

高职大数据与会计专业课程思政实施路径探究

甘泉

(浙江工业职业技术学院,浙江绍兴 312000)

[摘要]课程思政建设是落实立德树人根本任务的重要战略举措,关乎人才培养质量。不同专业的课程思政建设具有明显的专业特征,建设过程也会面临不同的问题。基于大数据与会计专业在推进课程思政建设中存在的教学设计不自然、课程思政资源建设相对滞后、专业课教师课程思政教学能力待提升、课程思政实施方法手段单一等问题,提出重构政校企多元共建、“三库四驱五式”的大数据与会计专业课程思政实施路径,并结合“企业纳税实务”课程思政建设进行了阐述。

[关键词]课程思政;实施路径;产教融合

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.07.038

[文章编号] 2096-711X(2025)07-0114-04

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

财税工作在业务技术层面上看具有较强的法治性和规范性,会计职业道德又具有规范性和约束性;简言之,财税工作具有较强的法治性、规范性和道德性。强化学生法治观念、准则和政策意识,以及具备良好的职业道德是大数据与会计专业人才培养的基本要求。

“企业纳税实务”课程是大数据与会计专业核心课程,也是一门融税收法律、会计制度和账务处理、纳税申报于一体的理实一体化课程;课程知识的专业性和实操性要求都较高;课程内容紧密对接企事业单位财税岗位。该课程具有鲜明的专业代表性,因此本文将以此课程为例重点探究重构大数据与会计专业课程思政实施路径。

一、高职大数据与会计专业推进课程思政建设存在的问题及原因分析

近些年,各校以示范课程建设为抓手进一步带动了专业课程思政建设,并将课程思政落实于教材开发、课堂教学、课程资源建设等教学改革过程,但是高职大数据与会计专业在深化专业课程思政建设方面依然存在一些问题值得关注。

(一)设计“尬”,课程思政教学设计不够自然

课程思政教学目标定位不清,思政教学目标与专业人才培养目标、课程教学目标不够紧密;思政元素在专业课程中呈现点状分布。从人才培养角度看,专业课程之间的课程思政育人合力未能形成。在课程教学中,课程思政教学设计缺乏对真实岗位工作场景和岗位技能要求的有机融入,课程教学与岗位要求脱节。课程思政教学设计显得较为空洞,缺乏吸引力。同时高职大数据与会计专业课程思政教学设计与新时代、新领域、新职业、新场景的融合不够,比如在基于大数据渗透下财务岗位工作出现的新问题、新挑战背景下的思政教学设计较少。在挖掘会计等相关专业课程思政元素上还主要停留在传统财务工作上,专业课程思政元素的挖掘比较机械、僵化,课程思政教学设计缺乏创新。由于授课教师对岗位实际工作要求和内容的认识不到位,在将课程思政元素融入课程教学内容的过程中,要么是缺乏设计,要么是设计过于简单粗暴,使得课程思政教学设计很“尬”,很难引起学生的共鸣,实施效果不够理想,教学目标难以达成。

此外,大数据与会计专业课程在融入党的创新理论方面还很有有限,不能基于工作规律、工作场景进行设计,教学设计不够新颖。脱离职场现实的情景教学和思政融入,无法触及学生的心灵,对于培养数智财会人才并无益处,反而容易使学生步入社会后更加迷茫和无措。

存在以上问题的关键在于大数据与会计专业和课程建设滞后于产业、行业发展,专业课程与财会新理论、新技术、新工艺、新职业等对接不够,政校企在专业课程思政建设领域的合作还不够深入。专业目录调整后,会计专业名称加入了“大数据”,但在专业建设中对大数据财务应用的认识依然不足。虽然在增加了不少大数据相关课程,但是相应课程与数字财会新职业、新岗位还不能完全匹配;新课程更多地基于院校传统教育教学思维开发设计,而未能真正来源于财税岗位工作实际。专业课教师习惯于理论思维下的岗位技能体系,而对大数据等技术应用下的会计职业新岗位能力体系的认识不足,造成课程设计与企业实际工作存在一定差异。基于传统院校教学思维逻辑下设计的专业课程案例情景容易脱离财税真实岗位实际,课程思政设计更侧重外在形式而非思政育人的本源。

