

“1+X”视域下高职一专多能人才培养的创新与实践

——以广州华南商贸职业学院中药学专业为例

夏宇轩,陈敏蓉,蔡树杏

(广州华南商贸职业学院,广东广州 510550)

[摘要]《“健康中国2030”规划纲要》指出,中药是中华民族特有的医药资源。以“1+X”证书制度实施为契机,创新“一专多能”中药实践技能人才的培养,通过“课证融通、岗证融通”重构核心课程,增加了职业技能等级证书“X”知识模块。“新双师”教学团队的建设以及“X”证书背景下专业教学资源的革新进一步深化了校企合作,实现了校企协同双主体育人,获得更好的人才培养质量,希望能为广东地区兄弟院校中药学人才培养改革创新和“X”证书的实施提供参考。

[关键词]“1+X”证书;中药学;一专多能;医药商品购销员

[中图分类号] G71

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)05-0018-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.05.007

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

“1+X”证书制度是职业教育深化改革的重要部署,是实现新时代背景下高职中药学专业人才培养创新的重要举措。“X”技能证书是培养现代中药产业高素质技术技能人才的重要手段,与满足产业企业岗位技能人才的市场需求密不可分,将职业学院专业理论知识体系教育优势结合企业营运生产实践知识体系优势相互融合,联手强化对学生“X”技能培养,提升学生就业竞争能力。

一、研究背景

《“健康中国2030”规划纲要》指出,中药是中华民族特有的医药资源,为了推进中药的传承、发展、创新,必须加强基层“一专多能”实践技能人才的培养,培养方案需要深化改革,培养机制需要不断创新,突出中药特色。

2019年,职教改革迈向深水区,“1+X”证书制度试点首先在高职院校展开,学校中药学专业开设时间较早,在校学生规模较大,就业主要面向广东医药企业等。学院积极响应政策与地方龙头企业广药集团共同合作,积极开发中药学专业相关“X”职业技能等级证书项目试点工作,协通过同创新中药人才培养、重构专业核心课程结构、增添“1+X”职业技能知识模块、打造新双师教学团队等改革措施,推进校企育人“岗-课-证-赛”改革,学历证书和技能证书相衔接。

二、“1+X”证书制度下中药学人才“一专多能”培养目标的创新

(一)目前中药学专业人才培养存在的问题以及解决措施

人才培养过程中多数院校存在的问题具有普遍性,即过分强调学术教育,甚至参照本科培养标准,经过部分删减后转成专科标准,理论教学过分追求基本原理、基础理论,实践教学模仿现代西药,盲目追求“程序化、标准化”,片面强调“专升本、专插本”学历提升,不够重视高职中药学专业应用型、技能型、实践型人才培养,教学过程中人文关怀缺少、服务理念缺失,民族自豪感也不能在其中很好地融入,人才培养模式创新力度不足,毕业生也不能完全适应中药产业基层岗位需要。利用“X”证书实施的契机,以就业为导向,关键岗

位、关键技能的培训和考核为手段,是行之有效的举措。

(二)“1+X”证书下中药学专业人才培养目标及定位

国家领导多次强调,要将中医药发扬光大,大力推动人才培养,建立符合中医药特点的人才培养模式,基于此本专业培养坚定拥护党的领导,中医药传统文化与人文道德素养有机融合,具有工匠敬业精神,掌握中药材种植、饮片加工、制剂生产、药房调剂以及中药商品营销等技能,具备中药产业岗位职业关键技能,面向医药卫生领域能够从事医购销、炮制、品控、仓储、调剂等方面的“一专多能”型人才。

(三)“1+X”证书制下中药学人才培养的人文素养、专业知识、岗位技能目标

1. 人文素养目标:(1)坚决拥护党的正确领导,有为民族伟大复兴而奋斗的历史责任感,坚定民族文化自信,有强烈的民族自豪感。(2)遵守医药行业法律,乐于献身于中医药健康事业,具有社会大众健康责任感。(3)具有产品质量保证意识、药品生产安全意识、岗位敬业精神、服务人民健康的理念。

2. 专业知识目标:(1)掌握中医学基础、方剂学基础、临床中药学基础等课程基本知识。(2)掌握中药商品的分类方法及市场供需状况,掌握中药真伪优劣鉴定、中药材的采收、产地加工与炮制、中药常规制剂生产制备、中药处方审查与调剂的基本知识。(3)熟悉本专业相关的现代医学、健康评估等基本医学知识,能正确阅读常规医院体检报告。(4)熟悉医药市场营销、中药购销贮运,中药咨询与服务的基本知识;熟悉中药领域GAP、GMP、GSP等行业相关的法律法规。

