

新质生产力背景下市场营销专业数字化转型与实施路径

蒋 勋

(浙江商业职业技术学院,浙江杭州 310053)

[摘 要]创新是驱动新质生产力发展的关键,核心在于高质量人才的培养。在新质生产力的背景下,高职市场营销专业在数字化转型升级中,注重提升学生的创新思维、数字技能和素养,旨在培养兼具营销技能和数字素养的高素质创新型人才。针对目前市场营销专业数字化转型中面临的问题,提出以下实施路径:升级数字化人才培养方案、构建数字化专业课程体系、创新数字化课堂教学模式,打造数字化教师创新团队,推进产教融合和科教融汇,满足新质生产力高质量发展对数字营销人才的需求。

[关键词]新质生产力;市场营销;数字化转型

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.08.057

[文章编号] 2096-711X(2025)08-0166-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

2023年9月,习近平总书记在黑龙江视察期间,首次提出了“新质生产力”这一概念,强调“整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力”。随后,2024年2月,习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,进一步阐述了新质生产力的科学内涵,指出:“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。”发展新质生产力的关键在于科技创新,科技创新又依赖于高素质人才的培养,而高素质人才的培养则依靠高质量的教育。教育是加快科技创新的关键,人才更是推动新质生产力发展的基础力量。职业教育作为与数字经济发展联系最为紧密的教育类型,肩负着培养技术技能型人才的重任,是推动产业结构转型升级的关键因素。新质生产力的发展对人才的实践能力、创新思维以及数字技能均提出了更高的要求,这促使高职教育必须从传统的专业建设向数字化方向转型,驱动教学内容的创新和人才培养的变革。数字化转型不仅是专业实现高质量发展的必由之路,也是培养创新型人才、加快新质生产力形成的重要举措,为新质生产力的发展提供重要的人才支撑,确保教育输出与产业需求的无缝对接。对于高职院校市场营销专业而言,准确把握新质生产力对人才培养的核心诉求,积极探索并推进专业的数字化转型,不仅是适应企业数字化转型的必然选择,更是加速新质生产力高质量发展的迫切任务。

一、高职市场营销专业数字化转型存在的问题

(一)人培目标缺乏数字化精准定位

当前,营销专业的培养定位与服务产业的对接尚不明确,整体转型的大方向是数字化,但在精准定位服务产业的细分服务领域、培养符合产业需求的高素质数字营销技术技能人才方面仍显模糊。现有的人才培养方案主要侧重营销技能的传授,对数字技能和创新思维的培养有所欠缺。另外,市场营销领域的数字化变革迅速,教学内容和课程体系的迭代更新往往滞后于技能需求的快速变化,这导致学生的知识架构和技能储备滞后于行业发展,进而影响其就业竞争力。

(二)课程设置未充分融入数字化元素

课程设置未能充分贴合产业实际需求,缺乏与产业发展紧密相关的实践技能训练模块及数字技能与素养的培养内容。在数字产业化和产业数字化的环境下,企业对于掌握数字技术、人工智能应用能力的数字营销人才需求迫切。然而,现有课程主要侧重于营销基础技能的学习,忽视了新技术元素的融入,导致教学内容与产业需求之间存在脱节,造成学生难以具备企业所需的数字技能和创新能力。对于营销课程来说,如何在原有基础上升级叠加利用AI进行用户画像分析、个性化精准营销、自动化广告投放以及数据分析等。

(三)教学模式滞后于数字化创新需求

在新质生产力的背景下,科学技术的创新引领作用至关重要。当前职业教育的教学模式以专业技能为核心,以营销理论和技能的讲授为主,忽视了数字素养、创新意识、持续学习能力以及营销实战能力的培养,与新发展阶段创新和数字化导向存在一定的需求脱节。技能人才虽在技术层面有优势,但在科技创新驱动力上存在不足,难以满足新质生产力对创新人才的需求,进而在一定程度上制约了其产业转型升级的支撑作用。

(四)师资队伍数字化能力有待提升

数字营销领域的技术更迭迅速,对教师的专业能力和数字技能提出了更高的要求。部分教师对数字技术融入课堂持保留态度,对新技术、新方法存在抵触心理,担心影响教学质量或增加工作负担。师资队伍中缺少来自行业一线的技能大师,影响了教学的实践性、针对性和有效性。因此,鼓励专业教师深入企业挂职锻炼、调研学习,提升数字营销的实战能力;同时,支持教师加大科研投入,提升其在科技创新和社会服务方面的表现。

