

基于就业需求的《商务英语口语》课程创新教学优化路径

席唯恒

(广西科技师范学院,广西来宾 546199)

[摘要]在“就业难”背景下,高校课程设置应以学生就业为导向,培养学生就业所需的各种技能。本文基于学生的就业需求,以笔者所在地地方应用型本科高校A为例,探讨商务英语专业《商务英语口语》课程教学存在问题、成因剖析以及破解之法,旨在不断推动商务英语专业教学改革创新,提高学生的就业率。研究发现,A校《商务英语口语》课程存在教学模式和方法相对落后、课程教学内容设置缺乏“两性一度”、授课教师未注重课程的连续性和进阶性、教学目标与用人单位需求目标脱节、教学考评片面单一等问题,认为通过以就业为导向并项目化解读教材、基于“三全七结合”人才培养模式组建优质教学团队、基于项目化教学和项目化学习开展师生共建课程活动、坚持“两线贯穿+三链融通”新模式、构建“四方满意”的课程考评机制等路径能切实优化《商务英语口语》课程教学。

[关键词]就业需求;《商务英语口语》;项目化教学;教学创新

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.07.006

[文章编号] 2096-711X(2025)07-0016-04

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

目前,中国有超过400多所高等院校开设了商务英语专业,为国家培养了大批商业和商务人才。但随着大学陆续扩招、大学毕业生人数逐年增加、自然灾害和国际金融动荡等造成的经济下行、教育质量下滑、教学目标与就业需求目标脱节、学生就业观念与市场需求不符等因素造成了“大学生就业难”这一现象,同时也造就了多个“最难就业年”。我国商务英语专业自2007年开设至今不足20年,不少高校商务英语专业办学定位模糊,“在新文科建设背景下,合理布局学科建设,形成特色品牌,势在必行。创新培养模式,设立特色方向课程,优化专业内涵,才能提高毕业生就业竞争力”。在就业难背景下,商务英语课程设置应以学生就业为导向,以培养学生就业所需的各种技能为主要目标。本文基于学生的就业需求,以笔者所在地地方应用型本科高校A为例,探讨商务英语专业《商务英语口语》课程教学存在问题、成因剖析以及破解之法,旨在不断推动商务英语专业教学改革创新,提高学生的就业率。

一、高校A商务英语专业简介

高校A(以下简称“A校”)于2018年开展申报商务英语本科专业的工作,于2019年秋季学期获批正式招生。迄今为止,A校一共有商英191班、商英201班、商英211班、商英221班、商英231班、商英232班6个班级;其中商英191班和商英201班学生已全部毕业;2024年秋季学期将新增商英241班;目前A校商务英语专业学生总人数共计289人,2024年该专业的在校生人数约为200人。目前市场对商务类人才的需求依然紧俏,但多数高校商务英语专业就业率不容乐观,甚至不少高校陆续取消了商务英语专业。A校商务英语专业起步晚,困难大,面临着严峻复杂的内外外部环境;如何在“需求高”与“就业难”之间保持平衡,培养服务东盟、辐射长三角地区以及高校所在地电商与跨境电商人才,不仅仅是相关领

导、专业负责人以及教研室主任应思考的问题,更需要每一位任课老师深入思考。

二、《商务英语口语》课程特点

商务英语口语有三个重要的特点:实效性、实用性及复合性,其教学内容与外贸活动密切相关,与学生求职就业成功具有正相关关系。学生商务英语口语水平与学生就业成功存在正相关关系。近年来,外贸企业招聘时不仅仅只看重毕业生的成绩单、四级、六级以及相关考试的分数,更加看重应聘者面试现场所展现出来的综合商务能力,而其中商务英语口语能力是最能直接打动面试官的能力之一。丰富的商务知识储备、良好的沟通表达能力以及地道的英语听说能力深受面试官的青睐。

A校《商务英语口语》课程是针对大一学生开设的(分为商务英语口语1和商务英语口语2)商务英语基础类课程,属于专业核心课程,旨在培养学生商务英语口语能力,为企业培养合格优秀的商务人才。因此,项目团队认真反思《商务英语口语》课程授课过程中存在的问题,并积极探讨反思,探索新的、符合A校学生实际的《商务英语口语》课程教学模式和教学方法,以期为其他高校同类专业同类课程的教学改革提供一些借鉴意义。

三、《商务英语口语》课程教学存在的问题与成因分析

A校商英专业目前只有两届毕业生,且毕业当年就业率不甚理想。根据企业反馈,相当一部分学生不能脱稿做流利的英文自我介绍、英文面试时不懂如何组织语言进行回答、综合商务能力欠缺等。基于此,团队教师深刻反思课程教学存在的问题,积极探讨提升学生就业能力的教学手段与方法。主要问题如下:

