

# “1+X”证书和技能大赛融合型活页式教材开发策略研究

李永明

(江苏联合职业技术学院无锡立信分院,江苏无锡 214153)

**[摘要]**活页式教材是“十四五”职业教育规划教材建设的重点,国家发展职业教育、实施“三教”改革的新要求。研究开发“活页式”“工作手册式”新形态教材也是职业教育为适应行业、企业最新发展亟待解决的问题。职业学校活页式教材的开发目前还处于探索阶段,本文通过对高职电子商务专业的专业核心课程《视觉营销设计》活页式教材的开发策略的研究,融合“1+X”证书和技能大赛的需求,明确活页式教材应具有的典型特征,形成活页式教材开发的策略,为更多专业类别的活页式教材开发提供助力。

**[关键词]**五年制高职;新形态;活页式教材;开发策略

**[中图分类号]** G71

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)09-0061-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.09.021

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

在职业教育“三教”改革的大背景下,活页式新型教材和配套立体化数字教学资源开发,是体现职业教育课程开发先进理念的重要载体,也是职业教育教学形态的重要变革。活页式教材的内容来源于企业典型工作任务,重点强调对学生职业能力的培养,做到内容和形式上的创新,是职业教育在教材开发领域的重要变化。

## 一、职业教育活页式教材的内涵和开发要点

### (一)职业教育活页式教材的内涵

职业教育活页式教材是一种具有独特设计和灵活性,专为职业教育领域而设计的教学资料。它突破了传统教材的固定框架,以活页形式呈现教学内容,允许教育者根据实际需求进行内容的调整、替换或更新。教材纸张可以灵活地增加或删减,能够很好地解决职业教育教材及时适应外部需求变化问题。这类教材针对特定职业的实用知识和技能培训,以满足学生在特定职业领域中的需求。

### (二)职业教育活页式教材开发要点

职业教育活页式教材开发时应重点关注以下几个要点:  
①教材必须注重实用性,内容要涵盖学生在特定职业领域中需要掌握的技能、知识和工作方法。注重培养学生的实践操作能力,使他们能够在工作岗位上胜任各种任务。  
②教材要针对特定行业或职业领域进行设计和编写,保障教材内容与学生未来职业面向密切相关。并且和“1+X”证书考试和职业技能大赛相关项目的内容能进行匹配,满足学生考取职业资格证书和参与技能竞赛的需求。  
③职业岗位的技术和知识在不断发展演变,活页式教材需要具备常更新的特点。教材的内容必须及时随着行业技术需求的变化而更新,以确保学生学习的是最新的、最符合行业标准的知识和技能。  
④活页式教材通常采用模块化的结构,学习任务被设计成不同的主题模块或项目,每个模块相对独立成页。模块化设计使教材更容易组合和更新,学生根据需求选择特定的模块主题进行学习,无须按照线性知识结构阅读教材。

另外,活页式教材在内容开发时,必须关注:  
①教材设计应以学生职业素养全面发展为目标,将工匠精神、劳动精神、家国情怀、职业道德等编写到教材中,形成技能、知识、思政

兼备的职教新型教材,促进学生学思行统一。  
②职业教育活页式教材,应该配合学习终端如平板、手机等载体,配套开发丰富的视频、音频、图片、动画等信息化资源,支持学生泛在学习;以云平台为支撑,提供可互动的立体化、融媒体资源,构建多主体、多维度、多层次高效互动的学习环境,以帮助学生巩固所学知识并应用于实际情境中。