(二)资源“匮”,课程思政教学资源建设相对滞后

经过职业教育精品课程建设、在线开放课程和在线精品课程等几轮课程改革以及课程资源库建设,大数据与会计专业课程资源越来越多,但是有效融入会计特色的专业课程资源建设依然相对薄弱,尤其是系统性融入思政元素的课程资源开发还很有有限。近些年,基于新形态教材建设而配套开发的课程思政案例、微课等资源越来越多,但是由于教材篇幅限制和时间滞后性问题,相关课程思政资源在实际教学中的运用还不理想。基于通用思政元素的资源相对较多,而基于职业特色、地域特色的思政元素少,以及专业课程隐性思政元素挖掘尚不够深入,大数据与会计专业课程思政资源建设相对落后。在资源的形式上,课程思政资源也主要以文本案

收稿日期:2024-9-6

基金项目:本文系2022年浙江省课程思政教学研究项目(423)“大数据与会计专业群课程思政体系构建研究”;2022年度绍兴市高等教育教学改革项目(一般项目)(34)“六引入五协同:高职财经类专业课程思政育人新模式探索与实践”阶段性成果。

作者简介:甘泉(1982—),男,安徽郎溪人,浙江工业职业技术学院副教授,主要从事税收政策与实务、会计职业教育等相关研究。

例为主,其他形式的资源建设相对滞后。

对于授课教师而言,开发专业课程知识相关课程资源的经验相对丰富,相应知识性课程资源开发的难度也相应较低;但是对于精准融合思政元素的课程思政资源开发往往显得力不从心。模式化、批量化的课程思政资源开发比较困难,在一定程度上也限制了课程思政资源的建设。同时课程思政教学本身要求做到与时俱进,需要结合不同学情动态调整;专业课授课教师在课堂教学中使用相关课程思政资源时还需要进行二次开发,对任课教师驾驭课堂的能力要求相对较高,这也使得专业教师在开发课程思政资源上的积极性并不高。

(三)理论“薄”,教师课程思政教学能力待提升

有效开展专业课程思政教学,需要任课教师熟练掌握课程专业知识和技能点外,还应具备良好的思政理论基础,并能够精准借助课程知识点、技能点将思政元素有机融入课堂教学过程。以实现在潜移默化中宣传党的理论、政策,引导学生树立和践行社会主义核心价值观,不断提升职业道德修养,引导学生主动将自身发展融入中国特色社会主义现代化强国建设的火热实践中,融入中华民族伟大复兴的宏伟事业之中。当前专业课教师对于开展课程思政教学改革意识相对较高,但是作为专业课教师对于思政理论及相关政策的理解把握与所讲授课程专业知识的掌握而言相对弱一些。不同教师对思政理论体系的掌握程度不一,影响了专业课程思政育人效果。总的来说,专业课教师课程思政教学能力还有待提升。

专业课教师自身理想信念是否坚定直接关系到课程思政教学的实施效果。此外,影响一名教师课程思政教学能力的因素还至少包括:专业知识和思政知识储备、师德师风等道德储备,教学技术手段储备等。现实中,专业课教师往往缺乏系统性的思政理论培训,对思政元素挖掘和教学设计等方面的训练也相对较少,这在一定程度上影响了专业课程思政教学效果。

(四)模式“僵”,课程思政实施方法手段单一

大数据与会计专业在实施课程思政教学过程中,教学模式比较“僵化”,教学设计和教学手段缺乏创新,教学方法相对陈旧,教学手段比较单一,课程思政教学实施效果不理想。教学方法上主要以讲授式“宣贯”为主,缺乏场景代入感,课堂缺乏互动交流,学生往往处于被动接受状态。思政元素强行融入专业课知识点,有时候与实际生产、生活脱节,思政内容僵化难以被学生接受。学生兴趣点、学习能力的差异也难以兼顾。在教学手段上主要依赖教材及其配套教学资源,在使用视频资源上也存在视频资料质量差异大、视频时长控制不当等问题,总之在视频资源的合理利用上存在不少问题;由于相应资源的匮乏在虚拟现实等数字技术的运用上还比较少见。在通过实践内容和实践环节的设计上引导学生参与课程思政实践和交流讨论方面还很有限,理论学习难以转化为实践。此外,在课程思政考核评价方面的探索也相对落后,对学生思想品德等方面的考核还不够科学。

熟练运用恰当的教学方法和手段,往往需要经过一个漫长的学习、实践过程,对于青年教师而言需要积累经验;对于老教师而言往往又容易固守已有的教学风格和方式,短期内要实现课程思政教学模式的创新也比较困难。总的而言,课程思政教学方法和手段比较单一的原因是多方面的,有教师

