

# 新媒体短视频在高校思想政治教育工作中的作用

仝友鹏, 丁小青

(江苏海洋大学, 江苏连云港 222005)

**[摘要]**近年来,随着互联网信息技术的发展,新媒体短视频已逐步成为互联网信息的全新表达,成为大学生获取信息、传播观点、互动交流的重要途径,在大学生中的影响力与日俱增。高校作为意识形态工作的重要领域和前沿阵地,高校思想政治教育作为确保高校意识形态安全的重要环节,需要借助新媒体短视频来开展各项教育工作或教学活动,以提高大学生的思想水平与综合素养。本文将结合大学生心理特点与思维习惯,分析探讨新媒体短视频在高校思想政治教育工作中的积极作用,为更好地将高校思想政治教育与新媒体新技术融合提供一定的借鉴与思考。

**[关键词]**新媒体短视频;高校思想政治教育;作用发挥

**[中图分类号]** G641 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.06.032

**[文章编号]** 2096-711X(2025)06-0093-03

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 一、新媒体短视频的发展及优缺点

### (一) 新媒体短视频兴起的原因

新媒体短视频其兴起的原因主要有以下几点:随着科技进步与互联网的普及。高速网络的普及为新媒体短视频的制作传播提供了扎实的基础,更容易获得和传播信息,做到即刻观看分享。节奏快、内容丰富、冲击力强的短视频可以使用户在快节奏的生活中获得放松,满足视听体验和娱乐需求。人人都可以成为内容创作者,展示自己的才华与创意,获得关注支持,提升个人影响力。抖音、微博、微信等平台是新媒体短视频传播的主要途径,这些平台强大的社交关系网络、数据推送以及庞大的用户群体,使新媒体短视频针对性更强,能够做到迅速传播,广泛分享。

### (二) 新媒体短视频的发展

新媒体短视频是一种视频长度以秒计数,主要依托于移动智能终端实现快速拍摄和美化编辑,可在社交媒体平台上实时分享和无缝对接的一种新型视频形式。在2013年前后,短视频在我国开始崛起,经历了“秒拍短视频的应用期”与“官方介入应用推广短视频”两个主要的发展期,使得用户无论是在电脑端或是智能手机终端,都可以实现信息的快速编辑、制作与传播,为广大短视频用户带来极为便捷的使用观看体验。

随着新媒体短视频强劲发展,高校思政教育也随之优化创新了教育载体,新媒体短视频也因信息量大、内容吸引力强、便捷传播等优势深受当代大学生喜爱,将新媒体短视频与高校思政教育有机融合,利用好这一前沿阵地,将更好地助推高校思想政治工作高质量发展。

### (三) 新媒体短视频的优缺点

新媒体短视频有许多优点和潜力:一是内容丰富,吸引力强。短视频往往时间较短,但内容生动活泼,视觉冲击力强,内容新颖丰富,抓人眼球,可以迅速吸引观众的注意力,在最短时间内获取知识信息或者放松身心,并传递所需的信息。二是表达方式简明扼要。由于短视频的时长限制,制作者往往会极力在最短时间内表达更多的内容,信息提炼能力更

强,传播效果更好,以最简单直白的视频表达最核心的观点,使得信息传递效率变得更高,使得内容能够更广泛地传递和触达目标受众。三是社交效果好,用户活跃度高。新媒体短视频为用户创造更多线上社交空间,提供更多互动参与的机会,当代大学生在网络发展之中长大,已经习惯了通过网络媒体进行社交分享,不仅可以展示自己的日常生活,也可以通过评论、点赞、转发等与创作者进行交流互动,促进信息的理解与吸收。四是可作为一种新型可视化教学载体。通过图像、示例、动画等可视化手段,将晦涩难懂的抽象概念与复杂知识以更便于接受理解的形式呈现,在教育过程中加深学生对知识的认知记忆,优化教学效果。