## 二、职业教育活页式教材开发的实践

### (一)需求分析与教材设计

职业教育活页式教材的需求分析和教材设计是对职业教育目标、学生需求、教学内容以及教学方法的深入理解与整合。

对教材开发的需求分析主要包括:  
①职业教育目标分析。职业教育是培养具备职业道德、具备一定文化与专业知识、技术技能的高素质技术技能人才。活页式教材开发应紧密围绕这一目标,确保教材内容与职业教育的实际需求相契合。  
②学生需求分析。学生作为教材的主要使用者,他们更关注自身实践技能和岗位适应能力的培养。因此,活页式教材应突出实践性和实用性,满足学生的职业成长和发展需求。  
③教学内容分析。活页式教材的内容设计,应涵盖课程面向的职业岗位所需要的核心知识和技能,包括理论知识、实践技能、案例分析等。同时教材还应关注本行业的发展和更新,确保教材内容的时效性和前瞻性。

对教材的设计要集中体现活页式的特性,包括:  
①结构设计方面,活页式教材的结构应清晰、合理,便于学生查阅和使用。可以采用模块化设计,将教材内容划分为若干相对独立的单元或模块,每个单元或模块围绕一个特定的知识点或技能点展开。  
②内容设计方面,活页式教材内容应该紧扣职业教育目标和学生需求,注重理论与实践的结合。通过情景设计、实践操作、项目练习等方式,引导学生理解和掌握岗位需要的知识和技能,特别适合作为实训、实践类课程的配套教材。同时和“1+X”证书”考试和技能大赛的内容实现匹配,实现一本教材多种用途的目标。  
③呈现方式方面,活页式教材的呈现方式需要多样化,包括文字、图表、图片、视频等多种形式。采用“活页教材+活页笔记+工作训练+功能插页”四

收稿日期:2024-9-6

基金项目:本文系第五期江苏省职业教育教学改革研究课题“五年制高职活页式新型教材开发研究——以电子商务专业‘网店美工’课程为例”阶段成果(项目编号:[2022]ZYB110)。

作者简介:李永明(1973—),男,江苏无锡人,江苏联合职业技术学院无锡立信分院副教授,研究方向:计算机技术、职业教育。

位一体模式构建,组成要素包括教材部分、工作页或工作过程卡、自主学习手册或实战任务单、学习成果评价单等,体现岗、课、赛、证的有机统一。提高教材的灵活性和可读性,提升学生的学习兴趣和积极性。④互动与反馈设计方面,教材设计中还要充分考虑互动与反馈环节。可设置思考题、讨论题等引导学生进行深入思考,同时提供及时的反馈机制,帮助学生了解自己的学习情况和进步空间。

## (二)教材内容的设计与呈现

职业教育活页式新型教材特征是内容源于企业,高于企业,基于企业真实工作场景,展现行业当前的新业态、新技术、新水平。在当前“三教”改革的大背景下,活页式教材运用目前流行的能力本位课程、学习领域课程、项目课程等源于情境认知的教学理论进行系统化的创新。

活页式新型教材强调对学生职业能力的培养,做到内容设计和呈现形式的创新,不仅打破传统教材编写的逻辑模式,更关键地是在内容开发上,采用企业典型工作任务,同时结合高职学生的生理和心理特征、学习特点来设计。

### 1. 教材内容的设计

以五年制高职电子商务专业的核心课程《视觉营销设计》课程为例,通过对电子商务网店运营类企业的调研,对视觉营销岗位和美工岗位内容进行了全面整理,将相应的工作任务转化成学习任务。在收集、整理岗位典型项目、工作任务时,同时需要对采集的工作任务进行简单、准确的表述。表述的一般要求是:岗位工作任务的内容、工作流程、处理方法的表述。同时还要说明技术、技能要求,工作任务完成的关键点,解决关键问题的方法,国家或行业企业标准,使用的工具或装备。

基于工作任务,来设计专业课程的学习内容,要将关联岗位典型的工作任务,按照职业教育规律和课程学习要求,设计成学习任务。这项工作就是教材内容设计最困难、也是最重要的环节,需要专业教师和企业专家共同配合,这也是校企合作,共同开发课程的典型方式。岗位工作任务并不是全部都能转换成学习任务,需要对工作任务进行甄别,挑选出符合教学规律、又能和专业课程学习密切相关的任务。

