

党建与业务融合视域下高校图书馆党建品牌创建的实践路径

冯 丽

(新疆农业大学图书馆,新疆乌鲁木齐 830052)

[摘要]高校图书馆党建与业务工作是相辅相成、相互促进的辩证关系。高校图书馆党建品牌建设在党建与业务工作融合视域下具有重要意义。高校图书馆党建品牌建设存在的问题,包括认识不到位、融合度不足、创新性不足、组织建设不完善、缺乏长效机制、绩效评估体系不健全。党建与业务工作融合视域下党建品牌创建的实践路径,包括强化思想认识、增加融合程度、创新活动形式、强化组织建设、构建长效机制、实施绩效评估,以期为推动高校图书馆党建工作提供理论与实践支持。

[关键词]高校图书馆;融合;党建品牌

[中图分类号] D26 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.09.040

[文章编号] 2096-711X(2025)09-0121-04

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

在中央和国家机关党的建设工作会议上,习近平总书记强调:“要处理好党建与业务的关系,坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。”总书记的重要论述和指示精神,为高校图书馆全面加强党建工作指明了方向,提供了根本遵循和行动指南。

随着中国高等教育的快速发展,高校图书馆在学校教学、科研和社会服务中的地位日益重要。同时,党建工作在高校图书馆中也得到了广泛关注和重视。如何将党建工作与图书馆业务融合,打造具有特色的党建品牌,成为高校图书馆亟待解决的问题。

新形势下,高校图书馆以党建品牌创建为抓手,通过加强组织领导、挖掘提炼品牌、积极传播推动、坚持常态运维等手段,进一步激活基层党组织创新活力,扩大高校图书馆党建品牌影响力,提升高校图书馆的服务水平,形成党建与业务工作融合推进的良好局面。

一、高校图书馆党建与业务工作的辩证关系

高校图书馆党建工作和业务工作相互依托、相互促进,共同推动高校事业的发展,正确看待和处理党建与业务两者的关系,把握其协同作用的机理,才能使高校图书馆在新时代肩负起历史使命,坚守初心,更好地服务学校教学科研工作。一是党建引领业务高质量发展。依托党的领导力量,我们才能将用户服务置于发展的核心地位,确保高校图书馆的正确发展路径,持续增强用户的满意程度。二是推动业务发展有助于激活党建工作的生机,进而促进党建水平的持续提高。党建活动不应与业务工作相脱离,提升高校图书馆基层组织的执行力和贯彻“全心全意为用户服务”的理念,都需要通过业务工作的不断追求卓越来实现。三是党建与业务相互促进。高校图书馆作为大学的“第二课堂”,在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面发挥着重要作用。因此,图书馆党建工作与中心工作的深度融合,对于实现这些目标至关重要。这种融合不仅能够提升图书馆的服

务质量和效率,还能够更好地服务于学生的全面发展。高校的党建工作贯穿于业务工作的每一个环节,为其提供明确的发展方向,引导高校集中力量推动进步;同时,业务工作为党建提供了实际操作的抓手,既是对党建工作的检验,也推动了党建活动的深入开展。这种双向互动的关系说明,党建工作与业务工作不是简单的叠加或并行,而是需要在思想上、组织上和制度上实现深度融合,以转变工作机制、维护师生利益和打造特色品牌为落脚点,实现二者深度融合,同频共振,互利双赢。

综上所述,高校图书馆党建工作与业务工作融合的辩证关系体现在党建引领业务发展的同时,业务工作也能够激发党建活力,两者相互促进,共同推动图书馆事业的发展。通过深化党建工作与业务工作的融合,可以更好地服务于高等教育的目标,促进学生的全面发展。

二、党建与业务工作融合视域下高校图书馆党建品牌建设的意义

高校图书馆党建品牌建设在党建与业务工作融合视域下具有重要意义,它不仅能够提升党建工作的科学化水平,引领业务发展,还能创新党的建设载体,增强图书馆的社会服务功能,促进校园文化建设,并有效解决党建与业务分离的问题。

一是提升高校图书馆党建科学化水平。通过创建党建品牌,可以发挥品牌的示范效应和协同效应,有效提升党建工作的科学化水平。这不仅有助于提高党组织的凝聚力和战斗力,还能促进党群关系的和谐发展。

