

# 产教融合共同体下旅游人才培养模式创新

臧其林

(苏州信息职业技术学院,江苏苏州 215200)

**[摘要]**产教融合共同体作为旅游教育创新的重要平台,为人才培养模式的革新提供了新的思路。研究基于协同创新理论和利益相关者理论,分析了智慧旅游和全域旅游背景下旅游人才需求的新变化。在此基础上,提出了产教融合共同体驱动下的人才培养模式创新,包括构建“双主体”协同育人机制、优化“双螺旋”课程体系、创新“沉浸式”教学方法、完善“全链条”实践教学体系和创新“多元化”评价机制。研究还探讨了产教融合共同体的核心支撑要素,为旅游教育改革与发展提供了新的视角和思路。

**[关键词]**产教融合共同体;旅游教育;人才培养;模式创新;协同创新

**[中图分类号]** F590.6

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)09-0006-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.09.003

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 引言

旅游产业的快速发展对高素质、复合型人才的需求日益迫切,传统旅游教育模式难以适应这一新要求。产教融合共同体为旅游人才培养模式创新提供了新平台和机遇。研究探讨产教融合共同体框架下旅游人才培养模式的创新,从理论基础出发,分析人才需求新变化,提出创新框架及核心支撑要素,为旅游教育改革提供理论指导和实践参考。

### 一、产教融合共同体的理论基础

#### (一)协同创新理论在旅游教育中的应用

协同创新理论强调系统内各要素之间的协作与互动,在旅游教育中的应用为产教融合提供了理论支撑。在旅游教育领域,高校、企业、政府等主体作为系统的关键要素,通过协同创新实现资源整合和优势互补。这种协同不仅体现在知识创新上,还包括人才培养模式的创新。通过建立产教融合共同体,各主体能够充分发挥自身优势,共同参与人才培养过程。高校提供理论知识和研究方法,企业提供实践平台和行业洞察,政府则提供政策支持和资源保障。这种多方协同不仅能够提高人才培养的质量和效率,还能促进旅游教育与产业需求的深度对接。协同创新理论的应用使得旅游教育突破传统模式的局限,形成了动态、开放、互动的人才培养生态系统,为培养适应产业发展需求的复合型人才提供了新的思路和方法。

#### (二)利益相关者理论视角下的产教融合

利益相关者理论为理解和构建产教融合共同体提供了重要视角。在旅游教育的产教融合中,主要利益相关者包括高校、企业、学生、政府等。这一理论强调各利益相关者之间的互动关系及其对组织目标实现的影响。在产教融合共同体中,各利益相关者的诉求需要得到平衡和满足。高校追求教育质量提升和学术发展,企业期望获得符合需求的人才供给,学生希望提高就业竞争力,政府则关注教育效果和产业发展。通过建立产教融合共同体,各方利益可以得到协调和整合。例如,企业参与课程设计和实践教学,可以确保教育内容与行业需求的匹配;高校通过与企业合作,获得实践资源和研究项目;学生在校企合作中获得实践机会和就业渠道;政府通过推动产教融合,促进教育发展和产业升级。利益相关者理论的应用有助于构建多方共赢的产教融合机制,

推动旅游教育的可持续发展。

### 二、旅游产业发展新态势与人才需求变革

#### (一)智慧旅游时代的人才素质要求

智慧旅游的兴起为旅游产业带来了深刻变革,对人才素质提出了新的要求。智慧旅游时代的人才需具备扎实的数字技能,熟练运用大数据、人工智能、物联网等新技术,能够进行数据分析、智能营销和个性化服务。创新思维在智慧旅游中扮演着关键角色,人才需具备敏锐的市场洞察力和创新能力,能够利用新技术开发新产品、新服务。跨界整合能力是智慧旅游人才的重要特质,他们需具备跨学科知识和跨界思维,能够整合旅游、科技、文化等多元资源。沟通协作能力、持续学习能力和全球视野是智慧旅游时代人才不可或缺的素质。这些人才需要能够与不同背景的团队成員协作,快速适应技术变革,了解全球旅游发展趋势。智慧旅游对人才素质的要求是全方位、多层次的,培养符合这些要求的人才已成为旅游教育的重要任务。