课程思政教学能力的限制,也有课程思政资源不足等原因;但更重要的是系统化推进课程思政教学方面的研究和实践不足。

二、重构高职大数据与会计专业课程思政实施路径

(一)产教融合,政校企协同共建思政育人生态

解决课程思政脱离工作实际、课程思政内容缺乏吸引力、教学不活跃的关键在于深化“产教融合”。搭建政校企多方协同育人的平台,学校与政府部门、企业对接,专业与岗位群对接,专任教师与业务骨干对接;结合地域特点、学校办学特色、专业特质构建政校企共建思政育人生态。

大数据与会计专业可结合会计岗,以“企业办事处+教师工作坊+产业学院+产教融合共同体”为基础,积极探索政校企多元育人新模式。积极谋求与先进制造业、现代服务业、会计师事务所等不同类型企业合作,依托各类产教融合平台不断深化与行业标杆企业合作,推动高职会计教育与会计行业发展相匹配。紧跟会计行业发展步伐,引进财务经理、会计领军人才、会计先进工作者等组建课程团队,引入企业财务典型案例、时事财税新闻、会计文化、财税文化等进案例、进教材、进课堂,不断充实大数据与会计专业课程内容、丰富专业课教学素材。基于数智会计等财税岗位能力和岗位素养要求,设计课程思政教学方案,让专业课程思政教学与岗位能力培养无缝对接。创新推进大数据与会计专业课程思政建设,依托真实的财务工作业务场景、企业案例融入思政元素,将富有专业特色、课程特色的课程思政元素设计于教学项目、工作任务当中,增强教学设计的质感,打造有场景、有内容、有灵魂的专业课程。

(二)建设“案例库+视频库+设计方案库”立体化、标准化课程思政资源

结合专业课程不同内容,有机融入党的二十大精神、“数字经济”“新质生产力”“枫桥经验”“共同富裕”“绿色发展”“会计文化”“清廉文化”等与会计岗位联系紧密的思政元素,以具象化的课程教学案例、项目任务、教学场景为依托设计、组织课程思政教学。结合在线课程建设,开发课程思政元素丰富、教学设计巧妙的微课视频、课程思政情景剧、财经廉洁警示教育视频等数字资源。探索建设标准化课程思政案例的同时,完善课程思政教学设计;不断提升课程思政教学设计的标准化,提升大数据与会计专业课程思政设计的可复制性,以更加有效地推进专业课程思政建设。在具体实施上,从专业层面聚焦法治、诚信、创新等核心思政元素做好大数据与会计专业课程思政建设规划顶层设计,沿着“点一线一面”的思路先从重点核心课程开始标准化建设课程思政资源,形成一批可复制的课程思政建设样板;在相对成熟后进一步扩大到其他专业课程,最终实现课程思政资源在专业课程的全覆盖,增强不同专业课程服务大数据与会计专业人才培养方面的协同育人效果。

(三)“研、建、赛、评”四驱共促教师课程思政教学能力提升

坚持党建引领,牢牢守住专业课程思政建设的政治方向。推进“党支部+专业”融合,发挥教师党支部示范引领作用,深化“党建+”业务融合,不断推进大数据与会计专业“双师型”教师团队建设。依托各类校企合作平台和师资培养平台,深化校企互动和教师交流、研修,积极组织参与各类课程思政、教学改革师资培训;提升专业课教师推进课程思政教

学实践内生动力。通过校企协同共同锻造专兼职师资队伍,丰富教学实践不断提升教师课程思政教学能力。

一是依托各级各类协同创新平台、课程思政研究中心等机构有序、有组织地开展大数据与会计专业课程思政研究。重点聚焦会计文化、会计职业道德、专业课课程思政育人模式、课程思政案例开发等开展大数据与会计专业课程思政课题研究,以系统研究提升教师课程思政教学能力和水平。不断提升专业课教师思想政治理论素养,同时积极研究青年学生成长环境、思想动态、语言风格、成长路径等,以“研”的事业心推进专业课程思政建设。

二是“以研促建”,立足会计职业特征,特别是数智会计发展前沿,理实一体推动课程思政案例开发,不断挖掘专业课程相关显性和隐性思政元素,围绕核心课程建设大数据与会计专业课程思政案例库。以在线精品课程、教材等建设项目为抓手,推进课程思政示范课程、教材建设,在项目建设中不断培养教师课程思政相关项目建设能力。紧密结合大数据与会计专业特征、地域特色文化挖掘“法治”“诚信”“爱国”“敬业”“会稽山文化”“浙商文化”等课程思政元素,开发课程思政案例,创新“内容同步”机制,以“财经新闻进课堂”“财经播报”“会计清廉讲堂”等活动全面深化课程思政专业课程全覆盖。