二是促进党建工作与业务工作的有机融合。党建与业务工作的深度融合能够使党建和业务相互促进,党建活动能够引领业务发展,而业务的发展又能够激发党建活力。这种双向互动的关系有助于形成有效的合力,推动图书馆各项事业的发展。面对当前高校党建工作中存在的党建与业务分离、创新能力不足等问题,通过党建品牌建设,可以有针对性地提出解决方案,推动党建与业务的深度融合,实现双赢。

收稿日期:2024-9-13

基金项目:本文系2024年度新疆农业大学党建研究课题“党建与业务工作融合视域下高校图书馆党建品牌创建的实践路径”阶段性研究成果(项目编号:2024XND013)。

作者简介:冯丽(1983—),女,山东人,新疆农业大学图书馆副研究馆员,硕士,研究方向:图书情报。

三是增强图书馆的社会服务功能,促进校园文化建设。高校图书馆作为大学的“第二课堂”,其党建品牌建设能够更好地服务于学校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新。

党建品牌建设还能够促进校园文化的建设和发展。例如,“书香支部”党建品牌的创建,不仅提升了党员的政治素质和服务能力,还发挥了图书馆在提高学生素质、传承优秀传统文化及有效传播正能量等方面的重要作用。

三、党建与业务融合视域下高校图书馆党建品牌建设存在的问题

当前不少高校图书馆已经意识到党建与业务深度融合的重要性,并且进行了积极的探索。但面对不断出现的新形势、新问题,大部分高校图书馆在推动党建与业务深度融合及二者融合视域下党建品牌建设方面依然存在思想认识不到位、难以找准融合点、考核体系不健全等问题。

(一)认识不到位

高校图书馆的主要工作是服务教学科研、满足用户需求,而党建工作的融入是高校图书馆业务工作高质量开展的有力助推剂。尽管不少高校图书馆已经在党政工作要点或党建工作方案中明确提出,积极推进党建工作与业务工作深度融合,积极打造党建品牌,但在落实方面,因思想认识和政治站位不够高,还存在重业务、轻党建的情况,认为业务工作对图书馆的发展起到更直接有效的作用。一是党员领导干部往往认为抓业务工作比较容易出成绩,这些成绩又会直接影响本单位的年终班子考核,因此会把工作重心更多地放在业务方面,缺乏对党建工作的谋划。二是党务干部往往只是宣传党的路线和方针政策,仅仅局限于党建本身来抓党建,过分关注于满足上级党组织在党建考核中的既定要求,而未能确立围绕核心服务大局的观念,未能将解决教学科研等关键工作中的难点和重点问题作为党建工作的突破方向。没有深入思考如何将党建融入业务工作,没有实现党建与业务工作的同部署、同谋划。导致了高校图书馆党建工作与业务工作相互脱节的现象,难以实现党建引领下的图书馆工作高质量发展。三是普通党员没有主动融入图书馆发展的中心工作中,往往更加重视开展业务工作。

(二)融合度不足

高校图书馆普遍存在着党建工作和业务工作各自为政、各自发展的现象。开展党建工作没有以促进业务工作高质量发展为出发点,业务开展工作又没有充分发挥党建的引领作用,两者未能实现深度融合,进而难以实现高质量发展。

具体表现在以下方面:一是党建活动可能过于强调政治性,与图书馆的业务工作脱节,缺乏实际的业务内容和服务意义;二是对党建品牌的宣传推广力度可能不够,导致品牌的知名度和影响力有限,难以达到预期的效果;三是党建活动可能未能充分考虑图书馆用户的需求和兴趣,缺乏有效的渠道让用户参与党建活动的策划和评价,未能充分考虑和采纳用户的意见和建议,导致活动内容与用户的期望和兴趣不符,影响用户的参与度和满意度;四是缺乏对参与党建活动的图书馆员工和用户的激励机制,导致参与度不高,影响融合效果。

为了解决这些问题,寻求党建和业务的融合点,就要找到两者共同发展的目标。中共中央政治局发布的《中国共产

党普通高等学校基层组织工作条例》里指出:“坚持高校的党建与人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等深度融合。”高校图书馆业务无论是阅读推广、信息服务、学科服务、智慧化建设等都离不开党的正确领导。因此,党建与业务的融合点就在于发挥教员工的先锋模范作用,从多个角度入手,包括加强活动的实际意义、优化资源分配、确保宣传与实际工作相符、建立长效机制、关注用户需求、完善评价体系、建立激励机制、营造党建文化氛围等,以提高党建与业务融合的深度和广度。

