

# 高校网络舆情危机管理中的教育数字化策略研究

孙文康

(太原师范学院,山西晋中 030619)

**[摘要]**随着网络多元化和数字智能化时代的到来,高校面临着越来越复杂和多样化的网络舆情挑战,需要更加智能和便捷的管理方法。本研究旨在探索高校网络舆情危机管理中教育数字化策略。本文介绍高校网络舆情危机管理中的教育数字化的背景、理论基础、创新性,结合先进的数字技术,包括机器学习、情感分析和数据可视化等,以制定更为精确和迅速的高校网络舆情危机应对策略,可以更准确地洞察高校网络舆情事件的本质,针对性地制定高校舆情危机处理策略,借助数字化工具建立高效的应急计划和反应机制。通过对高校网络舆情危机管理中的教育数字化策略的探索研究,为高校提供更为智能和全面的网络舆情危机管理方案,探索数字化思想政治教育策略,实现数字育人和网络思想政治教育。

**[关键词]**教育数字化;高校网络舆情;网络思想政治教育;数字思政

**[中图分类号]** G43 **[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2025)03-0164-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.03.055

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 引言

随着社交媒体的普及和信息传播的快速传播,高校越来越容易受到网络舆情的影响。学生、教职员工以及校外人士在社交媒体上的广泛参与使得网络舆情能够以前所未有的速度传播。越来越广泛的虚假信息、恶意攻击和谣言传播等问题导致校园内外的网络舆情频发,危害到高校声誉、学生安全和教育环境的稳定。高校需要适应这种新的信息传播方式,数字化教育平台、在线学习工具和虚拟学习环境的兴起为高校应对网络舆情危机提供了新的技术方向。

传统的高校舆情危机管理模式往往难以应对网络舆情的快速传播和多样化表现,呈现出被动性。传统的高校网络舆情危机管理模式缺乏实时监测和有效预测机制,传统方法滞后于网络舆情事件的发展,导致高校网络舆情危机处理效率低下。数字化技术在高校管理和教育领域的广泛应用为高校网络舆情危机管理提供了新的发展机遇。机器学习、大数据分析、情感识别等数字工具可以为高校提供更灵活、智能、实时的高校网络舆情危机管理手段。这种数字化趋势也为高校网络舆情危机管理提供了数字化的可能性,可通过数字技术更好地协调和沟通。通过探索数字化技术在高校舆情危机管理中的应用,可以为高校提供更为智能和全面的网络舆情危机管理方案,增强高校在数字时代的网络舆情危机防范和处理能力,维护校园稳定和秩序。

## 一、高校网络舆情危机管理中的教育数字化的实际意义

通过引入教育数字化策略,高校能够实现对网络舆情的实时监测、快速反应和精准预测,从而提高危机应对的效率。这有助于高校迅速识别潜在的网络舆情危机因素,采取及时的措施,减缓网络舆情发展速度,降低网络舆情对高校的负面影响。教育数字化策略引入情感分析、传播途径模拟、事件人物画像模拟等先进技术,使高校在网络舆情危机管理中更能理解舆情事件的发展倾向,做出更为精准分析和判断。这为高校制定精细化的网络舆情危机处理策略提供了有力支持,帮助高校更好地应对复杂多变的网络舆情环境。通过数字化网络舆情危机处理平台的建设,高校能够更好地整合信息发布渠道,实现及时而一致的危机沟通。这有助于应对高校舆情危机信息的快速传播,增强校园内外对网络舆

情危机事件的了解,防止虚假信息的传播、演变及爆发。利用数据可视化技术,高校能够将复杂的网络舆情数据直观地呈现,为决策者提供清晰的信息支持,有助于决策者更全面地了解网络舆情危机形势,从而做出更理性的决策,提高网络舆情危机管理的科学性和准确性。教育数字化策略引入高校社群参与和在线平台宣传,有助于加强高校与学生、教职员工等相关群体的互动,形成更为紧密的危机处理合作网络,通过数字化手段普及网络舆情危机管理知识,提高校园内外对危机事件的应对能力。同时,高校网络舆情危机管理中的教育数字化也要格外关注数字化策略的伦理与隐私问题,确保危机管理过程符合相关法规和道德标准,保护个体信息的隐私权。