三是“以赛促教”,形成专业课课程思政自主迭代升级机制,不断深化课程思政教学改革。通过参加各级课程思政教学案例、教学设计、课程思政微课等比赛,开展课程思政教学展示交流互评活动,激发专业课教师不断创新课程思政教学改革。

四是“以评促改”,通过强化课程思政督导评价不断提升专业课课程思政教学改革。将课程思政实施情况纳入督导评课、职称晋升等重点考察内容之一,组织开展课程组评议课活动,优秀课程思政示范课堂展示活动等不断强化落实课程思政进课堂。

(四)结合课程不同特征创新推动课程思政落地

在深入分析学情的基础上,积极运用案例分析法、专题研讨法、情境模拟法、操作示范法等多元教学方法,不断丰富课程思政课堂教学形式。结合大数据与会计专业课程不同特征主要采用“宣传教育式、任务活动式、情景实操式、思政案例启发式、考核评价式”等方式将课程思政融入专业课程教学过程,以学生为主体,增强学生课程思政参与感,提升课程思政育人效果。本文主要以“企业纳税实务”课程为例来展开说明如何创新实施“五式”课程思政教学模式。

一是宣传教育式融入。旗帜鲜明地弘扬主旋律是课堂教学过程中不可忽视的一部分。结合学生关注的时事热点,适应青年学生表达习惯,采用学生喜闻乐见的方式,运用青年学生话语体系积极开展正面宣讲和专题讨论,营造积极向上的课堂氛围。“企业纳税实务”课程结合我国税制改革演进过程,讲解宣传党的二十大精神和社会现代税收制度,结合税收政策变化自然融入“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史”,结合税收立法思想和原则引导学生更加直观地理解习近平新时代中国特色社会主义思想。

二是任务活动式融入。将课程思政元素融入课程教学任务活动之中,通过精心的活动设计增强课程思政教学的实践性。结合世情国情社情变化,动态推出一系列的税务活动,结合每年“税法宣传月”活动开展诸如“税法义务宣传”“我为亲朋做个税汇算清缴”“创新创业税收优惠政策宣讲”

等活动,将课程思政和劳动教育融入专业课教学实践过程。

三是情景实操式融入。坚持“知行合一”教育理念,通过税务学会等学生社团、教师工作坊、企业办事处、产业学院等开展真账实操、仿真模拟实操等情景化实操活动。聘请企业财务经理等担任“导师”指导学生参与实操训练,让学生体验企业运营模式和感受职场氛围,让学生在岗位实操中真实体验“三坚三守”会计职业道德规范,感受企业会计文化,逐步养成良好职业道德规范。

四是思政案例启发式融入。以鲜活的思政元素为基础,设计开发课程思政案例,增强课程思政案例的场景氛围,通过思考讨论启发学生。结合税案探究、税务操练等实践活动,逐步培养学生诚信、敬业、依法纳税等精神;课程教学全程推行团队互助学习,培养团队合作意识和探索意识;结合税务操练环节,开展虚拟仿真实操,提高学生的数字思维、创新精神的同时增强学生爱国护税意识。

五是考核评价式融入。结合不同课程特征将课程思政要点融入专业课程考核,启发学生在解决专业问题的同时树立正确的价值观;深入探索形成科学的专业课程思政考核评价方式。针对税务实操创设业务情景案例,融入对“虚开发票”“虚列收支”等违法行为的价值判断,实现在教学考核中融合课程思政元素。

三、结语

课程思政具有价值引领和道德塑造功能,课程思政融入不同专业会呈现不同特点。大数据与会计专业具有鲜明的专业特征,专业所对应工作岗位要求具备法治意识、准则意识、政策意识和良好的数字思维能力。会计职业道德规范标准鲜明,部分职业道德要求被写进会计相关法律制度,成为硬约束。因此课程思政建设对于数智化财务人才培养十分重要。深化课程思政建设,需要深化产教融合,政校企多元参与。这也对专业课教师提出了更高的要求,不仅要求授课教师动态更新财税专业知识、深入企业了解数字化转型背景下财税岗位能力要求的变化、不断提升自身思想政治理论水平,也要动态研究学情变化,不断提升教师课程思政教学能力。此外,还需要深入挖掘课程思政元素,尤其是隐性思政元素、地方特色思政元素,不断强化课程思政资源建设,建立课程思政自主迭代升级机制。

参考文献:

- [1]陈中,王蕊.专业课教师课程思政育人实效生成的四重维度[J].教育理论与实践,2022,42(12):28-31.
- [2]张清芳,方基志,闵德美.高职大数据与会计专业课程思政建设路径及实例[J].襄阳职业技术学院学报,2022,21(3):48-53.
- [3]许汉友,李媛媛,李莹.新时代会计学类课程的课程思政教学研究[J].财会通讯,2022(14):28-32.
- [4]鞠成晓,李红岩.财会类课程思政到专业思政的演进逻辑与建构路径[J].会计之友,2024(7):156-161.
- [5]伍小玲.“双高”背景下会计专业课程思政建设路径探究——以纳税实务为例[J].现代职业教育,2021(47):150-151.
- [6]田东,东光明,陈杰,周满.“三教”改革背景下职业院校大数据与会计专业课程思政体系建设与实践路径研究[J].中国农业会计,2023,33(23):105-107.

