

美国高校国际学生招生录取工作的启示

高敏,吴佳进

(1. 扬州大学海外教育学院,江苏扬州 225009;2. 江苏旅游职业学院,江苏扬州 225000)

[摘要]美国作为国际学生流入的主要目的地国,其高校招生工作已经高度市场化和专业化。本文以麻省大学波士顿分校为例,分析了美国高校招生工作以数据分析为基础、以专业化团队为依托、以学生视角为切入点的特色,并对美国高校入学申请条件进行了分项梳理。结合我国来华留学优化结构、提质增效的时代背景,对我国国际学生招生工作进行了反思,提出建议。

[关键词]美国;国际学生;招生;录取;启示

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2020.01.016

[文章编号] 2096-711X(2020)01-0032-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

笔者于2018年8月至11月,参加由国家留学基金委主办的国际学生管理培训班,赴美国麻省大学波士顿分校(Umass Boston,以下简称UMB)进行学习。期间,承办学校安排了涉及美国高等教育体制、人才培养模式、高校国际化竞争、大学治理架构、学校招生和迎新教育、国际学生管理和服务等方面的课程,也有到UMB相关管理部门的见习,还有到波士顿地区著名高校的参访等。结合所学所思所悟,形成本文。

作为世界上高等教育最发达的国家,多元的文化碰撞,优势的教育资源,开放的教育体系,潜在的职业发展机会,使得美国成为国际学生流入的主要目的地国。根据美国国际教育协会IIE(Institute of International Education)发布的Open Doors报告,2018年全美高校国际学生(含OPT实习)总数为1,094,792人,较上一年度增长1.5%,占高等教育学生总数的5.5%。

国际学生的流入既带来了具有全球视野、创新精神的高素质年轻人才,也为高校带来了更多的学费收入,地方经济也因提供配套设施和服务而得以同步发展。因此,做好国际学生的招生工作既有高校发展的内部需要,也有社会发展的外部动因,不但高校积极参与其中,国家层面也给予了大力支持。各国政府出于政治、经济、外交、科技和文化等不同考虑,都在不遗余力积极推进教育国际化进程,通过各项措施吸引国际留学生。美国国务院在182个国家和地区开设了434个Education USA教育资讯中心,作为教育和文化事务局全球教育计划办公室的分支机构,帮助所服务地区的学生和家长找到最适合他们需求的美国院校,鼓励赴美留学。

一、美国高校招生工作的特点

(一)以数据分析为基础。在美国高校的管理中,“让数据说话”是一种十分重要的管理模式。在浓重的市场化烙印下,数据分析是国际学生招生工作的风向标,决定了工作重心、人力分配和经费投向。

作为一个以推广国际教育为主要目标的非政府组织,美国国际教育协会IIE主要抓取美国教育部国家教育统计中心发布的公开数据,据此分析国际学生的生源地区、生源国家和学历背景,进入美国以后在不同学历层次、不同院校、不同学科的分布,不同国别、不同学历层次的学生在专业选择上的倾向性,以

及国际学生主要的经费来源。除了全国性的数据分析外,Open Doors报告还以州为单位继续细化,方便不同地区的高校比较借鉴,找准定位,形成自己的招生策略。

与此同时,提供教育服务的相关企业和机构也会发布基于自身平台的数据分析,以此指导咨询服务,提高自身的社会影响力和行业影响力。专注于“寻找和比较海外学习项目”的educations.com,在2018年已拥有超过3,000,000访问用户,服务的学生和学校分布在全球的221个国家。该公司在2018年9月发布了题为“学生趋势”的国际高等教育报告(2018)。

报告以178个国家的20000名潜在国际学生为样本,从总体上分析他们的性别、年龄和不同地区人员的网上行为习惯,分别对本科教育和研究生教育层次中学生赴海外学习的原因、影响因素、社交媒体影响力、对“国家·学校·项目”三者的重视程度、热门目的地国家排名,以及在选择目的地国家时的主要考虑因素进行了分析。报告还以北欧、南亚、北美、南美、西欧学生为主要观测对象,分析了海外学习的项目层次、主要担忧,目的地国家的选择因素,社交媒体的使用等。报告最后基于对100名高校招生从业人员的调查,总结出国际学生招生的5大挑战,即高校品牌意识和曝光度、学生签证及居留政策的影响、申请者的质量、项目的授课语言以及如何瞄准市场。借助这样的数据分析,高校可以在面向某一地区开展招生工作时,更有针对性地推广学生感兴趣的专业和项目,更精准地投放搜索关键词,更有效地使用社交媒体,从而达到更好的宣传效果。

各高校在开展招生工作时也会有意识地对校本数据进行整理,分析历年各国申请人数、录取率、报到率、专业分布等,结合该国政治经济情况、与美国的外交关系等,确定招生工作的重点市场和领域。通过抓取潜在生源在招生网页上的行为痕迹,如有效点击次数、停留时间、是否要求发送招生资料、是否阅读、是否回复、阅读和回复的时长等等,优化招生的页面和系统,使得界面更为友好、操作更为便捷、内容更为生动,达到吸引人、留住人的效果。

(二)以专业化团队为依托。学费收入是学校财政收入的重要来源。据统计,2017年学费收入占美国公立学校年收入的21.2%,占私立学校年收入的35.1%。因此招生工作在学校的处