根据对企业运营淘宝或天猫网店视觉营销设计(美工)岗位的调查,梳理出本岗位主要工作任务:①负责淘宝或天猫店铺整体视觉设计或美工设计,具体包括:店面整体形象设计和更新、产品图片处理、产品文案撰写和设计、宝贝优化、促销活动设计等;②负责淘宝或天猫店铺首页和商品详情页的设计,相关图片资源的优化;③负责店铺经营商品的上架;④根据节日、季节、店铺活动等需要,制作各类型促销海报图片;⑤负责店铺的风格设计,优化用户视觉体验;⑥分析后台运营数据,有针对性地优化产品主图、详情页设计等。

通过对岗位工作任务的分析 and 梳理,以及通过如下三个维度来转换成相应学习任务。

一是对工作对象的描述。工作对象是岗位员工在实际工作环境中,工作任务的最终目标。这里既要表述工作对象的自身(如“设计与制作直通车推广图”中的工作对象是直通车推广图),又要说明它在工作过程中的目的,即岗位工作中要完成的实际任务(设计与制作)。对工作对象的表述,一般按照岗位工作过程的逻辑顺序进行。

以电子商务专业课程《视觉营销设计》教学内容转化为例进行说明,工作对象可以由这5个模块构成:①学习网店视觉营销设计基本技能;②网店首页视觉设计;③商品详情页视觉设计;④手机端网店视觉营销设计;⑤活动推广视觉设计。

在每个大类工作任务里,再根据具体完成任务进行细分。如“活动推广视觉设计”模块中,根据岗位工作任务需要,可以细分成3个任务:①设计与制作直通车推广图;②设计与制作钻石展位推广图;③设计与制作动态横幅推广图等。

为了使学习任务的知识体系保持完整性,可以在岗位任务转化的学习任务基础上,进行适当地补充,比如《视觉营销设计》教学任务可以在以上5个学习模块的基础上,增加2个模块:①认识网店视觉营销设计岗位;②淘宝天猫网店视觉设计综合实训,分别作为转化的学习任务起始模块和终结模块,使整个教材的体系结构更完善。

二是实现岗位工作任务的必要手段和过程。在确定学习任务时,要进行准确表述,以提高学习任务实施的精准性。以《视觉营销设计》课程中“设计与制作直通车推广图”教学内容转为例,说明这个重要维度。①完成任务必要手段。如硬件条件:PC一台,配置4G以上内存,500G以上硬盘;软件条件:Windows10,Photoshop2020。实施场景:某服饰网店新到一批女装,为了提高这批产品的销售量,店铺决定通过直通车推广进行引流,通过流量提高商品的销量。对计划推广的一件女装,设计制作直通车推广图。②完成任务的过程。例如:第一步,制作推广图基本结构;第二步,制作商品推广文案;第三步,制作商品促销信息等。

三是岗位工作要求。原则上应根据工作对象的主要特征进行设计,包含国家或行业规范、企业的工作规则、个人要求等。在学习领域的任务设计时,从各个角度对岗位工作全过程和工作对象提出规范要求,也应作为必要条件。

同样以《视觉营销设计》课程中“设计与制作直通车推广图”教学内容转为例。行业规范要求:直通车推广图的标准尺寸是800×800像素。一般应为正方形、无底色、无边框、无水印,商品充满整个图片区域,主题明确,装饰物品不能掩盖宝贝主题。这些规范在教学内容设计中必须要有体现。

另外,在“电子商务技能”技能大赛知识点要求:视觉营销模块(商品图片处理、广告设计)中也有相应要求;“网店运营推广”1+X证书(初级)考试中的网店装修模块(商品图片的设计形式、商品卖点提炼的方法、商品图片设计原则、商品图片设计的营销要点)中,也提到了相应要求,在岗位任务向学习任务转化过程中,这些要求也应该给予重视,在教学任务设计时,也能在合适的位置呈现。实现体现岗、课、赛、证的有机统一。