3. 岗位技能目标:(1)具有药用植物来源鉴别、中药药材产地区分、中药饮片真假鉴定的技能。(2)具有中药材采收与产地加工、中药材的炮制工艺技术、药用植物成分的提取分离和常规制剂生产管理技能。(3)具有中药饮片以及中成药调剂、临床疾病咨询和合理用药指导服务的技能。(4)具有中药商品购销谈判与合同管理、药品陈列与养护及药房门店营运与管理的技能。(5)具有使用常规检测仪器如光度计、色谱仪的操作技能。(6)具有GMP、GSP、GAP等车间设

收稿日期:2024-6-13

基金项目:本文系广东省教育评估协会2023年属下高职教育一般课题“高职高专院校1+X证书制度实施调研——以中药学专业为例”(项目编号:BCPG23075)。

作者简介:夏宇轩(1980—),男,湖南人,广州华南商贸职业学院讲师,主要从事中药学专业人才培养。

备设施的操作、维护和保养的技能。(7)具有生产所需安全管理知识,维护岗位生产环境洁净的技能。

(四) 中药学专业主要岗位群及对应的“X”技能证书

具有鉴定资格的机构核准颁发,通过具有培训资质的企业培训,学时通过考核获得若干职业技能等级证书是“X”,中药学专业通过建立若干“X”证书,增添“X”知识模块融入专业核心课程,推动学生掌握岗位群关键技能。

依据2023年国家职业分类大典,以下是中药学高职毕业面向的主要行业类别、职业类别、关键岗位群以及相对应“X”职业技能等级证书:

第一类:生产制造类。对应行业类别是饮片加工和中成药制造,主要职业类别属于医药制造人员,对应主要岗位类别(或技术领域)为炮制工、制剂工(固体或液体),对应“X”证书为中药炮制工(三级)、药物制剂工(三级)。

第二类:批发与零售类。对应行业类别是医药产品及医疗器械批发、零售,主要职业类别属于批发与零售人员和健康服务人员,对应主要岗位类别(或技术领域)为医药商品购销工、药房中药调剂工、药店营业员,对应“X”证书为医药商品购销员(三级)、中药调剂员(三级)。

第三类:仓储管理类。对应行业类别为中药材仓储,主要职业类别属于是交通运输、药品仓储养护类从业人员,对应主要岗位类别(或技术领域)为医药商品购销工、医药商品储运工、药品保管员和养护员,对应“X”证书为医药商品购销员(三级)。

第四类:品控管理类。对应行业类别专业科学技术研究服务人员,主要职业类别属于科学研究技术人员,对应主要岗位类别(或技术领域)为质量检验工,对应“X”证书为药物检验工(三级)。

三、基于“1+X”证书制度实施高职中药学专业“一专多能”人才培养创新的实施路径

(一) 人才培养的“一专多能”新目标

以新时代中国特色社会主义思想为引领,深化“三全育人”综合改革,落实“五育并举”的要求,继承与弘扬中医药,充分发挥中医药民族文化育人的内涵建设,通过校企合作将单位一线成熟的新技术、新技能、新方法通过“X”证书知识模块渗透到专业核心课程教学内容。在教学实践过程中,注重培育岗位关键技能,鼓励学生通过实践与培训,经考核获得若干“X”证书,“一专多能”得以实现。

(二) 中药学专业“X”证书的选择依据以及实施方案

以“1+X”职业技能等级标准,指导专业核心课程重构,推动“岗-课-证-赛”人才培养方案的创新和优化。近三届我校高职中药毕业生就业岗位分配为医药购销(占比35%)、中药调剂(占比30%)、中药炮制(占比10%)、药物制剂(占比6%)、药物分析(占比6%)以及卫生类其他岗位,包括医药公司开票员、连锁药房拓展员、医药不相关行业岗位等分布状况(总占比13%)。

据此校内外专家一致认定医药商品购销、中药调剂、中药炮制为我校中药专业三大主要就业岗位群,校企共同对中药人才培养方案进行修订,将符合高职学生职业特点的高级技能等级证书(三级),如医药购销员、调剂员、炮制工等“X”技能等级标准、考核内容融入专业教学标准,修订人才培养方案,重构核心课程知识模块,新增了“X”证书的理论与实践模块,重新分配学时,实现“学历+多技能”的一专多能人才培养的创新。基于“1+X”证书制度,《医药市场营销》《中药调剂实务》《中药炮制基础》均为专业核心课程,传统教学每个课程均为64学时,校内理论课时32(占比50%),校内实训课时32(占比50%),没有校外企业、培训机构参与,也没有“X”

证书概念。为保证“X”证书的实施,我们对这三门专业核心课程学时数进行了彻底变革,在维持每个课程总学时64不变的基础上,校内理论课时调整为16(占比25%),校内实训课时调整为16(占比25%),增加了“1+X”模块总学时32(占比50%),分为“1+X”理论学时8(占比12.5%)在校内进行前期培训,“1+X”企业培训学时24(占比37.5%)在校外进行实践培训。

