

新时代高校学生党支部党建工作品牌化建设研究

柳 清

(广东轻工职业技术大学,广东广州 510300)

[摘 要]高校学生党支部党建工作水平直接关系到高校党建育人工作的质量。加强高校学生党支部党建工作品牌化建设是提升高校党建工作水平和打造职业教育特色的重要手段。基于新时代党建工作的特点,高校基层党支部应围绕自身工作建设,结合新形势下党建工作鲜明的时代性、深刻的思想性和广泛的育人性和显著的实践性四大特征进行积极探索。针对具体实践过程中产生的实施过程碎片化、主体地位式微、载体形式局限、评价考核缺位等问题,从科学布局、以生为本、丰富载体及创先争优四个方面进行创新,不断挖掘党建工作新潜能,丰富党建工作新思维,推动党建工作新发展。

[关键词]高校;党支部;党建工作;品牌化

[中图分类号] D26

[文献标识码] A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.05.054

[文章编号] 2096-711X(2025)05-0158-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

习近平总书记指出:“党建工作的难点在基层,亮点也在基层。”高校要想将基层党建工作中遇到的“难点”转变为自身的“亮点”,就要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,联系基层党建工作实际、因地制宜,激活基层党组织的内在驱动力,建设具有新时代基层党组织自身特色的党建工作品牌。通过全面贯彻党和国家的教育方针政策,紧扣高校各项中心工作和重要任务,强化自身特色定位,增强高校基层党组织的组织力和向心力,扩大基层党组织自身的感召力和影响力,肩负起以立德树人为根本任务培养大学生党员的时代重任。

一、高校学生支部党建工作品牌化的内涵特征

现代营销学之父科特勒在《市场营销学》中认为:“品牌是销售者向购买者长期提供的一组特定的特点、利益和服务,是能给拥有者带来溢价、产生增值的一种无形的资产。”因此,将品牌的概念引入高校的学生基层党支部党建工作之中,是提升高校党建工作形象、打造高校党建工作特色品牌的重要创新举措。建设高校学生支部党建工作品牌其核心要义在于凝聚党支部育人共识和体现特色文化价值理念,不仅有助于高校创新党建工作的工作理念及改进工作方法,体现高校党建育人工作的前瞻性和增值性;还可以有助于高校联系实际,不断强化自身特色定位,走实、走稳、走好差异化和内涵化的发展道路。新时代高校学生党支部党建工作品牌化的特征包含以下四个方面特征。

(一)鲜明的时代性

建设学生党支部党建工作品牌要因时而变,因事而化。唐代诗人白居易曾言:“文章合为时而著,歌诗合为事而作。”同样,时代性是高校学生党支部党建工作品牌建设的活力之泉。高校学生党支部培养出来的学生党员最终都要走出校园、走向社会、投身国家建设之中,在生活的千锤百炼之中拼搏奋进、砥砺前行,展现一个时代的风气和精神面貌。如果建设学生党支部特色品牌不能把好跟紧时代发展的脉搏,切中时代之需,而是脱离时代背景坐在象牙塔里空想,那其党建工作品牌建设就会失去生命力。

(二)深刻的思想性

建设学生党支部党建工作品牌要有站位格局和思想见地,要站稳站好政治立场,坚定政治方向,打好党建工作品牌红色育人底色;要紧密结合高校发展的中心任务和重点工作,以党建品牌建设为契机促进其他工作发展;还要善于融入地缘文化资源,充分体现地域文化特质,挖掘自身的鲜明亮点。学生党支部品牌作为一张展现高校无形的名片,代表了这个基层党组织在人民群众中的形象,“其品牌建设的核心思想与特色定位需要以社会主义核心价值观为引领”,经过集体的智慧不断思考、不断实践、不断总结再不断升华,在共同遵循党和国家的有关方针、政策的前提下,结合各自专业、行业的实际寻求差异化、个性化的发展。

(三)广泛的育人性

建设学生党支部党建工作品牌要体现育人导向,即以立德树人的根本任务为归一,厚植学生爱国情怀,锤炼学生品德修为,最终助力学生实现全面增值性发展。“高校党建工作品牌化建设有助于学校改革和发展,促进良好的校风教风学风形成。”高校肩负着人才培养的重任,学生党支部作为其中一个重要的育人阵地,其品牌建设有助于形成党员学生与党员学生之间、党员学生与其他学生之间创先争优、你追我赶的良好学风班风。常态化、长效化发挥学生党支部育人阵地的作用,全面传递积极、正向的能量,推动高校育人工作走深、走实。

