

高职电商数字人才培养服务乡村振兴路径研究

黄雨晴¹,林中正²

(1. 江苏电子信息职业学院,江苏淮安 223003;2. 江苏省淮安市农业农村局,江苏淮安 223001)

[摘要]随着数字赋能乡村振兴,“数字革命”正在农村这片广阔沃土引发变革。本文基于数字赋能乡村振兴背景,融合电商服务实践与国内调研,深入剖析高职电子商务数字人才培养服务乡村的深层困境。系统探讨了高职教育在电商人才培养中的挑战,提出完善电商数字人才体系完善、健全农村电商生态及创新“校村企”合作模式等乡村振兴路径,对电商助力乡村振兴的高效、可持续发展提供了相关政策框架和对策建议,进而助力乡村振兴战略的深化实施。

[关键词]乡村振兴;电商人才;数字能力;路径研究

[中图分类号] G71

[文献标识码] A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.09.054

[文章编号] 2096-711X(2025)09-0166-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

2024年2月3日中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》公布,提出推进乡村全面振兴“路线图”。文件中指出,要实施农村电商高质量发展工程,推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售。电商成为地方发展农产品电商、促进农产品销售的有效渠道。

发展农村电商最根本的是人才,特别是“数字革命”背景下具有扎实数字素养、运营能力的复合型人才。2024年中央一号文件中提出,要壮大乡村人才队伍,实施乡村人才支持计划。2022年教育部发布的《中国职业教育发展白皮书》数据显示,职业院校70%以上学生来自农村,成为脱贫攻坚和乡村振兴的生力军。高职院校作为职业教育的重要组成部分,必然承担着培养乡村振兴高素质人才的使命。随着数字赋能乡村振兴,利用大数据、人工智能等技术来促进数字乡村建设成为一种趋势,要浸润数字化转型与创新观念,对于人才数字能力的培养就显得尤为重要,数字化助力乡村振兴将必然是未来的研究趋势。在构建“双循环”新发展格局和深化乡村振兴的背景下,“职教一人,就业一人,脱贫一家”,高职院校电商数字人才培养服务乡村振兴的路径被提升到新的高度。

一、电商数字人才和乡村振兴路径的研究现状

(一)关于数字能力方面研究

数字赋能引领高质量发展,生产力和产业结构的快速发展和调整对人才培养不断提出新的要求。近年来,数字能力 Digital Competence 已经引起一些学者关注。对于欧盟的“Digital Competence”,国内学者有不同的翻译,本文在这里译为“数字能力”。一些学者从理论方面入手,将研究重点放在数字能力的概念和框架研究上。国外比较具有代表性的有:以色列学者的数字能力五元素概念框架(2012)、英国 JISC 七元素概念框架(2014)、欧盟数字能力研究框架(2022)。同时也有学者构建学生数字素养总体框架模型,提出解决职业学生数字素养培养问题的实践路向。另外一些学者从实践推入手,着重研究数字能力的培养路径,提出了学生数字素养培育体系的一体化建构:挑战、原则与路径,主要包括建立

完整的数字素养培育目标体系、构建全面的数字素养培育课程体系、形成开放的数字素养培育生态体系以及建立多元化的数字素养评价体系。

(二)关于电商人才培养服务乡村振兴相关研究

从“电子商务”到“数商兴农”,农村电商促进乡村振兴和数字乡村建设的相关研究,已成为研究热点问题。电商人才培养服务乡村振兴的路径研究主要集中在三个方面:一是电商模式为研究对象的宏观层面;二是以院校为主体的中观层面;三是以课程体系为对象的微观层面。宏观层面上认为应用电商新模式能够促进贫困县特色农业产业发展,并助力实现乡村振兴。中观层面上提出高校参与乡村振兴的三种模式:“地方高校+村民”文化嵌入、“地方高校+企业”结构嵌入和“地方高校+平台”技术嵌入三种典型模式。电商人才培养服务乡村振兴应该从:促进学科交叉渗透、人才培养模式创新、鼓励电商人才支农、深化产学研一体化、校政企协同、高校基层党组织协同创新等角度实施;微观层面上,乡村振兴战略下从电商模块化课程体系研究、专业课程体系建设、课程改革、课程思政设计等视角进行研究。

二、高职电商数字人才培养服务乡村振兴的发展困境

(一)农村电商数字人才严重匮乏

基于详尽的调研与数据分析,2023年在全国范围内有近1551所高等职业院校(简称“高职院校”)积极响应人才需求,设立了电子商务类专业。然而,开设农村电子商务专业高等职业院校数量却极为有限,仅占据总数的约1.8%(即28所),高达98.2%的高职院校则专注于其他方向的电子商务专业教育。这一现象严重制约了农村电商人才的培育与储备,揭示了农村电子商务领域内教育资源分配机制的显著不均衡性。具体而言,农村区域普遍面临着电商专业人才短缺的困境,尤其是集数字能力、电商运营能力、供应链管理等多领域于一体的复合型电商人才。此类人才的缺失,直接削弱了农村电商生态系统的核心竞争力,进而成为阻碍数字乡村战略深入实施与可持续发展的瓶颈之一。