#### (二)全域旅游背景下的复合型人才需求

全域旅游的推进对旅游人才提出了更高的要求,复合型人才需求日益凸显。全域旅游人才需具备多元化的知识结构,包括旅游专业知识与区域发展、城乡规划、文化创意等多学科知识的交叉融合能力。战略思维和系统规划能力是全域旅游人才的核心素质,他们需要能够从整体视角出发,统筹区域旅游资源,设计全域旅游发展方案。跨界整合能力在全域旅游中发挥着关键作用,人才需能够协调旅游与其他产业的关系,推动旅游与农业、文化、体育等领域的深度融合。

强大的执行力和创新能力是全域旅游人才的重要特征,他们需要能够将全域旅游理念转化为具体实践,并不断创新产品和服务。良好的沟通协调能力在全域旅游实践中不可或缺,人才需要与政府、企业、社区等多方利益相关者进行有效沟通。全域旅游对复合型人才的需求体现在知识的广度、能力的多样性以及视野的开阔性上,这对旅游教育提出了新的挑战。

### 三、产教融合共同体驱动下的人才培养模式创新

#### (一)“双主体”协同育人机制的构建

“双主体”协同育人机制强调高校与企业作为人才培养的双主体地位。高校邀请企业高管担任兼职教授,参与课程

收稿日期:2024-9-20

基金项目:本文系江苏省高等教育教改研究重点课题“技能型社会建设背景下高职院校产教融合共同体育人模式创新与实践”(项目编号:2023JSJG200)。

作者简介:臧其林(1968—),男,江苏宿迁人,苏州信息职业技术学院教授,主要从事教育管理、旅游管理研究。

设计和教学活动。旅游管理专业可邀请酒店集团运营总监开设“酒店运营实务”课程,将最新行业实践引入课堂。企业在校内设立实训基地,如在高校建立“智慧景区运营中心”,学生在校内就能接触实际工作场景。校企共同制定人才培养方案,成立“旅游人才培养指导委员会”,定期召开会议讨论方案的调整和优化。企业为学生提供真实的工作岗位和项目,如旅行社提供“定制旅游产品设计”的实习机会,让学生直接参与产品开发过程。高校派遣指导教师跟进学生实习情况,确保理论与实践的有机结合。双方还联合开展科研项目,如合作研究“智慧旅游服务质量评价体系”,让学生参与研究过程,培养科研能力。此外,校企共同组织行业论坛和研讨会,邀请学生参与,拓宽其视野。这种紧密合作机制不仅有效提升了人才培养的针对性和实效性,还促进了学术界与产业界的深度交流,推动了旅游教育与产业的协同发展。

#### (二)“双螺旋”课程体系的优化

“双螺旋”课程体系将理论知识与实践技能有机融合,形成螺旋上升的学习过程。每个学期划分为理论学习阶段和实践应用阶段。在“旅游目的地营销”课程中,学生学习营销理论后立即参与实际的目的地营销项目。可与当地旅游局合作,让学生参与城市旅游品牌推广活动。课程采用模块化设计,每个模块包含理论课程和对应的实践项目。“智慧旅游”模块包括大数据分析、人工智能应用等理论课程,以及智慧景区解决方案设计的实践项目。该课程体系强调跨学科融合,将旅游管理与信息技术、文化创意等学科知识相结合。

开设“文化旅游产品创新设计”课程,邀请文化学者和旅游企业家共同授课,学生完成从文化解读到产品设计的全过程实践。课程设置还注重与国际接轨,引入国际化课程内容。如“国际酒店管理”课程与国际知名酒店管理学院合作,采用双语教学,学生可参与跨国在线项目合作。此外,课程体系还包括灵活的选修模块,允许学生根据兴趣和职业规划自主选择课程。这种理论与实践紧密结合、多学科交叉融合的课程体系,使学生能更好地将知识内化,培养综合应用能力,适应旅游产业的多元化发展需求。

#### (三)“全链条”实践教学体系的完善

“全链条”实践教学体系覆盖旅游产业的全部环节,为学生提供全面的实践机会。在校内建立模拟旅行社、微型酒店和虚拟景区管理中心,学生在这些场所进行岗位轮训。与旅行社、酒店、景区、航空公司等建立战略合作关系,学生在不同类型的企业进行实习,了解旅游产业各个环节的运作。从大一到大四,学生参与不同难度和深度的实践项目。大一学生参与“本地一日游”设计,大四学生负责“国际旅游目的地开发”项目。组织学生参加“全国旅游规划设计大赛”,并提供创业孵化基地,支持学生开展旅游创业实践。