(一)教学模式和方法相对落后。以前的教学模式停留在以书本为中心和课堂为中心的“填鸭式”灌输教学,教学线

收稿日期:2024-9-6

基金项目:本文系2023年度广西高等教育本科教学改革工程项目“新文科视域下思政教育融入《商务英语视听说》课程的‘一体两翼三段’教学改革研究与实践”(项目编号:2023JGB424)和广西科技师范学院2023年度校级本科教学改革工程项目“基于项目化教学和就业需求的《商务英语口语》课程实践教学模式改革”(项目编号:2023GKSYGB25)的阶段性成果。

作者简介:席唯恒(1993—),男,河南泌阳人,广西科技师范学院外国语学院讲师,英语翻译教研室主任,硕士,主要从事翻译理论与实践、商务英语、民族文化研究。

路比较单一,基本遵循“授课—问答—总结—答疑—作业”的模式。同时,教师未充分结合现代信息技术展开教学,忽视了学情分析;传统的讲授法、演示法、提问法等已满足不了学生对于学习的需求,且《商务英语口语》属于商务类课程,课程面向是基于商务工作需求来培养学生的商务英语口语能力、商务思辨能力、商务翻译能力等。教师的教学方法更多依赖自身的教学经验,缺乏创新,忽视了教学应该基于商务项目和商务实践培养学生符合企业用人单位需求标准的商务能力。

(二)教学内容设置缺乏“两性一度”。在实际授课过程中发现教学内容设置难易度不合理,存在过难或过易的情况。教师对教材的解读不够透彻,导致授课时把握不准课程内容的侧重,会出现“眉毛胡子一把抓”的现象。教师一定程度上忽视了对学生的学情分析,总认为学生基础水平有限,因此在教学内容选择时倾向于选择较容易的材料,忽视了能力是一个需要培养的过程,也忽视了课程的设置应该基于学生的能力培养体现出高阶性、创新性及挑战度。

(三)教师未注重课程的连续性和进阶性。教师忽视了《商务英语口语》课程与先修及后续商务课程的联系。教师只关注自己所授课程的进展情况,未基于学生的能力培养和就业需求从整体把握学生先修课程与后续课程之间的内在逻辑关系,忽视了学生学习的课程线条与学生的能力培养链条之间的正相关关系。《商务英语口语》是商务类课程链最基础的一环,是为《商务阅读》《商务礼仪》《外贸函电》《商务英语写作》《商务英语笔译》等课程培养基础的英语技能和商务能力。

(四)教学目标与用人单位需求目标脱节。教师未能深入分析用人单位的用人需求,在教学中更多强调“教”与“学”,过于强调口语的机械训练,很大程度上忽略了基于工作面向的核心商务能力培养;学生不懂应该学习什么样的能力才能达到工作应聘的要求,学习目标不清晰,学习更多是为了考试;教师教学没有真正实现基于就业的更多的商务能力培养。

(五)教学考评片面单一。教学内容主要来自课本教材,与公司实际的商务场景有所偏离,重知识性、轻实践性;学生的实践模拟也多出自教材,缺乏实用性和创新性。平时成绩主要由课堂考勤、课堂表现及作业组成,考核项不够合理;教师作业布置存在主观性,忽略了学生的兴趣爱好与接受度;期末成绩主要由口试构成,主要考核学生个人的口语能力,过于单一片面,缺少对学生商务思维、项目规划、项目交流、项目合作等能力的考评。问题的主要原因如下:

1. 教师层面:教师未充分结合学生学情设置教学进度和教学内容;未能组建一支强有力的商务英语教研团队,缺乏构建课程链的意识;团队教师之间缺乏对《商务英语口语》课程的深度规划与设计;此外,对《商务英语口语》课程匹配的商务能力解读不到位;同时,教学内容未能精准匹配学生的就业需求。

2. 学生层面:大多数学生进入A校时高考英文分数较低,英语基础普遍较差,填报志愿时服从调剂被调到商务英语专业;过度依赖教师和课本;沿用高中阶段的学习模式,未及时得到优化调整;学习意识上重知识,轻实践;缺少学习规划,学习目标不清晰,轻学习过程重考试结果;对《商务英语口语》课程在商务工作中的重要性没有深刻的体会和认识;

缺乏对《商务英语口语》课程所匹配的商务能力的认知。

3. 其他原因:A校商务英语本科专业成立时间短,课程建设落后,课程体系建设不完善,仍处在摸着石头过河的阶段。商务英语教研室有商务背景的师资力量比较单薄,在商务外贸公司有工作经历或挂职锻炼经历的老师数量极少,对目前商务外贸行业的用人需求了解不到位、不深刻。