(三)创新性不足

在党建品牌建设过程中,可能过于依赖传统的活动形式和方法,缺乏创新性和吸引力,难以激发图书馆馆员和用户的参与的积极性。党建活动可能局限于传统的会议、讲座、座谈等形式:一方面是未能解决图书馆实际工作中存在的问题、未能有效提升工作效率和服务质量;另一方面是未能紧跟时代发展和图书馆业务的最新动态、未能为图书馆的长远发展提供战略性的指导和支持。为了解决创新性不足的问题,高校图书馆需要从活动策划、内容设计、形式创新、用户参与等方面入手,结合图书馆的业务特点和用户需求,开展富有创意和创新性的党建活动,以提升党建工作的吸引力和实效性。

(四)组织建设不完善

图书馆党组织的结构可能不够完善,导致党建工作在组织层面上存在薄弱环节,影响党建活动的有效开展。在党建与业务融合视域下,高校图书馆党建品牌建设中,组织建设不完善可能表现在以下几个方面:一是高校图书馆的党组织可能未能覆盖到所有关键岗位和部门,导致党建工作在某些领域或环节上存在空白;二是党组织的架构可能缺乏明确的职责分工和有效的协调机制,影响党建工作的开展;三是党组织生活可能不够规范,缺乏有效的学习和交流平台,影响党员的政治素质和业务能力的提升;四是可能缺乏长效的党建组织建设机制,导致党建工作难以持续有效地开展。为了解决组织建设不完善的问题,高校图书馆需要从组织覆盖、架构优化、党员发展、组织生活、党风廉政建设、领导作用、动员能力、长效机制等方面入手,加强党组织的建设,提升党建工作的组织保障。

(五)缺乏长效机制

在党建与业务融合视域下,高校图书馆党建品牌建设中缺乏长效机制,意味着在党建品牌建设过程中,未能形成一套稳定、持续、有效的运作模式和保障体系。缺乏长效机制可能导致以下几个方面的问题:一是党建活动可能只是一次性或短期内的活动,没有形成长期规划,导致活动结束后党建工作的影响力和作用难以持续;二是党建活动的资源投入可能不稳定,影响党建活动的质量和效果;三是缺乏对党建活动效果的评价和反馈机制,难以对党建品牌建设的成效进行准确评估和持续改进。

(六)绩效评估体系不健全

缺乏一套科学、完善的绩效评估体系,还不能实现党建工作与业务工作同步要求、同步评估。每年年底,高校都会对包括图书馆在内的各部门进行考核,但是对于业务和党建工作的考核各有一套考核体系,其中业务评估在考核中所占的比重较高,这无形中导致了图书馆各个部门更重视业务而

忽视党建的情况。同时,在党建工作的考核中,并未涉及党建与业务工作结合的程度,这使得高校图书馆党建工作质量停滞不前,迫切需要构建一套既科学又有效,且符合高校发展现状的绩效评估体系,才能确保党建与业务工作的深度融合,确保在此基础上党建品牌的创建和优化。

四、党建与业务工作融合视域下党建品牌创建的实践路径

党建与业务融合视域下高校图书馆党建品牌建设,是指将党的建设与图书馆的业务工作相结合,通过创建具有特色和影响力的党建品牌,提升图书馆的服务质量和工作效率,同时增强党的凝聚力和影响力。建议采取以下路径和策略:

(一) 强化思想认识

高校图书馆需坚定不移地用习近平新时代中国特色社会主义思想来武装思想,保持高度的政治觉悟和强烈的责任感。首先,通过理论学习和教育,增强思想上的认同。通过理论讲授、政策学习等途径,提升全体馆员对党建与业务深度融合、党建品牌创建重要性的理解,并将其转化为实际行动。其次,领导层需重视并加强自上而下的推动。高校图书馆的党政领导应充分重视融合工作和品牌建设,形成共识,并从顶层进行规划。在加强馆员理论学习的同时,将业务中的难点和重点作为党建工作的突破点,确保在图书馆的工作规划中,党建和业务工作能够同步部署和推进,形成党建与业务一体化的共识。第三,加大宣传力度,营造融合氛围。高校图书馆应利用党团活动室、新媒体平台等线上线下渠道,宣传展示党建与业务融合的成效,不断加深全体馆员对融合工作的理解,促进对党建品牌建设的共同认同。