实践教学体系还包括“研学旅行”项目,学生担任研学导师,培养教育服务能力。与多个国家的旅游院校建立交换生项目,学生可以到国外进行为期一学期的学习和实习,拓展国际视野。此外,鼓励学生利用寒暑假参与“微实习”,如在旅游咨询中心担任志愿者,积累一线服务经验。与旅游大数据公司合作,为学生提供数据分析实践机会,培养智慧旅游人才。这种全方位、多层次的实践教学体系使学生全面了解旅游产业,积累丰富的实践经验,为未来职业发展奠定坚实基础。

#### (四)“多元化”评价机制的创新

“多元化”评价机制全面、客观地评估学生的学习成果和能力水平。评价主体包括教师评价、企业导师评价、同学互评和自我评价。在实习环节,学生的表现由企业导师、学校指导教师和学生自评三部分组成。评价内容涵盖理论知识掌握、实践能力、创新能力、团队协作等综合素质。可设立

“综合素质档案”,记录学生参与项目实践、学科竞赛、志愿服务等情况。评价方式包括笔试、实操考核、项目答辩、作品展示等。在“旅游产品设计”课程中,学生完成一个真实的旅游产品设计方案,向由教师 and 业界专家组成的评审团进行路演。评价过程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。引入“能力进阶”评价系统,学生不同学习阶段需达到相应的能力水平,促进持续进步。

评价机制还引入“360度反馈”,收集来自同学、教师、实习单位等多方面的评价。建立电子化的学习档案系统,记录学生的学习轨迹和能力发展过程。评价结果不仅用于学业考核,还为学生提供职业发展建议。与行业协会合作,将部分课程的评价与行业资格认证挂钩,提高评价结果的实用性。这种多元化的评价机制更加全面、客观地评估学生的综合能力,为人才培养提供有效反馈,同时也为学生的职业规划提供了指导。

### 四、产教融合共同体的核心支撑

#### (一)政策法规体系

政策法规体系是产教融合共同体的基础保障。产教融合促进法的制定明确了高校、企业、政府等各方的权责和利益分配机制。产教融合评估认证制度对参与产教融合的企业给予税收优惠、金融支持等激励措施。学分互认、弹性学制等相关教育政策为学生参与企业实践提供制度保障。专业技术职务评聘标准的修订将产教融合相关成果纳入教师考核体系。校企合作知识产权保护政策鼓励高校和企业共同开展科研创新。产教融合信息公开制度定期发布人才需求预测报告,指导教育供给侧改革。

产教融合专项资金支持校企合作项目和实训基地建设。产教融合风险防控机制保障合作各方权益。地方政府出台的配套政策法规进一步细化了产教融合的实施细则,如制定产教融合试点项目管理办法,明确项目申报、实施、评估的具体流程。教育主管部门制定的产教融合教学标准规范了合作培养的质量要求。人力资源部门颁布的产教融合人才评价政策为复合型人才的培养提供了导向。这一系列政策法规的制定和实施,为产教融合共同体的可持续发展提供强有力的制度支撑。

#### (二)资源整合与平台构建

资源整合与平台构建是产教融合共同体运行的关键支撑。产教融合信息服务平台整合高校、企业、政府等各方资源,实现信息共享和需求对接。产教融合项目库汇集校企合作项目、实习岗位、科研课题等资源,便于各方参与和选择。产教融合实训基地联盟整合校内外实训资源,提高实践教学质量。产教融合创新中心聚集高校科研力量和企业技术需求,推动科技成果转化。产教融合人才交流平台促进教师企业实践和企业人员校内授课。产教融合创业孵化基地为学生创新创业提供场地、资金、指导等支持。产教融合联盟定期组织行业论坛、技能大赛等活动,促进交流合作。产教融合网络学习平台整合优质在线课程资源,支持学生自主学习。这些平台的构建和资源的整合,有效促进教育资源与产业资源的深度融合,为产教融合共同体的高效运转提供有力支撑。

