

AIGC 背景下高职院校电商专业数智化转型路径研究与实践

马文娟¹, 马文艺²

(1. 广州南洋理工职业学院, 广东广州 510900; 2. 广州松田职业学院, 广东广州 510000)

[摘要]人工智能通过大数据学习,已经在特定领域超越了人类复杂的学习过程,这无疑向人类的传统学习模式及其价值发起了全新的挑战。在人工智能不断逼近甚至超越人类文明极限的情境下,该如何调整人才培养模式,以适应人工智能日新月异的发展速度,已成为高职院校电子商务专业无法回避且亟待解决的重大课题。本文从人培理念出发,从专业课程优化和教师数智化能力提升两方面探讨了电子商务专业的数智化转型策略与路径,以期高职院校电子商务专业的高质量发展提供理论支持和实践指导。

[关键词] AIGC; 高职院校; 电子商务专业; 数智化转型; 人工智能时代

[中图分类号] G71 **[文献标识码]** A

[文章编号] 2096-711X(2025)07-0156-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.07.052

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

随着 AI 技术的不断迭代,人工智能进入 AIGC(人工智能自动生成内容)智能创作时代,正在实现从感知、理解世界,到生成、创造世界的跃迁,AIGC 的深度应用正在重塑包括电商在内的多个行业和领域。2017 年 7 月国务院印发了《新一代人工智能发展规划》,提出要实施全民智能教育。多项研究均表明,人工智能对教育有较为显著正面影响,并且,人工智能素养不只是人工智能专业人才应当具备的核心素养,同时也是其他社会人才必须具备的基本素养。作为培养电子商务高素质技术技能人才的重要基地,高职院校电子商务专业的数智化转型已成为必然趋势。这一转型不仅是教学内容的更新,更是一次涵盖人培理念、人培模式、课程设置、教师能力等多方面的数智化革新。

一、人培理念革新路径

(一) 聚焦问题解决能力,生产输出增量知识

人培理念的革新是实施数智化转型的前提。在 ChatGPT 之后,OpenAI 公司在 2024 年再度发布了震撼业界的 AI 视频工具 Sora,再次彰显了人工智能基于算法学习的无尽潜力。在不断进阶的 AI 工具面前,人们逐渐认识到,对于存量知识和技能的学习,人类远不及人工智能,我们能做的,是用好各种工具,解决实际问题。那么对于培养新时代高素质技能人才的高职院校来说,知识的积累已不再是唯一的目标,更重要的是培养学生具备敏锐发现问题、解决问题的能力,即生产和输出增量知识的能力。因此,高职教学必须摒弃传统的以存量知识积累为目的的教学模式,转而注重培养学生的创新能力和实践能力,以适应现代社会对人才的需求。

(二) 培养学习迁移能力,树立终身学习观念

电商行业正经历着快速而持续的变革,从过去几年的新媒体革命浪潮,到当前 AI 技术的迅猛冲击,变革周期不断缩短,预示着行业发展的不确定性和动态性日益增强。鉴于这种多变的时代背景与行业趋势,高职教育的教学重点亟待从单一的专业工具操作技巧转向学习迁移能力的培养。这一转变旨在帮助学生突破专业领域的限制,拓宽其知识视野,以应对人工智能时代所带来的职业挑战,并适应未来社会可能出现的各种变革。通过这一教育模式的转变,高职教育不仅为学生提供了应对当前行业变革的能力,更为其终身学习和个人发展奠定了坚实的基础。

(三) 关注伦理教育,不做智能技术附庸

人工智能技术的发展给我们的生活带来了极大的便利,

但同时也带来了潜在的风险,其中最大的风险之一就是人们可能由于过度依赖技术,科学水平和道德标准均会降低,甚至沦为技术的附庸。因此,在培养学生掌握和运用人工智能技术的同时,必须加强对学生的伦理教育。这包括引导学生正确认识人工智能技术的本质和作用,明确技术只是实现目标的工具而非目的本身;同时,还应培养学生的科技理性,使他们能够理性看待技术的发展和运用,避免盲目追求技术带来的短暂利益而忽视长远的风险。通过加强伦理教育,我们可以帮助学生树立正确的技术观和价值观,确保他们在享受技术带来的便利的同时,也能够保持独立思考和自主判断的能力。