创新之处还在于《学分认定与转换管理办法(华贸院字(2023)25号)》规定,学生在专业核心课程的学习中,基于自身职业倾向,可以将其他课程的“1+X”模块迁移到考取某一“X”证书的技能课程模块中,因而增加了该X证书下课程的总学时,获得更专业培训和实践机会,提升了关键岗位核心技能。明显医药购销职业倾向的同学,考取医药商品购销员(三级)证书是提升营销技能的有效途径,经申请学校允许将《中药调剂实务》《中药炮制基础》两个课程“1+X”模块学时嵌入到《医药市场营销》课程学时,使得该课程总学时达到128学时,其中“1+X”模块总学时将达到96学时,完成该模块培训后,学生可以进入到企业一线营销岗位跟岗训练,受到更专业的培训,甚至接受企业的绩效考核。

(三) “岗-课-证-赛”互融互通的育人实施路径

专业核心课程是人才培养质量的重要保证,将“X”的考核标准融入核心课程,调整模块结构,增添“X”知识模块,重构教学环节,课程逻辑从“单进程”走向“多进程”,单一维度走向多向维度。如医药商品购销员高级(三级)证书,在医药市场营销、中药储存与养护等核心课程与之呼应,实施过程中邀请广药集团专家共同开发以公司实际情境应对的、实操性强的活页式教学资源,将医药商品购销员证的知识点、技能点融入实践实训,基于实践情境,学生参与兴趣高,培训结束学生掌握实操技能后,有很强的职业技能竞赛参与意愿。寒暑假学生可以申请广药集团的相应岗位实习,接受企业的业绩考核,进一步提升自身购销技能水准。基于此,构建了灵活性高、可操作性强的“岗-课-证-赛”知识模块,以医药商品购销员证(三级)核心课程的四个知识体系模块加以阐述。

第一模块:职业功能定位药品介绍,工作内容主要是推荐、介绍药品。“X”技能要求包括:(1)能认知常用药品的中文名、英文名、通用名、商品名;(2)能向顾客介绍新上市药品的功效及其特点,且会对比同类品种优劣势;(3)能根据常见疾病知识推荐合适的治疗或理疗方案,提供合理的药物供患者选择。此模块由广药集团属下连锁药房营业员带岗授课,言传身教。

第二模块:职业功能定位药品市场营销,工作内容主要是医药市场调研研究、新市场开发与维护、药品促销与销售促进、商务谈判和合同签订等。“X”技能要求包括:(1)能针对医药产品市场设计调研纲领,制定调研方案,组织实施,并提出调查报告;(2)能对购销单位的品质保障体系、市场运营能力和资金流动情况进行合理评估;(3)熟练应用各种销售、促销、广告技巧,达成销售任务;(4)能充分利用局域渠道进行产品分销,建立并维护局域销售网络;(5)能根据不同商业模式采用不同的谈判方式,运用各种方式解决药购销合同纠纷,协调好客户关系。此模块由广药集团属下医药销售业务经理带岗跟岗,突出业绩考核。

第三模块:职业功能定位药品保管与养护,工作内容主要是药品的重点养护。“X”技能要求包括:(1)能正确区分特殊管理药品和普通药品;(2)能针对不同品类采取不同的购、运、储、销方法;(3)能对库房进行普通养护、重点养护的品种进行分类,制定对应的养护方案,建立档案,及时处理质量变异问题。此模块由广药集团属下广药集团医药物流公

司仓储后勤仓库主任带岗,强调跟岗“零差错”。

第四模块:职业功能定位业务经济核算,工作内容主要是成本核算、盈利能力分析。“X”技能要求包括:(1)能合理设置药品安全库存,确定合理库存,管理库存风险;(2)能用各种分析方法进行库存结构分析;(3)能进行毛利润、净利润等商业盈利能力计算。此模块由广药集团属下医药财务经理带岗跟岗,突出业务经济效益和社会效益平衡。

(四)新师资建设的路径

“1+X”证书制度的实施对教学团队实践技能提出了更高的要求。校内教师需要通过寒暑假下企业,或企业技能实践培训时段,深入岗位一线进行岗位关键技能锻炼,熟悉前沿技术,实践操作一线新设备,掌握重要技能点,以及培养自身“岗-课-证-赛”的交通能力。学院鼓励老师进入如广药集团等一批中药企业跟岗实践,考取相应的技能等级评判员资质,实现“教学-培训-技能鉴定”育人,实现自我专业技能提升,从传统双师走向具有“X”技能评判员的“新双师”。邀请广药集团的各型专家、学者、能工巧匠等进行学生专项技能培训,对X技能考核进行专业指导,形成“校外专家团”。校内“新双师”和校外“校外专家团”融合形成新师资队伍,是“X”职业技能等级证书顺利开展与实施的保障。