新媒体短视频拥有众多优点的同时,也存在一些缺点,主要体现在以下几方面:一是信息呈现缺乏全面性。受制于时长限制,新媒体短视频内容的内容往往是碎片化的零散知识信息,比较片面,缺乏系统性、全面性,较难系统地了解和理解相关主题。二是真实性与可信性难以辨别。新媒体短视频便于编辑、制作,准入门槛低,人人都可以成为短视频创作者,因此,内容信息的来源是否准确、价值输出的观点是否工整都难以获得有效保证,容易产生夸张事实、扭曲真相,甚至散播谣言等负面情形,使得部分用户盲目跟从,不加以辨别轻信谣言进而造成负面影响。三是导致网络沉迷问题。由于短视频的娱乐性、趣味性特点,部分用户会耗费大量时间在短视频软件上进行娱乐、消费,沉迷其中,甚至因为长时间刷短视频娱乐而忽视现实生活中学习、工作和其他重要事项,助长网络成瘾问题,过度依赖短视频,导致用户时间管理产生问题。四是存在不良视频内容。部分新媒体短视频由于监管不力、审核不严,造成低俗、色情、暴力等负面内容时有传播,这些短视频价值观扭曲,容易对用户心理产生负面影响,特别是大学生正是形成价值观的关键时期,应对相关短视频内容严加审核管理。

综上,新媒体短视频在信息传播、教育娱乐、社会交往方面存在许多显著优势,但也需要时刻警惕关注其问题缺点,尤其是使用其面向大学生开展思政教育时,要充分考虑短视

收稿日期:2024-3-5

基金项目:本文系2023年度江苏高校哲学社会科学研究思政专项“基于新媒体短视频的高校思政教育模式研究”阶段性研究成果(项目编号:2023SJSZ1040)。

作者简介:仝友鹏(1990—),男,山东临沂人,江苏海洋大学讲师,硕士,研究方向:思想政治教育。

频内容的质量、价值观,引导大学生提高辨别力,确保新媒体短视频在开展高校思想政治教育工作中的积极效应,规避负面影响。

## 二、新媒体短视频的传播特征

新媒体短视频的传播特征主要包括以下几个方面:

一是传播快速,更具时效性。相较于传统媒体形式,新媒体短视频在制作、编辑、发布等方面都更加简单快捷,在智能移动终端普及,软件多样化的背景下,凭借精准、凝练的优势,可以做到迅速传播,传播力较为持久,用户可以做到即时观看,具有高时效性的特征。

二是内容丰富,更具吸引力。新媒体短视频题材丰富,风格多样,在不同领域,针对不同受众均有十分丰富的内容呈现,可以满足不同用户的需求,同时短视频内容相对更贴近日常生活,配乐轻松有趣,带来视觉与听觉的双重刺激,增强对用户的吸引力。

三是互动性强,更具社交性。当前各类短视频软件均存在不同程度的社交属性,比如微信、微博、抖音、快手等软件,既可以通过点赞、转发、评论等方式与其他用户互动,同时还能推荐各类感兴趣的视频结识更多志同道合的网友,迎合不同群体的社交属性,极大拓展了用户的线上社交空间范围。

四是受众年轻,更具接受力。当代年轻人是在互联网、智能移动终端快速发展的背景下成长的一代,对于新事物的接受力更强,新媒体短视频丰富的视觉听觉刺激,灵活亲和的传播基调,更易于被年轻用户接受并发表自身意见,参与更深入,接受力更强,更加便于信息的吸收与传播。

总的来说,新媒体短视频凭借传播快速、内容丰富、互动性强、受众年轻等传播特征,形成了一种高效、广泛并具有互动性的信息表达传播方式,这些传播特征使得新媒体短视频在宣传、教育等领域环节都拥有广泛受众,发挥了重要作用,已经成为现代社会中重要的传播媒介。尤其是其年轻化的用户特征,可以更好地利用新媒体短视频的传播优势开展高校思想政治工作,形成正确的世界观、人生观与价值观。

## 三、新媒体短视频在育人中存在的现实问题

尽管新媒体短视频在开展高校思政教育中有许多潜力和优势,但也存在一些现实问题需要关注和应对:

一是内容碎片化产生认知困境。短视频的时长限制导致创作者对所呈现的信息进行凝练,碎片化处理。在面向大学生开展思政教育时,许多知识被截取成不同片段,缺乏系统性与连贯性。同时,大学生在长期大数据的影响下,会导致获取的信息类型固化,甚至产生认知偏差,陷入“信息茧房”,长此以往容易产生碎片化教育导致的认知困境。