(下转第122页)

为了有效拓展延伸教学,实训室还可以定期举办会计技能竞赛、研讨会和工作坊,激发学生的学习兴趣和创新思维。利用网络资源和远程教学技术,实现校际资源共享,提供更广泛的学习机会和交流平台。通过这些措施,开放式实训室将成为会计专业教学的重要支撑,为学生的实践能力和综合素质提升提供有力保障。

四、结语

通过“岗课赛证”融合模式的实施,高职院校会计专业的课程思政建设能够更好地适应社会和行业的需求,培养出既具备专业技能又具有良好思想政治素质的高素质技术技能人才。这不仅对学生个人的职业发展具有重要意义,也对提升国家整体的职业教育质量和水平起到了积极的推动作用。未来,高职院校应继续深化教育改革,不断探索和完善课程思政建设的有效途径,为社会培养更多优秀的会计专业人才。

参考文献:

- [1] 栗洁. 高职院校大数据与会计专业课程思政路径探究[J]. 武汉工程职业技术学院学报, 2023, 35(4): 90-92.
- [2] 闫伟宸. 新时期高校专业课教学融入思政元素探析——以会计学专业为例[J]. 北京航空航天大学学报(社会科学版), 2022, 35(4): 25-29.
- [3] 刘国城, 董必荣, 黄中生. 会计学“课程思政”示范专业建设的研究动态、实现路径和保障策略——以南京审计大学为例[J]. 财会通讯, 2022(12): 27-32.
- [4] 孟凡超. “岗课赛证”融合背景下课程思政建设的思考——以高职工程测量技术专业为例[J]. 江苏教育研究, 2023(8): 58-61.
- [5] 热娜古丽·卡德尔. 新文科背景下会计学课程思政建设探究[J]. 会计师, 2022(10): 114-116.

The Ideological and Political Construction of Accounting Professional Courses Based on the Integration of “Job, Course, Competition and Certificate”

YUAN Chun-ming

(Guangxi Vocational College of Performing Arts, Nanning Guangxi 530000, China)

Abstract: With the continuous deepening of education reform, vocational education plays an important role in training high-quality applied talents. This paper explores the connotation, implementation path and strategies of ideological and political construction in accounting courses in higher vocational colleges, based on the integration of “job, course, competition and certificate”. By strengthening the adjustment and optimization of course content, transforming course teaching strategies, establishing multidimensional assessment methods, and improving on-campus and off-campus training mechanisms, this paper proposes a systematic plan for curriculum ideological and political construction. These strategies not only help to enhance students’ professional knowledge and skills, but also emphasize the cultivation of students’ professional ethics and social responsibility, in order to achieve their comprehensive development.

Key words: accounting major; course ideology and politics; integration of “job, course, competition and certificate”; diversified assessment; talent training

(责任编辑:章樊)

(上接第 116 页)

Exploration on the Implementation Path of Ideological and Political Education in the Course of Big Data and Accounting in Higher Vocational Education

GAN Quan

(Zhejiang Industry Polytechnic College, Shaoxing Zhejiang 312000, China)

Abstract: The construction of ideological and political education in courses is an important strategic measure to implement the fundamental task of cultivating morality and nurturing talents, which is related to the quality of talent training. The construction of ideological and political education in courses of different majors has distinct professional characteristics, and the construction process will also face different problems. In light of issues in promoting ideological and political education in courses for big data and accounting major, such as unnatural teaching designs, lagging behind in the development of ideological and political education resources, the need to enhance the teaching capabilities of specialized course teachers in this area, and the single-method approach to implementing ideological and political education in courses, a path is proposed for reconstructing the implementation of ideological and political education in big data and accounting courses through a “three types of resource libraries, four driving methods, five approaches” path involving collaboration among government, industry and educational institutions. This path is further elaborated in the context of the ideological and political education construction of the “Enterprise Tax Practice” course.

Key words: ideological and political education in courses; implementation path; integration of enterprises with schools and universities

(责任编辑:陈思婷)