炼。其次“教什么”是“三教”改革的集成点,要持续进行教材建设,鼓励教师选取典型的企业岗位项目或案例,将其改造为教学内容,保证教学内容和形式紧跟行业动态;组织教师开发设计线上课程体系,满足学生个性化、多元化的发展需求。再次,“怎么教”的问题。广泛运用启发式、探究式、讨论式、互动式等教学方法,推广运用案例式、情景式及项目式的教学,利用AI、VR等提高教学的真实性。

### (七) 打通产教深度融合的瓶颈

政府应强化对产教融合的政策支持,制定详细的配套政策,建立健全校企合作的激励机制和保障机制。院校必须重视政府、企业、行业等各利益相关方的诉求并予以回应,鼓励各方充分参与教学育人的全过程,打造产教融合共同体。具体而言,与外贸企业、行业协会、跨境电商公司、创新创业孵化中心等共同开发课程及教材,共建语言教学实训室、商务虚拟仿真实训平台等实训场域,共育教研团队,开展商务英语教研工作坊等。在科研合作、成果转化方面,校企双方应注重科研平台建设,提高科研成果转化能力,对接企业的需求,促进产学研深度融合。

## 四、结语

课程体系是商务英语专业群建设的着力点之一,各类高职院校应拓宽工作思路,扎实推进基于专业群的商务英语课程体系建设工作。为实现商务英语职业教育与外向贸易产业发展需求的同频共振,从专业设置、课程内容、师资队伍、教学模式、考核与评价等方面进行全方位改革,实现理论教学与实践教学的循环融通、教学与产业的深度融合,提升人才培养质量和社会效益。

## 参考文献:

- [1]周柯. 高职院校专业群建设模式研究[D]. 天津:天津大学,2021.
- [2]高细明. 商务英语专业群实训现状及教学体系建设探索[J]. 现代商贸工业,2022,43(12):38-39.
- [3]李金叶. 商务英语专业群建设探析——以东莞职业技术学院为例[J]. 现代职业教育,2016(25):111.
- [4]韩燕. 高职商务英语重点专业及特色专业群建设的研究与实践——以锦州师范高等专科学校为例[J]. 辽宁师专学报(社会科学版),2012(5):115-116.
- [5]李林. 高职专业群建设评价体系构建研究[J]. 教育评论,2017(8):76-79.
- [6]从健,郭霞. 应用型人才培养模式下教育功能研究的意义探讨[J]. 新西部(下旬·理论版),2011(9):183,170.
- [7]徐丽华,张彦琴,赵茜. 基于四螺旋理论的商务英语人才培养模式创新研究[J]. 教育观察,2024,13(1):58-62.
- [8]刘芸. 基于建构主义理论的多元互动式高职商务英语教学模式创新研究[J]. 继续教育,2013,27(10):36-39.
- [9]高昂之. 旅游类高职院校商务英语教学模式的探讨与创新[J]. 广西教育学院学报,2010(5):209-211,220.
- [10]产教融合背景下高职商务英语专业对接“1+X”证书的课程改革探索[J]. 湖北成人教育学院学报,2022,28(3):31-34.
- [11]刘婷婷,陈慧芳. 产教融合背景下高等职业教育校企合作的现状与对策[J]. 湖北开放职业学院学报,2023,36(1):19-20,26.

(下转第193页)

导力和教研双修力,通过反思和调整,不断优化教学策略。

#### 四、结语

本文基于 OBE-CDIO 教学模式下 C 程序设计课程中融入课程思政元素进行教学改革与实践,以培养具有国际视野和自豪感的社会主义建设者和接班人为目标,实现了知识、能力、素质的有机融合。同时,不断提升高校教师课程思政认知意识,培养课程思政高阶育人思维,通过反思和调整继续优化教学策略,稳步提升自身的课程思政胜任力,从而更有效地实现协同育人成效。

#### 参考文献:

- [1]推动高等教育数字化,塑造教育发展新优势[N].光明日报,2023-8-4(2).
- [2]教育部等十部门关于印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》的通知[Z].2022-7-25.
- [3]王海霞,唐智松.教师核心素养教育胜任力研究[J].

课程·教材·教法,2020(2).

[4]王少奇,荀禹,宫福清.课程思政的现实藩篱、实践要旨及推进策略[J].教育科学,2023(4).

[5]叶湘虹,何红杏.高校教师课程思政胜任力模型研究[J].山西高等学校社会科学学报,2024(2).

[6]杨慧,闫兆进,慈慧,王冉. OBE 驱动的工程教育课程教学创新设计[J].高等工程教育研究,2022(2).

[7]云大维,郑兵.基于 CDIO 理念的大学计算机教学——评《大学计算机基础:基于 CDIO 项目教学》[J].中国科技论文,2021(4).

[8]韩宪洲.专业思政:深化课程思政的逻辑遵循与实践要求[J].中国高等教育,2023(5).

[9]秦凤梅,莫堃.基于 CIPP 模型的职业教育产教融合质量评价研究[J].西南大学学报(社会科学版),2022(3).

[10]陈娟.“大思政课”背景下实践教学的改革与探索[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(22).

## Ideological and Political Reform and Practice of C Programming Course with Digital Empowerment

CHEN Juan

(Guangling College of Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu 225127, China)

**Abstract:** The purpose of this study is to explore the problems of valuing programming knowledge while undervaluing ideological and political education in the curriculum of program design from the perspective of ideological and political science, and the limited ideological and political thinking, insufficient intellectual reserve of ideological and political science, single teaching method and lack of practical experience of college teachers. Under the background of education digitization, this paper puts forward a teaching design model based on the OBE-CDIO concept, and introduces the specific application of the OBE-CDIO teaching model by taking the chapter “Cyclic Structure Programming” as an example. Through three key points of curriculum content integration, realistic transfer of curriculum ideological and political thinking and evaluation feedback, this paper expounds how to dig deeply into the ideological and political elements in the curriculum, and improve teachers’ competence in curriculum ideological and political thinking, and shows that this model is conducive to improving the effect of collaborative education.

**Key words:** OBE-CDIO model; C language programming; curriculum ideology and politics; competency

(责任编辑:范新菊)

(上接第 190 页)

## Study on the Curriculum System Construction of Business English Majors in Higher Vocational Colleges under the Background of “Double High Project”

TAO Lin

(Yulin Normal University, Yulin Guangxi 537000, China)

**Abstract:** The construction of higher vocational curriculum system is a key factor to improve the quality of education and promote the development of high-level vocational colleges. Under the background of “Double High Project”, colleges and universities should integrate the curriculum system based on the professional group and break the traditional curriculum barrier based on the professional unit for system planning. At present, the business English major in higher vocational colleges has some problems, such as misaligned and single personnel training specifications, closed and outdated training mode, rigid curriculum system, low degree of modular curriculum integration, course evaluation deviating from the practice track, skin-deep reform in “teaching, teachers and textbooks”, and shallow integration of production and education. In view of the above problems and in order to provide suggestions for the realization of high-level construction of business English major in higher vocational colleges, this paper proposes that the curriculum system construction should deepen the key points of professional groups, accurately meet the needs of regional development, reconstruct the curriculum system of connecting the industrial chain, explore the open innovation of teaching mode, promote the modular construction of courses that integrate posts, courses, competitions and certificates, and implement practice-oriented curriculum evaluation, so as to break through the bottleneck of deep integration of industry and education.

**Key words:** Double High Project; business English; curriculum system; professional group; talent training

(责任编辑:桂杉杉)