#### (三)双师型教师队伍

双师型教师队伍是产教融合共同体的人才支撑。双师型教师认定标准明确了理论知识和实践技能的要求。教师定期到企业实践制度要求每两年至少有3个月的企业实践经历。教师参与企业项目开发、技术咨询等活动,提升实践能力。行业资格证书的考取提高了教师的专业实务水平。企业高管、技术骨干到高校任职制度使其担任兼职教授、客座讲师等。“双导师制”由校内教师和企业导师共同指导学生

实践项目。双师型教师培养基地开展理论与实践相结合的培训。双师型教师发展专项基金支持教师参加国内外行业交流、技能培训等活动。双师型教师评价机制将实践能力、产学研成果等纳入考核指标。校企人才双向流动机制促进人才交流与共享。这些措施打造了一支理论知识扎实、实践能力突出的双师型教师队伍,为产教融合共同体提供坚实的人才保障。

#### 结语

产教融合共同体为旅游人才培养模式创新提供了新的思路和可能。通过构建“双主体”协同育人机制、优化“双螺旋”课程体系、创新“沉浸式”教学方法、完善“全链条”实践教学体系和创新“多元化”评价机制,可以有效提升旅游教育质量,培养出更符合产业需求的高素质人才。同时,政策法规体系的完善、资源整合与平台构建的加强,以及双师型教师队伍的打造,为产教融合共同体的持续发展提供了坚实支撑。未来,随着产教融合的深入推进,旅游教育将更加贴近

产业需求,为旅游产业的可持续发展提供强有力的人才支撑。

#### 参考文献:

- [1]张阳,潘华,车艳竹,等.产教融合背景下高校旅游管理专业学生创新能力培养探究[J].黑河学院学报,2024,15(8):107-109.
- [2]张琼.基于“产教融合、协同育人”的高校旅游管理专业育人模式研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(15):47-49.
- [3]谭林胶.产教融合视域下职业院校旅游管理专业五位一体实践教学体系建设研究[J].现代职业教育,2024(20):73-76.
- [4]雍玉凤.文旅融合背景下高职旅游管理专业产教融合人才培养模式研究[J].旅游与摄影,2024(10):122-124.
- [5]王婷.乡村振兴背景下高职院校旅游管理专业产教融合模式研究[J].旅游纵览,2024(4):52-54.

## Innovation of Tourism Talent Training Mode under the Integration of Industry and Education Community

ZANG Qi-lin

(Suzhou Information Vocational Technology College, Suzhou Jiangsu 215200, China)

**Abstract:** As an important platform for tourism education innovation, the integration community of industry and education provides a new idea for the innovation of talent training mode. Based on the theory of collaborative innovation and stakeholder, the study analyzes the new changes in the demand of tourism talents under the background of smart tourism and all-region tourism. On this basis, the paper puts forward the innovation of talent training mode driven by the integration of industry and education, including the construction of “double-subject” collaborative education mechanism, optimization of “double-spiral” curriculum system, innovation of “immersive” teaching method, improvement of the “whole chain” practical teaching system and innovation of “diversified” evaluation mechanism. The research also discusses the core supporting elements of the industry-education integration community, which provides a new perspective and ideas for the reform and development of tourism education.

**Key words:** industry-education integration community; tourism education; talent training; model innovation; collaborative innovation

(责任编辑:桂彬彬)

(上接第5页)

## Exploration on the Working Path of Innovation and Entrepreneurship Education in Applied Universities under the Background of the “Four-new” Construction for Education

MA Lin

(School of Finance, Heilongjiang University of Finance and Economics, Harbin Heilongjiang 150025, China)

**Abstract:** Innovation and entrepreneurship work is an important starting point under the practice of “four-new” education reform, this paper starts from the background of education reform, through defining the era connotation of “four-new” construction, to clarify the meaning of innovation and entrepreneurship education work. In the process of innovation and entrepreneurship education practice, it is proposed that the cultivation of innovation and entrepreneurship talents should pay attention to the cultivation of innovation ecology, closely follow the curriculum construction of colleges and universities, and pay attention to practice and other links. Under the specific path exploration, application-oriented colleges and universities need to base on their own characteristics, give play to the leading function of Party building, form a student-centered curriculum system construction, and strengthen the incubation role of innovation and entrepreneurship practice platforms, so as to add security to the enhancement of the overall innovation spirit and entrepreneurial quality of students.

**Key words:** four-new; applied colleges and universities; innovation and entrepreneurship

(责任编辑:章樊)