(二) 增加融合程度

融合度不足是指高校图书馆在党建与业务融合的过程中,党建工作与图书馆业务工作之间的结合不够紧密,缺乏有效的协同作用。这种现象可能会导致党建工作流于形式,难以真正发挥对图书馆业务工作的推动和引领作用。解决融合度不足的问题,可以采取以下措施:

一是确保党建工作的理念与图书馆的业务理念相一致,使党建工作成为图书馆业务发展的内在驱动力。二是优化党组织结构,确保党组织在图书馆的各个层面都有明确的责任人和工作范围,使党建工作与图书馆业务工作在组织上相互融合。三是将党建工作与图书馆的业务活动相结合,如通过主题党日活动推广阅读、通过党建知识竞赛提升信息素养等。四是整合党建资源和图书馆业务资源,如共同使用图书馆的空间、设备、技术等资源,实现资源的最大化利用。五是将党建工作的服务意识融入图书馆的服务中,提升图书馆的服务质量和水平。六是将党建工作的成效评估与图书馆业务工作的绩效评估相结合,确保党建工作的目标与图书馆业务工作的目标相一致。通过以上措施,可以有效地提升高校图书馆党建与业务融合的融合度,使党建工作真正成为图书馆业务发展的助推器。

(三) 创新活动形式

开展丰富多样的党建活动,如主题党日活动、红色阅读推广、党建知识竞赛等,将党建工作与图书馆的文化遗产、知识传播等功能相结合。一是定期开展主题鲜明、内容丰富的党建活动,如红色读书会、党建知识竞赛等,吸引更多人参与。二是通过讲述党建故事、分享党员事迹,展现党建品牌

的精神内涵和价值,增强品牌的感染力。三是积极利用新媒体平台,如微信、微博、抖音等,扩大党建品牌在网络空间的影响力。四是与校内外单位、机构联合开展党建活动,如主题党日活动、红色阅读推广、党建知识竞赛等,扩大活动的影响力和覆盖面。五是与合作伙伴定期开展交流与学习活动,分享党建工作经验和做法,共同提升党建工作的水平;共同解决工作中遇到的难题和挑战,如资源不足、服务创新等,实现互利共赢。

(四) 强化组织建设

党建与业务融合视域下高校图书馆党建品牌建设中,强化组织建设是确保党建工作有效开展的基础。一是根据图书馆的实际情况,完善党组织的结构,确保党组织在图书馆的各个层面都有明确的责任人和工作范围。二是注重发展优秀馆员入党,加强对党员的教育和培训,提高党员的政治觉悟和业务能力。三是制定和完善党组织的各项制度,如党员学习制度、组织生活制度、民主评议制度等,确保党建工作的规范化、制度化。四是发扬党内民主,鼓励党员积极参与党组织的决策和管理,增强党组织的凝聚力和战斗力。

(五) 构建长效机制

为了解决缺乏长效机制的问题,高校图书馆需要从活动规划、资源投入、人员参与、评价反馈、激励奖励、品牌建设、风险管理等方面入手,建立一套稳定、持续、有效的运作模式和保障体系,以推动党建与业务的深度融合和持续发展。一是形成党建活动长期规划,开展长期规划和持续性的活动,发挥党建工作的影响力和作用。二是保证党建活动的资源投入充足,确保党建活动的质量和效果。三是提升党建活动的馆员和用户的参与度,提升党建活动效果。四是建立对党建活动效果的评价和反馈机制,对党建品牌建设的成效进行准确评估和持续改进。五是加强对图书馆党员和馆员的培训和教育,提高他们的政治素质和专业能力,为党建品牌的建设提供人才保障。

(六) 实施绩效评估

党建与业务融合视域下高校图书馆党建品牌建设中,实施绩效评估是确保品牌建设效果和持续改进的重要环节。建立一套科学的绩效评估体系,定期对党建品牌的建设效果进行评估和总结,及时发现问题并加以改进。一是明确绩效评估的目标,如提高服务质量、增强用户满意度、提升党建品牌影响力等。二是根据评估目标,制定具体的评估指标,如服务使用率、活动参与度、用户满意度、资源利用率等。三是选择合适的评估方法,如问卷调查、访谈、数据分析、同行评议等,确保评估结果的客观性和准确性。四是定期对党建品牌建设的效果进行评估,如每半年或每年进行一次全面的评估。五是通过多种渠道收集相关数据,如图书馆服务数据、用户反馈、活动记录等,并进行深入分析。六是根据评估结果,及时向相关部门和馆员反馈,对存在的问题和不足进行改进和调整。七是将绩效评估作为持续改进的依据,不断优化党建品牌建设策略和方法,提升品牌的整体效果。八是在评估过程中,加强与图书馆员的沟通和交流,确保他们对评估结果的理解和支持。

