

电子商务专业教育中成果导向与循证教学的集成应用： 挑战、策略与实践

俁娜

(河南工程学院管理工程学院, 河南郑州 451191)

[摘要]当前,电子商务专业教育遇到了领域细分化、应用多样化以及环境复杂化等挑战,现有课程设计及评价体系难以满足行业更新速度和实际工作需求。针对这一情况,文章提出将成果导向与循证教学理念融合应用于电子商务专业课程设计中,通过明确教学目标、选择教学内容和资源、创新教学方法和活动以及基于数据和证据评价教学成效,提高教学质量、促进学生深度学习及实践能力,并实现教学活动的个性化和科学化。为电子商务及其他应用导向型专业的课程设计与教学评价提供了新的视角和方法,同时也指出了未来教师专业发展、教学工具与平台优化、个性化学习计划制定等研究方向。

[关键词]教学设计;循证教学;成果导向

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.08.064

[文章编号] 2096-711X(2025)08-0185-04
[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

数智时代背景下,电子商务已成为推动经济和社会发展的关键力量,正经历前所未有的快速变革。随着技术进步和消费者习惯的改变,电子商务领域已从初始的在线零售扩展至跨境交易、社交电商及基于大数据和人工智能的个性化推荐等多个维度。《“十四五”电子商务发展规划》强调了构建多层次、多类型的电商人才培养体系的重要性,以适应电子商务快速发展的需求并推动经济的高质量增长。当前,电子商务专业教育面临领域细分化、应用多样化以及环境复杂化等挑战,现有课程设计及评价体系难以满足行业更新速度和实际工作需求,进而影响学生实践和创新能力的培养。因此,改进当前电子商务课程的教学设计和评价机制尤为紧迫。

一、数智时代电子商务专业教育面临的新挑战

(一) 教学设计的核心转变

传统教育模式的教学设计通常侧重于知识的传授和记忆,忽略了学习者的个性化需求和自主学习的重要性。数智时代要求教育者从学习者的需求出发,重新思考教学设计的理念和实践。这意味着,教学设计不仅需要为学习者提供丰富的知识体系,同时要关注如何促进学习者的深度学习、高阶思维能力的培养及知识的实际应用。教育者需要利用数智技术,根据学习者的背景和能力来匹配学习内容、学习方式、学习工具等,从而创建更具个性化、互动性的学习环境,以支持学习者的主动学习和持续发展。

(二) 教学评价的科学化与客观化

教学评价是对教学目标设定是否合理、学习者学习效果是否达到预期所进行的评估和总结,随着教育活动的数字化,教学评价方法亦面临革新。传统的教学评价往往依赖于教师的主观经验,难以全面反映学习效果,也无法对教学质量进行科学、客观地评估。目前,基于最佳证据进行教学决策的循证实践已经被越来越多的教育学者关注且在教学设计中采用,并被列入教育改进学的三大核心方法论原则之

一。数智技术的应用,使得基于数据和证据的循证评估成为可能,为教学评价提供了科学化、客观化的新路径。

(三) 教学理念亟待更新

在数智化背景下,电商专业课程教学设计与评价的改革是必要且可行的。通过转变教学设计的核心理念,重视以学习者为中心的教育模式,以及利用数智技术实现教学评价的科学化和客观化,可以有效应对新时代的教育挑战。这一转变为成果导向和循证教学理念的融合提供了坚实的基础。成果导向可以帮助教授者明确教学目标,确保教学内容与社会需求直接相关,为学生提供实践操作和问题解决的机会。同时,引入循证教学方法,鼓励教师和学生基于最新研究证据开展教学和学习,提高课程的实用性和前瞻性。这两种教学理念的结合使课程设计和教学评价更贴近行业标准和企业需求,从而有效提升电子商务专业的人才培养质量。

