

应用型本科院校新商科人才创新培育导向及策略研究

——以云南省高校为例

董婕妍¹, 郭凯峰^{2,3}

(1. 云南大学滇池学院, 云南昆明 650028; 2. 昆明理工大学环境科学与工程学院, 云南昆明 650500;
3. 云南省人民政府发展研究中心, 云南昆明 650021)

[摘要] 在新质生产力培育和新周期中, 数字经济、信息技术的更新迭代发展对应用型本科院校新商科人才培养提出了更高要求。本文结合云南省地方院校新商科建设实践, 从国家战略、区域发展等视角, 厘清了创新培育新商科人才的时代价值, 提出了创新型、专业型、实用型新商科人才的培育导向, 认为具备基础知识应用能力、经济社会适应能力、创新创业首创能力是新商科人才建设的重点方向, 从优化新商科人才培养方案和课程体系、推动新商科专业改革试点和经验扩散、完善体验式实训场景平台和实践机制、加强国际化师资和创新团队能力建设等方面探索了新商科人才的培养策略。

[关键词] 新商科; 人才创新培育; 应用型本科院校; 发展策略

[中图分类号] G640

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)05-0003-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.05.002

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

近年来, 随着新一轮科技革命和产业变革快速演进, 加快培育发展新质生产力已成为当前和今后一段时期把握发展新机遇的重要契机和关键举措。经济社会发展越是依赖创新驱动, 教育的基础性、全局性与战略性地位越发突出。随着新质生产力的培育和发展, 新质生产力与高等教育发展有着双向奔赴的内在逻辑, 加快形成与新质生产力发展需求相适应的人才结构、不断提高新质生产力所需的专业技术人才培育能级, 都为新商科人才培养注入了新的时代内涵和要求。数字经济是为新质生产力提供引领性创新服务的支撑, 新时代的“新商科”可以定义为: 服务新质生产力发展, 在“新文科”理念和数字经济发展范式下, 基于既有商科发展本底, 继承创新管理学和经济学学科融合优势, 融入新一轮科技革命和现代产业变革技术的跨学科复合型商科。新质生产力催生的新产业、新业态和新模式, 必将对商科教育和人才培养提出更高的时代目标和使命要求, 尤其是如何基于传统商科教育体系、模式和过程, 加快培育适应时代要求、懂专业、有技术的应用型、复合型、创新型新商科人才, 已成为当前应用型本科院校新商科专业高质量发展进程中的一个热点问题。

一、云南创新培育新商科人才的时代价值

(一) 主动服务和融入“一带一路”倡议和辐射中心建设的必然需要

党的十八大以来, 习近平总书记两次考察云南, 指出云南优势在区位, 出路在开放, 希望云南抓住机遇、扩大开放, 努力成为我国对外开放新高地和面向南亚东南亚辐射中心。云南作为毗邻老挝、越南、缅甸等东盟和澜湄区域的前沿省份, 在全力抢抓 RCEP 机遇中, 云南需要培养大量具备国际视野、跨文化交流能力以及专业技能的高素质人才, 加快推动与周边国家在互联互通、数字经济、绿色发展、国际产能等方面合作, 全面促进与南亚、东南亚国家产业链、供应链、价值链深度融合。在此过程中, 亟待通过培育创新型和实用型的

新商科人才更好服务辐射中心建设和对外贸易发展。

(二) 加快推进西南地区新商科建设是云南探索商科发展新篇章的客观需要

当前, 我国西南地区新商科呈现稳中有进的蓬勃发展态势, 以西南财经大学为典型的商科高校是西部地区最具竞争力的国际化商科院校, 更是引领西南地区新商科高质量发展的领头雁, 其确立的使命愿景成为西南地区新商科院校发展的典范与样板。云南是西南地区新商科建设的重要推动力量, 云南大学滇池学院正在聚焦新商科“产业数字化、数字产业化”转型升级进行高水平探索和实践。云南高等教育在当前新商科建设中仍处于起步阶段, 与全面实施云南“3815”战略发展目标具有高度适配性的新时代复合型商业人才依然比较匮乏。因此, 为服务云南商业高质量发展提供强劲的内生动力, 全面加快推进云南新商科建设时不我待。

