

高职院校创新创业课程体系建设研究与实践

——以纺织服装类专业为例

荣超,袁鑫

(无锡工艺职业技术学院,江苏无锡 214206)

[摘要]在当今快速变化的全球经济环境中,纺织服装行业的创新与转型已成为行业发展的必然趋势。高职院校作为技术技能人才培养的重要基地,其纺织服装类专业的创新创业教育显得尤为重要。在纺织服装类专业高职院校的创新创业教育中,体系建设是推动教育改革和提升学生综合素质的核心环节。本文通过对纺织服装类高职院校创新创业课程现状分析,从高职院校纺织服装类专业学生创新创业课程需求角度,构建“四层次、五模块”创新创业教育课程体系,并提出具体的实施措施。

[关键词]高职院校;创新创业;课程体系

[中图分类号] G71 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.05.008

[文章编号] 2096-711X(2025)05-0021-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

纺织服装类高职院校将培养出一大批既有扎实专业知识又有强烈创新意识和创业能力的技术技能人才。这些人将成为纺织服装行业创新发展的新生力量,为行业的可持续增长和国际竞争力提升做出重要贡献。而在高职院校的教育领域中,纺织服装类专业的创新创业教育正逐渐成为提升学生综合素质、增强行业竞争力的关键环节。通过教育的力量,我们不仅塑造了个体的未来,也为整个社会的繁荣与进步做出了积极的贡献。当前,纺织服装类专业的高职院校在创新创业教育方面已经取得了一定的进展,但仍存在一些挑战。课程设置往往侧重于传统技能的传授,而忽视了创新思维和创业能力的培养。学生普遍缺乏实战经验,对于市场趋势的把握和创业机会的识别能力不足。课程体系的构建为创新创业教育提供了基本的方法途径,也是其核心问题。此外,师资力量和教学资源的匮乏也是制约因素之一。本文对现有的纺织服装类创新创业课程进行了深入分析,找出差距,为后续的体系建设奠定基础。同时,创新创业课程体系构建也能够为学生提供全面、深入的学习平台,帮助他们成长为具有创新思维和创业能力的行业人才。这也将为纺织服装行业的持续发展和转型升级提供强有力的人才支持。

一、纺织服装类高职院校创新创业课程现状

(一)课程设置缺失创新思维和创业能力培养的融入

课程在设置方面倾向于传统课程,大多数高职院校在纺织服装类专业的课程安排上,仍旧偏重于传统的工艺技能和理论知识传授,如纺织材料学、服装设计原理等。这种模式虽然能够为学生打下扎实的专业基础,但却未能有效地激发学生的创新意识和创业潜能。学生们往往在学习过程中缺乏对新技术、新材料的了解以及对市场动态和消费者需求的敏感度。其次社会人才招聘时出现企业招不到需要的人才,毕业生找不到工作的情况,特别是有着强烈创业意愿的毕业生,归结原因是高校的人才培养没有适应社会和学生需求。

(二)课程实践缺乏对市场趋势和创业机会的洞察

在实际操作中,学生们很少有机会参与到真正的市场调研、产品设计和营销策划中去。这导致他们在面对真实的市

场环境时,难以准确判断市场趋势,也难以发现并抓住创业机会。缺乏实战经验的学生在毕业后往往会感到迷茫,不知道如何在激烈的市场竞争中立足。这不仅需要对课程内容进行重新审视和调整,使之更加贴近行业发展和市场需求,同时,通过与企业合作,建立更多的实训基地和实践项目,让学生能够在真实的商业环境中学习和成长。只有这样,高职院校的纺织服装类专业才能培养出既掌握专业技能又具备创新精神和创业能力的人才,为行业的未来发展注入新的活力。

(三)课程师资缺少制约创新创业教育质量的提升

师资力量和教学资源的不足严重影响创新创业教育的质量。一方面,拥有丰富行业经验和创新能力的教师数量有限,他们往往忙于科研项目或行业咨询,难以全身心投入到教学工作中;另一方面,由于资金和人力的限制,高职院校在创新创业教育方面的投入不足,缺乏先进的实验设备、实训基地和实践平台,无法为学生提供充足的实践机会,因此提升创新创业教育的质量是需要加大对师资队伍建设的投入,吸引和培养一批既懂专业又懂市场的教师。