## 二、高校网络舆情危机管理中的教育数字化的理论基础

信息系统理论强调了数字技术在组织内外部信息处理和传递方面的作用。在高校网络舆情危机管理中,信息系统理论提供了一种理论框架,认为数字技术可以用于建立高效的信息收集、处理和传递系统,帮助高校更好地应对网络舆情危机。同时,社交媒体理论关注社交媒体在信息传播和社交互动中的作用。在高校网络舆情危机管理中,社交媒体理论强调了社交媒体平台对舆情事件的迅速传播和公众互动的影响,以及如何通过这些平台进行危机沟通。数字化手段在高校舆情危机管理中的应用符合危机管理理论的主要原则,包括实时监测、快速反应、透明沟通和危机后续处理。当前数据挖掘和机器学习理论强调通过分析大规模数据集来发现模式、趋势和关联。在高校网络舆情危机管理中,这些技术可以用于实时监测舆情、预测危机趋势以及识别潜在风险因素。结合情感分析理论关注对文本中的情感和情感倾向进行分析。在网络舆情危机管理中,情感分析理论可以帮助理解社交媒体言论中的情感,评估网络舆情的情感倾向,为更精准的高校网络舆情危机管理提供支持。包括透明度、一致性、参与度和即时性,这些原则在数字化高校网络舆情危机管理中至关重要,确保信息传达准确、及时,并能促进公众参与共同维护。

以上理论基础的整合有助于构建一个更为全面和深刻的高校网络舆情危机管理中的教育数字化策略框架,以理解

收稿日期:2024-3-8

基金项目:本文系2022年度山西省高等学校哲学社会科学基金项目(思想政治教育专项)“高校应对大学生网络舆情危机事件的策略研究”阶段性研究成果(项目编号:2022zsszcx072);2023年度山西省高等学校科技创新计划(哲学社会科学基金项目)“基于机器学习的高校思想政治教育决策研究”阶段性研究成果(项目编号:2023W115)。

作者简介:孙文康(1991—),男,河北张家口人,太原师范学院讲师,硕士,研究方向:思想政治教育、党史党建。

教育数字化在高校网络舆情危机管理中的运用和效果。这些理论基础为高校制定数字化策略和工具提供了理论指导,并有助于在实践中更好地理解数字技术在高校舆情危机管理中的作用。

### 三、高校网络舆情危机管理中的教育数字化创新

高校网络舆情危机管理中的教育数字化的创新点在于结合教育数字化和高校网络舆情危机管理,利用数字技术,提出更为智能和敏捷的高校网络舆情危机管理策略。创新引入机器学习和数据挖掘技术是为了实现对高校网络舆情的实时监测和精准预测。这些先进技术将有助于高校更好地了解网络舆情的动态,通过分析大量数据快速捕捉潜在的问题,使学校能够更迅速地采取相应措施,提前识别潜在的网络舆情危机因素。另外,利用情感分析工具对社交媒体上的言论进行实时评估,有助于深入了解舆情的情感倾向,为高校更准确地理解危机事件的本质提供支持,并为危机处理提供更为精细的指导。这种方法将有助于高效而有针对性地应对潜在的网络舆情风险。创新建立数字化的高校网络舆情危机应对流程是为了提高高校网络舆情危机处理的效率和规范性。通过制定快速反应机制、应急计划,并明确责任分工等措施,可以更有秩序地协调应对措施,确保在高校舆情危机发生时能够迅速做出决策并采取必要的行动。利用数据可视化技术将网络舆情数据以清晰直观的方式呈现,有助于高校决策者更好地理解危机形势。这种可视化手段使得复杂的数据更易于理解,从而使决策者能够更迅速而明智地做出决策,提高危机处理的效率。创新建立数字化的危机沟通平台,整合多渠道信息发布工具,确保及时而一致的危机沟通,将有助于提高校园内外对危机事件的了解和反应。通过这种方式,学校能够更有效地与各方沟通,确保信息的准确传达,从而更好地应对网络舆情危机。总体而言,这些创新举措旨在为高校网络舆情危机管理提供更为全面、智能、有效的数字化策略。通过这些手段,既可以提升高校对网络舆情的监控和管理水平,也可以增强对危机的应对能力,使高校更好地面对潜在的网络舆情风险。

### 四、高校网络舆情危机管理中的教育数字化实践路径

#### (一) 舆情监测与数据收集

选择合适的监测工具,选择适用于高校网络舆情监测的数字工具,如网络舆情监测软件、社交媒体分析工具等。建立监测系统,搭建数字化网络舆情监测系统,实时收集社交媒体、新闻、论坛等平台上与高校相关的信息。应用情感分析,利用情感分析技术评估网络舆情信息中的情感倾向,了解公众对高校事件的态度和事件演变的方向。进行主题挖掘,运用自然语言处理和机器学习技术,识别并分析高校网络舆情中的主题,实时了解关注点和热点话题。