(四)显著的实践性

建设学生党支部党建工作品牌要以科学的理论为指导,把握学生党支部党建工作的各项规律,紧密联系实际、结合实际,更好地解决实际问题,这就需要我们必须坚持理实结合、理实统一。实践性既是马克思主义区别于其他理论学说的显著标志,也是中国共产党领导中国人民进行革命并获得成功的重要保障。因此,学生党支部党建工作品牌的建设和探索过程中,不能让学生党员将所学的科学理论束之高阁,藏于书斋之中,又或者是为了理论学习而学习,而是要注重鼓励、发挥以学生党员为实践主体的能动性和自主性,加强

收稿日期:2024-6-6

基金项目:本文系2023年度教育部人文社会科学研究专项任务项目(高校辅导员研究)“人工智能时代高职院校大学生劳动教育研究”(项目编号:23JDSZ3075);广东省高等学校党的建设研究会2022年党建研究课题“广东高职院校党支部共建体系创新研究与实践”研究成果(项目编号:2022GZ003)。

作者简介:柳清(1989—),女,湖南长沙人,讲师,硕士,研究方向:党建研究、劳动教育。

学生党建工作品牌建设与学生自身专业实践、竞赛和未来就业的深度融合。

二、高校学生支部党建工作品牌化的时代意蕴

(一)有助于推进基层党组织建设

“发挥基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,必须不断加强和创新高校基层党建工作模式。”建设高校学生党支部党建工作品牌,就是要从创新学生党支部党建工作的价值理念、育人载体着手,抓好党员师生的队伍建设、党员活动场所建设,激活支部党员队伍生机活力等方面进行全面统筹谋划,不断推进基层党组织党建工作与专业建设、校园文化建设相容并济,克服基层党建“灯下黑”“两张皮”等问题。结合实际打造学生党支部品牌案例,形成一批高质量、具有带动力和可借鉴的精品案例。加强基层党组织建设,提升基层党支部凝聚力和辐射力。

(二)有利于落实立德树人要求

高校学生党支部应以“立德树人争先锋,党建引领促教育”为主线,秉持“德育为首,育人为先”的工作理念,将思想政治工作与育人工作相结合,坚持“以智启人,以理服人,以德感人,以爱育人”的思想,将立德树人、加强学风建设等内容作为党建品牌建设的重要事项,把巩固理想信念教育、筑牢师生思想阵地作为学生党支部落实立德树人根本任务的重要途径,培养一支对党忠诚、品德高尚、无私奉献、爱岗敬业的青年党员队伍,助力学生全面发展。

(三)有利于加强国家人才队伍储备

高校肩负“为党育人,为国育才”的使命,坚持“红心向党,匠心铸魂”的思路,将党建工作与专业人才培养工作深度融合,精心谋划,建设基层党建+学科专业的特色品牌。通过党建统领全局,以科学、有效的方法来建设党建品牌,以“党建+专业建设”的模式打造具有高等教育底色特色的党建品牌,充分发挥学生党支部的育人育德的重要功能,提升党支部育人的成效,助推国家高水平人才队伍储备,助力人才强国战略实施。

(四)有利于提升高校中心工作任务成效

高校学生党支部党建品牌建设与其生长的文化土壤、校史校情密不可分。党建品牌创建的过程和思路也反映出其所在高校发展的历程和育人特色。学生党支部应该围绕所在学校的中心任务和发展道路,找准自身定位,挖掘特色亮点,进行党支部品牌建设统筹部署,并据此合理规划支部品牌建设的长期目标和阶段的任务事项。如此一来,可以有利于党员师生更加深入理解学校的各项重要政策,统一师生思想,凝聚师生奋进力量,并最终能够形成推动高校各项中心工作顺利完成、提质增效的强大合力。

三、高校学生支部党建工作品牌化存在的问题

(一)顶层设计缺乏,实施过程碎片化

建设高校学生党支部党建品牌是一项凝心聚力的系统工程,也是一项需要稳扎稳打、久久为功的育人工作。然而,目前一些高校学生支部对于“党建品牌到底是什么、为什么要建设党建品牌、怎样建设党建品牌”不甚了解或者人云亦云。一些学生党支部在建设党建品牌的过程中通常缺乏统一谋划,立意不够深远,建设思路混乱,培育周期模糊;还有一些学生党支部实施“单兵作战”,建设支部党建品牌的时候经常“一月一个路子,一时一个想法”,偶尔还会出现仅仅依靠事后的文字堆砌,总结包装形成材料上交。这种“完成任务式”的心态导致一些学生党支部在进行品牌化建设时将目光停留在文字材料上面,产生理论教育与实际工作发展、育人成效不协调等问题。