(三) 满足区域经济社会发展对商科人才培养迭代升级的现实需要

商科教育最早萌芽于 1881 年的美国管理教育, 随着工业化进程的不断加快和工商界人士的大力推动, 到 1908 年哈佛大学商学院成立并创办了为工商业服务的高级学位, 招收了第一批工商管理专业研究生。根据英国高等教育统计局 (HESA) 公布数据显示, 2020/2021 学年在读学生最多的专业是商科管理专业, 占当年学生总数的 17%。美国移民海关执法局 (ICE) 发布的 2020 年度国际学生和访问学者数据报告表明, 工商管理是美国在读留学生选择人数最多专业 (占比约 14.9%)。新商科作为新文科的重要组成部分, 在新一轮的科技革命和产业革命中应运而生。与美国、欧洲等商业教育比较成熟的国家、地区相比, 我国的现代商科教育起步晚、发展快, 主要表现为传统商科教学落后于社会经济发展, 较难满足社会发展对商科人才的需求, 灌输式教学方法多于启发实践性的教学手段, 对学生的知识传授居多, 但对能力、素质培养重视不足, 导致学生在深入商业企业的实践培训效果

收稿日期: 2024-7-2

基金项目: 本文系中国民办教育协会规划课题“新商科背景下民办高校会计人才培养研究”阶段性成果 (项目编号: CANFZG23298)。

作者简介: 董婕妍 (1988—), 女, 河北张家口人, 云南大学滇池学院副教授, 主要从事经济学及创新教育研究。

不佳、具体技能和知识需求无法在教学体系中得到有效培养。新商科的建设是数智时代中国高等教育改革的重要一环,随着培育新质生产力的红利不断释放,将为我国新商科教育提供足够的成长空间,以便更好适应经济社会发展的需要。因此,加快培育出适应产业需求、企业生产、社会发展和国家进步需要的新商科人才,是顺应商科人才培养迭代升级的必然要求。

二、应用型本科院校新商科人才培养导向和目标维度探索

以云南大学滇池学院为例,在教学实践中的“会计学”“财务管理”两大专业是学校特色专业和“新文科”“新商科”建设试点专业,以重点培养高素质应用型创新型本科人才为目标,以创新培育具有开拓创新精神、拥有专业理论知识和实际操作技能的新商科管理人才为宗旨。结合学院“数字经济”“电子商务”“创业管理”等创新专业发展,重点打造新商科专业集群,全面推动课程重构、场景重置、师资重组,依托数字经济产业学院建设,助推学院新文科建设背景下的经管拔尖人才培养,为区域地方经济社会发展培养高素质商科人才。基于该校新商科人才培养和教学改革实践成效,为积极开展云南应用型本科院校新商科人才培养导向和目标维度的系统探索提供了重要基础。

(一)人才培养导向

1. 培育新质生产力因地制宜发展的创新型新商科人才

战略性新兴产业、未来产业等在内的新产业是发展新质生产力的主阵地,新商科可以为新产业提供重要支撑和基础服务,培养具有创新能力较强的新商科人才,可以更好适应前沿商业理念和管理模式的发展趋势,以创新为纽带汲取适应新质生产力发展的商科理论和实践经验,为优质新产业发展提供理论支撑和智力支持。在因地制宜培育新质生产力进程中,创新是核心、是关键,新商科人才教育必须注重培养学生的创新思维和跨界融合能力,具备新颖独特的方法解决商科与数字经济融合中面临实际问题的思维能力,以创新的方法和视角去审视新质生产力及其生产关系,可以基于管理学和经济学理论知识提出有价值的解决方案,使新商科后备人才能够迅速适应新产业的发展需求,提出有助于生产关系创新的商业模式和管理策略,推动新产业的快速发展。

