

课程思政背景下商务英语口语课程评价体系研究

黄琦

(湖南商务职业技术学院,湖南长沙 410205)

[摘要]随着全球化的加速和国际商务活动的日益频繁,商务英语口语能力已成为现代商务人才必备的重要技能之一。据此本研究重点探讨课程思政背景下商务英语口语课程评价体系的构建。通过对课程思政的内涵和商务英语口语课程特点的分析,结合当前教育评价的理论与实践,提出了一套包括评价目标、评价内容、评价方法和评价主体的商务英语口语课程评价体系。在该体系当中教师们需注重学生的英语语言能力、商务知识、思政素养的综合评价,强调过程性评价、终结性评价和探索增值性评价,以确保能促进学生的全面发展和课程教学质量的提高。

[关键词]课程思政背景;商务英语;口语课程;评价体系

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.07.035

[文章编号] 2096-711X(2025)07-0105-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

在课程思政的大背景下,教师该如何将思想政治教育融入商务英语口语课程教学中,培养出具有良好思想政治素养和国际视野的商务英语人才,是当前商务英语教学面临的重要课题。而构建科学合理的课程评价体系是教师在教学中实现课程教学目标、提高教学质量的关键环节。因此研究课程思政背景下商务英语口语课程评价体系具有重要的现实意义。

一、课程思政的内涵及意义

(一)课程思政的内涵

课程思政是指将思想政治教育贯穿于各类课程教学的全过程,从而实现知识传授与价值引领的有机统一。它强调的是教师在专业课程教学中要努力挖掘思政元素,以发挥出课程的育人功能,最终引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

(二)课程思政在商务英语口语课程中的意义

1. 培养具有国际视野和家国情怀的商务英语人才

商务英语口语课程涉及国际商务活动的各个方面,此时教师通过融入课程思政内容,可以引导学生了解不同国家的文化、价值观和商业道德规范,进而增强学生的国际视野和跨文化交际能力。

2. 提高学生的职业道德素养

商务英语口语课程中可以融入诚实守信、尊重他人、团队合作等职业道德教育内容,促使学生在商务活动中的能具有相关良好的职业道德素养,从而为他们今后的职业发展奠定基础。

3. 增强课程的育人功能

教师们将课程思政融入商务英语口语课程教学中,能有效地丰富课程的教学内容,提高本课程的吸引力和感染力,达到增强课程育人功能的目的。

二、商务英语口语课程的特点

(一)语言与商务知识的融合

商务英语口语课程既注重了学生英语口语表达能力的培养,又涉及了商务领域的专业知识,如涉外商务接待、国际贸易、国际营销、商务谈判等。因此学生需要在掌握语言技

能的同时,还需要了解商务知识,提高在商务场景中的语言运用能力。

(二)实用性强

商务英语口语课程的教学内容紧密围绕国际商务活动实际需求展开,注重培养学生在商务接待、商务谈判、商务会议等场景中的口语表达能力和交际能力。在对外贸易和涉外商务活动中具有很强的实用性,为学生未来职业发展奠定坚实基础。

(三)跨文化交际性突出

国际商务活动涉及了不同国家和地区的人员,因此教师开展商务英语口语课程时需要培养学生的跨文化交际能力。要使他们能够了解不同文化背景下的商务礼仪、交际方式和价值观,从而避免文化冲突问题出现,帮助其顺利开展国际商务活动。

三、当前商务英语口语课程评价体系存在的问题

(一)评价内容单一

目前商务英语口语课程评价主要侧重于学生的语言表达能力,其对学生的商务知识掌握情况和思政素养关注不够。而此类评价方式内容单一,也就不能全面反映学生的综合素质。

(二)评价方法不够科学

传统的商务英语口语课程评价主要采用考试、作业等单一的评价方法,其中缺乏对学生学习过程的动态评价。同时评价标准不够明确且主观性较强,因而影响了评价结果的客观性和公正性。

(三)评价主体单一

当前商务英语口语课程评价主要由教师进行,而学生和企业等其他评价主体参与度较低。也就是说本课程的评价主体单一,所以就不能全面反映学生的学习情况和实际能力。

四、课程思政背景下商务英语口语课程评价体系的构建原则

(一)客观性原则

评价标准需明确、具体,同时评价方法应科学、合理。如此一来才能确保评价结果的客观性和公正性。

收稿日期:2024-12-27

基金项目:本文系2024年湖南省教育厅高职教育教学改革研究一般项目“基于柯式模型的商务英语口语OMO课程思政教学效果评价体系研究”(项目编号:ZJGB2024546)。

作者简介:黄琦(1976—),女,湖南东安人,湖南商务职业技术学院副教授,硕士,主要从事商务英语、旅游英语教学与翻译。

(二)线上和线下融通原则

商务英语口语的课程特点决定了学生线上交流和线下交流沟通的差异性,课程评价要注重线下和线上的双向评估,对学生语言能力、商务知识的运用以及思政素养的提升进行综合性评价。