四、《商务英语口语》课程教学的优化路径

(一)基于商务英语专业人才培养方案和用人单位实际用人需求精选并项目化解读《商务英语口语》教材,探索建设线上线下混合式教学模式。“教材的适用性直接关系学生的学习兴趣 and 动机,选择合适的教材是有效教学的前提。如何在现有教学条件下有效整合、合理利用现有教材,也是教师需要思考的方面”。项目组成员一起详细解读商务英语专业最新版的人才培养方案,根据最新版的人才培养方案修订《商务英语口语》课程大纲;教师在充分分析学生学情和教材的基础上,把教材单元内容编制成符合企业对商务人才能力需求的项目,从而制定符合A校实际的《商务英语口语》课程教学计划;“在教材呈现专业知识的同时,应恰当展示中华文化、弘扬时代精神、正确引导价值观”;教师重点了解《商务英语口语》课程与人才培养各目标之间的相关度(高度相关、中等相关、低度相关),教师团队根据各目标相关度的高低确定《商务英语口语》课程教学目标(知识目标+能力目标+思政育人目标);“传统的商务英语口语教学分析往往依赖于教师的主观判断和经验,难以全面地了解学生的学习情况。”因此,团队教师基于团队商讨制定《商务英语口语》课程大纲、教学计划及教学目标,使用超星平台积极探索建设《商务英语口语》课程的线上线下混合式教学模式。开发线上课程之后,教师可以通过收集和分析学生的学习数据,了解学生的学习模式、学习进度以及存在的困难点,从而更加全面地把握学生的学习需求。

(二)基于“三全七结合”人才培养模式组建优质的《商务英语口语》教研团队。“三全”指的是全员育人、全程育人、全方位育人。“七结合”是指理论与实践相结合,课内与课外相结合,校内与校外相结合,线上与线下相结合,教师主导与学生自主相结合,过程考核与课程评价相结合,环境熏陶与政策激励相结合。之前的《商务英语口语》课程缺乏强有力的教研团队,现已开始组建优质的教研团队;《商务英语口语》课程团队教师做到全员育人,《商务英语口语》任课教师在授课过程中做到全程育人,在学期授课计划中体现全程育人,团队教师的课程链“《商务英语口语》-《商务英语视听说》-《商务礼仪》-《商务阅读》-《商务英语写作》-《商务英语笔译》-《商务英语口译》”有机融通,实现全方位育人。教师把教材分解成项目,指导学生在课上高质量完成项目;拥有企业挂职或企业工作经历的老师结合企业用人单位需求,优化《商务英语口语》课程的能力培养目标;任课教师加强与A校实习合作单位如深圳市乐客商学院、深圳513电商学院、东莞在一起电子商务有限公司、广东金海燕跨境电商学院等领导 and 员工的沟通交流,充分发挥校企协同育人作用;教师授课模式大胆革新,采用线上线下混合式教学,学生预习、讨论、作业、项目协作在线上,教师授课和答疑在线下;学生小组项目汇报在线下,生生互评在线上,教师点评在线下等。教师团队和学生全员参与《商务英语口语》的教学与学习以及课程建设,营造一个更加良好的学习环境和氛围,助力学生掌

握以就业为导向的核心能力。此外,教师团队要不断自我提升,更新商务知识储备,积极申请去企业挂职锻炼。

(三)教师基于项目化教学展开《商务英语口语》教学,学生基于项目合作展开项目化学习,师生共建《商务英语口语》课程。项目化教学方法以项目为主要组织形式展开教学,通过让学生参与到具体的项目活动中,提高学生的主动性、创造性以及实践能力,促进知识、技能和情感等多方面的综合发展。在项目化教学中,学生通常需要在老师的引导下,自主设计、实施和评价一个具有一定挑战性和探究性的项目。王英(2017)认为项目化教学不仅改善了教学效果,提高了教学质量,还能激发学生学习英语的兴趣,培养学生自主学习的能力,并在学习中获得成就感,但教学过程中还存在一些问题,例如有的项目小组学生水平差异过大,导致项目成果良莠不齐。因此,在《商务英语口语》课程的教学中,项目化教学结合项目化学习,教师全程引导、指导及监督,项目完成后做好多方评价工作,有助于培养学生的团队协作精神、思辨与实践能力、实干与创新精神以及一定的组织协调能力。