二是内容泛娱乐化导致精神空虚。许多网络短视频充斥着享乐主义、消费主义,为博眼球、博流量,在网络空间大力营造“娱乐至上”的氛围,当代大学生社会经验较少,辨别是非能力不高,再加之缓解课业压力与自身的娱乐需求,很容易在此类网络短视频中迷失自我,甚至阻碍大学生形成正确的价值观,消磨意志,麻痹思想,最终导致精神空虚,需要格外警惕。

三是网络载体建设不够充分。目前,新媒体短视频开展高校思想政治教育的形式主要是开通校级、院级层面的官方视频号,同时结合中国大学生在线与易班网这两个主要的网络育人平台开展思政教育,在运行过程中,受制于技术、经费等现实问题,内容制作水平不高,或是直接转载更高层级的官方短视频,与学校学院学生的实际情况结合不够,导致新媒体短视频在开展思政教育的过程中效果不明显。

综上,新媒体短视频在开展高校网络思想政治教育中,主要存在内容泛娱乐化、碎片化的问题,同时面向学生的网络载体建设不足,需要加强内容质量建设以及平台载体建设,提升育人效果。

## 四、新媒体短视频在高校思想政治教育中的作用

新媒体短视频为高校思政教育开展提供了新的途径,是网络育人的重要环节,发挥许多重要作用:

一是丰富教育内容,拓宽大学生知识获取渠道。优质的短视频内容凝练,形象直观,风格新颖瞩目,涉及科普、艺术和生活类不同的短视频课程,将复杂晦涩的知识以最通俗易懂最生动的形式解答给学生理解学习,为学生提供了丰富的信息知识获取渠道,同时可以在最短时间内表达尽可能多的知识,并吸引最多大学生关注学习,激发其学习兴趣,提高学习效率和教学质量。

二是定制学习课程,加强高校思政教育针对性。新媒体短视频便于编辑创作,不仅可以转载通用的学习知识供学生下载学习,也可以自行设计制作符合自身实际的短视频开展教育工作。一方面,高校思政教育工作者可以结合不同年级、性别的大学生生理、心理特点,个性化制作一些典型事件帮助其理解和应用知识;另一方面,不同高校学院可以结合自身所在城市的红色文化资源、历史文化资源、当地人才文杰、优秀校友等拍摄思政教育课程,不仅可以传承优秀文化作风,提升思政教育的针对性,也可以激发学生对当地文化、学校的归属感与自豪感,使得思政教育效果更显著。

三是学习时间自由,提升高校思政教育灵活性。一方面,传统的思政教育往往是在固定的时间场所进行集中现场学习,在一定程度上受到时空限制。而新媒体短视频则可以突破这种时间空间的限制,允许学生在最自由的时间进行自主学习,拓展了教育的线上空间,甚至还可以在学校、家长、学生之间形成更强的教育合力,提升网络育人的灵活性;另一方面,新媒体短视频还可以在大学生们的自由零碎时间发挥作用,短视频的快速传播特征契合了大学生的课余零碎时间,迎合了当代大学生自主学习的习惯,最大限度利用碎片化时间接受理解信息知识,极大地提高了高校思政教育的灵活性。

四是师生平等交流,激发学生自主学习主动性。传统的授课方式下,教育者往往是以授课的方式传道解惑,师生间的交流局限在课堂现场互动,课堂外往往处于分离状态。通过自媒体,师生之间的场域互动限制被打破,教师可以将自身的专业知识、观点看法、思维体系等全面准确地教授给学生,学生也可以在线上即时反馈评价教师相关课程,降低师生之间的距离感,产生更平等密切和谐的师生关系,激发学生的学习积极主动性,增强学生学习效果,促进高校思政教育工作取得实效。

综上所述,新媒体短视频在开展高校思政教育中具有巨大的潜力与鲜明的优势,它以丰富的内容创作拓宽大学生获取知识信息的渠道,更具针对性的教学手段、灵活自由的时间,打破了传统的场域限制,促进师生平等交流,最大限度激发学生主动学习的积极性主动性。需要注意的是,尽管其拥有巨大的优势,也需要注意在使用过程中结合实际情况理性运用,确保内容严谨性科学性,才能取得更好的育人实效。