二、人培模式优化路径

(一) 重构跨学科课程体系

课程体系的转型升级是数智化转型的关键路径。为适应快速迭代的数字经济时代需求,结合教育部最新政策导向与国家职业技能标准的规范化要求,专业课程体系亟待进行前瞻性与实操性并重的改革。具体而言,引入并强化数智化通识课程成为必要之举,包括但不限于数据分析与挖掘、人工智能应用基础、云计算技术概览与大数据分析等,旨在为学生构建坚实的数智化技术理论基础,并初步掌握其在实际场景中的应用策略与方法论,从而培养他们跨学科融合的创新思维与问题解决能力。

进一步地,为提升电子商务专业学生对未来职场的适应性,在专业课程架构中应嵌入 AIGC 应用技术相关课程,这些课程应聚焦于 AIGC 工具在各个电商场景中的实践操作与案例分析,确保学生能够迅速上手并初步驾驭此类前沿技术工具,为其在未来的商业决策、内容创作及用户服务等领域的运用奠定技能基础。

此外,鉴于电子商务专业的独特性与市场需求的动态变化,应针对性地调整或增设专业实践课程或选修课程,重点加强数字化、智能化技术在供应链管理、客户关系管理、电商运营策略等方面的融合应用,通过模拟实战、项目驱动等教学模式,有效提升学生在数字化场景下的专业技能与综合应用能力。

最后,为促进产学研深度融合,依托产业学院或校企合作平台,开发一系列高级别的 AIGC 培训课程显得尤为重要。此类课程不仅可作为学生课外深化的进阶学习路径,成为第一课堂的有效延伸与补充,还应面向社会各界开放,服务于

收稿日期:2024-9-6

基金项目: 本文系 2022 年度广东省教育厅科研平台项目“产教融合视阈下广东高职院校现代学徒制人才培养模式研究”(项目编号:2022WQNCX268);2023 年广州松田职业学院教育教学改革研究与实践项目“校企互融的短视频制作课堂设计”(项目编号:2023JGKT-YB0003);广州松田职业学院 2021 年度校级科研创新团队项目“电子商务科研创新团队”(项目编号:GSZKYCX202105)。

作者简介: 马文娟(1984—),女,甘肃人,广州南洋理工职业学院副教授,主要从事产教融合、校企合作、课程设计研究。

成人继续教育、企业员工技能提升等社会培训需求,实现教育资源的社会化共享与高效利用,促进数字经济背景下的人才培养与产业升级双向互动。

(二) 融入数智化教学内容

课程内容的“AI+”是实现数智化转型的重要突破口。在保持课程体系稳定性的基础上,实施跨学科融合与课程内容的改造升级,以数智化为核心驱动力,为《网店运营》《新媒体运营》《直播运营》等核心课程注入新的活力与深度。具体而言,将《图形图像处理》课程内容升级为“AI+图形图像处理”,通过引入先进的图像识别、自动优化及创意生成技术,如Midjourney、即梦等AIGC工具,让学生在掌握传统图像处理技能的基础上,进一步学习如何利用AI技术快速生成高质量、个性化的视觉内容,提升设计效率与创意水平;《短视频运营》与《直播运营》则分别升级为“AI+短视频运营”与“AI+直播运营”,结合ChatGPT、runway、讯飞智作等自然语言处理与智能创作平台,教授学生如何运用AI辅助内容策划、内容生成及数据分析,实现内容创作的智能化与精准化,同时提升直播互动效果与观众粘性;《网店运营》课程同样融入AIGC技术,通过智能推荐算法、用户行为分析等手段,优化内容分发策略与营销策略,实现精准营销与高效运营。

在课程内容改造升级的过程中,坚持跨学科融合的原则,将AIGC技术作为课程内容的有机组成部分,通过案例教学、项目实训等教学模式,让学生亲身体验并操作这些前沿工具,实现从理论到实践的跨越;同时,注重课程内容的实用性与前瞻性,紧密跟踪电商行业的最新动态与市场需求,确保所教授的知识技能既符合当前行业标准,又能预见并适应未来的发展趋势。为此,有必要定期更新课程内容,引入行业前沿案例与研究成果,保持课程的时效性与吸引力。