(五)产教融合与科教融汇深度不足

产教融合与科教融汇是驱动专业高质量发展的关键要素。然而,目前营销专业的产教融合还停留在浅层次的实习实训阶段,合作层次低、模式单一,缺乏系统性、全面性的合作机制,难以将行业最新动态和数字技术融入教学,导致学生的技能储备和市场需求不匹配。此外,数字化转型所需的大量资金投入不足,限制了实践基地和平台建设,难以全面支持学生的实践需求;专业与产业需求脱节,导致科研创新

收稿日期:2025-1-3

基金项目:本文系浙江省高职教育“十四五”教学改革项目“数智时代高职营销专业数字化转型升级研究”(项目编号:jg20230124);2024年全国商业职业教育教学指导委员会职业教育教学研究课题“新质生产力背景下营销专业数字化转型策略与实施路径研究”研究成果(项目编号:202410A08)。

作者简介:蒋勋(1990—),女,浙江兰溪人,浙江商业职业技术学院副教授,主要从事高职教育、品牌营销研究。

及成果转化能力不足。

二、新质生产力发展对市场营销专业转型的影响

高素质的劳动者是新质生产力的第一要素,这一新兴生产力的核心关键词聚焦于创新、科技与绿色,其中,人工智能、大数据、云计算等前沿智能技术和数字技术正逐渐成为引领生产的关键要素。新质生产力的发展,对人才的实践和创新能力提出了更高的要求,它倡导以创新为驱动的发展路径,这对营销专业而言,意味着要从传统知识灌输向实践能力培育转变,从普通技能人才向数字营销人才转变,并进一步向兼具创新思维和AI营销能力的复合型人才的培养转变。这一转变对市场营销专业的转型带来了以下三个维度的影响:

(一)推动人才培养目标的更新

随着新质生产力的兴起,市场对高素质数字营销人才的需求不断增加。面对市场的这一变化,营销专业需要及时调整培养目标和课程体系,致力于培养兼具数字化技能和创新能力的高素质人才,从而提升毕业生的就业竞争力。新质生产力时代的人才,不仅要具备营销岗位的专业技能,还需拥有扎实的文化基础、强大的自主学习能力、敏锐的创新思维以及娴熟的AI运用能力,尤为注重人才的知识创新与数字技术的实战运用能力。

(二)促进数字营销方式的创新

新质生产力推动了人工智能、大数据、云计算等技术的迭代升级,极大地丰富了市场营销的手段与策略。数字化营销工具和平台的涌现,使得营销策略得以更加个性化和精准化,社交媒体平台的互动营销、数据驱动的目标客户精准定位、AI辅助的消费者行为分析与个性化推荐、大数据预测的市场趋势和发展动态等均助力业务模式的创新和职业场景的演变,这些工具和平台的应用促进市场营销专业课堂教学模式的优化和创新。

(三)强化营销实战技能的培养

新质生产力的发展需要构建与之匹配的新质人才培养模式,贯通学校学习场景与企业工作场景,将企业真实任务融入课堂教学,邀请企业高管和技能专家进校指导,以其丰富的行业经验和实践能力,为学生提供实习指导,确保学生能够紧跟行业动态,掌握前沿资讯。借助校企合作平台,学生得以以员工身份进入企业实习,在真实工作环境中体验学习,通过现场观摩、模拟实训,将数字营销工具应用于实践,全面提升营销实战能力。

三、高职营销专业数字化转型的实施路径

专业的数字化转型不仅是职业教育应对新质生产力的必然要求,更是顺应数字经济时代大数据、人工智能等前沿数字技术发展的必然趋势。对于营销专业而言,这一转型意味着要精准把握新质生产力对技术技能人才的新需求,推动人才培养模式的变革,向数字化、智能化、创新性方向转变。为实现这一目标,需全面升级人才培养方案,精心构建专业课程体系,不断创新课堂教学模式,全力打造数字化教师创新团队,深入推进产教融合与科教融汇,以培养出既具备扎实营销技能又拥有数字素养的创新型高素质数字营销人才。