#### (二) 制定数字化危机应对计划

选择适当的数字化研究方法,可以是定量研究、定性研究方法。设计实施数字化策略的高校网络舆情案例研究,或者进行问卷调查、实地走访等研究。建立数字化的网络舆情应急计划,包括网络舆情危机响应团队组建、官方信息发布渠道准备、问题沟通策略等。利用先进的数字技术,如机器学习算法、数据挖掘工具,实时监测网络舆情事件。基于研究结果,制定教育数字化策略,起到全过程智能化网络舆情决策和预测潜在的网络舆情风险和危机信号。

#### (三) 数字化危机沟通平台建设

建立数字化的危机沟通平台,整合多渠道信息发布工具,确保及时而一致的危机沟通。整合社交媒体、官方网站、校园 App 等多个渠道,确保信息发布的全面性、及时性和覆盖性。制定数字化危机沟通计划,确保信息传播透明且准确。利用数据分析和可视化技术,将复杂的网络舆情数据以清晰直观的方式呈现。分析高校网络舆情危机事件的关键因素和发展趋势,为决策提供支持。将舆情数据呈现为直观

的图表和图像,便于快速了解舆情形势,发现潜在趋势、模式和关联。

#### (四) 教育宣传数字化手段

在社交媒体等在线社群平台与学生、教职员工进行及时互动,了解他们的关切和建议。利用在线社群和参与平台,与学生、教职员工等相关群体进行沟通和协作。通过数字化手段普及网络舆情危机管理知识,提高校园内外对网络舆情危机事件的应对能力。提供数字化危机沟通培训,确保沟通团队熟悉使用各类数字工具,并能迅速响应舆情危机,推广相关的网络舆情危机管理知识,提高校园内外对危机事件的应对能力,建立广泛的群众基础。

#### (五) 数字伦理与隐私保护

越是数字化教育的实现越是要重视其中对于数据伦理安全和个人隐私的保护,强调数字化策略的伦理与隐私问题,确保高校舆情危机管理过程符合相关法律法规和道德标准。在实施数字化策略时,优先考虑个体隐私权和伦理原则,制定明确的隐私保护政策,确保在数字化高校网络舆情危机管理过程中遵循相关法规和伦理标准,保护个体数字信息隐私权。

#### (六) 实证研究总结与持续改进

高校网络舆情危机管理中采用教育数字化策略,并进行实证研究,评估策略的有效性和可行性。总结研究成果,提炼经验教训,为其他高校网络舆情危机提供实用的参考。收集反馈意见,主动收集公众、学生和员工的反馈意见,评估高校网络舆情危机管理策略的效果。持续改进策略,根据反馈意见和实际效果,不断调整和改进高校网络舆情危机管理中的教育数字化策略。

以上高校网络舆情危机管理中的教育数字化策略实现路径需要跨学科合作,整合信息技术、管理学、传播学等多个领域的专业知识。此外,应注重实际操作,与多所高校合作进行实地研究和实践验证,以确保研究结果的可行性和实用性。可以实现对高校网络舆情危机管理中的教育数字化策略研究的深入探索,为高校网络舆情管理提供更为科学和有效的策略支持。

### 结论

教育数字化在高校网络舆情危机管理中具有巨大潜力,未来的研究可以深入探讨不同数字技术的融合应用,如机器学习、大数据、区块链等,以提高网络舆情危机管理的智能化和效率。未来的研究可以加强不同领域的跨学科合作,整合更多的危机管理理论、沟通学、心理学等理论,构建更为完整的理论框架,更好地理解 and 解决高校网络舆情危机。可进一步深入社交媒体在网络舆情危机中的影响机制,包括信息扩散、舆论引导等方面的研究,为高校更好地应对社交媒体引发的网络舆情危机提供深入理解。随着数字技术的发展,隐私与伦理问题日益凸显。未来的研究应关注数字化危机管理中的隐私保护和伦理问题,探讨如何在数字化策略中保障个体权益,确保网络舆情危机管理的公正性和合法性。通过数字化手段提供更为有效的危机管理培训,提高全体成员的网络舆情应对水平。随着科技的不断进步,未来研究应该持续关注新兴技术的发展,如虚拟现实、增强现实等,探讨这些技术在高校网络舆情危机管理中的潜在应用。通过对这些方面的深入研究,未来的研究可以更全面、深入地理解高校网络舆情危机管理中教育数字化策略的应用和影响,从而更好地指导实际操作和提高高校的网络舆情危机预防和管理水平。

### 参考文献:

[1] 王博文,唐好选. 思政智脑:人工智能视域下思想政治教育的创新[J]. 学校党建与思想教育,2023(24):65-67.

