

高职商务英语应届生就业期望与企业需求调研及启示

——以校园招聘会为为例

胡文锐

(广州松田职业学院,广东广州 511370)

[摘要]国内外新形势下,高职商务英语专业应届生就业情况日益变化。本文以校园招聘会为切入点,以问卷数据分析为手段,调查研究招聘会面试场景下应届生就业期望与企业实际需求的差异,理清专业人才培养的方向,总结出商务英语专业课程设置在课程设置、素质培养和岗位实践上的一点思路和启示。

[关键词]高职商务英语;应届生;就业;企业需求;课程改革

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2020.01.014

[文章编号] 2096-711X(2020)01-0028-02

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、高职商务英语专业毕业生就业概况

(一)商务英语专业内涵和面向的就业群

商务英语专业作为高职高专院校教育与体育大类下的语言类专业,是专门用途英语的分支,也是研究英语语言在国际商务场景下应用的学科,是培养“英语+商务”复合型人才的综合性学科。近十年来,得益于中国对外贸易的稳健发展,催生出对商务英语人才持续增长的需求,毕业生就业情况总体良好。以广东省为例,80%的商务英语专业毕业生在中小微企业就业,岗位主要涵盖外贸销售类、语言类和文员助理等类别,外贸类岗位是毕业生主要就业流向岗位。

(二)新形势下商务英语专业毕业生就业变化

从外部来看,受世界经济下行、全球范围贸易摩擦加剧,地缘政治紧张和外围因素不确定的影响,传统外贸行业也经受一定程度的冲击,间接影响了对商务英语毕业生的数量需求。从内部来看,外贸行业本身也正在经历从传统对外贸易转型升级为跨境电商贸易的转捩点,对毕业生的职业能力也提出了更新的要求。面对内外新形势,广东省作为全国外贸进出口的桥头堡,省内外贸企业展现出坚韧的抗压能力。据海关总署广东分署统计,2019年1-4月份进出口总值较去年同期增长0.8%,稳中有升,外贸和跨境电商人才需求呈现稳定增长的态势。

二、高职商务英语应届生就业期望与企业需求对比调研

(一)调研基本情况

校园招聘会成为应届毕业生对接企业岗位进行双向选择的第一道门,聚集了大量应届生和意向企业,是开展调研,进行应届生就业期望和企业需求横向对比的理想场景。2019年5月25日,借松田两院年度招聘会举行之际,笔者到现场进行面向企业的问卷调研和实地访谈;结束后又以问卷形式收集了2017级商务英语专业应届生参加招聘会的感想,企业调研和应届生调研双线并行。企业问卷主要围绕核心岗位要求、核心能力、企业对学生评价和对招聘会满意度等方面展开;学生问卷则着重了解学生的准备程度、意向岗位、所具备的核心能力和对面试表现的反思。本次调研共回收有效企业问卷27份,应届生问卷53份,13名学生因计划插本等原因并无参加招聘会,故不参与调研。

本次招聘会共有167家企业参加,提供5000多个岗位,涵

盖互联网、文化传播、法律事务、教育科技等行业,均可提前在嘟嘟校招网了解招聘企业和岗位信息。为方便应届生选择岗位提前准备,笔者事先筛选出23家提供对口岗位的企业供学生参考。

(二)调研结果分析

从调研结果来看,商务英语专业应届生就业期望和企业需求整体一致,但仍存在部分差距,具体体现在以下方面:

1. 应届生意向岗位与用人单位需求岗位基本一致。企业问卷中,需求量最大的商务英语类岗位前三分别是外贸业务员(频数12,占比44.4%)、跨境电商运营/海外市场推广(频数7,占比25.93%)、外贸跟单/单证(频数6,占比22.22%)。应届生问卷中,最想从事的岗位前三分别是外贸(频数43)、英语教师(频数14)、和运营(频数12)。应届生的就业意向与商务英语专业所面向的外贸行业,企业最迫切需求的岗位基本对口一致,特别是外贸业务员和运营类岗位,依然是企业最紧缺的。

2. 应届生对核心能力的认识与企业所需核心能力基本一致。据调研结果显示,应届生认为要在招聘会面试中脱颖而出,最需要加强的三个方面是英语口语(频数39,占比73.58%),表达和应答(频数26,占比49.06%),四级证书和商务知识技能则同等重要(各为频数20,占比37.74%),超过三分之二的学生认为目前自身英语表达能力尚不足以应对面试。在企业方面,招聘人才时最关注的前三个方面是英语水平(频数14,占比51.85%),语言或技能证书(频数14,占比51.85%),以及岗位实践经验(频数12,占比44.44%)。对比可见,企业和应届生都认同英语能力是匹配岗位需求的首要关键能力,语言和技能证书则是企业快速评估应聘者能力的重要依据。特别是大学英语四级证书,在学生的总结感受中多次出现(频次9),重要性尤其突出。从企业需求出发,商务英语专业建设仍需坚持以英语为本位,语言能力仍然是商务英语专业区别于相近专业的亮点。

3. 应届生和企业对招聘会面试的整体感受存在较大差距。被问及企业对应届生最为印象深刻的亮点时,热情大方沟通能力强(频数8,占比53.33%),态度诚恳及礼仪周到(各为频数7,占比46.67%)分别占据前三,而英语能力和岗位经验则排在较后。由此可见,在招聘会面试的特定场景中,企业对应届生