2. 培育南亚东南亚辐射中心建设的专业型新商科人才

云南肩负建设面向南亚东南亚辐射中心的历史使命,其独特的地缘与区位优势在中国式现代化进程中具有重要价值。与时俱进保持专业设置及其内涵的时代性和先进性,促进人才培养质量、适应地方经济发展要求是培育南亚东南亚辐射中心建设的专业型新商科人才的基本要求。近年来,云南与东盟的出口额占全省出口额的50%左右,贸易往来日益加深,通过加快培育一批具备国际视野和专业技能、能够熟练掌握RCEP规则,在研究南亚东南亚多边双边贸易政策、精准提供地方对外贸易发展咨询建议、协助优势产业大中小企业开拓南亚东南亚市场的专业型新商科人才,有利于进一步降低贸易壁垒、优化贸易流程、提升贸易效率。发挥新商科人才培养机制,鼓励专业型新商科人才积极参与商业网络的构建与拓展,通过搭建商业平台、推动商业合作、优化商业环境等方式,促进区域内的商业交流与发展,以此吸引更多的国内外资本参与南亚东南亚地区的贸易与商业联动发展,推动区域内的产业合作与技术创新,加快云南辐射中心的建设和发展。

3. 培育跨境电商等对外贸易发展的实用型新商科人才

当前,云南处在“大物流带动大贸易、大贸易带动大产

业、大产业带动大发展”的重要时期,加快培育一批懂理论、能实践、会操作的实用型新商科人才,才能更好地适应云南地区产业的快速发展和变化,为全省口岸经济、跨境电商等产业发展提供有力支持。同时,实用性新商科人才培养的一个重要特点就是务实,必须在有效推动南亚东南亚地区人才交流与合作中,充分与国际知名商学院开展人才培养合作与学科交流,引进国际或地区先进的教育理念与教学资源,真正让学生开阔视野、身临其境,从书本中走出来,把理论知识有机融入到商业贸易实践,为服务云南产业高质量发展提供更多实用型新商科人才资源。

(二)重点能力建设

1. 基础知识的应用能力

具备完善的基础知识和学习能力是新商科人才培养的关键第一步。突出“以学生为中心”的育人理念,在应用型本科院校新商科人才培养中,强化基础知识在生产实践中的应用能力是保证实现培养目标的核心关键。新商科建设能否培养具备扎实的经济学和金融学理论功底、掌握互联网知识储备的学生,既取决于课程体系的科学性和针对性,也有赖于课程质量及对学生吸引能力的综合效果。培养能把教学课程、专题讲座、自我学习、社会实践中获取的商科基础知识进行融会贯通,形成共性和个性相结合的新商科学生知识体系和框架,培养基本掌握可以调用、整合基础知识对实际问题进行深入分析的能力。长远来看,课程知识的课堂呈现方式需要通过新商科体系的优化加以逐步完善,对知识点的启蒙、思考和课程实践对教师专业水平和授课质量也提出了更高要求。

2. 经济社会的适应能力

具备良好的社会适应能力是新商科人才服务社会的重要前提。新商科人才的专业起点是在学校中孕育的,应用型本科院校作为培育新商科人才的第一站,需要准确定位承前启后的重要作用,立足当下着眼未来,通过课程教育和实践锻炼培养学生兴趣,依托课题引领学生开展商业调研、强化社会思考、关注政策细节、把握行业趋势,提升较为灵敏的捕捉市场变化、需求趋势以及商业参与主体心理的能力。直面经济社会的新需求、新变化、新阶段、新特征、新考验,将新技术、新方法、新理念、新模式、新体系融入传统商科教育中,对传统商科进行学科重组和交叉,通过培养创新意识、引导正确的职业规划、培养综合素养等方面的努力,鼓励学生打破学科界限参加跨学科知识学习,进一步培养综合应用知识的能力,为今后步入生产实践、加快适用变化迅速的经济社会发展奠定跨学科综合解决能力。

