

高职院校《酒店数字化营销》课程思政实践探索

张丽

(江苏食品药品职业技术学院酒店学院,江苏淮安 223003)

[摘要]高职院校长期以来重视专业技能培养,缺少价值观的引领与综合素质的培育,课程思政理念的融入非常必要。本文以《酒店数字化营销》为例,探讨如何将思政元素融入课程建设中,为高职院校酒店管理与数字化运营专业人才培养提供有益借鉴。文章分析了课程思政融入《酒店数字化营销》的必要性,介绍了课程思政教育现状,进而从教师能力、教学方法、实践活动、资源建设、评价机制等五个方面,提出了《酒店数字化营销》课程思政实践路径。

[关键词]高职院校;《酒店数字化营销》;课程思政
[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.02.034

[文章编号] 2096-711X(2025)02-0093-03
[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

2020年5月,教育部发文提出,高校要将思想政治元素融入课堂教学中。课程思政教育发挥“课程”与“思政”两者之间的协同效应,形成培养学生的有效方式及新型路径。《酒店数字化营销》课程的前身为《酒店市场营销》,是数字化背景下应运而生,体现出数字技术与教育教学的深度融合,以酒店数字营销岗位能力需求标准为导向,推动酒店产业的转型升级,属于重要的职业能力课程。同时作为酒店管理与数字化运营专业的核心课程,《酒店数字化营销》必须立足日新月异的数字经济背景,努力挖掘课程思政元素,不断探索多元化教育方式,真正塑造起学生正确的世界观、价值观,将知识讲授、能力提升与道德观念培养统一起来,形成强烈的爱国情怀、职业认同及创新意识。

一、课程思政融入《酒店数字化营销》的必要性

高职院校长期以来重视专业技能培养,缺少价值观的引领与综合素质的培育,课程思政理念的融入非常必要。酒店管理与数字化运营专业以星级酒店管理人才为培养目标,培养学生良好的道德素养、创新意识、人文底蕴等综合能力,既要重视专业能力,更体现思想品质塑造。酒店管理与数字化运营专业学生受社会传统观念的影响,容易产生“低人一等”“伺候人”“店小二”的想法,导致从业意愿不强。需要通过课程思政的精确引导,激发他们的职业热情,让他们积极投身于旅游及酒店产业中,服务人们日益增长的休闲消费需求。酒店管理与数字化运营专业实践属性非常强,需要通过课程思政引导学生关注社会及行业问题,培养服务社会的责任感。现实中,往往专业教师会重视技能培养,忽视素质教育。在数字经济背景下,新的营销模式如雨后春笋般不断出现,对《酒店数字化营销》课程教学带来了巨大挑战与机遇。课程思政教育可以立足新的发展态势,结合大数据、新媒体、内容生产等先进的专业技术知识,提升学生对新兴信息技术应用到酒店行业的兴趣,增强科技创新能力,强化学生的专业技能及职业能力,以应对日益激烈的市场竞争,也进而促进他们对专业的认同感。同时,在新的酒店行业发展时期,容易出现营销错误问题,如价格欺诈、伪劣产品、广告误导等,为防止学生功利性过强、爱岗敬业意识不足,需要学生树立法制意识,秉承诚实诚信的职业理念。

二、《酒店数字化营销》课程思政教育现状

(一)课程思政建设成效

以笔者所在学校——江苏食品药品职业技术学院为例,

通过对《酒店数字化营销》近两年的教学实践,整体教学评价优秀,深受学生欢迎。学生对课程思政满意度达92%以上,学生认为:增强了营销职业道德(81.82%)及爱国主义情感和文化自信(80%)、学会系统辩证地看待问题(78.18%)、提升了社会责任意识(74.55%)、创新创业意识(72.73%)及法治意识(61.82%)。学生参与案例研讨的热情较高,训练逻辑思维能力的同时,也培养了良好的职业品质和法治意识。通过实践项目任务的完成、参加创新创业等活动增强了学生团队合作精神,养成了坚韧顽强、乐观向上、勇于创新的品质。近3年学生参加校园创新创业大赛,从乡村振兴、弘扬中医药文化等角度选题,荣获校级比赛二等奖2次、三等奖1次。