(一)升级数字化人才培养方案

紧密对接产业发展新要求,市场营销专业积极优化人才培养方案,确保其与国家新型消费发展战略及浙江省现代消费与健康万亿产业相对接。通过深入调研产业需求和企业用人标准,精准定位人才培养目标,顶层设计人才培养方案,增强专业链与产业链的适应性。同时,校企双方建立常态化沟通机制,邀请行业企业资深专家和学者,为人才培养方案提供指导意见和决策支持,共同设计既符合行业岗位需求,又具备前瞻性的培养方案,将数字素养和创新能力的培养融入其中,确保专业转型方向符合产业发展对人才的需求。新质生产力人才需兼具专业知识和技能、数字技能和素养以及创新能力和人机协同能力。针对营销专业主要面向的互联

网营销师、广告优化师、商务数据分析师、品牌营销、销售主管等岗位,依托专业优势着力培养能够胜任企业线上线下融合营销管理的高素质营销人才,为产业转型升级储备和输送创新型数字营销技术技能人才。

(二)构建数字化专业课程体系

课程是支撑学生能力培养的基本单元,构建以创新为导向、与岗位需求相匹配的数字化课程体系。通过及时更新课程内容,保持与产业需求同步,增强其科学性和适应性,拓宽学生的知识边界、强化数字技能和素养的培养。同时,建立课程动态调整机制,紧跟数字营销工具和技术的最新发展。增强校企之间的信息交流互通,发挥双方各自优势,共同设计课程体系,参与课程开发与实践教学,将新技术、新标准、新工艺和行业最佳实践融入课程,确保课程前瞻性和实用性,培养学生的数字营销实战技能。通过市场调研和就业情况分析,持续关注行业动态和人才需求变化,引入最新的数字化营销工具,对原有课程进行数字化升级,注重培养学生的用户画像、数据分析、数字营销、品牌策划、新媒体运营、AI营销等能力,并掌握相关数字技术和方法,构建专业的知识图谱和能力图谱,确保课程有较强的实用性,提升学生的数字技能和创新能力,实现岗位技能与课程内容的精准对接。

(三)创新数字化课堂教学模式

根据产业需求设计项目任务,开展基于真实工作场景的项目式教学,让学生在解决实际问题的过程中提升数字技能和素养,强化实践能力和创新能力的培养。充分利用大数据、人工智能、数字孪生、虚拟仿真等数字技术和营销工具,构建新型“VR+AI”的数字化、智能化学习和实践场景,搭建虚实融合的实训支撑系统,打造线上线下、虚实结合、理实一体的课堂教学新生态,有利于学生运用数字思维解决工作场景中的各类问题,为学生提供沉浸式的学习体验。利用智能教学平台,对教学过程进行个性化、精准化、智能化实施,培养学生成为适应数字化工作环境的终身学习者。在教学评价方面,将过程性评价、终结性评价和增值评价相结合,对学生的整体学习情况和个体成长进行精准分析。通过多样化的教学方法,增强教学的互动性和实践性,提升课堂教学的质量和效果。此外,推进动态化、数字化的教学资源建设,以真实运营项目和典型工作任务等为载体,编写体现职业性、实践性、互动性的数字教材,提高教材的实用性和时效性。

(四)打造数字化教师创新团队

教师作为人才培养的关键力量,其数字技能和人工智能素养的提升至关重要。积极推动教师从理论教学能力向实践教学能力转变,从教学型师资向科技创新型师资转型。通过开展教学能力和科技成果培育培训、学术会议及专业研讨会等方式,提升教师的数字技能水平,使其能够将数字技术和人工智能技术运用到人才培养的全过程中。同时,积极吸纳具有丰富实战经验和创新能力的行业专家担任企业导师,建立校内专任教师与企业兼职教师有效沟通和联动机制,形成一支专兼融合、结构合理、优势互补的混编教师教学创新团队。通过校企联合设立创新实践基地,鼓励教师深入互联网及高科技企业一线挂职和实践,参与企业实际营销业务流程,将行业的最新动态、工作流程和技术成果带回课堂,促进教师的专业成长和发展。此外,校企联合进行科学研究和技术开发,汇聚双方的优势资源,确保教学内容与产业需求高度同步,激发团队的整体创新活力。通过这一系列举措,全面提升教师队伍的专业素养和数字技能,满足专业高质量发展对复合型数字化师资的需求。

(五)推进产教融合和科教融汇

在产教融合方面,校企共建数字营销产业学院,引入企业真实营销项目和典型案例,实行校企双元协同育人,采用三年三阶段递进式培养模式。第一年侧重理论学习,邀请企业高管来校给学生做讲座;第二年注重技能学习,通过项目