尤为重要的是,在AIGC技术融入电商课程的同时,应高度重视伦理教育。面对内容创作伦理边界日益模糊的挑战,时刻注意对学生内容创作主导权的培养,引导他们树立正确的价值观与责任感,确保在创意构思、策略规划到框架搭建等各个环节中,都能坚守道德底线,创作出既有技术含量又富含人文关怀的作品,成为有道德、有担当的数字内容创作者,为电商行业的健康、可持续发展贡献力量。

(三) 持续优化数字教材

持续优化数字教材是实现数字化转型的核心策略。

首先,在内容架构层面,职业教育数字教材需坚定不移地把握政治导向,巧妙融合课程思政元素,确保教育方向的正向引领。同时,教材编纂需紧密贴合专业教学及职业规范,构建出条理清晰、逻辑严密、内容全面且科学的知识框架。其职业导向性强调以实际工作任务和鲜活案例为核心,强化学生的实践技能培养,契合职业院校项目驱动、模块教学的实际需求。在技术层面,利用知识图谱等前沿技术,将教材内容转化为计算机可处理的数字资源,便于实现智能化推荐与个性化学习路径的定制。

其次,职业教育数字教材在展现形态上彰显了数字时代的独特魅力。它超越了传统纸质教材的界限,巧妙融合图像、文字、音频、视频等多种媒介,构建了一个融合理论与实践、互动与沉浸的学习空间。这种多元化的表达形式,极大地提升了教材的吸引力,使教学过程变得生动有趣,有效激发了学生的学习兴趣与参与热情。此外,通过模拟真实工作环境的学习手段,满足了信息化、智能化教育背景下的教学、评估与管理需求,为师生双方带来了前所未有的学习与教学体验。

再者,职业教育数字教材的交互性特性尤为突出。对学生而言,它不仅是学习资料,更是智能学习伴侣,能够精准捕捉学习需求,提供定制化学习路径与即时反馈,激发学生的探索精神与自主学习能力。对教师而言,它则化身教学助手,帮助教师高效整合教学资源,灵活设计教学方案,实现精准教学。内置的测评练习功能,更是为教师提供了便捷的工

具,以引导学生自主学习,收集并分析学习数据,为实施个性

(四) 搭建多维度实践场景

多维度实践场景的“数智化”是实现专业转型的战略支点。在电商专业的实践教学中,迫切需要构建一个能与行业发展动态匹配、与真实交易数据动态衔接的“全真实战应用平台”。通过多维度深层次的校企合作,构建“全真实平台+真实项目”的数智化实践场景,开展电子商务项目实践。该平台融入智能推荐系统、智能客服、数字人直播等前沿技术平台,形成多平台联动的实践生态,不仅能够让学生亲身体验到电商行业的最新发展趋势,还能促使他们在实践中掌握数据分析、用户画像构建、自动化营销、客户服务优化等关键技能。同时,通过参与真实项目的策划、执行与评估,学生能够深刻理解商业逻辑,锻炼团队协作与项目管理能力,为将来步入职场奠定坚实基础。

(五) 提供多样化学习路径

融入人工智能和大数据分析的多样化学习路径,是实现个性化教育、精准教学以及持续优化教育质量的创新途径。首先,结合AIGC前沿案例,对现有的课程资源和实训任务进行全面升级,并基于大数据分析机器学习算法,精准识别学生的知识掌握情况与兴趣偏好,从而动态生成个性化的学习材料与实训挑战,此举措不仅能丰富课程内容的多样性与时效性,还能保证学习任务与学生能力水平的匹配度,促进了深度学习与高效学习;其次,利用在线课程平台构建灵活开放的自主学习路径,使学生能够根据自己的学习节奏与偏好,自由选择课程、安排学习进度,并可通过平台内置的导航系统与学习路径规划工具,学生能够清晰地了解学习目标、所需资源及评估标准,从而自主规划并调整学习路径,实现个性化学习;第三,设置智能教学助手,实时分析学生的学习行为、成绩变化及情绪状态,提供精准的学习反馈与个性化建议,同时,智能教学助手也是教师的得力助手,可辅助进行作业批改、疑难解答及学习进度跟踪,有效减轻教师负担,提升教学效率与质量,为构建以学生为中心的教学模式提供了有力支持。