3. 创新创业的首创能力

具备一定的创新创业首创能力是提升新商科人才发展后劲的重要因素。创新创业是国家创新活力之所在,也是科技发展希望之所在,更是应用型本科院校将现代信息技术融入学科、推进学生知识面扩展和创新思维培养的重要方式,培养学生具备敏锐的观察力和丰富的想象力,使其能够善于发现市场痛点、机会或潜在需求的能力,包括掌握一定的市场分析与洞察能力、资源整合与利用能力、执行效能与抗压能力、团队协作与领导能力、持续学习与自我提升能力等。应用型本科院校在培养过程中,要鼓励学生敢于尝试、勇做第一个吃螃蟹的人,以优秀校友的典型经验帮助学生解疑释惑,在各类创新创业比赛中给予团队教师和学生人员在人员招募、办公场地、设备、资金、技术等方面的支持。促成新商科毕业生在今后的工作中,可以结合自身的综合知识以及认知

水平,提出一些较为新颖且具有创意的创业点子或解决方案应用到生产实践中。

三、新商科人才创新培育策略

(一) 优化新商科人才培养方案和课程体系

在执行国家既有商科专业人才培养要求和标准的基础上,应用型本科院校要担负起新时代创新人才培养的主体责任,结合自身定位和服务当地经济社会发展的实际,充分借鉴国际优质商学院办学经验,探索引入适用的培养方案和特色课程,打破学校与学科壁垒,建立健全与所在地区同类院校的新商科人才联合培养机制,整合校内外优质课程资源,形成跨院校、跨学科、跨专业的课程体系,满足学生多样化的学习需求。强化通识教育与个性发展,促进基础课程与增设选修课程的有机衔接,加强数学经济、数据分析和挖掘、国际商务、跨境电商、大数据和人工智能等课程教学比重,以适应数据驱动、科技引领的数字时代新商业发展需求,为学生后续的专业学习和多元化发展奠定基础。探索应用型本科院校建立新商科专业学生在读期间参加专业前沿学术会议机制,鼓励学生在商科类学术会议上发表论文、分享研究成果,并与同行进行深入的学术交流与探讨。学校应定期组织相关领域的专家学者开展学术指导或专业培训,帮助学生了解会议背景、论文撰写、交流技巧等,提高学术会议的参会效果。

(二) 推动新商科专业改革试点和经验扩散

顺应数字经济催生的电子商务、共享经济等商业变革及新商科专业建设需求,构建“特色专业+数字训练+智能模拟+商业实践+创新应用”等五位一体的应用型本科院校新商科专业改革试点体系。以“专业改革+技术驱动+供给匹配+院校试点”为导向加快驱动新商科专业改革进程,加快应用型本科院校将量子信息技术、数智融通、算网融合、区域商业大数据平台等前沿新技术信息有机融入新商科专业群建设。同时,通过数字经济训练和智能模拟场景的建设,帮助学生掌握数字经济的运作机制和商业模式,通过数字训练提高学生的数学能力,再结合智能模拟技术创建虚拟的学习环境和场景,让学生在模拟的真实环境中进行实践和应用。深化与西部新商科实践教学创新与共享联盟、长三角新商科教育联盟等交流合作,加强经验交流和扩散,充分与西部高校凝聚新商科建设共识、推动合作发展,还要与东部高校形成互补优势,汲取新商科建设的好经验和好做法,为应用型本科院校加快变革新商科人才培养范式、培育一流新商科人才创造最优支撑体系。