## 五、结语

近年来,随着互联网的普及发展,新媒体短视频因其丰富的内容、鲜明的社交属性和制作便捷的特点得到强劲发展。高校思政教育工作者应该积极领悟新媒体短视频

在开展工作中的巨大潜能优势,同时了解新媒体短视频在开展工作时存在的缺点,顺应新媒体短视频技术与高校思政课堂融合的发展趋势,增强高校思政的时代感与吸引力,切实增强高校思政育人实效。

#### 参考文献:

- [1]马尧. 浅谈新媒体时代下短视频新闻的传播特征[J]. 记者摇篮, 2022(9):114-116.  
[2]陶萌萌. “短视频+社交”新媒体语境下的内容传播趋向探讨[J]. 出版广角, 2019(15):62-64.  
[3]陈子淳. 新媒体时代新闻类短视频的传播特征及传播策略研究[J]. 新闻文化建设, 2020(14):150-151.

[4]王璟暄. 网络思政育人功能及其实现路径探析[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(24):204-206.

[5]徐刚, 邹泽沛. 新时代网络短视频育人的现实问题及其应对策略[J]. 思想理论教育导刊, 2022(12):142-147.

[6]章洪丽, 赵光辉. 高等学校网络育人: 现实问题、构建思路与实践路径[J]. 沈阳农业大学学报(社会科学版), 2020, 22(3):325-329.

[7]郭卫云. 新媒体短视频对高校德育工作的影响与对策[J]. 新西部, 2023(4):177-178, 182.

[8]孙晓桐. 新媒体短视频应用于高校新生入学教育的模式探索[J]. 陕西教育(高教), 2023(7):27-29.

## The Effect of New Media Short Videos in Ideological and Political Education in Colleges and Universities

TONG You-peng, DING Xiao-qing  
(Jiangsu Ocean University, Lianyungang Jiangsu 222005, China)

**Abstract:** In recent years, with the development of Internet information technology, new media short video has gradually become a new expression of Internet information, and an important way for college students to obtain information, spread views, interaction and communication, and its influence among college students is increasing. As an important field and frontier position of ideological work, ideological and political education in colleges and universities, as an important link to ensure the ideological security, should carry out ideological and political education in colleges and universities by means of new media short videos, so as to improve the ideological level and comprehensive quality of college students. This paper will combine the psychological characteristics and thinking habits of college students, analyze and discuss the positive role of new media short video in the ideological and political education in colleges and universities, so as to provide some reference and thinking for the better integration of ideological and political education in colleges and universities with new media and new technologies.

**Key words:** new media short videos; ideological and political education in colleges and universities; effect played

(责任编辑:章樊)

(上接第86页)

## Research on the Evaluation of Ideological and Political Education in Higher Vocational Colleges: A Review and Prospects

LI Yong-bo  
(Lishui Vocational and Technical College, Lishui Zhejiang 323000, China)

**Abstract:** Using methods such as content analysis and literature review, this paper provides a literature review on the evaluation of ideological and political education in domestic higher vocational colleges since 2014. It analyzes the content that researchers are concerned about and proposes prospects for addressing shortcomings, providing reference for subsequent research. The review revolves around theoretical basis, research methods, evaluation subjects, evaluation systems, implementation methods, and implementation effects. Research has found that existing research theories or concepts are not diverse enough, with a high degree of homogenization and a relative lack of empirical research. Researchers mostly rely on literature and explore the construction of evaluation indicators through logical deduction theory; researchers focus on the diversity of evaluation subjects, but lack practical processes, which is not conducive to the application and promotion of evaluation systems. The implementation of evaluation to improve the effectiveness of ideological and political education in courses lacks data support. Subsequent research can seek diverse theoretical support, strengthen empirical research, and focus on whether the implementation evaluation can effectively promote the implementation of curriculum ideological and political education among teachers.

**Key words:** higher vocational colleges; vocational education; ideological and political education; teaching evaluation

(责任编辑:范新菊)