二、纺织服装类高职院校创新创业课程的体系构建原则和思路

(一)构建创新创业课程体系的原则

在构建高职院校创新创业课程体系时,应遵循以市场需求为导向,紧密结合行业发展趋势,确保课程内容与市场需求相匹配,同时还要以学生的实际需求和兴趣为出发点,激发学生的主动性和创造性。加强课程体系的实践性,强化实践教学,通过模拟实训、企业实习等方式提高学生的实践能力。为保持与时俱进,还要定期评估和更新课程内容,也可以跨学科融合,打破学科壁垒,促进不同专业知识的交叉融合。

(二)构建创新创业课程体系的思路

1. 课程设计多元化

课程是创新创业教育的基石,它直接关系到学生的学习成效和未来的职业发展。开发涵盖培养学生创新思维能力、创业实践能力、专创融合能力等多元化的课程模块。创新思维能力通过引入设计思维、批判性思考等方法论,培

收稿日期:2024-6-20

基金项目:本文系中国纺织工业联合会职业教育教学改革研究项目(项目编号:2023ZJJGLX121);中国轻工业联合会教育工作分会/全国轻工职业教育教学指导委员会立项课题(项目编号:QGY2023115)。

作者简介:荣超(1984—),女,山东淄博人,副教授,硕士,主要从事就业创业研究。

养学生跳出传统思维框架的能力,鼓励他们提出新颖的解决方案。创业实践能力是教授学生如何分析市场需求,构建可持续盈利的商业模式,使他们对企业的运营有更深入的理解。专创融合能力是让学生学会如何规划、执行和监控项目,提高他们的组织协调能力和团队合作精神。因此,高职院校需要开发一套涵盖多方面内容的课程模块,旨在全方位提升学生的创新能力和创业素养。

2. 师资建设专业化

优秀的师资队伍是保证创新创业教育质量的关键。一方面引进实战经验丰富的教师,聘请那些在纺织服装行业有着成功创业经历的专业人士担任教职,他们能够为学生提供宝贵的实战经验和行业洞见;另一方面是加强现有教师的培训,定期组织教师参加创新创业教育的培训和工作坊,更新他们的知识结构,提升教学方法和技巧。因此引进具有实际创业经验和行业背景的教师,加强现有教师的培训,是提升师资队伍水平的重点。

3. 资源整合最大化

资源整合是实现教育目标的重要手段。充分利用校内外资源,与企业合作建立实训基地,开展产学研合作项目。与企业建立合作关系,主要是与纺织服装行业的领先企业合作,建立实训基地,让学生有机会参与真实项目,了解行业最新动态。开展产学研合作项目,鼓励学生参与教师的研究项目或与企业共同开展研发工作,促进理论知识与实践应用的结合。

4. 评价机制科学化

科学合理的评价体系有助于激励学生的积极性和创新精神。建立科学合理的评价体系,注重过程评价和成果转化。注重过程评价不仅仅关注学生的最终成果,还要重视他们在学习过程中的表现,如团队协作、问题解决能力等。重视成果转化是鼓励学生将所学知识和技能应用于实际问题的解决中,评价体系中还应体现对学生创新实践和创业成果的奖励。

三、纺织服装类高职院校创新创业课程的体系结构框架

精心规划的顶层设计,我们可以确保课程体系的结构合理、目标明确,多样化和实践导向的课程实施,学校应为学生在真实的商业环境中锻炼自己的创新能力和创业技能营造鼓励创新、包容失败的文化氛围,为学生提供成长和探索的创业空间环境。同时建立有效的跟踪反馈机制,能够持续地评估和改进课程内容,使其始终保持与时俱进。在这个过程中,每一位参与者都扮演着不可或缺的角色,学校需提供政策支持和资源保障,教师需不断提升自身的专业素养和教学方法,学生需积极参与并勇于尝试,而行业企业则需提供宝贵的实践机会和行业洞察。

