

面向创新创业能力培养的高职跨境电商课程体系构建与实践

杨 凡

(广东女子职业技术学院外语外贸学院,广东广州 511450)

[摘要]跨境电商是我国对外经济活动的基本组成部分,是推动我国对外贸易转型、提升经济发展水平的重要动能。近些年来,我国跨境电商产业一直保持快速发展态势,人才需求总量不断增加。高职教育作为跨境电商人才培养的重要基地,在创新型人才培养方面应当肩负时代责任。在高职跨境电商课程体系构建导向基础上,明确双创能力培养背景下跨境电商课程体系基本组成,分析课程体系实践问题及优化路径,以此为优化课程体系结构、提升人才培养质量提供具体参考。

[关键词]创新创业;高职教育;跨境电商;课程体系

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.07.004

[文章编号] 2096-711X(2025)07-0009-04

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

课程体系是专业教学活动开展应当遵循的系统要求,是在明确人才培养导向基础上,对课程资源进行整合,确保课程内容的全面覆盖,实现教学内容有机关联,适应教育活动规律而形成的规范化体系。高职跨境电商专业是在新时期跨境电商产业快速发展、人才需求量不断增加、职业能力要求不断提升背景下产生的新型专业,同时又与国际贸易等专业具有较强关联性。在跨境电商相关课程不断完善情形下,必须要根据人才需求特征转变要求,构建完善的课程体系,分析课程体系运行中的问题,优化课程体系运行方式,确保人才培养成效,为我国跨境电商产业创新发展奠定坚实的人才基础。

一、双创能力培养背景下高职跨境电商课程体系构建导向

(一) 创新意识与创业能力培养导向

高职跨境电商人才培养是面向跨境电商中小企业、跨境电商综合平台及跨境电商相关企业,培养从事跨境电商美工、营销与推广、跨境物流发货、通关、电商运营等岗位所需要的高素质技术技能人才以及有创业能力的团队,要求学生具有坚定的理想信念,五育全面发展,具有良好的创新创业意识。在人才培养目标体系中,应当将创新意识和创新能力作为重要组成部分,要能够充分利用通识课程、专业基础课程目标设计,提升学生对创新的认识,引导学生适应跨境电商国内外运营环境变化,注重学生应变意识和终身学习意识养成。在专业核心课程、实训课程体系中,要能够将创业能力培养放在核心位置,以学生操作、实践能力培养为重点,确保学生能够掌握跨境奠定平台运营实务、跨境电商软件工具等,能够达到跨境电商实务操作基本要求。完善专业人才培养目标,纳入创新创业能力培养;2022年版跨境电子商务专业人才培养方案开始融入了“创新创业”相关信息。修订版本的培养目标不仅需要具备综合素质、专业知识和专业技能也需要有较强的创新能力,可服务地方的应用型人才,目标细化体现了“创新精神、创业意识和创新创业能力”等。利用通识课平台,培养创新创业意识,挖掘创新性思维,对通识课程不断进行改进,增设多门创新创业相关选修课。通识课阶段通过线下讲授、线上选修学习,对创新创业进行精神渲染、意识启蒙培养、思维深掘,奠定了创新创业能力培养的基础。

(二) 适应专业群发展导向

根据跨境电商产业链运行和人才需求特征,打造涵盖“跨境电商+国际贸易+商务英语+商务日语”专业群,以此为导向,构建公共基础课、专业课、实践教学三段式专业群课程体系。依托专业群建设构建新型课程体系,能够在学生适应高职学习场景、了解不同专业细分差异和职业差异后,根据自己兴趣爱好选择专业课程。在专业群学习中,学生能够充分把握创新意识与创新能力之间关系,以创新意识为导向,主动参与到创业活动中来,了解不同形式创业活动所具有的特质,实现以学生为主体的教学改革,推动创业实践教育质量不断提升。

(三) 双创课程融入导向

双创教育是高职院校人才培养应当肩负的基本职责,也是我国跨境电商产业转型发展中人才培养的基本要求。在高职跨境电商课程体系构建中,既要实现创新创业理论课程的有机融入,又要为学生提供完善的创新创业实训平台,实现学生综合素养培养要求。在学生专业课程学习中,要同步学习创新创业理论课程,明确跨境电商活动开展中应当具备的创新理念,明确创业活动开展的基本框架。创业实践活动组织和项目设置,应当根据学生情况进行优化。对具备较好实践条件的学生,可以在第二学年成立创业项目小组,在教师指导下完成平台建设及运维工作,由学生独立负责跨境电商流程,更好地提升学生实践能力。对实践能力不足的学生,可以采用跟岗实习、模拟实习等方式,强化学生实践能力培养。