(二)农村电商产业生态系统不够完善

农村电子商务生态系统中,基础设施的建设滞后、物流

收稿日期:2024-9-13

基金项目:本文系江苏省2023年度高校哲学社会科学研究一般项目资助课题“数字经济背景下高职电商人才培养服务乡村振兴路径研究”(项目编号:2023SJYB1927);受江苏电子信息职业学院“苏电英才”资助。

作者简介:黄雨晴(1991—),女,江苏电子信息职业学院讲师,主要从事电子商务、乡村振兴相关研究。

网络的不完全覆盖、信息服务平台的不健全构建,以及人才保障机制的缺失等多个核心环节的不足,共同构成了制约农村电子商务产业全面提升和高效运作的关键因素。从基础设施建设的角度审视,部分农村地域依然面临网络基础设施不足、宽带普及程度不高、互联网接入速度受限等挑战,这些因素直接妨碍了电子商务活动的顺利展开以及用户体验的优化。其次,物流网络的不完全覆盖构成了农村电子商务发展的重要瓶颈之一。鉴于农村地区广袤且人口分布广泛,物流成本的显著提升,使得众多偏远地区难以获得高效、便捷的物流配送服务。另一方面,由于信息服务平台建设的不完善,农村电商在获取市场信息、满足供需关系、进行营销推广等环节出现了信息差异和效率降低的问题。缺乏一个统一和权威的信息服务平台,不仅影响农村电商资源的有效整合,更可能催生市场的混乱现象,对农民的利益和消费者的权益构成伤害。农村电商发展体系不够完善且难以沉淀,很难吸引优秀的电商人才加入到农村电商的发展中来。

(三)“校村企”三主体合作不够深入

农村电子商务要实现高质量发展,其核心驱动力在于构建深度融合的企业参与、高校智力支持以及乡村本土资源优化配置的生态系统。当前三者之间的协同合作机制尚显薄弱,具体表现为合作层次浅表化、合作模式探索尚不充分,以及缺乏具有前瞻性和系统性的顶层规划与战略指导。具体的发展瓶颈可归因于:一是合作机制不健全,即高校、乡村与企业之间的信息共享平台缺失,利益分配机制不明晰,导致合作动力不足;二是教育资源与乡村需求脱节,高校教育内容与农村电商实践需求之间存在差距,未能有效对接乡村经济转型升级的实际需要;三是政策引导与支持体系不完善,缺乏针对农村电商高质量发展的专项政策与资金扶持,以及跨部门、跨领域的协同管理机制。

三、高职电商数字人才培养服务乡村振兴路径优化

(一)完善电商数字人才培养体系,激活乡村振兴内生动力

1. 确定电商数字人才培养目标

根据职业教育专业简介(2022年修订),农村电子商务专业的目标定位为:具有工匠精神和信息素养,能够从事农产品电商化开发、网店运营、新媒体运营、营销推广、视觉设计、农产品品牌运营、农产品供应链管理、农村电商项目管理工作的高素质技术技能人才。

根据调研与数据分析,开设农村电子商务专业高职院校数量极为有限,仅占电子商务大类的1.8%。鉴于此,为了更有效地促进电商人才在乡村振兴中的作用,不应将其培养仅限于农村电子商务的单一专业领域,而应当将视野扩展到电子商务的更广泛专业领域。对于其他电子商务大类的专业,应该旨在培育既拥有坚实的理论基础,又熟悉多样化电子商务环境的人才,特别是那些能够适应并促进农村电子商务发展的高素质复合型人才。具体而言,应紧密围绕乡村振兴对电商数字人才的需求,清晰界定并确立电商数字人才在乡村振兴背景下的培养目标体系。培养兼具卓越政治素养、崇高职业道德情操、深厚“三农”情感认同的高素质技术技能型人才,具备较强的创新创业能力与数字能力,还应能够在农村电子商务的广阔领域中胜任经营管理、专业服务咨询及高效网络营销等多重角色。通过这样的人才培养目标设定,可以有效促进农村电子商务的可持续发展,为乡村振兴战略的实施提供坚实的人才支撑与智力保障。