(二)课程思政现状分析

通过对授课学生问卷调查发现,25.45%和34.55%的同学对课程思政概念较为了解,32.73%和7.27%的同学是处于一般了解和基本不了解的状态,说明课程思政还没有真正走入同学心中。目前学生对《酒店数字化营销》思政改革中专业知识与职业素养的融合(81.82%)、社会热点问题关注与解读(76.36%)、爱国情怀和理想信念教育(61.82%)。具体到思政元素,超过80%的同学认为,应该重点培养社会主义核心价值观、职业道德品质及创新创业意识,而78.18%的同学认为社会担当非常重要,面对商品经济的浪潮,63.64%的同学则将法制意识放在较为重要的层面。关于教学方面,87.27%的同学将案例教学视为排名第一的方式,同时超过60%的同学比较看重情景模拟、小组项目任务、创新创业实践等教学方式。关于思政教学效果的影响因素方面,56.45%的同学认为部分教学内容与现实有所脱节,尤其作为《酒店数字化营销》课程贴合时代发展,应该结合最新的营销思想及媒体技术。47.31%的同学认为存在思政教育添加生硬、思政话题设计不合理、教育方式单一等现象,缺少与课程结合度较高的思政教育体系,也导致课程与思政之间的衔接不够。

三、《酒店数字化营销》课程思政设计

(一)课程思政总体构想

《酒店数字化营销》授课内容包括酒店数字化营销认知、酒店营销市场分析、酒店市场定位、酒店营销策略设计、酒店在线渠道设计、酒店数字营销推广等内容,结合专业特色及课程性质,将爱国主义、职业道德、责任担当、法制观念、创新精神等作为思政教育重点。通过实施课程思政教学,实现

收稿日期:2024-3-20

基金项目:本文系江苏省教育科学“十四五”规划课题“职业院校双师团队创新‘岗课赛证’融通的机制与路径研究”成果(项目编号:ZJCX/2022/11)。

作者简介:张丽(1983—),女,江苏南通人,副教授,硕士,研究方向:酒店管理专业教学改革。

“一个中心,四个维度”的思政教学目标。“一个中心”即塑造核心价值,“四个维度”即坚信中国道路、把握时代前沿、培养职业素养、激发创新精神。学生在掌握最新的数字化营销技术的同时,能够树立正确的酒店从业理念,培养系统、辩证、精准的创新营销思维,养成诚信、自强、奋斗、创新的优秀营销品质。

(二)课程思政教学思路

《酒店数字化营销》立足挖掘课程思政元素,嵌入到教学内容中,提升课程思政教学水平。由专业课教师、思政教师和企业教师共同组建团队,坚持贴近现实、中外融通、古今融通和正反对比原则,挖掘爱国主义、职业道德、法制意识、创新精神等8大思政要素,精心搭建思政教育模块框架,促进教学素材内容与思政教育思路的深度结合。每个模块凸显亮点思政元素,并通过丰富的教学主题活动,提升思政教学效果。如项目模块四酒店营销策略设计,布置酒店新产品策划文案的任务,以某一地区酒店为例,团队任务形式完成,增强团队协作、沟通能力。在项目模块六酒店数字营销推广中,要求学生以具体酒店为例,采用短视频技术,搜集相关素材,在内容创作基础上,制作酒店宣传短视频,提升学生专业技能的同时,进行创新创业教育。

四、《酒店数字化营销》课程思政实践路径

(一)提升教师思政育人意识与能力

教师是思政教育的直接实施者,对课程思政的成败非常重要。但现实中专业教师往往对知识和技能重视有余,但对思政教育关注不够。《酒店数字化营销》结合当前最新信息技术,专业技能性较强,也往往导致教师忽视价值观塑造。作为专业教师,首先应提升基于思政素养的教学水平,切身增强课程思政教育的主动性、积极性,在钻研课程本身的同时,挖掘蕴含的丰富思政元素,将其与酒店数字化营销实践深度结合起来,传授最新酒店数字化营销知识与技能的同时,加强思想价值观念的引导。其次,专业教师应该考虑学生接受特点,注重课程思政实际教学效果,避免机械化、僵硬的理论灌输方式。根据00后学生的思维方式及关注话题,寻求独特的教学方式,将课程思政真正融汇到课堂教学中。最后,教师应该结合课程特征及高职学生学习规律,细化课程思政各章节,制定符合课程思政要求的《酒店数字化营销》教学内容体系。

(二)运用多元教学方法,改革课堂教学模式

混合式教学,丰富课堂。线上线下相辅相成,促进课程思政效果。在线下课堂,通过典型思政案例、名人故事等讲解酒店营销理念,分析前沿知识与热点问题,实现价值塑造;在网络课堂,借助智慧职教平台提供有价值引领意义的教学资源,通过生生互动、师生互动,启发学生营销思维;在实践课堂,借助课堂思政实训项目、创新创业项目等,培养学生创新、奋斗等营销品质。