二、双创能力培养背景下高职跨境电商课程体系组成

(一) 跨境电商典型工作岗位与要求

随着跨境电商产业发展水平不断提升,产业运行流程也不断细分,岗位职责不断细化,对从业人员专业技能提出更高要求。以此为背景,要求高职跨境电商课程体系构建需强化对典型工作的关注程度,明确不同岗位工作要求,便于学生把握课程学习重点,课程教学目标和教学要求中明确创新创业意识、思维、能力的培养。除了专业知识、专业技能的传递,还需要充分分析就业岗位需求和专业人才发展趋势,以能力素质为导向,强化创新创业能力培养的教学观念。创新创业能力培养强调专业与岗位相对接、知识与技能相融合,

收稿日期:2024-4-7

基金项目:本文系2021年广东省教育厅高职教育教学改革研究与实践项目“面向创新创业能力培养的高职跨境电商课程体系构建与实践”(项目编号:GDJG2021185)。

作者简介:杨凡(1981—),女,侗族,湖南怀化人,广东女子职业技术学院外语外贸学院副教授,硕士,主要从事跨境电商研究。

体现了职业教育的类型特色。以多数跨境电商企业运营管理为基础,典型工作与要求如表1所示。

表1 跨境电商典型工作岗位与要求

典型工作岗位	岗位要求	对应课程
采购专员	目标消费群体分析;新产品、新供应商开发与维护;采购询价、比价、议价;供应链优化;采购跟单与品控	市场营销基础、国际贸易基础、电子商务基础等
跨境视觉设计专员	产品拍摄;产品图片制作;店铺页面美化;营销推广活动宣传图片制作	跨境电商美工、跨境电商英语、跨境电商实务、视觉设计等
运营专员	店铺账号注册;店铺维护;价格管理;信息收集、整理和翻译;产品上架和优化;营销活动组织;商务数据分析	跨境电商实务、跨境电商英语、跨境电商数据采集与处理、跨境电商市场营销等
客服专员	销售全流程客户服务;售后纠纷处理;店铺订单管理;客户关系管理	国际贸易基础、商务礼仪、跨境电商英语等
物流专员	货物入库、仓储与出仓管理;优化物流渠道;托运、报关、报检等操作;外贸运输单据制作	国际贸易基础、跨境电商实务、跨境电商英语等

(二)跨境电商企业双创人才需求特征

结合相关调研和跨境电商企业访谈,当前跨境电商企业人才专业需求主要存在于如下方面:

一是在岗位层面,主要包括网络销售人员、网络工程师、美工师、物流管理等专业人才,各专业人才需求分布比如图1所示。

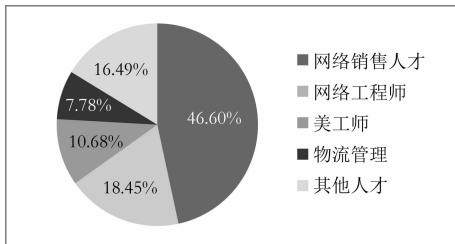


图1 跨境电商企业岗位需求分布比例

二是电商企业对人才素质的重视程度方面,主要集中于从业人员专业知识和学习能力、责任心、创新能力、职业道德与忠诚度、协同合作能力、项目执行能力、困难与挫折承受力等方面。企业重视程度如图2所示。

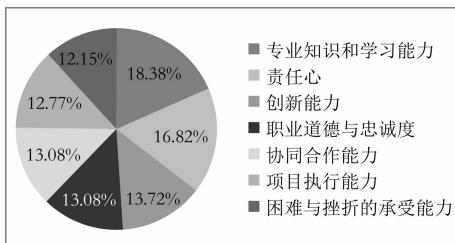


图2 跨境电商企业对人才素质的重视程度

从人才需求特征调研分析结果可以看出,跨境电商网络销售人才在岗位需求中占比最高,其次是网络工程师和美工

师,这些岗位对员工综合素质都具有较高要求,但是高职培养体系建设相对滞后,还无法有效满足行业发展需求。在人才素质要求方面,各方面素质要求相对较为均衡,因此在高职跨境电商专业人才培养过程中,不能只侧重于学生专业技能培养,应将责任意识、创新能力等素质放在重要的位置,以完善的课程体系支撑教育活动有序推进,确保学生在毕业时,能够具备良好的综合素质,在快速融入职业岗位的同时,实现个人与企业同步成长。