二、电子商务专业教育中成果导向与循证教学理念的融合

(一) 成果导向教育

成果导向教育最初于20世纪80年代被英、美、加等国提出,并迅速成为教育改革的主流理念。与传统以教师为中心的教学模式不同,强调以学习成果为核心,注重学生的学习效果与能力培养。其核心目标在于确保每位学生都能在教学活动中达到预定的学习成果,这要求教学设计必须围绕明确的学习目标进行,同时根据学生的反馈调整教学策略。

(二) 循证教学理念

循证教学,源自医学领域的循证实践,强调将教师的经验与最佳可获得的证据相结合,以寻找解决教学问题的最优方案。这一理念着重于教学过程中的科学性与实效性,要求教师在教学设计与实施过程中,持续收集与分析数据,以确保教学活动能够达到预期的教学目标。

(三) 成果导向与循证教学理念的融合

电子商务隶属跨学科领域,其教学内容不仅包含管理

收稿日期:2024-9-13

基金项目:本文系2023年度河南省教育科学规划项目“知识生产新模式下创新创业教育共同体建设研究”(项目编号:2023YB0264);2022年度河南工程学院教育教学改革研究项目“高校基层教学组织建设研究”(项目编号:2022JYYB04)的阶段性成果。

作者简介:俁娜(1980—),女,江苏溧阳人,河南工程学院管理工程学院副教授,主要从事电子商务、产教融合研究。

学、经济学、计算机科学等多个学科的知识,还与行业动态和技术发展趋势密切相关。因此,将成果导向与循证教学理念融合应用于电子商务专业的课程设计中,将在提高教学质量、促进学生深度学习及实践能力方面,展现其独特的优势和实效性。

在电子商务专业课程设计实践中,成果导向教育理念可协助教师明确教学目标与标准,而循证教学理念则为教师提供了一套科学且实证的方法论,以探索并解决教育实践中所遇到的挑战。这两种理念的有效融合,致力于打造一个同时强调教学目标达成与教学过程科学性的教育模式,为电子商务专业学生的深入学习与核心能力的培养提供了坚实的理论与实践基础。其次,成果导向教育理念的运用,鼓励教师根据社会和行业的实际需求,定制教育目标和标准。这种改进使得电子商务专业的课程内容能够更加贴近行业发展趋势,为学生提供与未来职业发展紧密相关的学习体验。例如,将数字化转型、跨境电商等行业热点纳入课程内容,有助于学生在学习过程中深刻理解并掌握这些领域的关键知识与技能。此外,引入循证教学理念,为电子商务专业课程设计赋予了一种基于数据和证据的决策支持机制。通过收集并分析与教学活动相关的多样化数据,教师能够持续优化教学策略,确保教学活动既能满足学生的个性化学习需求,又能达到预定的教学目标。在实践中,这可能包括监测学生的学习行为、评估学习成果以及调整教学方法等。

三、数智时代电商专业人才所需的核心能力

随着数智时代的到来,电子商务正经历着理论和技术的不断进步与模式的持续创新。在此背景下,电商专业人才培养须重点关注高阶思维能力、知识内化能力,以及深度学习能力这三个维度。其中,具备理解、应用、创新和优化的高阶思维对于提高电商的效率和质量,满足用户的需求和期望至关重要。同时,构建自己的认知结构、实现知识迁移和应用的内化能力,对于解决各类电商复杂问题、应对外部环境复杂多变不可或缺。此外,自主学习、终身学习、合作学习、探究学习等多种策略的灵活运用对于保持学习动机、提升学习兴趣、增强学习的持续性和稳定性大有裨益。由此可见,高阶思维能力、知识内化能力以及深度学习能力是电子商务专业人才适应数字经济发展和满足社会需求的必要条件。