教师团队基于学生就业需求和用人单位人才需求标准解读重构《商务英语口语》教材,把单元知识汇编成项目(项目1,项目2,项目3,……,项目n),教师基于汇编的项目,结合先进的POA和OBE教育教学理念展开项目化教学。每个项目必须精准对接企业的商务需求和商务技能,项目与项目之间要在关联度和难易度上做到衔接连贯,层层递进,充分体现项目教学内容的“两性一度”。教师以委派项目的形式让学生参与课堂和课后实践,学生组成不同的项目团队,轮流实践教师设置的不同项目。团队教师通过汇编项目加深交流与合作,合作不仅体现在线下课程的建设,还体现在线上课程的建设。学生通过项目能够加深与项目组同学之间的相互了解,同时能锻炼学生的商务综合能力,如商务英语口语能力、商务合作能力、商务思辨能力、商务谈判能力等。项目化教学和项目化学习的好处是能让团队老师和学生都全员、全程、全方位地动起来。团队教师通过项目分工建设网上课程,不断优化课程建设;学生通过项目合作完成教师布置的任务,实现理论与实践相结合;学生的成果择优入选线上课程案例库或数据库,也在一定程度上帮助了《商务英语口语》课程的建设。《商务英语口语》虽然是基础口语课,但是教师要强调“英语口语+综合商务能力”一体化的培养。

(四)坚持“两线”贯穿,确保“三链”融通。“两线”指的是学生从大一到大四的自然学习线和团队教师从大一到大四的自然教学线。“三链”指的是教师团队的课程教学链,学生的能力提升链以及学生的就业幸福链,务必保证两条线自然贯穿、三条链有机融通。“在课程设置的过程中,商务英语口语不能单独分开,因为这是一门综合性很强的学科,应当充分结合学生学情、社会发展特点,并考虑到各种因素,确保商务英语课程与其他课程紧密联系起来,这样才能达到最佳的英语效果。”《商务英语口语》团队老师任教范围波及大一至大四,任教课程基本涵盖了商务英语专业的核心课程,且团队教师所授课程“《商务英语口语》-《商务英语视听说》-《商务礼仪》-《商务阅读》-《商务英语写作》-《商务英语笔译》-《商务英语口译》”可以凝成一条锁链。此外,《商务英语口语》团队教师密切观察学生三年来通过项目合作教学和学习取得的变化,项目团队教师之间适时沟通,密切了解学

生的学习动态,和学生一起制作学生个人的《XX成长录》;班主任密切追踪商务英语专业毕业生的就业状态,把学生的就业信息汇总在一起(可以是上传在超星或钉钉的电子档案,也可以是班级相册或其他形式)形成学生的就业幸福链,对下一届的学生也将起到重要鼓舞、引领的作用。教师基于就业需求引导学生树立正确的择业观和就业观。三链融通是实现应用型本科高校培养应用型商务英语人才的重要途径。教师团队保证“教学线”,打造“课程链”。教师做到最有效教学,学生做到最有效学习。团队教师以建设《商务英语口语》课程为契机,把项目合作教学体现在每一条教学链中,充分体现以学生为中心的教学,实现1+1>2的利益最优化和最大化。

(五)构建“四方满意”的《商务英语口语》课程考评机制。“四方满意”是指学生满意、教师满意、学校满意、企业满意。以学生为中心,构建多元化的课程评价体系。首先,教师和学生均为评价的主体。考评包括小组内生生互评、组别之间互评、师生互评、项目成果由团队教师综合线上评价(去掉一个最高分和一个最低分再取平均分),从多元角度给予合理化的考核评价。其次,考核方式多维合理。课程考核采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方式,重视学生的课堂表现和项目达成效果,重视学生平时参加商务类比赛和助农电商直播等活动。课程期末成绩=形成性评价40%+终结性评价60%,其中形成性评价=课堂表现30%+小组项目达成度40%+小组项目汇报与反思30%;终结性评价=期末口试50%+期末小组项目策划50%(含助农电商活动策划)。课程评价基于“两性一度”,全面考核学生对课程知识和能力的掌握,有助于锻炼学生的思维能力、实践能力、创新能力,促进学生主动学习,增强学生的参与感和成就感,培养让“四方满意”的总和商务人才。

五、结语

《商务英语口语》团队教师基于学生就业需求和用人单位人才需求标准优化教学目标,提升教学设计;基于先进的教育教学理念,展开项目化教学,探索线上线下混合式教学模式;团队教师坚持两“线”贯穿,三“链”融通,精选并解读教材,结合商务企业实际工作场景和企业对商务人才的实际需求,汇编项目,锻炼学生的商务英语口语能力、商务思辨能力、商务合作能力、商务翻译能力等,帮助学生树立正确的择业就业观,助力学校提升就业率。