(三)高职跨境电商双创课程的融入,形成三段式课程体系

在国家高层次推进作用下,在创新创业教育理论不断完善、教材编写水平不断提升、双创实践平台建设水平不断提高背景下,强化对学生理论素养和实践能力培养。目前,以《跨境电商实务》先行试验课程进行相关改革,辐射跨境电商网络营销与策划、跨境电商视觉设计等其他课程。挖掘专业课程和创新创业能力培养的融合点,探索创新创业理论模块,删减课程交叉内容,增加行业热点和产业前沿内容。减少课程中的重复性理论,增加创新、综合性实训。开发课程交叉融合实验,强化综合技能的培养。跨境电商行业对从业人员的能力要求是多方面的,包括:多语言系统的掌握能力、目标市场的消费行为与市场调研能力、产品熟悉及售后服务能力、平台操作能力,以及熟悉目标市场的税收政策和各国的关税等;具备掌握相关市场法律法规与商品知识产权保护的能力以及熟练组合国际物流与报关报检的能力,比如货代、仓储、报关、报检等;财务核算与成本控制的能力、站外营销的能力,如利用社交软件Facebook、Youtube联系海外客户;创新创业能力、团队创业沟通力、高效执行力等。总之,跨境电商平台运营、网络营销、视频营销、营销数据分析等等互联网技术日新月异,需要各方面的技术技能和创新实践能力。因此,根据跨境电商岗位(群)能力素质要求,构建三段式课程体系(图3所示),将创新创业能力培养精准对接行业要求,授课内容中不断更新补充专业课程与地方经济发展相关的一系列资源、问题,并在实验中利用,因地制宜,更好地激发创意、挖掘创新思维,赋予学生职业生涯可持续发展的能力。

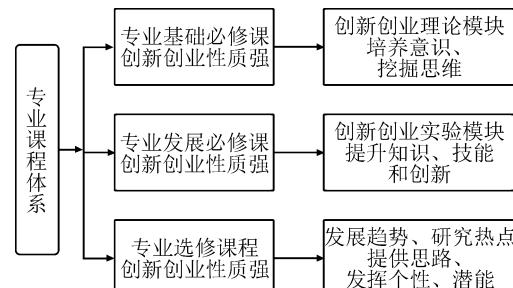


图3 专业课程体系模块框架图

(四)构建创新型混合式教学模式

在跨境电商课程体系构建中,要结合互联网教学优势,创新混合教学模式,教师要在教学方式上建立具有创新性课堂教学活动。在混合式教学创新中,运用翻转课堂、慕课等混合式教学,丰富课程体系内容构成,在教学手段、教学技术运用、教学评价上引入混合式教学思想,提升混合式教学对于课程体系重构的作用。面对创新创业能力对于学生综合能力的新要求,在跨境电商课程知识体系构建中,突出学生学习重点,强调以创新为出发点,以就业为核心技能,培养学生团队合作能力,加强团队协作水平。要注重工匠精神在创新创业综合素质中的作用,挖掘学生思维闪光点,引导学生重视专业技能在创新中的基础作用。在混合式教学中,要注

重课程内容的前后衔接,改变以往课程内容章节松散、缺乏联系的弊端,根据教学目标,调整章节内容,突出跨境电商知识的前后衔接。为了体现创新创业能力的实践应用,在课程体系构建中,要融入1+X职业等级证书相关知识点,让学生在学校即可获得从业资格,为日后创业奠定专业储备。教师要以学生的兴趣为出发点,在课程体系重构中设计出具有创新、创业元素的课程知识模块,使学生将课程知识学习与创新创业能力培养结合起来。在学生综合素养培养中,重点培养学生的创新思维,面对学习过程中存在的实践问题,鼓励学生大胆思考,改变学生死记硬背的固有缺陷。此外,创新创业能力培养,还需要学生有良好的沟通与协调能力,在课程体系构建中,采用混合式教学,以小组为单位,鼓励学生自己发挥积极性与创造性,团结协作,解决教师布置的课后作业,以跨境电商为模拟案例,让学生以小组的形式完成课程时间活动。

(五)整合专业实训基地,构建产教研实践教学体系

在创新创业实践能力培养上,要打造具有产业特色的实训基地,发挥高职院校与企业各自优势,构建产学研为一体的实践教学体系。要对目前现有的实训资源进行整合,目前,该专业对跨境电商运营生产性实训室、跨境电商实训室等3个实训室中的实训设备进行更新,根据跨境电商需求,组建高度仿真的实训基地,供学生进行创新创业实训模拟,并以此为基地,定期召开创业大赛。在构建产学研为一体的实践教学中,学校与相关企业合作,共同建设了大洋信息科技有限公司、华南电商产业园、深圳头狼电商有限公司等3个实习基地。在实训基地内,组织学生进行各种创业实训活动,以教学平台为依托,增加学生的专业技能,按照岗位要求,培养学生的岗位技能,为未来创新创业奠定基础。引导学生在实训基地内将科研成果与理论知识转化为生产力,提升技能运用思维。