(二)主体地位式微,脱离实际需求

大学生党员是高校学生党支部育人工作的主要对象,也是开展学生党支部党建工作的重要主体。但是,在以往建设学生党支部党建工作品牌的过程中,容易因为理解不到位或者认识不足,形成以支部的党员教师作为学生党支部的建设主体,支部的学生党员反而变成从属地位的局面。各项支部工作制定、安排谋划有时单靠教师“一言堂”决定,脱离学生党员成长成才的实际需求,对学生发展的促进作用不大。长此以往,学生党员在参与党支部建设的过程中归属感和责任感被大大弱化,更加缺乏主人翁意识去主动思考建设支部党建品牌的政治意义和重要价值,内在动力明显不足,积极性受到一定打击。

(三)载体形式局限,学生参与性不高

部分高校的学生党支部党建品牌往往出品多、精品少,工作过程容易走样,实际质量不高。有些甚至只是闭门造车或者昙花一现,缺少精心谋划设计,更加缺乏常态化、长效化的育人载体和形式。教育方式较为单一、教育载体局限,教育视野狭窄,教育过程流于表面。缺少党建品牌建设的跨界融通和真实经验的交流分享,缺乏基于学生党支部的特色创新和吸引力,限制学生的本真、深度的思考,只是浅层参与致使学生党员的参与热情不高,甚至认为建设支部党建品牌就是走走过场的形式主义,空喊一副口号,没有实际意义。

(四)评价考核缺位,育人成效不足

建设学生党支部党建工作品牌,要有常态化的督促、检查制度检验党支部理论教育实践入脑、入心的效果,以便随时发现在品牌建设过程中的暴露出的短板或者不足之处,并及时进行调整。然而,部分高校学生党支部经常将品牌建设仅仅当作一项上级指派的临时性工作任务,对其认识不够到位,也不够深刻。有的学生党支部甚至还局限在搞一下活动、堆一些材料的认识层面,育人的内涵无法真正下沉、渗透到学生心内,同时还缺乏适时的评价考核和辩证总结;还有部分党员师生在建设党支部党建工作品牌时,缺乏明确的目标和清晰的依据,没有过程记录和结果运用等,对党建工作品牌的实施过程有没有到位、完成效果究竟如何都没有概念,党建工作品牌建设的育人成效大打折扣。

四、高校学生支部党建工作品牌化对策

(一)科学布局,增加立德树人的针对性

建设高校学生党支部党建工作品牌是一项从无到有、从零到一的系统育人工程,不能一味地追求速度“快”而忽视“质”的沉淀,育人大计,久久为功。要始终坚持以立德树人为根本任务,做好打持久战的思想准备,摒弃浮躁、图快的功利心理,认真研究并进行科学谋划、精心策划设计,细致地考虑组织实施、过程监督、事后评价、复盘改进、优化提升等多个环节,将大学生思想政治教育工作与支部党建品牌建设的工作紧密融合,积极探索。具体而言:一是构建党建工作品牌的思路离不开科学的思维方法,要从唯物辩证法角度去体察、思考,结合支部工作实际,将长远规划和阶段目标相结合,避免“旧品牌没有成绩,新品牌又不出彩”的尴尬境地。二是学生党支部品牌创建要反映以育人导向为根本,突出问题导向,注重实践导向的三者有机融合与统一,从立德树人的多个维度、更深层次进行统筹谋划支部品牌建设。三是要因地制宜,将各个高校的办学理念、校史校情、发展特色、中心工作任务、师生风范充分融入党建品牌建设中,有针对性地将学校发展、学生成长与党建工作全方位、多角度地进行统筹整合和深度融合。

(二)以生为本,强化党员学生的自主性

在高校学生党支部党建工作品牌建设工作中,要将“以生为本”的理念贯彻始终,结合大学生的思想感情实际,遵循大学生的成长规律,联系大学生的成长需求,坚持以大学生党员为主体,激发学生党员的自信、自强、自立,凝聚学生党员合力。强化党员学生的主体意识,发挥党员学生的自主性,不能靠强制要求或者硬性灌输,而是要精心设计,巧妙筹划,激活学生党员自身内在的“源头活水”。通过紧盯大学生党员“急难愁盼”的问题,想学生所想,忧学生所忧,急学生所急,将党建品牌建设结合学生专业所学、技能竞赛、成长成才的需要,激发学生党员参与支部品牌建设的内在动力和热情。同时,还可以增加党支部品牌建设的专门指导培训讲座和以学生党员为中心的经验分享交流,真正培育出富有生命力和“以学生为中心”的学生党支部党建品牌。