在纺织服装类专业创新创业课程体系建设方面,侧重以创新思维能力培养、创业实践能力培养、专创融合能力培养的提升为主线,以全面提高学生综合素质为目标,完善符合学生培养目标要求的“四层次、五模块”创新创业教育课程体系,形成创业意识培养、创新能力素质培养、创业能力提升、专业技能培训和创业实践能力提升的整体思路,以创新竞赛科研活动、职业生涯规划大赛、创新创业大赛、见习、实习校外实训基地、创业孵化实践基地为依托,构建GYB创业意识培训、大学生职业生涯规划、大学生创新创业、SYB创业培训、服装专业相关课程、大学生就业创业指导贯穿大学全过程的课程体系。即以创意、创新、创业为三创人才培养为目标,以校内外创业实践基地平台和各种创业活动为载体,紧密结合社会发展和专业优势,对创业意识进行引导、对创业想法进行转化、对创业项目进行模拟、对创业教育内容进行实践,着重培养大学生的企业家精神。

四、纺织服装类高职院校创新创业课程体系建设的措施

(一) 顶层设计

制定详细的课程体系规划,明确各阶段的目标和任务。顶层设计是体系建设的起点,它决定了整个课程体系的结构和发展方向。在这一阶段,高职院校应当制定详尽的课程体系规划,包括明确课程的总体目标、核心课程模块、教学方法和评价标准等。规划应当具有前瞻性,能够反映行业发展的最新趋势和技术进步。同时,设定阶段性目标和任务,为了确保课程体系的有效实施,需要将总体目标分解为可操作的短期和中期目标,并为每个阶段设定清晰的任务指标。

(二) 课程实施

通过案例教学、创业沙龙、创业竞赛等形式,使学生在实践中学习。课程实施是将规划转化为实际行动的关键步骤。在这一过程中,高职院校应当采用多样化的教学方法,通过各种创业活动,激发学生的学习兴趣 and 参与热情。这些方法能够帮助学生在模拟或真实的商业环境中学习和实践。同时鼓励学生参与实地考察、市场调研、产品开发等实践活动,让他们在动手操作中深化理解,提升解决实际问题的能力。

(三) 环境营造

一个好的学习环境对于培养学生的创新创业精神至关重要。打造创新创业文化环境氛围,为学生提供心理支持和创业辅导。高职院校应当通过举办讲座、研讨会等活动,邀请行业专家和成功创业者分享经验,激发学生的创新意识和创业梦想。建立专门的心理咨询和创业辅导服务,帮助学生处理创业过程中的压力和挑战,为他们提供必要的指导和支持。

(四) 跟踪反馈

建立长效的跟踪机制,及时收集学生的反馈信息,不断优化课程体系。持续的跟踪反馈机制能够确保课程体系的不断优化和改进。高职院校应当通过问卷调查、访谈、座谈会等方式,定期收集学生、教师和企业合作伙伴的反馈信息。利用收集到的数据进行深入分析,识别课程体系中的优势和不足,及时调整课程内容和教学方法,确保课程始终与行业需求和学生期望保持一致。

五、结束语

综上所述,高职院校纺织服装类专业的创新创业课程体系建设是一项长期而艰巨的任务,需要学校、教师、学生以及行业企业的共同努力。通过不断的探索和实践,我们有望培养出更多具备创新精神和创业能力的技术技能人才,为纺织服装行业的可持续发展贡献力量。同时,构建高职院校纺织服装类专业的创新创业课程体系,要求学校、教师、学生及产业界之间的紧密合作与协同努力。这一过程不仅涉及课程设计的创新、师资力量强化、教学资源的整合,还包括评价机制的完善以及学习环境的优化。需要从课程设计、师资建设、资源整合和评价机制四个维度出发,形成一个相互支撑、循环促进的教育生态系统。通过这样的有效措施,学生将能够在理论与实践相结合的环境中,培养出适应未来纺织服装行业发展的创新创业能力。

参考文献:

- [1]王黛碧,王艳梅.高职院校创新创业课程体系构建研究[J].创新创业理论与实践,2023(2):85-87.
- [2]李涛.高职创新创业课程体系设计与教学实践[J].职业教育研究,2020(7):67-71.
- [3]郭芳燕.我国创新创业教育研究文献综述[J].创新与创业教育,2020,11(2):44-52.
- [4]单正义.美国高校创新创业教育特色与启示[J].创

新与创业教育,2020,11(1):151-154.