(六)组建创新创业团队,形成创新创业教育实践

挑选校企双导师:一是具备扎实专业理论知识、企业实践经验的专业教师,他们往往有丰富的职业经验,又具备企业一线工作经历,能够适应当代创业需求;二是选择行业领军人物,如一些专家型企业家,他们利用自己的专业技能实现了成功创业,将所在领域从科研拓展到创业,展现了卓越的跨界能力。在组建成具有创业背景的导师团队后,选择那些创业意愿强烈、团队协作能力强、专业技能过硬的学生,组建创新创业学生团队。目前,跨境电商专业与国际贸易、商务英语和商务日语专业共同组建了创业团队,他们发挥各自的专业优势,实现了从单一的创业模拟向跨年级、跨专业、跨领域的创业实践模拟,不但增加了创新创业教育实践效果,对于人才培养还达到了交叉融合的效果。为了增加创新创业教育实践的类型,应当积极参加国家级、省级跨境电商技能大赛、大学生创业大赛等竞赛性质创业活动,从中发现自己的不足,为后续创新创业能力培养积累经验。总之,在创新创业教学实践中,既要体现团队合作的重要性,也要突出社会实践效果,将创新创业教育实践作为创新创业能力培养的主要途径。

(七)高职跨境电商课程思政的融入

在高职跨境电商课程体系中有机融入思政元素,是由企业对人才素质的重视程度决定。跨境电商产业运行中,专业技能对商业活动成效具有直接影响,同时从业人员是否具备良好的责任意识、职业道德与忠诚度、是否具备良好的协同合作能力和项目执行能力,对业务实施成效、企业良性发展具有深远影响。要求高职跨境电商人才培养活动中,必须要强化对学生思想道德修养和职业道德修养培养的重视程度,将工匠精神、爱国主义精神、社会主义核心价值观、责任意识

等元素,以合理方式融入教学活动各环节,形成与理论教学的有效对接,推动学生核心素养水平不断提升,为学生树立正确的就业观念和职业发展观念奠定良好基础。

三、双创能力培养背景下高职跨境电商课程体系实践问题与优化

(一)双创能力培养背景下高职跨境电商课程体系实践问题

双创能力培养背景下,要确保高职跨境电商课程体系有效推进、教学活动有序开展、人才培养目标充分实现,需构建与新型课程体系运行要求相适应的保障条件。但是由于多数高职院校跨境电商专业开设时间较短、师资队伍建设较为滞后,课程体系实践运行中,还存在诸多问题,对人才培养成效产生负面影响。一是跨境电商教材供给不足,前沿理论知识较为薄弱,理论教学内容与跨境电商实务要求之间存在偏差。二是创新创业能力培养较为滞后,多数高职院校都是采用统一教材,创新创业理论培养与专业特征关联性不足,学生创新意识培养无法与课程体系有效衔接,难以达到良好育人成效。三是实践教学环节设计滞后,无法与理论课程形成有效对接,实践能力培养相对较为薄弱。

(二)双创能力培养背景下高职跨境电商课程体系实践优化

基于双创能力培养导向,推动高职跨境电商课程体系实践优化,需要从以下方面着手:

一是校企合作开发跨境电商教材,针对当前跨境电商快速发展、理论教学跟不上行业发展实际、现有教材和教辅资料不够成熟等问题,加大与跨境电商企业的合作力度、深度,对工作流程进行分解,以典型工作任务为节点,重点把握各节点所需的知识与技能,推动教材体系重构,开发系列化、立体化教材。在特殊情形下,可以利用活页教材方式开展教学,以确保培养活动实效性。

二是以创新创业新型理念为支撑,以跨境电商产业人才核心素养需求为导向,编写具有针对性的创新创业教材,在加深学生创新创业认知基础上,将创新创业素养作为理论学习与跨境电商实践衔接的桥梁。

三是进一步优化实践教学体系,学生进入第二学年,就可以尝试不同形式的创新创业活动,教师工作室为物理创客空间,为学生提供多元化实践场景。如课程教学中,教师工作室将广州集丝港企业TikTok英国站跨境直播项目引入校园,在学生完成专业课程学习后,开展5G手机流量直播实践,5个月内开播10场,销售业绩达到5000英镑,为提升实践教学质量奠定坚实基础。

四、结束语

跨境电商作为依托现代互联网技术、信息技术和媒体技术产生的新型商业模式,突破传统跨国贸易在商品品类和营销模式上的限制,为推动经济发展起到积极促进作用。对高职院校而言,应当承担起跨境电商人才培养的重任,强化对课程体系构建和实践的重视程度,从教材开发、双创能力培养、实践能力培养等方面入手,确保课程体系高质量运行,全面提升学生技能素养、职业素养,为我国跨境电商产业发展奠定坚实人才基础。

参考文献:

[1]向红梅,胡敏.双创背景下高职跨境电商产教联盟协同育人机制研究[J].重庆电子工程职业学院学报,2022,31(5):8-14.