(一)高阶思维能力

高阶思维是指发生在较高认知层次上的心智活动和认知能力,在新技术、新工具、新理念不断涌现的数智时代,电商专业人才的培养需要超越传统的知识传授,强调高阶思维能力的发展,包括但不限于创新性、决策力以及团队协作能力。这种能力的培养,依托于学科之间的交叉融合与现实复杂情境的处理,要求学习者能够在现实生活中发现问题、运用所学知识寻求解决方案,从而驱动行业创新。具体而言,电商专业学生所应具备的高阶思维能力包括但不限于隐性知识获取能力、问题解决能力、推理能力、决策能力、批判性和创造性思维,以及自我管理和可持续发展能力。

(二)知识内化能力

自布鲁纳的结构主义教学理论提出以来,知识结构化与内化的概念已成为教育领域关注的焦点。源自企业实践探索的电子商务在注重结果的同时,也导致了知识的碎片化、随机性和无序性。为了实现人才培养的目标,电商专业教材与教学内容须紧跟行业动态,为学生提供坚实的理论与实践指导。然而,理论的诞生和教材的编制相较实践发展存在一定滞后性是客观事实,现有的电商专业教材多是对现实的描述和分析评价,缺乏强有力的理论框架,提升了学习者

搭建自有知识体系的难度,导致学生难以将学到的知识有效迁移与应用到实际问题解决中。在数智时代,培养学生的知识内化能力,使其能够将新信息有效融入已有认知结构中,成为电商专业人才培养的关键环节。

(三)深度学习能力

深度学习,作为综合能力的体现,是通过多样化学习策略来理解学习材料的学习状态。教育学习领域的布鲁姆的目标分类法、安德森的认知目标区分等理念也都蕴含着深度学习的思想。对于电商专业而言,深度学习能力意味着学生能够深入分析、理解复杂问题,并能通过协同合作、有效沟通等方式提出解决方案。这种能力是高质量应用导向型人才所需的核心素养之一,对于学生理解电商领域的复杂现象及其成因,以及在实际工作中应用所学知识提供了坚实的基础。

高阶思维能力、知识内化能力与深度学习能力之间存在密切的互动关系。具备高阶思维能力的学习者能更深入地理解和应用学习内容,促进知识的转化和创新。这种能力不仅有助于学习者构建自己的知识体系,而且能够促进学习者对新知识的内化,进一步强化深度学习的过程。同时,深度学习能力的提升又为高阶思维能力的发展提供了丰富的土壤,使学习者能够在复杂的电商环境中应用、分析、评估并创造新知识。因此,这三种能力相互促进,共同构成了数智时代电商专业人才培养的核心。

四、成果导向与循证教学理念的集成应用——以电子商务专业课程设计为例

数智时代人才培养目标不断提升,电子商务专业的课程设计面临着重大挑战和机遇,如何有效培养学生的高阶思维能力、深度学习能力和知识内化能力成为教育实践中的核心议题。传统以教师经验为主导的教学设计,以及以考试成绩作为主要评价指标的做法,已不足以满足当前教育的需求。据此提出将成果导向与循证教学理念相融合,以促进电子商务专业学生可持续发展的教学设计方案。

(一)以学定教:成果导向的教学目标设计

教学目标的设计应置于教学计划的最前端,旨在确保课程内容严格对应专业人才培养方案中的毕业要求,这一环节也是成果导向的基础,有了明确的教学目标,教学活动、教学内容、教学方法等后续环节设计均围绕教学目标进行,并以学生的学习成果为导向。作为应用导向型学科,电商专业毕业生不仅应具备扎实的专业知识,更应拥有解决实际问题的能力,表现为深入理解行业趋势、利用分析工具解读销售数据并预测消费者行为。根据布鲁姆的教育目标分类理论,电子商务专业课程教学目标的维度应涵盖知识、技能和态度三个维度,以确保学生在认知、技能和情感上获得均衡发展。结合电商专业的特性,课程教学目标的设计应超越知识点的罗列,注重培养学生跨学科的知识融合与应用能力,如能够在面对挑战时提出创新解决方案等。这就要求教师在设计课程教学目标时,应广泛吸纳教育研究的最新成果,基于循证教学理念,通过文献回顾和系统评价等方法,确定最具实践价值的教学内容。