同时课程思政的要求,在进行内容设计时,也必须合理体现。如“设计与制作直通车推广图”的教学内容是设计与制作女装直通车图片,在推广文案设计中,强调了商品材质是“丝棉”,由此引入课程思政内容“中国是世界重要棉花产地,从区域上划分,主要有三大产棉区,即新疆棉区、黄河流域棉区、长江流域棉区。新疆棉花质量非常高,是非常好的原料”。这里蕴含的思政元素则是“中国棉花质量非常好”。

### 2. 教材内容的呈现

活页式教材的内容呈现,有自身内在的特殊要求。特别是教材内容的模块化设计,灵活拆装等特点,在内容呈现上必然有一定要求。

以我们主编出版的《网店视觉营销设计》教材为例,每个模块的第一页,由三个部分组成:一是模块简介,说明本模块的将要完成的学习任务是什么;二是模块目标和任务,通过思维导图的形式,展开学习的目标和需完成的任务;三是技能大赛和“1+X”证书要求,通过本模块学习,将达到哪些技能大赛和“1+X”证书考试涉及的知识和能力要求。

模块中涉及的每个子任务,第一部分是基础结构,由三部分组成:①任务工单。这部分内容单独形成一页,涵盖了任务名称、设备需求、任务目的、任务描述、知识目标、能力目标、思政元素、验收要求以及课前准备等,这页模拟的是真实工作岗位上的任务工单,只是转换成了学习任务的形成。②任务情境。设计产生这个任务的真实工作场景,通过这个场景设计让学生能感受到这个任务的主要目标,为将来的工作岗位真实工作内容奠定基础。③任务解析。分析任务要达到的最终效果,并进行最终作品展示,为学生的模仿设计和个性化设计提供一个参考标准。

第二部分是知识准备,涵盖完成任务涉及的理论基础和实操技能。以“设计与制作直通车推广图”这子任务为例,教材编写时,提供了三项知识准备:①直通车推广图引流的关键因素;②了解直通车推广图;③直通车推广图和商品主图的区别。通过这三项知识准备,学生就明确了直通车推广图设计和制作的要点。

第三部分是任务实施。这里采用工作手册式的呈现方式,一步一步指导学生完成任务目标,也充分锻炼学生的职业技能,是学习的重点。职业教育教材的目标是让学生学会解决实际工作岗位任务的技能,在这个环节得到充分体现。同时嵌入课程思政元素,把职业素养、劳动教育和工匠精神融入其中,同时加入中华优秀传统文化和社会主义先进文化,让知识传递、能力培养和立德树人同步进行。

第四部分是学习总结,由这三部分组成:①任务拓展。在教材主线任务的基础上,通过使用其他类型的网店产品,如电器、生鲜、食品等,进行模仿操作或个性化设计,以保持学习的多样性。②任务验收和评价。这个板块也是模拟了真实工作岗位的KPI考核要求,对任务的完成情况进行考核和评价,这个板块将单独形成一页,方便学生将考核和评价结果提交给老师,这也体现了活页式教材的优势。③思考与练习。这是学习任务所有特有的板块。真实工作任务KPI考核完成后,任务就结束了。但学习任务不同,应该要对完成的任务进行反思与回顾,这是学习能力提升的重要途径。本页同样可以单独提交给老师。

这里的每一个子任务,都是依据实际工作岗位的工作任务转化的学习任务,当工作岗位任务发生变化时,活页式教材的优点就体现出来。如果这部分内容已经被淘汰,则可以直接将它拆下去除;如果内容发生变化,则只需要将这部分内容进行替换即可。职业教育的教材必须紧跟当前新技术、新工艺的变化,活页式教材的特性就很好地解决了这个问题。