2. 构建农产品电商和数字电商模块化课程体系

在构建面向乡村振兴的农产品电商与数字电商模块化

课程体系时,深入融合教育理论与实践创新,在“底层共享知识基座+中层专业方向深化+高层综合能力拓展”的专业群架构之上,嵌入“三农”特色模块与数字化技术模块,形成一套高度契合乡村振兴战略需求的教育体系。

首先,针对“三农”模块课程的构建,应体现精准化、差异化原则,充分考虑不同职业路径与发展目标的学生需求。在专业群拓展选修课程领域,构建系统化的涉农模块化课程体系,对于致力于返乡创业的“新农人”,课程设计应聚焦《乡村振兴与互联网创业》《农业品牌建设与网络营销》等,培养其市场洞察、品牌塑造及互联网运营能力;对于有意投身乡村基层治理的学生,则增设《乡村治理与数字政务》《农业政策与法规》等课程,强化其政策理解与社会治理能力;而对于基层电商助农顾问的培养,则重点开设《农村电子商务实战》《农产品供应链管理与优化》等,提升其电商运营与供应链管理技能。通过这种差异化课程设计,确保每位学生都能获得与其职业定位相匹配的知识与技能。

其次是数字化课程模块,其设计应遵循由基础至进阶、再至前沿探索的逻辑链条。基础数字能力部分涵盖《信息技术基础》《商务数据分析》等,为学生打下坚实的数字技能基础;专业技能深化阶段则聚焦于《电子商务数据分析》《数据化运营》等,深化其在电商领域的专业能力;而前沿技术探索部分,则通过《AIGC与电商运营》《区块链与农产品溯源》等课程,引导学生关注并探索新技术在农业电商领域的创新应用,培养其成为引领数字乡村建设的高素质人才。

3. 搭建人才培养实践平台

搭建集教育性、实践性与创新性于一体的乡村振兴实践平台,通过深度校企合作模式,精心设计实践模块,使学生能够全面融入真实的农产品电商项目运作之中。此实践模块不仅涵盖从农产品选品、精准采购、高效运营到细致售后的全链条参与,还旨在通过这一过程深刻培养学生的市场洞察力、实践操作能力及社会责任感。同时,为进一步拓宽学生的实践视野与参与深度,组织学生参与“三下乡”社会实践活动、直播助农公益活动以及乡村振兴主题的创业比赛,以此作为乡村振兴实践教育的延伸与深化,激发学生参与乡村振兴的意愿。企业与学校紧密合作,共同为学生提供全方位的政策咨询、专业创业指导以及必要的资金扶持等支持体系。

(二)健全农村电商体系,赋能乡村振兴智慧力量

在推进乡村振兴战略与农产品电商及数字电商融合发展的过程中,除了基础性的硬件设施建设,即强化农村信息网络基础设施的铺设与优化,确保宽带网络的广泛覆盖与高速接入,以及物流体系的全面构建与深度渗透,实现农产品上行与工业品下行的双向畅通无阻之外,构建一个系统而完善的人才保障机制同样具有举足轻重的战略意义。这一机制立足于多层次、多维度的人才培养与引进策略,旨在解决乡村地区电商及数字经济发展所面临的人力资源短缺与素质提升问题。具体而言,首先,应重视本土人才的挖掘与培育,通过设立专项培训计划、开展定期技能培训与实训项目,提升农民群体对电子商务、数字营销、大数据分析等现代信息技术的认知与应用能力,将其培养成为推动乡村电商发展的生力军。其次,加强外部专业人才的引进与激励机制,利用政策引导、财政补贴、税收优惠等多种手段,吸引具有电子商务、信息技术、供应链管理等专业背景的优秀人才向乡村流动,为乡村电商发展注入新鲜血液与先进理念。同时,建立健全人才评价体系与激励机制,通过设立奖项、提供职业发展平台、优化工作生活环境等方式,激发人才的创新活力

与工作热情,确保其能够在乡村电商领域持续贡献智慧与力量。

(三)创新“校村企”引培优模式,打造乡村振兴新样板

创新“校村企”引培优模式,政府应发挥主导作用,制定农村电商高质量发展的长期规划与战略蓝图,明确发展目标、路径与保障措施,促进高校、乡村与企业间的深度融合与协同发展。在职业教育与乡村振兴战略的深度融合背景下,上海奉贤区五四村与高等职业院校及行业企业携手,共同构建了“直播产业创新发展示范点”等实践基地,形成了一套独具高职教育特色且紧密对接乡村需求的“实训—实习—就业”一体化链式服务。这一创新模式,不仅着眼于通过真实农村电商项目的实施,深厚培育学生的“三农”(农业、农村、农民)情怀,还致力于精准对接市场供需,实现教育资源与乡村发展的双向赋能。