(三) 完善体验式实训场景平台和实践机制

体验式实训场景平台和实践机制是培养新商科人才具备复合型知识体系和创新能力的基礎载体。应用型本科院校应结合商科发展定位和学校实际,有序推进“新商科智慧学习工场”“数智新商科虚拟仿真实训基地”“产教研商科创新孵化共同体”“社会实践与公益性商业服务”等实训场景平台和实践机制的配套建设。定期邀请具有创新视角的优秀企业家为学员授课,为学员提供实践商业氛围,通过案例分析、小组讨论、模拟演练等环节全面理解商业模式及商业模式创新。鼓励经教育、科技、税务等主管部门认定的企业深度参与应用型本科院校新商科人才培养,企业以教育主体的身份参与推进专业建设,在满足预期商业利益和安全可控的前提下,为新商科学生培养提供高度仿真、技术集成、交互性强的虚拟现实、增强现实、人工智能等场景化教学体验服务、教学实训和创新创业环境实训平台,使学生身临其境体验数字经济抽象与具象的有机统一,所发生的学生联合培养费用纳入企业研发经费支出列账。

(四) 加强国际化师资和创新团队能力建设

深化“中外融通”教学模式,打造服务国家战略的师资科研团队和人才培养基地。以主动服务和融入“一带一路”的国际化视角出发,从多个维度提升新商科专业师资、创新团队建设的外向度和集成化能力。在师资层面,加强与欧美、东南亚等国外合作院校商科课程匹配和对接,定期委派骨干商科教师赴海外学习培训、深度访问,为教师提供了直接接触和了解国际先进商科教育理念、教学方法和行业动态,提升自身的教育教学水平。引入优质、前沿的国际化商科教材进行本土化使用,制定外籍教师聘用管理办法,吸引优秀外籍师资与应用型本科院校教师开展联合研究、课程开发、学生交流等项目,推动学校商科教育的国际化进程。在创新团队层面,挖掘应用型本科院校新商科专业群与外语专业的合作共建,吸收外语专业在系统语言教学和跨文化交流优势,丰富创新团队及学生的国际商业知识和文化背景,打造“新商科+外语”创新团队体系,推动两个领域的学术共同体建设。院校可遴选新商科创新团队、教师、学生参与具有互联网、大数据、新零售等企业在校园开展的真实商业项目,提高团队教师、学生在理论知识与实践操作的融合能力,有助于提升教学质量和科研水平,培养更多具有实践能力和创新精神的商科人才。

四、结束语

优化提升新商科人才创新培育导向及实践策略,是应用型本科院校全面服务新质生产力发展,实现创新型、复合型人才培养目标的重要实践和推进举措,有利于为实现中国式现代化和教育强国建设提供强有力的新商科人才支撑。在新商科创新教育实践中,教育工作者应以学生为中心、以创新为导向,推动经典商科专业与现代数字技术多元融合,优化配置学科专业与实践场景,不断提升新商科人才创新培育的内涵和质量。

参考文献:

- [1] 陈廷柱,田华泉. 中国教育现代化新征程的核心使命和主要挑战[J]. 高等教育研究,2023,44(3):26-32.
- [2] 康丕菊. “增长极”视角下云南建设“面向南亚东南亚经济贸易辐射中心”的研究[J]. 西南林业大学学报(社会科学),2020,4(3):53-58.
- [3] 本报评论员. 在深度融入新发展格局中大有作为[N]. 云南日报,2020-12-14(1).
- [4] 黄莹,葛大汇. 信息经济学视角下美国工商管理硕士专业认证[J]. 高教发展与评估,2013,29(2):29-36,105.
- [5] 王建明. 数智时代新商科人才培养的变与不变——以工商管理类专业人才培养为例[J]. 新文科教育研究,2022(4):103-116,144.
- [6] 陈晓芳,夏文蕾,张逸石,等. 新时代新商科的内涵及“多维度协同”培养体系改革[J]. 财会月刊,2021(5):107-113.
- [7] 蒋海棠,吴千里. 新商科背景下地方新建本科高校经管专业人才培养模式探究——以泰州学院为例[J]. 泰州职业技术学院学报,2022,22(6):20-23.
- [8] 张跃军,石威,朱恬恬. 新商科的理論内涵、运行逻辑和实践路径[J]. 天津大学学报(社会科学版),2024,26(1):28-37.
- [9] 刘伟. 基于人才强国战略的高等院校创新型人才培养路径选择[J]. 现代教育管理,2023(10):82-93.
- [10] 宋晓玲. 新商科背景下经管专业教学改革与创新研究[J]. 高教学刊,2022,8(22):135-139.