[2]刘小平,向懿,李娜.1+X证书制度下高职跨境电商专业课证融通体系构建与思考[J].岳阳职业技术学院学报,2022,37(5):14-17,31.

(下转第15页)

Exploration and Operation of the Training System of Integrating Professional Education with Innovation and Entrepreneurship Education for Technical and Skilled Talents in Higher Vocational Colleges

YANG Yong-yan, ZHANG Xi-juan, LIU Xiu-duo
(Puyang Petrochemical Vocational and Technical College, Puyang Henan 457001, China)

Abstract: The training mode that integrates professional education with innovation and entrepreneurship education can significantly improve students' innovation and entrepreneurship abilities as well as their professional technical levels, and enhance their professional qualities. This mode is a crucial approach for higher vocational colleges to developing high-quality technical and skilled talents. In view of aspects such as the curriculum system, practical platforms, teaching staff and guarantee mechanisms, this paper analyzes the difficulties and challenges faced by higher vocational colleges in promoting the integration of professional education with innovation and entrepreneurship education. Strategies for improving the training system that integrates professional and innovation and entrepreneurship education are put forward from various aspects, including: optimizing talent training programs, reconstructing the curriculum system, improving practical activity platforms, integrating teaching modes, strengthening the construction of teaching staff, and building a three-level linkage mechanism among the government, enterprises and colleges.

Key words: integration of professional education with innovation and entrepreneurship education; technical and skilled talents; training system

(责任编辑:章樊)

(上接第11页)

- [3]雷云.“三基”一体的高职跨境电商校内实训基地建设实践与探索[J].江西电力职业技术学院学报,2022,35(9):103-105,108.
[4]闫琴.基于创新创业导向的跨境电商实务课程教学改革与探索:以硅湖职业技术学院为例[J].科技视界,2022(18):156-158.
[5]缪顾贤,马艳丽.创新创业型跨境电商人才培养体系构建与实践研究:产教融合视域下[J].现代商贸工业,2022,43(9):92-94.
[6]孙晓冬.基于工作过程的跨境电商专业课程体系建设探讨[J].高教论坛,2022(3):53-56.
[7]梁萍.PAD教学模式在高职跨境电商课程的应用[J].

广西教育,2022(6):155-157.

- [8]龙丽莹,韦小蕾.基于OBE理念的高职跨境电商实践课程教学改革[J].现代商贸工业,2022,43(1):180-182.
[9]陈桔华.“双高建设”背景下高职院校跨境电商专业群及课程体系构建研究[J].财富时代,2021(9):115-118.
[10]刘亚玲.高职院校跨境电商专业课程体系的构建研究[J].对外经贸,2021(5):134-137.
[11]李玫瑰,连序海.高职院校跨境电商专业群结构优化及课程体系构建研究[J].对外经贸,2020(8):133-136.
[12]骆慧婷.基于“1+X”证书制度的跨境电商专业活页教材开发探索[J].科教导刊,2022(30):65-67.

Construction and Practice of Cross-border E-commerce Curriculum System in Higher Vocational Education for Innovation and Entrepreneurship

YANG Fan
(Department of Foreign Studies and Foreign Trade, Guangdong Women's Polytechnic, Guangzhou Guangdong 511450, China)

Abstract: Cross-border e-commerce is a basic component of China's foreign economic activities and an important driving force to promote China's foreign trade transformation and improve the level of economic development. In recent years, China's cross-border e-commerce industry has maintained a rapid development trend, with the total demand for talents increasing. As an important base for cross-border e-commerce talent training, higher vocational education should shoulder the responsibility of the times in terms of innovative talent training. On the basis of the construction orientation of cross-border e-commerce curriculum system in higher vocational education, the basic composition of cross-border e-commerce curriculum system under the background of mass entrepreneurship and innovation ability training is clarified, and the practical problems and optimization path of the curriculum system are analyzed to provide specific reference for optimizing the curriculum system structure and improving the quality of talent training.

Key words: innovation and entrepreneurship; higher vocational education; cross-border e-commerce; curriculum system

(责任编辑:陈思婷)