1. 实训环节的深度融合

在实训阶段,五四村创新性地设立了奉贤电商直播基地暑期公益训练营,这一举措旨在激发学生对乡村振兴战略的认同感与参与热情。通过精心设计的课程体系,不仅涵盖电商直播的基础知识与技能培训,还融入乡村文化、特色农产品介绍等内容,引导学生“有意愿”地了解乡村振兴的深远意义与乡村的独特魅力。训练营采用理论与实践相结合的方式,让学生在模拟与真实的直播环境中体验电商运营的各个环节,培养其创新思维与实际操作能力,为后续的实习与就业奠定坚实基础。

2. 实习阶段的实战锻炼

进入岗位实习阶段,充分利用五四村丰富的自然资源与特色农产品,如藏红花等,作为实战锻炼的载体。通过参与农产品的线上推广、直播策划、供应链管理等环节,从而“有能力”适应乡村振兴背景下电商行业的发展需求。

3. 就业渠道的拓宽与优化

依托直播基地与相关企业建立的紧密联系,为毕业生搭建起从校园到职场的桥梁。通过组织专场招聘会、提供实习转正机会、建立校企合作实训基地等方式,助力毕业生“有机会”顺利就业。同时,我们注重引导学生树立正确的就业观念,鼓励他们个人职业规划与乡村振兴大局相结合,积极投身到乡村电商、乡村旅游、农产品深加工等新兴产业中,为乡村振兴贡献青春力量。

在职业教育领域,将服务乡村振兴的核心理念深度融入学生培养的全过程,特别是在“校村企”引培优模式的“实训—实习—就业”这一关键链条中实施系统性渗透,不仅是响应国家乡村振兴战略的重要举措,也是提升职业教育服务社会经济发展能力、促进学生全面发展的有效途径。

四、结语

乡村振兴的高效、可持续发展离不开人才的培养,高等职业院校要致力于为乡村振兴培养具备“数字能力”且能服务于“三农”的电商复合型人才。本文在探讨高职教育在电商人才培养困境的基础上,提出完善电商数字人才体系完善、健全农村电商生态及创新“校村企”合作模式等乡村振兴路径,对乡村振兴的高效、可持续发展提供了相关政策框架和对策建议。

参考文献:

- [1] 吴砥,朱莎,王美倩. 学生数字素养培育体系的一体化建构:挑战、原则与路径[J]. 中国电化教育,2022(7):43-49,63.
- [2] 周如俊. 职业院校学生数字素养:内涵流变、理论逻辑、框架构建与实践路径[J]. 中国职业技术教育,2023(21):5-13.
- [3] 黄巨臣,焦晨东. 地方高校参与乡村振兴的“多重嵌入”路径[J]. 湖南师范大学教育科学学报,2022,21(6):60-67.
- [4] 李玉龙. 电商人才培养助力乡村振兴的可行性路径研究[J]. 农业经济,2022(9):111-112.
- [5] 丁菊,柳西波. 农村电商人才的培养模式研究——助力乡村振兴的“四课联动,三维实践”育人模式创新与实践[J]. 高等农业教育,2021(5):117-122.
- [6] 沈费伟,叶温馨. 数字乡村建设:实现高质量乡村振兴的策略选择[J]. 南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(5):41-53.
- [7] 徐曦. 乡村振兴战略视域下闽东农村电商人才培养实施路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报,2024,37(1):161-163.
- [8] 秦秋霞,郭红东,曾亿武. 乡村振兴中的数字赋能及实现途径[J]. 江苏大学学报(社会科学版),2021,23(5):22-33.

Research on the Pathway of Developing Digital Talents for E-commerce in Higher Vocational Education to Serve Rural Revitalization

HUANG Yu-qing¹, LIN Zhong-zheng²

(1. Jiangsu Vocational College of Electronics and Information, Huai'an Jiangsu 223003;

2. Jiangsu Province Huai'an City Agriculture and Rural Affairs Bureau, Huai'an Jiangsu 223001, China)

Abstract: With the digital empowerment of rural revitalization, the “digital revolution” is triggering changes in the vast rural hinterland. Based on the background of digital empowerment of rural revitalization, this paper integrates e-commerce service practices and domestic research to deeply analyze the profound dilemmas in the development of digital e-commerce talents for rural revitalization at vocational colleges. It systematically discusses the challenges of e-commerce education in talent training and puts forward suggestions on improving the e-commerce digital talent system, perfecting rural e-commerce ecology, and innovating the “school-village-enterprise” cooperation model, etc., to provide relevant policy frameworks and countermeasures for the efficient and sustainable development of e-commerce in supporting rural revitalization. This, in turn, will help deepen the implementation of the rural revitalization strategy.

Key words: rural revitalization; e-commerce talent; digital competence; pathway research (责任编辑:陈思婷)