通过以上策略,高校图书馆可以有效地将党建工作与业务工作深度融合,打造具有特色和影响力的党建品牌,为图书馆的发展和进步提供有力的组织保障和精神动力。

五、结语

党建品牌的建立非一日之功,也非长久不变之事。高校图书馆党建品牌的构建,依赖于其深厚的文化底蕴和扎实的业务基础,应当尊重其历史脉络、独特性和精神实质,依托专业优势进行品牌打造;保持党建品牌生命力的关键在于持之以恒的精雕细琢和不懈坚持,需要持续吸收经验、创新体系、完善规章制度、丰富品牌内涵。将党建品牌建设作为提高基层党建工作整体水平的重要手段,在确保品牌品质的同时,不断发挥党员的示范引领作用,逐步扩大品牌影响力,为高校图书馆党建工作开辟新的局面。

参考文献:

[1]沈自友.高校基层党建与业务深度融合的生态学视角[J].大学教育,2023(21):5-9.

[2]严雯婷.立足“三点”推动高校党建工作与业务工作

深度融合[J].教育教学论坛,2020(46):307-308.

[3]郭爱枝.高校基层党建品牌的价值、文化与个性——以浙江农林大学图书馆党建品牌创建实践为例[J].中国林业教育,2014,32(3):1-4.

[4]刘红丽,张鸿.以品牌创建为抓手推动高校党建与业务融合促进的对策思考[J].山东商业职业技术学院学报,2023,23(2):69-72,102.

[5]薛雨.高校图书馆党建与中心工作深度融合思路探索[J].办公室业务,2021(13):36-37.

[6]徐军,王月,吴林柏.“书香支部”党建品牌引领阅读推广品牌活动的研究与实践——以黑龙江农业经济职业学院图书馆双品牌联动建设为例[J].黑龙江教育(理论与实践),2022(10):35-38.

[7]汪丹丹.数智时代高校党建与业务工作深度融合的路径探究[J].大学,2024(1):26-29.

The Practical Path of Party Building Brand Creation in University Libraries under the Perspective of Party Building and Business Work

FENG Li

(Xinjiang Agricultural University Library, Urumqi Xinjiang 830052, China)

Abstract: Party building and business work in university libraries are the dialectical relationship of complementary and mutual promotion. The brand construction of Party building in university libraries is of great significance in the integration of Party building and business work. The problems existing in the brand construction of the Party construction in university libraries include inadequate understanding, lack of integration, insufficient innovation, imperfect organization construction, lack of long-term mechanism, and imperfect performance evaluation system. The practical path of Party building brand creation from the perspective of the integration of Party building and business work includes strengthening ideological understanding, increasing the degree of integration, innovating the form of activities, strengthening organizational construction, building a long-term mechanism, and implementing performance evaluation, in order to provide theoretical and practical support for promoting the Party building work of university libraries.

Key words: university libraries; integration; Party building brand

(责任编辑:陈思婷)

(上接第120页)

The Logic, Challenges and Strategies of the Targeted Education Mechanism Construction of Family Letters with Red Spirit from the Perspective of Image Narration

LUO Xiong

(Guangdong Polytechnic Normal University, Guangzhou Guangdong 510450, China)

Abstract: The construction of the targeted education mechanism between image narration and family letters with red spirit has inherent unity at the levels of theoretical logic, practical logic, historical logic and practical logic. However, from the perspective of image narrative, the construction of a targeted education mechanism for family letters with red spirit faces challenges such as entertainment in image expression, symbolization of image consumption, and hegemonic image dissemination. They respectively undermine the educational function of family letters with red spirit, weaken their image status, and erode their spiritual value. Therefore, we should adhere to the principle of “content is king” and carefully explore the content of the visual dissemination of family letters with red spirit; adhere to the principle of “form is gold” and create a carrier for their visual dissemination with ingenuity; adhere to the “political direction” and adhere to the correct direction of their visual dissemination; adhere to “emotional resonance” and enhance the value recognition of their visual dissemination.

Key words: image narrative; family letters with red spirit; internal logic; challenges and strategies

(责任编辑:杨雨青)