参考文献:

- [1]胡骏.商务英语专业“融通”复合人才培养模式探索[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(13):39-41.
- [2]郭蓉宇.商务英语口语教学现状调查——以A高校商务英语专业为例[J].红河学院学报,2022,20(6):156-160.
- [3]魏华.“三全育人”理念下商务英语口语课程教学改革探究[J].英语教师,2024,24(12):17-20.
- [4]仇思妮.人工智能在商务英语口语教学个性化学习中的应用研究[J].校园英语,2024(13):12-14.
- [5]王英.SOAP学习模式下以大学生创业项目驱动的项目化教学探究——以商务英语口语课程为例[J].黑龙江畜牧兽医,2017(6):216-219.
- [6]刘丹.大学商务英语口语教学存在的问题及对策探析[J].现代英语,2021(7):96-98.

(下转第28页)

高校要加强学生心理健康教育工作,扎实做好少数民族师生的关心关爱工作,要通过实践研学、主题升旗仪式等,加强爱国主义教育、民族团结进步教育,将铸牢中华民族共同体意识融入教书育人全过程,引导党外人士、留学归国人员、港澳台师生、少数民族师生铸牢中华民族共同体意识,共同为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。

四、结语

加强大统战工作格局构建是高校遵循统战工作规律,做好新形势下统战工作的必经之路。高校既要从宏观、中观、微观三个维度构建大统战工作格局,也要注重统战工作与思想政治工作的有机融合,加强制度保障与载体创新,做好工作落实落细,真正有效团结广大党外人士为学校高质量发展积聚力量。

参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社,2022.
- [2] 毛泽东选集:第二卷[M]. 北京:人民出版社,1991.
- [3] 习近平在中央统战工作会议上强调:巩固发展最广泛的爱国统一战线 为实现中国梦提供广泛力量支持[N]. 人民日报,2015-5-21(1).
- [4] 习近平谈治国理政:第二卷[M]. 北京:外文出版社,2017.
- [5] 中华人民共和国爱国主义教育法[M]. 北京:法律出版社,2023.
- [6] 王兴东,章虹,谢非. 构建高校大统战工作格局研究[J]. 甘肃政协,2022,10(5).

Research on the Strategy of Constructing the Pattern of United Front Work in Colleges and Universities

YANG Xiao-hui

(Liaoning Technical University, Fuxin Liaoning 123000, China)

Abstract: The construction of a united front work pattern in universities is of great significance for strengthening the Party's leadership over universities, enhancing and improving ideological and political work in universities, and running a socialist university with Chinese characteristics well. The construction of the working pattern of the general united front in colleges and universities should be basically followed by adhering to the leadership of the CPC, adhering to the unity of loving the Party, loving the country and loving socialism, adhering to serving the overall situation around the center, and adhering to the general unity and cooperation. Faced with the new situation and requirements of united front work in the new era, universities should actively construct a comprehensive united front work pattern from the dimensions of macro, meso and micro. They should pay attention to the organic integration with ideological and political work, improve institutional guarantees and innovative carriers and strengthen the implementation and details of work.

Key words: colleges and universities; great united front pattern; ideological and political work; construction strategy

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第18页)

The Optimization Path of Innovative Teaching for “Oral Business English” Based on Employment Demand

XI Wei-heng

(Guangxi Science and Technology Normal University, Laibin Guangxi 546199, China)

Abstract: In the context of difficulty in employment, the curriculum design of universities should be guided by students' employment and conducive to developing various skills required for their employment. Based on the employment needs of students, taking the local applied undergraduate university A in the author's city as an example, this paper is to explore the problems, causes, and solutions of the teaching of the course of “Oral Business English” in the business English major. And the aim is to continuously promote innovative teaching reforms in the business English major and improve students' employment rates. Research has found that the teaching mode and methods of the course are relatively backward, the teaching content lacks multi-rank, innovativeness, and level of challenge, the teachers who are in charge of the course pay little attention to the continuity and advancement between the course and other relative courses, the teaching objectives are disconnected from the needs of employers, and the teaching evaluation of the course is one-sided. It is believed that the problems can be addressed through the following optimization paths: implementing project-based interpretation of the textbook of the course with employment-oriented teaching; building a high-quality teaching team based on “three plus seven” talent training mode, insisting on teacher-student collaborative construction of the course based on project-based teaching and project-based learning, adhering to the new mode of “two lines involved + three chains integration”, and constructing a “four-party-satisfaction” course evaluation mechanism.

Key words: employment demand; “Oral Business English”; project-based teaching; innovative teaching

(责任编辑:章樊)