(五)专业教学资源建设的实践新路径

“1+X”实施依托的是混合式教学,校内学习与校外实践结合、岗位与技能结合、培训与考核结合、技能与证书结合,校企共同开发的一系列活页式教学材料,采取项目驱动的模式进行教学;基于信息化教学平台,开发了实际工作情景操作技能关键点的微视频,项目团队还开发了理论知识章节练习题、技能操作题库,并邀请企业技术能手进行解析,解析视频可供同学们反复学习。以校企共建的中药学专业医药商品购销员证(三级)创新教学资源进行示范。

新资源库建设涵盖两个方面,包括以下传统资源改革:(1)中药学(高职)专业人才培养方案的修订,增添专业“X”考证标准和对应专业核心课程;(2)医药市场营销核心课程知识模块的重构,增添“X”知识模块;(3)实训项目指导书的修改,增添校外企业培训模块。改革突出技能实践操作,“X”才能有效实施。

“1+X”证书知识模块新资源的建设,校企合作以企业生

产实践开发的一系列操作性强、应用价值高、可灵活性开展的资源:(1)医药市场调查与分析实训活页;(2)医药商品销售技能实训活页;(3)医药购销合同的洽谈、签约、履行、纠纷处理等技能实训活页;(4)药品专业知识强化培训技能活页;(5)医药商品渠道管理实训活页;(6)医药广告强化培训技能活页;(7)医药行业商务沟通与礼仪技能实训活页;(8)医药企业批发、药房门店零售基层管理技能实训活页。

创新之处还在于学院积极联合省内中医药院校、中医药协会、企业等,利用现代网络信息教育技术,积极参与“X”证书的线上教学资源库建设,极大地扩展了中药专业资源。

结语

高职中药学“一专多能”人才创新培养以“1+X”职业技能等级证书实施为契机,专业核心课程以“X”证书标准和考核进行重构,增添“X”知识模块,践行“岗-课-证-赛”理念,打造新师资教学团队,整合校内外教学资源,促进“1”和“X”的交融,提高了中药人才培养质量。

参考文献:

- [1] Shaohua Fu, Li Xiang, Lan Peng, Lu Tan, Xuejiao Chen. Research and Exploration Based on X Certificate in 1+X Certificate System[J]. Frontiers in Educational Research, 2021, 4(4).
- [2] Pu Xian, Geng Shuai. An Analysis of Influencing Factors of “1+X” Certificate in Private Higher Vocational Colleges[C]. 2020 4th International Conference on Education, Management and Social Science, 2020.
- [3] 刘志洋. 产教融合背景下高职中药学专业人才培养模式的实践创新[J]. 林业科技情报, 2024, 56(1): 241-243.
- [4] 狄庆峰, 徐晶, 冯传平, 等. 企业需求为导向的中药学专业人才培养方案探索与实践[J]. 中医药管理杂志, 2022, 30(3): 37-42.
- [5] 韩永红, 邓祥敏. “1+X”证书制度下高职中药学专业人才培养模式的探索与实践[J]. 现代职业教育, 2022(21): 16-18.
- [6] 阮洪生, 王翰华, 钱桂敏. 中药专业中高职一体化人才培养教学标准的开发研究[J]. 卫生职业教育, 2023, 41(21): 25-28.

The Innovation and Practice of Developing Multi-functional Talents in Higher Vocational Colleges under the Perspective of “1+X”—A Case Study on Chinese Pharmacy Specialization in Guangzhou Huanan Business College

XIA Yu-xuan, CHEN Min-rong, CAI Shu-xing

(Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510550, China)

Abstract: Outline of the Plan for “Health China 2030” points out that traditional Chinese medicine is a unique medical resource of the Chinese nation, and the implementation of the “1+X” certificate system is an opportunity to innovate the development of “specialized and versatile” traditional Chinese medicine practice skilled talents. Reconstructing the core curriculum through “integration of courses and certificates”, adding the “X” knowledge module for vocational skill level examination, the construction of the “new double-qualified teacher” teaching team and the “X” certificate system. The construction of “new double-qualified teacher” teaching team and the innovation of professional teaching resources under the background of “X” certificate further deepen the school-enterprise cooperation, realize the school-enterprise synergy and dual-master sportsman, and obtain better quality of talent training. It is hoped that it can provide reference for the innovative reform of traditional Chinese medicine talents training and the implementation of “X” certificate in associate colleges in Guangdong.

Key words: “1+X” certificate; traditional Chinese medicine; specialized and versatile; medical salesperson

(责任编辑:范新菊)