案例教学,贯穿课堂。把案例作为思政教育的重要载体。根据各模块教学内容,选取典型思政案例推进教学内容与思政元素的完美融合。在课前通过案例导入,在课中提供案例提供讨论,在课后借助案例引入营销实践,进而指导实践。如在讲授酒店市场定位策略时,课前在智慧职教云课堂上分享案例“如家的经营策略”,启发学生思考。课中,分享“开元酒店品牌定位之奥秘”“阿里巴巴未来酒店菲住布渴”等案例,增强他们的民族自豪感及营销创新意识。

角色扮演法,活跃课堂。基于《酒店数字化营销》的实践性、情景性较强等特点,可以采用角色扮演的方法,在沉浸式教学中提升课堂的吸引力,进而激发学生的学习兴趣,如针对营销中的客户沟通内容,按照事先拟好的剧本内容,以小组形式搭建营销人员与顾客的沟通场景,模拟整个沟通过程,提升学生的团队合作能力及爱岗敬业精神。

(三)延伸课堂,重视课外实践活动

根据酒店调研发现,行业重视营销人员的综合职业素养及创新实践能力,而这些并不是课堂能完全教授的,需要开辟第二课堂,即课外实践活动的介入。应该通过课外实践与课堂理论的融合,真正提升学生的综合素养。如酒店数字化营销技能中,可以组织参观新媒体公司,了解及参与短视频的制作过程,学习新媒体技能及工具,真正走出校园,接触行业前沿。通过学生参与社会实践及创新创业大赛,锤炼学生分析及解决现实问题的能力,培养敢于尝试新鲜事物、不断超越自我的营销品质。引导学生关注祖国、家乡发展,弘扬地方特色文化,将课程思政落到实处。如在课堂中,教师展示学生创新创业大赛作品——罗洁麻藏特产养生茶的文案,要求学生对其进行市场定位的评价和优化。课后,发布项目任务,要求学生结合家乡地域资源和文化特色,为当地酒店进行有效的市场定位与宣传,提升学生家国情怀。

(四)加强课程思政教学资源建设

课程思政教学资源建设是一个系统工程,需要校内外统筹协调完成。围绕专业人才培养目标,立足《酒店数字化营销》课程内容,结合高职学生个性偏好及需求,打破传统的教学思路,创新构建起特色鲜明、内容丰富的课程思政教育资源体系。首先,顶层设计好课程思政的整体框架和建设目标,构建好课程的相关教育模块,注重各模块之间的连接及价值引导。其次,关注最新的酒店行业实践,注重搜集多类型的视频、图片、案例等信息,以及相关的行业热点、社会实践等内容,形成类型多样的课程思政资源库,充实课程思政教学过程,夯实教学基础。另外,要建立课程思政教学资源动态体系,经常化更新,提升其可持续的使用价值。

(五)构建多元化、全过程评价考核机制

改革课程传统考核方案,制定价值引领,能力本位的多元化、全过程评价方式。改变原有单一教师评价主体模式,邀请合作企业专家参与评价,增强评价的科学性。改变传统结果考试导向的评价思路,探讨平时积分制的评价机制,开展课前梳理、课中探究和课后反思等多途径课程思政评价。加入职业素养评价内容,综合评价学生的职业意识、创新能力等方面。除考查学生酒店数字化营销专业知识和技能的掌握情况外,把课程思政教学的过程和结果纳入考核指标中去。《酒店数字化营销》课程思政考核成绩占总成绩20%。过程考核(10%),通过思政主题讨论,思政案例分享(企业责任案例)、项目任务完成(PPT项目汇报),考查学生课堂上的思维能力、团队合作意识、职业道德与品质等;结果考核(10%)通过思政论文形式考核,要求学生选取有社会责任感的酒店品牌和优秀企业家案例进行分析,把卓越企业领导人作为学习的榜样,培养学生不畏困难的探索精神。要实现可持续发展的课程思政反馈体系,达到以评促教的目标,科学分析评价结果,查找症结,及时开展课程思政教学改革方面的调整,真正实现课程与思政的良性循环。此外,课程思政效果应该是考核教师教学质量的重要内容,制定相关实施细则,以此引起教师对课程思政的重视,增加相应投入。