Research on Orientation and Strategy of Innovative Training of New Business Talents in Applied Undergraduate Colleges—Taking Universities in Yunnan as an Example

DONG Jie-yan¹, GUO Kai-feng^{2,3}

(1. Dianchi College, Yunnan University, Kunming Yunnan 650028; 2. Faculty of Environment Science and Engineering, Kunming University of Science and Technology, Kunming Yunnan 650500; 3. Development Research Center of Yunnan Provincial People's Government, Kunming Yunnan 650021, China)

Abstract: In the new cycle of the cultivation and development of new quality productivity, the updated and iterative development of digital economy and information technology has put forward higher requirements for the training of new business talents in application-oriented undergraduate colleges. Based on the practice of new business construction in local colleges and universities in Yunnan Province, this paper clarifies the times value of innovative training of new business talents from the perspectives of national strategy and regional development, and puts forward the training orientation of innovative, professional and practical new business talents. It is believed that the key direction of new business talents construction is to have the ability to apply basic knowledge, adapt to economy and society, and innovate, start up and create new business talents. This paper explores the training strategies of new business talents from the aspects of optimizing the training program and curriculum system of new business talents, promoting the pilot reform of new business majors and the diffusion of experience, improving the platform and practice mechanism of experiential practical training scenarios, and strengthening the capacity construction of international teachers and innovative teams.

Key words: new business; innovative training of talents; application-oriented undergraduate colleges; development strategy

(责任编辑:范新菊)

(上接第2页)

题,迅速调整教学方案和策略,确保教育活动能够适应学生需求和时代变迁。

结语

本文提出构建专业化辅导员团队、利用新媒体平台开展思政课程、优化思政教学方法和加强“大思政”下思政工作效果评估策略。研究旨在增强“大思政”辅导员思政工作的针对性和有效性,促进学生的全面发展,有效地提高思政教育的质量和效果,确保“大思政”下辅导员思政工作与学生需求及时代发展保持同步。

参考文献:

[1]中共中央办公厅国务院办公厅印发《加快推进教育

现代化实施方案(2018—2022年)》[J].人民教育,2019(5).

[2]习近平主持召开学校思想政治理论课教师座谈会强调:用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务[N].人民日报,2019-3-19(1).

[3]杨晓慧.以“大思政”理念创新思政育人格局[J].思想教育研究,2020(9).

[4]叶安胜,赵倩,周晓清.新时代背景下“大思政”育人格局的构建与探索[J].中国大学教学,2021(7).

[5]张耀灿,陈万柏.思想政治教育学原理[M].北京:高等教育出版社,2001.

[6]沈壮海.把准全面推进“大思政课”建设的关键点[J].人民教育,2022(18).

Research on Innovation of Ideological and Political Work for College Counselors under the Background of “Great Ideological and Political Education”

LI Jia-yuan, XU Xiao

(Heilongjiang University, Harbin Heilongjiang 150086, China)

Abstract: “Great ideological and political education” emphasizes the integration of various educational resources to achieve the fundamental educational task of cultivating morality and training talents. How to strengthen ideological and political education in higher education through great ideological and political education, and make it more in line with the educational needs and social development of the new era, is a problem that needs to be solved. The model of great ideological and political education requires college counselors to constantly innovate and adapt to new educational challenges in educational practice, in order to ensure the effectiveness and adaptability of ideological and political education, and meet the requirements of the new era. By integrating educational resources, optimizing educational content and methods, and strengthening effectiveness evaluation, the quality and effectiveness of ideological and political education can be comprehensively improved, and the educational goal of cultivating morality and talents can be better achieved.

Key words: “great ideological and political education”; college counselors; ideological and political work

(责任编辑:杨雨青)