(三)丰富载体,打造党日活动的多样性

高校学生党支部党建工作品牌建设既要突出政治引领、思想育人,又要紧跟时代技术潮流,不断丰富党建教育载体,以通俗易懂、深入浅出的方式呈现。“学生既是党建品牌创建的实践者,又是创建活动的受益者。”创新党建品牌建设模式,丰富党建工作形式,即可以学生党支部的党日活动、“三会一课”“书记茶座”、党员志愿服务、党员“示范岗”、党员“责任田”等为重要抓手,通过寓教于乐的形式,让党员学生在学中做、做中学,以做促学、以学促建,将理论与实际相结合,让学习和教育的效果更加深入人心。同时,还可以通过“开创有机联动、全程动态、效能集约的泛在体系”,联动所在高校的社区思政育人资源内容、大学生寒暑假假期的各类社会实践活动、大学生创新创业、科学技术竞赛等,将专业型、实践型、竞赛型等多种特色类型的载体有机融入学生党支部党建品牌创建工作之中。

(四)创先争优,加强党建育人的实效性

创先争优是新时期学生党员发挥模范带头作用的有力保证和重要途径。目前,高校发展的学生党员多为00后出生,成长于经济快速发展和社会相对稳定的时期,生活环境较好,物质条件相对富足。其中,部分学生党员缺乏吃苦耐劳的精神,受挫折的能力较差,自制能力不强,更有甚者在加入党组织之后开始出现思想松懈麻痹、行为“躺平”等现象。

因此,通过营造“人人争先、追求卓越、矢志超越”的良好氛围,树立“学习比拼强、思想作风好、服务奉献实、综合素质优”的目标,鼓励学生党员始终坚持“为人民服务争先、强化作风争先、担当尽责争先”的信念,升华学生党员为人民服务的宗旨意识,从而助力学生实现自身价值与社会价值,激发学生党员学习、干事的热情,促进各类学生党员先进典型源源不断地涌现。同时,也要增加对大学生党员评价的指标和评分考核制度,以公开、公平、公正的方式量化党建育人工作的实效性。

五、结语

新时代下高校学生党支部党建工作品牌建设不仅可以加强基层党组织建设,提升党支部的凝聚力和号召力,还可以有利于促进大学生党员身心全面发展,助力其成长成才。因此,建设高校学生党支部党建工作品牌要深入把握新时代党建工作的基本规律和特点,紧密联系各个高校的办学历史、办学特色、实际情况等,充分发挥大学生党员的主体性和积极性,积极展开有益的探索,打造基层学生党支部团结奋进、乐于奉献、敢于担责的良好政治生态氛围,为国家和社会发展注入强大的政治动能。

参考文献:

- [1]常雪娇,王禹程.双高院校学生党建工作品牌化建设探索[J].杨凌职业技术学院学报,2022,21(3):63-65.
- [2]何洪武,徐瑞雪.高校党建品牌构建探究[J].长春师范大学学报,2020,39(3):67-69.
- [3]罗水荣,唐冰,吴怡楠.高校党建工作品牌化建设实践研究——以惠州X高校S学院的党员科技下乡实践为例[J].改革与开放,2020(16):40-49.
- [4]王平宇.高校基层党支部党建品牌建设探索与实践[J].南昌工程学院学报,2020(5):100-102.
- [5]陆艳梅,何文聪,陈锦丽.高校学生党建工作品牌化建设的探索与实践——以广东水利电力职业技术学院为例[J].广东水利电力职业技术学院学报,2017(15):38-41.
- [6]柳清.新形势下大学生党课创新策略研究[J].广东轻工职业技术学院学报,2019(2):66-69.

Research on Branding of Party Building Work of Student Party Branch in Higher Colleges

LIU Qing

(Guangdong Industry Polytechnic University, Guangzhou Guangdong 510300, China)

Abstract: The level of Party building work in the Party branch of college students is directly related to the quality of Party building and personnel education work in colleges and universities. It is an important means to enhance the level of Party building and build the characteristics of vocational education to strengthen the brand construction of Party building work in university student Party branch. Based on the characteristics of the Party building work in the new era, the grass-root Party branches in colleges and universities should focus on their own work construction, and combine the four characteristics of the Party building work in the new situation, which are distinctive times, profound thoughts, extensive education and remarkable practice. In view of the problems such as the fragmentation of the implementation process, the weak status of the main body, the limitation of the carrier form, and the absence of evaluation and assessment in the specific practice process, innovation is carried out from the four aspects of scientific layout, student-orientation, enriching the carrier and striving for excellence, and constantly tap the new potential of Party building work, enrich the new thinking of Party building work, and promote the new development of Party building work.

Key words: higher colleges; Party branch; Party building work; branding

(责任编辑:陈思婷)