(六) 呈现可视化评价过程

可视化的评价过程是增强学习效果的重要加速器。可通过构建集成化的学习系统,实现对学习者学习行为的全面、持续追踪与记录,这一过程涵盖了学习活动的各个环节与阶段,充分体现了人工智能、一站式学习平台以及数智化技术与统计学方法的深度融合。首先,学习平台要能够高效处理并分析海量的学习数据,包括但不限于学习时长、互动频率、作业完成情况、测试成绩等多元指标。在此基础上,采用统计学方法对这些数据进行深度挖掘与解读,提炼出有价值的学习表现信息。其次,通过将复杂的学习数据转化为直观易懂的图表、图形或动画等形式,阶段性结果及最终成果得以清晰展现。这种呈现方式不仅为教师提供了直观、全面的学生学习状况视图,便于他们快速识别学生的学习难点与进步空间,从而精准调整教学策略与优化教学内容;同时,也为学生提供了即时、具体的学习反馈,帮助他们明确自己的学习成效与不足,进而激发内在学习动力,促进自我反思与持续改进。

三、教师能力转型路径

(一) 应用AIGC工具,学习人工智能技术

教师的综合能力是推动数智化转型的动力。电商教师若想将AIGC工具有效地融入教学中,首先自身应熟练运用这些技术和工具,包括但不限于自动PPT生成、教学资源辅助开发以及实现课堂互动与智能评估的技术,通过运用这些工具,教师可以专注于教学内容的创新和深化,提升教学效果,这不仅要求教师对AIGC技术有深入的理解,还需要教师具备将技术融入教学设计的专业能力。

同时,在教学实施过程中,教师应将AIGC工具的使用作为教学内容的一部分,并结合个人的实践经验进行教授。这

有助于向学生展示前沿技术与商业实践的紧密结合,使学生能够深入理解人工智能在电商领域的实际应用。通过引导学生探索电商领域的智能化发展趋势,教师可以培养学生的创新精神和实践能力,为其未来的职业生涯奠定坚实基础。

(二)关注行业动态,提供前沿、实用的教学内容

中共中央国务院在2018年1月20日颁布的《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》中提出了“教师主动适应信息化、人工智能等新技术变革,积极有效开展教育教学”的目标。保持敏锐的洞察力、定期收集整理电子商务领域的最新资讯、积极促进新技术与教育教学的深度融合,既是新时代赋能教师自身专业发展的基本素质,也是专业高质量发展的有力抓手。要注意的是,关注行业动态不仅意味着紧跟潮流,更是在于深入理解行业背后的逻辑和规律,洞察行业变化本质,这样,教师才能够筛选出真正有价值的信息,将其融入教学中,进而助学生拓宽视野,提升综合素养。

(三)更新知识体系,提升跨学科教学能力

人工智能时代对电子商务教师提出了更高的要求,教师需要不断更新知识体系,提升跨学科教学能力,以应对电商行业的快速发展和教育领域的变革。

首先,更新知识体系是每位电子商务教师的必修课。随着人工智能、大数据、云计算等技术的迅猛发展,电商领域也在不断变革。教师需要密切关注行业动态,了解新技术、新模式和新趋势,及时将前沿知识融入教学中。通过参加专业培训、阅读最新研究文献、与企业合作等方式,教师可以不断更新自己的知识库,确保教学内容的前沿性和实用性。

其次,提升跨学科教学能力也是电子商务教师的重要任务。在人工智能时代,电商领域与计算机科学、数据科学、市场营销等多个学科交叉融合。因此,教师需要通过参加跨学科研究、与其他学科教师交流合作等方式,储备跨学科知识,构建能适应新时代的电商知识图谱,为学生提供更全面、更深入的学习体验。