[5]朱恬恬,舒霞玉.我国高校创新创业教育课程建设的
调研与改进[J].大学教育科学,2021(3):83-93.

[6]王磊.高职院校创业教育实践体系的构建研究——以

常州纺织服装职业技术学院[J].创新与创业教育,2015(6):
19-21.

[7]宋东霞.以技能大赛引领高职纺织服装类专业创新
创业教育研究[J].轻纺工业与技术,2021(5):143-145.

Research and Practice on the Construction of Innovation and Entrepreneurship Curriculum System in Higher Vocational Colleges—Taking Textile and Clothing Majors as an Example

RONG Chao, YUAN Xin

(Wuxi Institute of Arts and Technology, Wuxi Jiangsu 214206, China)

Abstract: In today's rapidly changing global economic environment, innovation and transformation in the textile and clothing industry have become an inevitable trend in industry development. As an important base for cultivating technical and skilled talents, higher vocational colleges have particularly important innovation and entrepreneurship education in their textile and clothing majors. In the innovation and entrepreneurship education of higher vocational colleges specializing in textile and clothing, system construction is the core link in promoting educational reform and improving the comprehensive quality of students. This paper analyzes the current situation of innovation and entrepreneurship courses in textile and clothing vocational colleges. From the perspective of the demand for innovation and entrepreneurship courses among students majoring in textile and clothing in vocational colleges, a "four level, five module" innovation and entrepreneurship education curriculum system is constructed, and specific implementation measures are proposed.

Key words: higher vocational colleges; innovation and entrepreneurship; curriculum system (责任编辑:杨雨青)

(上接第17页)

性化学习的实现,更好地满足学生的学习需求;在实践教学方面,数字建模技术、虚拟建造技术和远程实训室的建设与使用可以帮助学生更好地理解 and 掌握建筑知识,提高学习效果和实践能力。因此,我们应该进一步推广和应用信息化技术,提高建筑工程专业的教学水平和质量。

参考文献:

[1]张乐,吴世逵,林存辉.“三全育人”视域下课程思政的教学设计与探索——以“化工安全与环保”课程为例[J].

教育教学论坛,2024(3).

[2]李超.浅谈 BIM 技术在建筑工程中的应用[J].科技经济导刊,2016(5).

[3]张冰.浅谈 BIM 技术在建筑施工企业应用中存在的问题[J].四川水泥,2016(11).

[4]刘仁有.职业院校数字化转型的驱动机理、实践路径与成效表征[J].中国职业技术教育,2022(30).

[5]杨素娟,王洪雨.国内职业教育行动导向教学研究发展综述[J].广州广播电视大学学报,2015,15(2).

Innovative Approaches to Empowering the Teaching of Architectural Engineering Major with Information Technology

HAN Ke-peng

(Guizhou Vocational Technology Institute, Guiyang Guizhou 550023, China)

Abstract: This paper conducts an in-depth and comprehensive exploration of the innovative paths for information technology to empower the teaching of the architectural engineering major. The importance of information technology in the teaching of the architectural engineering major cannot be ignored. It can present abstract and complex architectural knowledge in an intuitive and vivid form, greatly improving the quality and effectiveness of teaching. In terms of teaching content, information technology can introduce a large number of cutting-edge architectural cases and advanced technological materials, enriching teaching resources. In terms of teaching methods, online teaching platforms, interactive software, etc. make teaching more flexible and diverse. In practical teaching, technologies such as building information modeling are utilized to enhance students' practical abilities. This paper analyzes the roles and significance of information technology in the teaching of the architectural engineering major around the above three aspects, which is of certain reference significance for promoting the reform of teaching models and cultivating high-quality architectural professional and technical talents.

Key words: information technology; architectural engineering; professional teaching; application and practice; innovative approaches (责任编辑:桂杉杉)