结语

数字化经济的飞速发展,促进了高校酒店管理类专业的发展,而如何为酒店行业培养优秀的从业人员,需要课程思政理念的深度融入,以符合新时期的高素质人才需求。本文基于《酒店数字化营销》课程的基本特征,挖掘课程中蕴藏的诸多思政元素,与教学内容充分起来,实现课程的育人价值。课程思政教育是一个系统工程,需要立足于校企合作、产教融合,同时以发挥教师主体作用为推动力,构建符合行业需求的课程思政教学体系、多类型教学资源库、多元化评价机制等,这离不开长期的努力付出及实践探索。

(下转第105页)

参考文献:

- [1] 习近平在中共中央政治局第五次集体学习时强调:加快建设教育强国为中华民族伟大复兴提供有力支撑[N]. 人民日报,2023-5-30(1).
[2] 新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案[N]. 人民日报,2020-12-22.
[3] 习近平重要讲话数据库[EB/OL]. <http://jhsjk.people.cn/article/28935836>.

- [4] 缪惠安. 探究学习:深度学习的有效路径[J]. 思想政治课教学,2018(7):26-28.
[5] 荣宁. 新时代高中思想政治课教师要涵养“五气”[J]. 中小学教材教学,2020(10):79-80.
[6] 吴锋,赵康妮. 高校思政课引领学生辨析社会思潮的理论逻辑和实现路径[J]. 扬州大学学报(高教研究版),2022,26(5):25-31.

Study on the Application of Case Teaching Method to Improve Students' Learning Ability in Ideological and Political Teaching in Higher Vocational Colleges

LIU Li-xin

(Shaanxi Polytechnic Institute, Xianyang Shaanxi 712000, China)

Abstract: Ideological and political course in higher vocational colleges is a highly theoretical course. How to mobilize students' learning initiative and enthusiasm in class, how to let students master key knowledge and skills, form a positive emotional attitude, and how to effectively think and use knowledge and skills in actual and future situations after class are important issues that ideological and political teachers need to seriously consider. Through a questionnaire survey, it is found that there are still some problems in the case teaching method applied by ideological and political teachers in higher vocational colleges, such as "single case", "cases cannot trigger students' in-depth thinking", and "case problem design lacks in-depth discussion". This paper gives suggestions from three aspects: case presentation, case resource optimization and multi-channel case development to improve the teaching effect and teaching quality of ideological and political courses.

Key words: ideological and political course; case teaching; problem

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第94页)

参考文献:

- [1] 陈立群. OBE理念下旅游管理类专业课程思政教学改革研究——以酒店管理概论课程为例[J]. 大学,2013,7(10):39-43.
[2] 王显成.《酒店运营管理》课程思政的设计与实施[J]. 产业与科技论坛,2022,21(18):165-167.
[3] 辛莹莹. 浅谈市场营销课程思政元素的挖掘、梳理与融合探索[J]. 营销界,2020,22(37):180-181.

- [4] 王晶,龙思华,何金花. 酒店客户管理课程思政教学探索与实践[J]. 高教学刊,2023,8(9):101-104.
[5] 严泽美. 高职酒店市场营销课程思政教学创新探索——“教学做合一”思想指导下[J]. 现代商贸工业,2023,43(24):92-94.
[6] 肖靖,金慧慧. 酒店收益管理课程思政建设与探索研究[J]. 河南教育,2023,45(3):85-87.

Exploration on Ideological and Political Practice in the Course of "Digital Marketing of Hotels" in Higher Vocational Colleges

ZHANG Li

(School of Hotel, Jiangsu Food and Pharmaceutical Science College, Huai'an Jiangsu 223003, China)

Abstract: Higher vocational colleges have long attached great importance to the cultivation of professional skills, but lack the guidance of values and the cultivation of comprehensive qualities. Therefore, it is necessary to integrate ideological and political concepts into the curriculum. This paper takes "Digital Marketing of Hotels" as an example to explore how to integrate ideological and political elements into curriculum construction, providing useful reference for the cultivation of talents in hotel management and digital operations in higher vocational colleges. The paper analyzes the necessity of integrating ideological and political education into "Digital Marketing of Hotels", introduces the current situation of ideological and political education, and proposes a practical path for the course ideological and political education in "Digital Marketing of Hotels" from five aspects: teacher ability, teaching methods, practical activities, resource construction, and evaluation mechanism.

Key words: higher vocational colleges; "Digital Marketing of Hotels"; ideological and political education

(责任编辑:陈思婷)