(二)教学过程设计:基于专业智慧和最佳经验的整合

1. 教学内容和资源源于最佳经验

课程教学目标确立后,精准挑选与之匹配的教学内容和资源是实现这些目标的关键,直接关系到教学的有效性和学生学习的深度。依据循证教学理念,教学内容和资源的选择应立足于科学依据、教学经验以及对学生学习需求的全面洞察。在课程教学内容的确定过程中,不仅要确保每个教学单元、主题或活动都与既定的学习成果紧密相关,而且要覆盖

必要的基础知识和关键技能,特别是在促进学生发展如批判性思维、创造性思维、解决问题能力等高阶认知能力方面,并能够根据学生的学习进度和反馈实时调整并优化。因此,电商专业教师在选择教材时应以专业深度、内容广泛度和案例前瞻性为主要考量标准,此外,还应将行业最新报告、研究论文、在线课程、专业博客和论坛等多样化的学习资源纳入其中,从而保证该领域最新技术、趋势和行业动态的相关信息都能够被学生接触并学习到。选取的教学资源必须经过严格认证、来源可靠且准确无误地反映学术研究和行业进展。传统的书籍、教科书、在线课程、研究案例、视频讲座、甚至模拟软件等都可以纳入教学资源的范畴,以适应学习者不同的学习风格和学习需求。对于提升学习体验和效果而言,那些能够激发学生积极参与和互动的资源,如项目工作、互动模拟、案例讨论等是较好的选择。

2. 教学方法和活动的创新实践

教学方法和活动的设计是促使学生获得有效学习经历的核心,主要依赖于教师对多元教学策略和学习理论的深入理解以及创新运用。首先,所有的教学安排都应以学生为中心,关注激发学生主动学习的意愿,确保每项教学活动均能有效支撑预期学习成果的达成。其次,在教学方法的选择过程中,教师应根据电子商务学科特性和学生个性化学习需求灵活选择讲授、讨论、案例分析、团队协作和项目式教学等多种方法。教学活动的展开应以促进师生活动或学生之间互动的方式进行,如课程中安排网络营销策划、店铺运营及优化等电商实践项目对于学生理论知识应用能力培养的效果更佳。

3. 教学活动的分阶段规划与过程性评价

教学活动应有计划、分阶段有序展开。以店铺诊断项目为例,教学活动可以划分为准备、实施和总结三个阶段,在准备阶段,学生围绕教师指定店铺收集资料,并初步结合所学知识作出诊断评价;实施阶段,经小组讨论后完善诊断报告,并形成书面形式汇报呈现;总结阶段,由教师和学生共同评价并总结经验。此外,教学活动也是对学生实施过程性评价的理想时机,既能帮助教师洞察学生学习需求和挑战,及时调整教学策略,也有助于学生明确自己的学习状态,为后续学习过程中调整学习策略、实现自我优化和提升提供了评判标准。

(三) 循证教学评价:持续优化与反复改进

教学评价在教学设计中扮演核心角色,旨在通过全面分析教学过程以及学习成效,为课程实施提供关键反馈,进而引导教学内容和教学方法的持续优化与创新。此过程首先依托成果导向理念,针对既定的教学目标明确课程的具体学习成果,如知识掌握、技能应用、批判性与创新思维等关键领域。紧接着,循证教学框架将引导教师运用多样化的评价手段和最新技术工具,全面而客观地收集相关学习数据,并据此调整教学策略。结合电子商务专业的特点,可以采用学习过程记录、成果展示、同行评审和自我评价等多元化的评价方式,对学生在专业知识掌握和应用能力上的表现进行全面评估。循证教学评价不仅关注学生的最终学习成果,也注重学习过程中各阶段的表现。因此,教师需要对学生的学习活动、参与程度、进展情况等持续观察并详细记录,可以借助超星学习通、雨课堂等学习管理系统,高效、精确地收集和分析学习数据。这些工具可以追踪学生的在线学习行为、参与度及成果表现,为教师评价提供有力的数据支撑。通过对搜集到的学习数据进行深入分析,能够识别教学过程中的短板和挑战,尤其是在快速演变的电子商务领域,帮助教师更好地适应市场需求和技术革新。据此,教师可以针对性地优化教