### 3. 教材配套线上资源开发

活页式教材的重要组成部分就是线上电子化资源建设。配合《网店视觉营销设计》活页式教材,我们在超星平台同步建设了资源丰富的网络学习课程,提供教学课件、教案、教材案例配套素材、所有案例设计与制作参考效果、思考题参考答案,设计与制作过程微课教学视频等,方便学习者自主学习使用,实现课堂教学线上线下一体化融合。混合式教学并不是在线学习和面对面指导的简单加总,而是将传统学习方式的优势与数字化或网络化学习的优势结合起来。同时在教材相应页码上同步提供二维码,扫描二维码即可打开相应资源进行学习。

通过配套开发丰富的微课视频、素材、动画等信息化资源,支持学生通过各种线上方式学习;以云平台为支撑,构建可互动的立体化、融媒体课程资源,提供多主体、多维度高效互动的学习环境,使职业教育活页式教材真正“活”起来。

### (三)教材制作与印刷

活页式教材有别于普通教材,在出版和印刷时,需要注意这三个要点。一是纸张选用与质量控制。活页式教材因装订需要打孔和灵活拆装,所以纸张厚度需要提高,并控制纸张的含水率和均匀性。二是版面设计与排版。应该选择合适的字体和字号、字距和行距搭配,提高读者的阅读效果,并注意有更多的留白,方便学生进行学习记录。需要拆下提交的作业、学习记录页等,要单独成页,不能和需要保留的知识页、操作手册页等同页。三是环保意识与绿色印刷。采用低碳、低污染的印刷材料和工艺,减少对环境的影响。同时合理利用资源,减少废弃物的产生,采取便于回收利用措施。

### (四)教材发布与使用

活页式教材编写完成后,在教材正式发行前,通过编写团队成员在一定范围内,作为校本教材进行教学使用实践。在教材试用过程中,不断丰富活页式教材配套的数字化教学资源,例如素材、效果图、视频、动画、知识图谱、练习题等,形成专业化的教学资源池。同时要调整教学模式,以学生为中心,注重学生的实操能力和职业素质的培养。教师需要转变角色,从传统的知识传授者转变为学习的引导者和组织者,加强与学生之间的互动和沟通。借助建设的网络教学平台,整合活页式教材与数字化教学资源,以便更好地分析并掌握学生的学习情况,及时调整教学过程和内容。通过考试、作业、项目实践等方式评价学生的学习效果,以检验活页式教材的教学效果。

经过一段时间使用后,通过专项调研、座谈会、问卷调查等方式收集教师、学生对教材的意见和建议,确保教材的质量。并根据搜集整理的意见,进行修改完善,并进行试用,再次收集使用信息,通过第二稿、第三稿的修订和完善,确保正式出版的活页教材的质量。活页式教材的发布与使用是一个系统过程,需要各个环节的密切配合和协作。通过不断的实践和改进,才能确保活页式教材能够更好地服务于教学和学生发展。

### 三、结语

《国家职业教育改革实施方案》中,提出了“教师、教材、教法”的“三教”改革任务,是提升职业教育质量、推动职业教育发展的关键因素。其中教材是教学内容的支撑和依据,是实施课程改革的重要载体。新形态活页式教材的内容来源于企业的典型工作任务,强调对学生岗位能力的培养,做到内容和形式上的创新,不仅在形式上打破传统教材的编写模式,而且在内容上突破传统教材的结构体例,是职业教育在教材开发领域的重要变化。

企业真实岗位工作任务的分析和梳理,是非常艰巨的工作,将工作任务转换成合适的学习任务,非常考验教材编写组和企业工程师的契合程度,直接关系到编写的项目、模块和任务的价值。活页式教材本身体现动态评价和反馈,还需进一步从信息化层面考虑设立动态评价和反馈系统。新形态活页式教材展现行业新业态、新水平、新技术,培养学生综合职业素养;配套教材开发微课教学视频、动画、网络课程等立体化数字资源,通过线上线下融合方式,帮助学生学习课程的重点及难点;同时蕴含课程思政元素,培养“德技”并修的技能型人才,适应五年制高职学生的生理和心理特征、学习特点,对提高五年制高职学生的学习质量,推进五年制高职学校的“三教”改革,具有重要的促进意义。

(下转第69页)

[7]朱艳.个人成长视角下高职院校辅导员培养路径研究——以天津电子信息职业技术学院为例[J].天津高职院校联合学报,2023,25(2):17-20.