(四)匹配激励机制,激发教师活力

在转型过程中,单独依赖教师个人的自我驱动和觉悟来达成此目标,其现实可行性显得较为有限。为此,应构建一套与之相匹配的激励机制,以引导和促进教师群体主动投身于数智化转型的实践中。具体而言,高等院校可设计并实施一套清晰、具体的评价标准与方法,定期对教师的数智化教学表现进行客观、公正的评估。同时,这些评估结果应作为职称晋升、岗位聘任等职业发展的重要参考依据。这一策略旨在不仅激励教师持续精进自身的数智化教学能力,而且能够在教师群体中营造良性的竞争环境,推动整个师资队伍

素质得到全面提升。进而,这将有利于电商专业数智化转型工作的顺利推进,为专业发展注入新的活力。

结语

在AIGC技术快速发展的背景下,高职院校电商专业数智化转型是必然趋势。这不仅是对教育模式的革新,也是对电商行业未来的前瞻布局。教师积极融入AIGC技术,扩展知识体系,提升跨学科能力,推动课程数智化升级。这激发了学生学习热情,培养了数字化思维、智能化技能及职业素养。未来电商人才将善用AIGC技术,优化用户体验,驱动业务创新。高职院校应深化产学研合作,加强实训基地、产业学院建设,促进四链融合,为电商行业高质量发展提供人才保障,推动行业持续进步。

参考文献:

- [1] 国务院公告. 国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知[EB/OL]. [2017-12-10]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-07/20/content_5211996.htm.
- [2] 贾积有. 人工智能赋能教育与学习[J]. 远程教育杂志, 2018, 36(1): 39-47.
- [3] 哇依凡, 幸泰杞. 人才培养模式创新: 人工智能时代大学的紧迫课题[J]. 中国高教研究, 2024(3): 8-16, 21.
- [4] 祝智庭, 戴岭, 胡姣. AIGC技术赋能高等教育数字化转型的新思路[J]. 中国高教研究, 2023(6): 12-19, 34.
- [5] 张大伟. 人工智能时代高职院校专业建设路径研究[J]. 武汉职业技术学院学报, 2022, 21(3): 74-77.
- [6] 徐雅琴. 基于“数智双驱、名师领衔、四台贯通、就创一体”的跨境电商实践教学研究[J]. 宁波职业技术学院学报, 2023, 27(3): 93-98.
- [7] 马文娟, 巢瑞云. 高职院校服务乡村振兴的路径探索与实践——以广州南洋理工职业学院为例[J]. 未来与发展, 2023, 47(8): 104-108.
- [8] 郑庆华. 人工智能赋能创建未来教育新格局[J]. 中国高教研究, 2024(3): 1-7.
- [9] 刘嘉豪, 曾海军, 金婉莹, 等. 人工智能赋能高等教育: 逻辑理路、典型场景与实践进路[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2024, 44(3): 11-20.
- [10] 周萌, 叶玉环. “智慧教育”背景下教师信息化教学能力提升路径[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(12): 138-140.
- [11] 国务院公告. 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见[EB/OL]. [2018-1-20]. https://www.gov.cn/xinwen/2018-01/31/content_5262659.htm.

Research and Practice on the Digital Transformation Path of E-commerce Major in Higher Vocational Colleges under the Background of AIGC

MA Wen-juan¹, MA Wen-yi²

(1. Guangzhou Nanyang Polytechnic College, Guangzhou Guangdong 510900;
2. Guangzhou Songtian Polytechnic College, Guangzhou Guangdong 510000, China)

Abstract: Through big data learning, artificial intelligence has surpassed the complex learning process of human beings in certain fields, which undoubtedly launched a new challenge to the traditional learning mode of human beings and its value. In the context of artificial intelligence constantly approaching or even exceeding the limit of human civilization, how to adjust its talent training mode to adapt to the rapid development of artificial intelligence has become a major issue that e-commerce major in higher vocational colleges cannot avoid and need to be solved urgently. Starting from the concept of human training, this paper discusses the digital intelligent transformation strategy and path of e-commerce major from two aspects of professional curriculum optimization and teachers' digital intelligent ability improvement, in order to provide theoretical support and practical guidance for the high-quality development of e-commerce major in higher vocational colleges.

Key words: AIGC; higher vocational colleges; e-commerce major; digital intelligence transformation; age of artificial intelligence

(责任编辑:范新菊)