学内容、调整教学方法、创新教学策略。最终,建立一个有效的教学评价反馈系统,确保学生、教师及教育机构之间的沟通畅通,不仅能够及时向学生反馈他们在专业领域的学习进展和挑战,同时也能激励教师根据反馈信息进行教学内容和方法的即时调整。

五、循证教学理念在电子商务专业课程设计中应用的关键点

(一) 应用高质量证据

循证教学设计的核心在于运用高质量的证据指导教学实践,其中,证据的有效性成为衡量其价值的关键标准。有效的证据通常包括实验数据、学术研究成果、专家意见和教学观察结果等。在教学实践中,确保证据的科学性、完整性、可检验性、可复制性、合法性、透明性、客观性和关联性,是评判证据有效性的重要指标。智慧教室等现代教育技术的应用,为循证教学提供了数据测量和获取的便利,促进了教学实践中证据的科学收集和分析。

(二) 重视学习过程

在循证教学设计中,学习过程被视为实现教学目标的必经环节。传统的灌输式教学模式并不适合成果导向的教学目标,研究型教学模式更能激发学生的主动学习、探索和高阶思维能力。考虑到学生之间的个体差异,教学设计还应提供个性化的学习方案和机会,满足不同学生的学习需求。此外,过程管理在循证教学设计中同样扮演着至关重要的角色。通过对学习过程的分阶段评价,教师能够跟踪和记录学习进展,确保教学目标的最终实现。这种评价方法注重阶段性成果和持续反馈,不仅衡量了学习成效,而且通过不断调整和优化,促进学生在电子商务领域形成核心能力并长期发展。

六、结语

本文通过探讨成果导向与循证教学理念的融合,旨在提出一种提升教师教学质量和学生学习成效的综合教学策略。通过在电子商务专业课程设计中融合这两种教学理念,可以更有效地应对数智时代的教育挑战,培养具备高阶思维能力、知识内化能力和深度学习能力的电商专业人才。随着教育技术的不断进步,这种综合教学设计和评价模式将更加便捷高效,并有望在其他应用导向型专业领域推广。

参考文献:

- [1] 陈云龙,翟晓磊. 教育数字化转型的构想与策略[J]. 中国电化教育,2022(12):101-106.
- [2] 韩笑,陈唤春,李军. 教育改进学的创建与中国探索:方法论[J]. 清华大学教育研究,2020,41(3):34-41,65.
- [3] 王珊. 基于循证的课堂教学质量评估——以美国数学课堂教学质量评估工具为例[J]. 中国考试,2022(2):73-80.
- [4] Spady, William G. Organizing for results: The basis of authentic restructuring and reform[J]. Educational Leadership, 1988, 46(2): 4-8.
- [5] 李志义,朱泓,刘志军,等. 用成果导向教育理念引导高等工程教育教学改革[J]. 高等工程教育研究,2014(2):29-34,70.
- [6] 钟志贤. 教学设计的宗旨:促进学习者高阶能力发展[J]. 电化教育研究,2004(11):13-19.
- [7] 李松林,杨爽. 国外深度学习研究评析[J]. 比较教育研究,2020,42(9):83-89.
- [8] 沈霞娟,武梦迪,冯锐. 深度学习能力:概念框架、核心维度与测量体系[J]. 电化教育研究,2023,44(12):95-101.