[8]张文婷.“三全育人”视域下高职院校辅导员职业能力提升路径研究[J].才智,2023(12):105-108.

## Exploration on the Path of Improving the Scientific Research Ability of Higher Vocational College Counselors under the Background of the Integration of Science and Education

HUANG Qiang

(Quanzhou Huaguang Vocational College, Quanzhou Fujian 362121, China)

**Abstract:** Under the current background of the integration of science and education, it is necessary to effectively improve the scientific research ability and quality of higher vocational counselors, which is crucial for building a high-level team of higher vocational counselors. From the current situation of the research ability of higher vocational counselors, the overall research level and ability of counselors are uneven, and the entry threshold of counselors is not high, which leads to the low overall quality. In this regard, this paper proposes to analyze the connotation of the scientific research ability of counselors in higher vocational colleges based on the background of the integration of science and education, explain the problems faced in the cultivation of the scientific research ability of counselors in higher vocational colleges, and explore the path of improving the scientific research ability of counselors in higher vocational colleges under the background of the integration of science and education.

**Key words:** integration of science and education; higher vocational colleges; counselors; scientific research ability; improvement

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第63页)

### 参考文献:

[1]徐国庆.“活页式、手册式教材”概念辨析与应用开发[J].当代职业教育,2022(2):4-9.

[2]余阳梓,余凡.高等职业教育活页式教材的开发流程研究[J].职教论坛,2021,37(11):75-80.

[3]蒋丽霞.校企“双元”育人视域下高职新型活页式教材探析[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2021,34(6):134-136.

[4]许远.职业教育与培训领域新形态教材开发研究[J].

职业教育研究,2021(9):46-56.

[5]许辉.基于项目学习的高职新商科新型活页式教材开发策略[J].职业技术教育,2022,43(5):15-19.

[6]沈洁.基于超星学习通的网店美工课程混合式教学模式应用研究[J].焦作大学学报,2021,35(1):129-132.

[7]蔡跃.职业教育活页式教材开发指导手册[M].上海:华东师范大学出版社,2020:6-7.

[8]吴慧,罗婷劫,刘港.基于“1+X”证书制度的活页式教材开发与设计[J].高教论坛,2021(4):83-86.

## Research on the Development Strategy of Integrated Loose-leaf Textbooks for the “1+X” Certificate and Skills Competition

LI Yong-ming

(Wuxi Lixin Branch of Jiangsu United Vocational and Technical College, Wuxi Jiangsu 214153, China)

**Abstract:** Loose-leaf textbooks are a key focus of the “14th Five-year Plan” for vocational education planning and construction, and a new requirement for the development of vocational education and the implementation of the “teacher-textbook-teaching method” reform by the country. The research and development of new forms of textbooks in the form of “loose-leaf” and “work manual” is also an urgent issue that vocational education needs to address in order to adapt to the latest developments in the industry and enterprises. The development of loose-leaf textbooks in vocational schools is currently in the exploratory stage. This paper studies the development strategy of loose-leaf textbooks for the core course “Visual Marketing Design” in higher vocational e-commerce major, integrates the needs of the “1+X” certificate and skill competitions, clarifies the typical characteristics that loose leaf textbooks should have, and forms a strategy for the development of loose-leaf textbooks, providing assistance for the development of loose-leaf textbooks for other major categories.

**Key words:** five-year higher vocational colleges; new forms; loose-leaf textbook; development strategy

(责任编辑:章樊)