收稿日期:2019-9-16

基金项目:本文系广州松田职业学院校级项目“商务英语重点专业建设”(项目编号:GSZZDZY20180330-1)。

作者简介:胡文锐(1986—),女,广东佛山人,讲师,研究方向:商务英语。

的印象形成更依赖于其所呈现的个人性格、精神面貌和待人接物等非智力素质,其次才是语言能力和岗位经验等专业能力素质。

企业对应届生的整体评价以肯定为主,60%的企业认为应届生面试表现没有不足,认为表现“比较好”和“很满意”的企业占87%,最需要改进的方面依然是专业知识和英语口语。相对而言,应届生对面试的整体感受偏向悲观,“紧张”“迷茫”“不足”“四级”等都是总结中的高频关键词,多个受访学生提到“不了解岗位工作内容”,“缺乏自信”,“对公司了解不多”,“实践经验太少”,可见大部分学生对从学校到职场的转变依然存在心理上的不适应和对未知的恐惧。

在招聘会的效果方面,18.87%的受访应届生表示已被企业明确录用为实习生,而29.63%的企业表明已经相中合适人选,双向选择效果显著。约66.67%的受访企业表明需要进行第二轮面试,与50.94%学生认为面试成功可能性一般的期待相符。当问到是否会参加明年的招聘会,全部受访企业均给出肯定回答,说明企业对于招聘会的举办形式、招聘效果和学生的表现比较满意。

三、对比调研对商务英语专业课程改革的启示

(一)商务英语能力的培养是课程设置的核心目标

由以上调查可知,企业最看重的技能依然是商务场景下英语口语和书面运用的能力,对大学英语四级证书的认可度非常高。由此得出,英语类课程设置首要目标是巩固英语语言基础,辅助学生熟悉四级考试内容,掌握考试技巧,提高考试通过率。

在产业转型升级和跨境电商业态渐成主流的背景下,如何平衡兼顾英语类和商务类课程开设成了专业建设中的一个关键问题。除了英语基础类的听、说、读、写课程外,应考虑以多种形式开设对接特定岗位的专业英语课程,如跨境电商平台英语、跨境电商供应链英语、物流英语、报关英语等;同时加大口语操练的课时比例,着重培养学生日常交流和应对商务场景的英语口语能力。

(二)增加职业定位教育

应届生对当前就业形势和对口岗位缺乏认识,缺少明确就业目标,是求职面试时存在的普遍问题。虽然目前已开设《职业规划与就业指导》和《创新创业基础及实践》等公共必修课,但仅提供职业入门教育,尚缺乏专业针对性。商务英语课程体系中应增加职业定位课程,以专业标准为依据,介绍专业对口的岗位及具体工作任务,帮助应届生形成明确的职业规划。联合相近专业,依据岗位划分组织模拟招聘会和模拟面试,帮助学生适应面试的高压环境,克服求职的紧张情绪。

(三)强化个人素质和职业道德素质的培养

招聘会和面试场景中,应届生的对话谈吐和礼仪态度均构成用人单位评价的重要方面,企业更偏爱录用具有良好职业精神和优异职业品质的学生。试行在校内集中实践教学或企业实践中融入职业道德培养的模块,并把实践过程中学生相应的职业道德表现纳入课程评价体系。

(四)加大岗位实践的广度和深度

岗位实践经验是企业招聘较为重视的一环,恰恰又是应届生最缺乏的。长久以来商务英语专业的教学都以理论知识传授为主,实训实操项目内容与行业企业前沿普遍存在脱节现象。加大岗位实践的广度,广开渠道,寻找校企合作,寻求相关行业的企业实践机会,如供应链、物流岗位等,扩大毕业生就业面;加大深度,即着力于核心技能的实操,聘请企业教师到校或学生到企业开展“现代学徒制”项目,订单式培养企业所需人才。

四、小结

为探索高职商务英语应届生就业期望与企业需求,以此确定专业课程改革方向,笔者设置了招聘会场景下企业和应届生调查问卷,对相关数据进行统计分析。结果显示,应届生的就业期望与企业需求基本一致,但仍存在一定差距。商务英语专业的课程改革应坚持以英语为核心,强调职业规划教育和职业道德培养,深入开展岗位实践,精准对接企业。

参考文献:

- [1]白景永. 高职商务英语专业:现状和发展[J]. 科教导刊电子版,2014(28).
- [2]广东省教育厅,广东省教育研究院. 广东中高本衔接专业教学标准研制:职业能力分析[M]. 广州:广东高等教育出版社,2016.
- [3]姚国玉. 高职商务英语专业社会需求调查与启示——以广东外贸行业为例[J]. 鄂州大学学报,2015(22):75-78.
- [4]陆浔. 高职商务英语专业毕业生就业形势及对策分析[J]. 英语广场,2018(1):133-134.

Investigation and Enlightenment on Employment Expectation and Enterprise Demand of Business English Freshmen in Higher Vocational Colleges ——Taking Campus Recruitment Fair as an Example

HU Wen - rui

(Guangzhou Sontan Polytechnic College, Guangzhou Guangdong 511370, China)

Abstract: The employment situation of Business English graduates in vocational colleges is changing due to new circumstances home and abroad. By doing research on campus job fair and analyzing related data, this paper aims at studying the differences between students' employment expectations and enterprises' pragmatic needs, for the sake of rationalizing current curriculum setting on choices of courses, quality training and internship.

Key words: vocational college business English; recent graduate; employment; enterprises' need; curriculum revolution

(责任编辑:范新菊)