(下转第190页)

路进行总体教学设计。“三维”是指为实现知识、能力、素质相结合的三维目标,提出了“以掌握学科基本结构为依托,以提高学生高阶认知能力为抓手,以厚植学生教育报国信念为引领”的课程内容设计思路。“三段”是指“基础—提高—拓展”三段递进的教学环节推进思路。“两课堂”是指线上、线下的混合式课堂有机融合。

通过本课程的教学改革,学生的学习能力得到了提升。近三年,学生累计发表论文5篇,立项大学生挑战杯、大学生创新创业训练计划项目49项,其中省级项目3项。学生在河南省师范生教学技能比赛中获得8个一等奖,在全省开设同类专业的高校中名列前茅。学生的高阶认知能力和应用能力有较大提升,学生在毕业设计中能够合理运用教育心理学理论,毕业设计质量明显提高。

参考文献:

[1]张革. 坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂 全面培养担当民族复兴大任的时代新人[J].

中国高等教育,2023(12):8-11.

[2]吕林,王涛. 创新性课程教学改革的路径探寻——以“教育心理学”课程为例[J]. 绵阳师范学院学报,2022,41(12):62-67.

[3]当代教育心理学(第三版)[M]. 陈琦,刘儒德,主编. 北京:北京师范大学出版社,2019.

[4]宣海宁. 布鲁纳的认知结构理论对硕士研究生学习的启示[J]. 山西青年,2016(24):281.

[5]习近平. 把思想政治工作贯穿教育教学全过程[EB/OL]. (2016-12-8)[2022-12-2]. http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/08/c_1120082577.html.

[6]卡巴尼斯. 心理动力学疗法[M]. 徐玥,译. 北京:中国轻工业出版社,2012.

[7]郭春涵. 基于“双证”视域下的《教育心理学》课程改革探究[J]. 西部教育,2022(9):141-143.

[8]谢琴红,熊敏,何静. 非师范类高校应用心理学专业教育心理学课程教学模式探讨[J]. 新课程研究,2023(2):14-16.

Exploration on the Reform Path of Educational Psychology Curriculum under Bruner's Cognitive Structure Theory

HUANG Yang, REN Zhan-guo

(Department of Education, School of Educational Science and Music, Luoyang Institute of Science and Technology, Luoyang Henan 471023, China)

Abstract: Educational psychology is a compulsory course of educational science. In traditional classroom teaching, students generally report that the learning content is boring and the teaching form is simple. In order to better adapt to the development of the new era and realize the three-dimensional goal of combining knowledge, ability and quality, this paper uses Bruner's cognitive structure theory to guide the construction of the course content, explores the course from the aspects of teaching content, teaching method and teaching evaluation, constructs the teaching idea of "three-dimension, three-paragraph and two-class", improves the teaching content, updates the teaching method and innovates the teaching evaluation, finally achieving the teaching goals of the gradual improvement of the curriculum system, and the remarkable results of innovation and entrepreneurship education.

Key words: educational psychology; Bruner's cognitive structure theory; teacher's ethics; ideological and political elements; reform path

(责任编辑:杨雨青)

(上接第187页)

Integrated Application of Outcome-based Education and Evidence-based Teaching in E-commerce Professional Education: Challenges, Strategies and Practices

XIE Na

(Management Engineering School, Henan University of Engineering, Zhengzhou Henan 451191, China)

Abstract: Currently, e-commerce education encounters challenges such as domain segmentation, application diversification and environmental complexity, and the existing curriculum design and evaluation system is difficult to meet the industry's update speed and practical work demands. To address this situation, the paper proposes to integrate and apply the concepts of outcome-oriented and evidence-based teaching in e-commerce professional curriculum design, to improve the quality of teaching, to promote students' in-depth learning and practical ability, and to personalize and scientific teaching activities by clarifying the teaching objectives, selecting the teaching contents and resources, innovating the teaching methods and activities, and evaluating the teaching effectiveness based on the data and evidence. The paper provides new perspectives and methods for curriculum design and teaching evaluation in e-commerce and other application-oriented majors, as well as points out future research directions for teachers' professional development, optimization of teaching tools and platforms, and the development of personalized learning plans.

Key words: instructional design; evidence-based teaching; outcome-based education

(责任编辑:章樊)