实战增强学生对营销岗位的职业认知;第三年为顶岗实习,全面提升学生的职业素养和职业技能,实现产业需求和教育资源的有效对接,学生毕业季的高质量就业。以职业需求为导向,深化产教融合,校企协同优化专业技能实训室、共建共享共用智慧实训基地和创新研发中心。学生在校内教师和企业导师的共同指导下,在真实的工作环境中学习和实践,增强学生的精准营销能力和数字化推广能力,提升营销实践能力,培养创新思维和数字素养。同时,面向高新技术产业需求,与行业头部企业紧密合作,校内组建学科交叉研究平台,校企双方共同建立科研合作关系、参与科研创新项目,为产业提供技术技能创新服务,积极推动科研成果的转化与应用,并以技术创新成果反哺教学,切实提高科技成果转化应用能力,提升创新型技术技能人才的培养质量。

四、结语

新质生产力的发展有效促进了专业的数字化转型,推动了教育的高质量发展,同时也对专业人才的培养提出了新的要求。高职营销专业的人才培养亟待紧密对接市场需求和实际应用场景,从人才培养方案、专业课程体系、课堂教学模式、教师创新团队、产教融合和科教融汇这五个维度着手,培养兼具营销技能、数字素养和创新思维的高素质数字营销

人才。

参考文献:

- [1]习近平在黑龙江考察时强调 牢牢把握在国家发展大局中的战略定位 奋力开创黑龙江高质量发展新局面[N]. 人民日报,2023-9-9(1).
- [2]习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[EB/OL]. (2024-2-1). https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202402/content_6929446.htm.
- [3]姜朝晖,金紫薇. 教育赋能新质生产力:理论逻辑与实践路径[J]. 重庆高教研究,2024(12):108-117.
- [4]翁智兵,田苗. 新质生产力背景下高职教育面临的挑战与实践路径[J]. 教育与职业,2024(9):102-106.
- [5]赵蒙成. 面向新质生产力:职业教育深化改革的基本方向——兼论新质生产力需要什么样的职业教育[J]. 教育与职业,2024(10):23-30.
- [6]李洪昌. 职业教育产教融合驱动新质生产力发展的时代必然、现实困境及应然路向[J]. 教育与职业,2024(25):3-10.

The Digital Transformation and Implementation Path of Marketing Major under the Background of New Quality Productivity

JIANG Xun

(Zhejiang Business College, Hangzhou Zhejiang 310053, China)

Abstract: Innovation is the key to driving the development of new quality productivity, and the core lies in the cultivation of high-quality talents. In the context of new quality productivity, vocational marketing major focuses on enhancing students' innovative thinking, digital skills, and literacy in the process of digital transformation and upgrading, aiming to cultivate high-quality innovative talents who possess both marketing skills and digital literacy. In response to the problems currently faced in the digital transformation of the marketing major, the following implementation paths are proposed: upgrading the digital talent training program, constructing a digital professional curriculum system, innovating digital classroom teaching models, building a digital teacher innovation team, promoting the integration of industry and education, and integrating science and education to meet the demand for digital marketing talents in the high-quality development of new productivity.

Key words: new quality productivity; marketing; digital transformation

(责任编辑:章樊)

(上接第165页)

[7]李泽宇. 基于BIM的线路结构一体化建模方法研究[D]. 兰州:兰州交通大学,2019.

[8]张晓东,翟浩君. CRTSⅢ型板式无砟轨道BIM模型研究[J]. 铁道标准设计,2021,65(9):29-33.

Research and Practice on the Teaching Reform of High-speed Railway Course Based on Digital Technology

ZHENG Xiao-xun

(Shaanxi Railway Institute, Weinan Shaanxi 714000, China)

Abstract: Intelligent construction and intelligent operation and maintenance of high-speed railway are the inevitable trend of railway development. Aiming at the characteristics of diverse structure forms of high-speed railway lines and high accuracy of track geometry, a railway line standardization family database based on BIM technology is proposed to achieve fine modeling of track structure. Relying on the refined model, project-based teaching reform and 3D simulation animation development are carried out to effectively restore the railway work site, improve students' understanding of high-speed railway line construction, track structure disease and later maintenance, and lay a solid material foundation for the construction of high-speed railway intelligent platform and the development of animation resources, helping to train more high-quality talents who meet the needs of intelligent development of high-speed railway.

Key words: digital technology; high-speed railway line; teaching reform

(责任编辑:陈思婷)