(三)评价全面性原则

评价体系必须遵循过程性、终结性评价和增值性评价相结合的原则,在注重学生学习过程的评价的基础上,结合终结性评价,探索增值性评价,以确保全面反映学生的学习效果。

(四)多元主体评价原则

评价主体要包括教师、学生、企业等多个方面,并要充分发挥各评价主体的作用,从而提高评价结果的全面性和准确性。

五、课程思政背景下商务英语口语课程评价体系的构建

(一)评价目标

语言能力目标:培养学生具备流利、准确、得体的商务英语口语表达能力,使其能够在国际商务活动中进行有效的沟通和交流。

商务知识目标:经教学能使学生掌握国际商务领域的专业知识,如国际贸易、市场营销、商务谈判等。确保其能够运用商务知识解决实际问题。

思政素养目标:课程当中要引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,注重培养学生的爱国主义精神、国际视野、职业道德素养和社会责任感。

(二)评价内容

1. 语言能力评价

①语音语调:评价学生的发音是否准确、清晰,以及语调是否自然、流畅。

②词汇语法:评价学生的词汇量、语法掌握情况,与其语言表达的准确性和丰富性。

③口语表达:评价学生的口语表达能力,其中应包括流利度、连贯性、逻辑性和得体性。

④听力理解:评价学生的听力理解能力,当中应涵盖对商务英语听力材料的理解程度和反应速度。

2. 商务知识评价

①商务专业知识:评价学生对国际贸易、市场营销、商务谈判等商务专业知识的掌握情况。

②商务实践能力:评价学生在商务场景中的实际操作能力,如商务谈判、商务会议、商务接待等。

3. 思政素养评价

①爱国主义精神:评价学生是否具有爱国主义情怀,以及其是否能够在国际商务活动中坚定地维护国家利益和民族尊严。

②国际视野:评价学生是否具有开放的心态和国际视野,与是否能够理解和尊重不同国家的文化和价值观。

③职业道德素养:评价学生是否具备诚实守信、尊重他人、团队合作等职业道德素养。

④社会责任感:评价学生是否具有社会责任感,是否能够关注社会问题与积极参与社会公益活动。

(三)评价方法

1. 形成性评价

①课堂表现:观察学生在课堂上的表现,其中应包括参与度、发言情况、团队合作等,并且教师要给予学生及时的反馈和评价。

②作业:布置商务英语口语作业,如对话练习、商务演讲、商务报告等,以此为根据评价学生的作业完成情况。

③小组活动:组织学生进行小组活动,如商务谈判模拟、商务会议模拟等,借此活动评价学生在小组活动中的表现。

④阶段性测试:定期进行阶段性测试,用于检测学生对语言知识和商务知识的掌握情况。

2. 终结性评价

①期末考试:教师可采用笔试和口试相结合的方式,以确保全面评价学生的语言能力、商务知识和思政素养。

②商务实践考核:安排学生进行商务实践活动,如商务谈判、商务会议等,以此为基础评价学生在实际商务场景中的表现。

3. 增值性评价

关注学生学习过程中口语表达流利度、准确度的前后变化,沟通交流中的独立性和灵活性的提升,专业能力的提升,职业素养的提高以及商务交际沟通能力在实践活动中的成效体现。

(四)评价主体

1. 教师评价

教师作为课程的组织者和实施者,其需要对学生的学习情况有较为全面的了解。为此开展教师评价时应注重评价的客观性和公正性,可结合形成性评价和终结性评价,来对学生的语言能力、商务知识和思政素养进行综合评价。

2. 学生自评

通过学生自评可以帮助学生了解自己的学习情况,帮助其发现自己的不足之处,从而提高学生学习的自主性和积极性。一般学生自评可以采用问卷调查、学习日记等方式进行。

3. 学生互评

学生互评有利于促进学生之间的交流和学习,进而培养学生的团队合作精神和批判性思维能力。通常学生互评可以采用小组讨论、同伴评价等方式进行。

六、课程思政背景下商务英语口语课程评价体系的实施策略

(一)加强教师培训

提高教师对课程思政的认识:学校可组织教师参加课程思政相关的培训讲座、研讨会等活动,并在活动中邀请专家学者分享课程思政的理念、方法和实践经验。通过这些活动让教师能够深刻认识到课程思政在商务英语口语课程中的重要性,进而明确课程思政的目标和任务。

提升教师的思政教育能力:学校开展思政教育方法培训,目的在于助力教师掌握将思政元素融入商务英语口语教学的有效方法。例如,教师该如何挖掘商务英语口语课程中的思政素材,如何在教学过程中巧妙地引导学生思考思政问题,以及如何通过案例分析、小组讨论等方式进行思政教育等。

加强教师的商务英语口语教学能力培训:学校应定期组织教师参加商务英语口语教学培训,确保提高教师的口语教学水平。培训内容一般包括语音语调的纠正、口语表达技巧的训练、商务场景模拟教学等方面的培训,如此才能确保教师有效地在课堂上传授商务英语口语知识和技能。