[2]彭庆红.数字化推动“大思政课”建设的依据,原则与路径[J].思想理论教育导刊,2023(11):96-104.

[3]孙文康.基于新冠疫情防控常态化下高校思政教育面临的问题及应对策略[J].速读,2022(14):221-223.

[4]刘星焕,何玉芳.以数字化赋能“大思政课”建设的内在机理,现实梗阻及实践路径[J].理论导刊,2023(10):104-108.

[5]潘莉,任凤梅.数字智能技术赋能高校思政课深度学习研究[J].思想理论教育导刊,2023(9):143-151.

## Research on Educational Digitalization Strategies in Crisis Management of University Network Public Opinions

SUN Wen-kang

(Taiyuan Normal University, Jinzhong Shanxi 030619, China)

**Abstract:** With the advent of the diversified and digitally intelligent era of the Internet, universities are facing increasingly complex and diverse challenges in network public opinions. They require more intelligent and convenient management methods. This study aims to explore digitalization strategies in crisis management of university network public opinions. The paper introduces the background, theoretical foundation, and innovation of educational digitalization in crisis management of university network public opinions. It combines advanced digital technologies, including machine learning, sentiment analysis, and data visualization, to formulate more precise and rapid crisis response strategies. This approach allows for a more accurate insight into the essence of university network public opinion events, enabling targeted crisis management strategies. Leveraging digital tools helps establish efficient emergency plans and response mechanisms. Through the exploratory research on digitalization strategies in crisis management of university network public opinions, this study aims to provide universities with more intelligent and comprehensive solutions for managing network public opinion crises. It explores digital ideological education strategies, realizing digital education and online ideological education.

**Key words:** educational digitalization; university network public opinions; online ideological education; digital ideological education

(责任编辑:杨雨青)

(上接第163页)

### 五、结语

本文设计并开发了一个基于微信小程序的高校学生入党积极分子管理系统,为入党积极分子的管理提供了便捷、高效的解决方案。本文设计的高校学生入党积极分子管理系统实现了入党积极分子的信息化管理,提高了管理效率和质量。未来,可以进一步优化系统性能,增加更多功能,如在线考试、互动交流等,以满足高校党建工作的更多需求。

### 参考文献:

[1]徐静雅,徐万隆,陈旻哲,谢雨婷.入党积极分子管理系统设计与实现[J].信息与电脑,2022(6):167-170.

[2]徐晓.基于微信小程序的练习题库的设计与实

现——以数字媒体交互设计资源包为例[J].电脑与信息技术,2023,31(4):58-61,66.

[3]黄寿孟,刘小飞,韩强,陆娇娇,焦萍萍.基于微信小程序的计算机类课程混合式教学设计与实践[J].现代信息技术,2023,7(11):186-189.

[4]曾明.基于小程序的师生作品管理系统的设计与实践探究[J].信息与电脑(理论版),2023,35(9):121-123.

[5]安瑞.基于微信小程序的中小学生心理互动辅导平台构建[J].中小学心理健康教育,2023(9):60-62.

[6]杨琳,昌明权.基于MySQL的高校党支部信息管理系统数据库设计[J].电脑知识与技术,2020,16(5):266-277,284.

## The Design and Development of a Management System for Active Applicants for Party Membership among College Students Based on WeChat Mini Programs

ZHAO Mei-hua

(Yanbian Vocational and Technical College, Yanji Jilin 133000, China)

**Abstract:** This paper aims to explore the design and development of a management system for active applicants for Party membership among college students based on WeChat mini programs. In order to better cultivate and assess active applicants for Party membership, a management system tailored to the school situation of Yanbian Vocational and Technical College is designed and developed in this paper. Through a thorough analysis of the management needs of active applicants for Party membership, combined with the technical characteristics of WeChat mini programs, an efficient and convenient management system is constructed. This system can achieve functions such as information management, learning and training, and ideological reporting for active applicants for Party membership, improving management efficiency, optimizing management processes, and having positive guiding significance for the development of information technology in colleges and universities.

**Key words:** colleges and universities; active applicants for Party membership among students; management system; WeChat mini programs; design and development

(责任编辑:桂彬彬)