(二)引导学生参与评价

宣传评价体系的重要性:教师应向学生详细介绍课程评价体系的内容、目的和意义,以此让学生明白评价体系对他们学习的促进作用。

明确学生在评价中的角色和责任:在学生已经清楚地了

解自己在评价体系中的角色和责任之后,教师还需要鼓励他们积极参与评价过程。其中学生可以参与课堂表现的自评和互评,积极地对教师的教学进行反馈。

培养学生的自我评价能力:通过课堂教学和课外辅导等方式,教师们能够培养学生的自我评价能力。此过程中的关键点在于引导学生学会对自己的口语表达能力、商务知识掌握情况、思政素养等方面进行客观评价,帮助其发现自己的优点和不足,并在此基础上引导学生自主制定个人学习计划和目标。

(三) 建立评价反馈机制

及时反馈评价结果:教师应在评价结束后及时向学生反馈评价结果,确保学生了解到了自己在各个方面的表现情况。而反馈结果可以采用书面报告、个别谈话、课堂点评等多种方式进行,以确保学生能够清楚地了解自己的优点和不足。

提供具体的改进建议:在反馈评价结果的同时,教师还应向学生提供具体的改进建议。其中针对学生在口语表达、商务知识、思政素养等方面的不足,教师可以提出针对性的学习建议和方法,进而帮助学生制定改进计划。

鼓励学生进行反馈和交流:评价中教师可建立学生反馈渠道,并鼓励学生评价体系和教学过程进行反馈和交流。此时学生可以通过书面反馈、在线平台留言、课堂讨论等方式向教师表达自己的意见和建议。同时教师也应认真对待学生的反馈,结合其反馈内容及时地调整评价体系和教学方法,以满足学生的学习需求。

(四) 不断完善评价体系

根据教学实践进行调整:教学过程中教师应密切关注评价体系的实施效果,然后根据教学实践中出现的问题和学生的反馈意见,对于评价体系及时地进行调整和完善。

关注课程思政的新要求:当前随着课程思政的不断深入推进,教育界对商务英语口语课程的思政教育要求也会不断变化。因此教师应关注课程思政的新要求和新趋势,在实践

中及时将新的思政元素融入评价体系中,以确保自己使用的评价体系能够与时俱进。

借鉴先进的评价经验:教师可以通过参加学术会议、交流访问、阅读文献等方式,来了解国内外先进的商务英语口语课程评价经验。然后借鉴这些经验再结合本校的实际情况,对评价体系进行优化和创新,从而提高评价体系的科学性和合理性。

借助先进的评价工具:新时代的数字化迅猛发展,先进的教学平台和教学评价工具能够记录教和学的活动过程,形成数据分析,为商务英语口语课程思政的评价提供了科学的可视化的依据。

七、结语

基于当前课程思政背景而言,商务英语口语课程评价体系的构建是一项系统工程,其需要教师、学生、企业等多方面的共同努力。本文提出在实践中,教师通过构建科学合理的评价体系可以确保全面地评价学生的语言能力、商务知识和思政素养,进而促进学生的全面发展和课程教学质量的提高。但是在实施评价体系的过程中,学校也应着重加强教师培训且引导学生参与评价,以及建立评价反馈机制与不断完善评价体系,以确保评价体系的有效实施。

参考文献:

- [1] 丁磊. 课程思政融入高职商务英语口语教学模式研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2021, 34(4).
- [2] 徐涛, 赵金超. 课程思政英语口语 SEE-1 教学模式探究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(19).
- [3] 翁翠. “一带一路”背景下商务英语课程思政教学实践研究[J]. 大学, 2022(29).
- [4] 蔡晨. 基于情感学习理论的高职商务英语听说课程思政建设[J]. 山西经济管理干部学院学报, 2023, 31(2).
- [5] 汤素娜. 基于 OBE 理念的高职商务英语听说课程思政教学实践[J]. 对外经贸, 2023(12).

Research on the Evaluation System of Oral Business English Course under the Background of Course Ideology and Politics

HUANG Qi

(Hunan Vocational College of Commerce, Changsha Hunan 410205, China)

Abstract: With the acceleration of globalization and the increasing frequency of international business activities, the ability to speak business English has become one of the essential skills for modern business talents. Based on this, the focus of this study is on exploring the construction of an evaluation system for oral business English course under the background of ideological and political education in the curriculum. By analyzing the connotation of ideological and political education in the curriculum and the characteristics of oral business English course, and combining with the current theory and practice of educational evaluation, a set of evaluation system for oral business English course including evaluation objectives, evaluation content, evaluation methods, and evaluation subjects is proposed. In this system, teachers need to pay attention to the comprehensive evaluation of students' language ability, business knowledge, and ideological and political literacy. In other words, this system emphasizes the combination of process evaluation, summative evaluation and value-added assessment to ensure the promotion of students' comprehensive development and the improvement of course teaching quality.

Key words: course ideological and political background; business English; oral English course; evaluation system

(责任编辑:章樊)