收稿日期:2019-9-26

基金项目:本文系2019年度扬州大学校本研究课题“提高来华留学本科生生源质量的路径研究”(项目编号:2019XBKT06)。

作者简介:高敏,扬州大学海外教育学院讲师,主要从事高等教育及留学生教育管理研究。

于中心地位,此项工作由专业化的团队全年展开。值得一提的是由于趋同化管理,国际学生的招生已融入学校的整体招生体系,招生标准与流程几乎与本土学生一致,不再另设单独的部门。以UMB为例,本科生招生部门隶属于学生注册管理中心,承担招生宣讲、咨询回复、预约参观、在线材料审核、录取联系等,直接在一线面向学生和家。为加强国际学生招生的针对性和时效性,本科生招生部门又下设5人小组,专门处理国际学生新生和转学生的材料,这在其他高校中是不多见的。而与招生密切相关的信息平台技术支持、市场营销、媒体关系、预算管理则同样隶属于学生注册中心的平行部门协同推进。研究生招生则更注重系科的参与,申请人的材料会由系科指定相关教职人员进行在线审核,行政人员主要做的是材料流转、跟踪和反馈。从“大招生”概念来讲,这样的体系分工明确,职责到人,大家各司其职,各尽所能,使招生工作效益最大化。

(三)以“学生视角”为切入点。“以学生为中心”是美国高等教育一贯坚持的原则,招生工作也是如此。与其让老师揣测、琢磨潜在学生的心理加以激发和引导,不如让已经经历过一次选择的在校生讲好自己的故事。UMB招生团队设置了学生助理岗位,聘请优秀学生参与到招生工作中,策划校园开放日的活动,设计招生宣传材料的板式文本,运营相关社交媒体,接待学生基建账来电来访等,从学生的视角找到共同点、激发兴趣点,吸引传统适龄学生升学和各年龄段社会人员返校学习。潜在学生及家长预约的校园参观则全部由“学生大使”主导。在美期间,笔者参加了耶鲁大学、哈佛大学、麻省理工学院、东北大学等几所著名学府的校园导览,主讲的学生无不品学兼优,热情幽默,且形象佳气质好,既是学校的形象代言人,也是移动的“广告牌”。导览中介绍的校史校情、选课实习、住宿餐饮、社团活动、文化拓展等潜在学生及家长最关心的内容,由主讲者结合自身经历和感受娓娓道来,可信可亲,说服力更强,让人觉得在此校园中的学习生活值得期待。

二、美国高校的申请条件

美国高校的申请条件一般分为硬件成绩与“软实力”两部分,从学习能力、学业成绩、性格、人品、兴趣及社会服务等方面综合评价申请者的情况。

(一)GPA,高中阶段的绩点成绩,满分为4分。GPA不是简单的所有成绩相加除以科目数或学分数,而是充分考虑到不同科目或同一科目的不同难易级别所占的权重,不同高中有自己的相关规定。由于国际学生来自不同的国家和地区,评价体系存在较大差异,UMB基于对不同国家中等教育体系及课程的观测和研究,建立了自己的GPA转换系统。国际学生需提交密封的官方成绩单,由UMB负责录取事务的工作人员输入此系统,得出标准GPA成绩,保证各国申请人员在一个相对统一的标准下进行学业审核。

(二)SAT(学术能力测试)和ACT(美国“高考”)。2个考试侧重点不同,学生根据自己的优势自由选择。为增加申请通过的几率,越来越多的国际学生开始提前加入美国本土的考试体系中来。而另一方面,部分美国高校例如东北大学,则也接受学生在本国高等教育入学考试中取得的成绩,降低潜在学生不同高等教育体系中选择的难度和成本,以吸引优质生源。

(三)TOEFL、IELTS或相似类别的英语测试。对于母语为非英语的国际学生来说,统一的语言测试标准可以直观、公正地说明个人的英语词汇量是否足够,语法体系是否健全,输入

输出是否都能满足学习生活的需要。目前美国普通大学的申请要求一般是英语达到TOEFL79-80分,或者IELTS6-6.5分。要达到这个标准,学生的词汇量要达到7000-8000个,且听、说、读、写没有短板。UMB也与波士顿周边的语言学校合作,由语言学校提出认证申请,提供最高级别学生的写作样本由UMB的英语语言中心进行审核,如果样本水平能达到TOEFL或IELTS的申请等级要求,则该语言学校推荐的学生可以用语言学校的证书代替TOEFL或IELTS成绩,在招生录取系统中专设代码。

(四)文书撰写是非学术性入学标准的重要审核方面。一般包括:个人介绍,体现学生的自我认知和价值取向;课外活动,体现学生兴趣的深度和广度,体现学生在活动中锤炼形成的意志品格,体现学生的团队精神、领导能力和沟通技巧;社会服务,体现学生对家庭、社会的责任感和奉献精神。

(五)推荐信。一般由任课教师、行政人员、学生顾问或关联人员亲自撰写,从客观角度给予学生综合评价,陈述主要优缺点,提供相关背景情况,帮助高校从观测视角更为全面地考量学生个体的现实情况和发展潜力。

三、对目前我国国际学生招生录取工作的启示

根据教育部网站信息,2017年共有48.92万名外国留学生在我国高等院校学习,规模增速连续两年保持在10%以上,其中学历生24.15万人,占总数的49.38%,同比增幅15.04%。《留学中国计划》提出的2020年50万人的发展目标有望提前实现。在来华留学进入规模发展阶段,优化生源结构,提高来华留学的质量及层次,是下一步来华留学工作的重心。教育部于2018年9月印发《来华留学生高等教育质量规范(试行)》的通知,对培养目标、招生录取、教育教学、管理和服务支持等提出了质量要求。结合前文对美国高校招生工作的分析,得出启示如下:

(一)注重产品开发与市场调研。截至2017年,全国935所高等院校招收和培养国际学生,学校间竞争持续加剧,“僧多粥少”的现象开始显现。高校要认真挖掘自己的优势和特色,拿出拳头产品或者独家产品,避免在国际学生招生市场上的同质化竞争;要遴选学院配合度高、师资实力强、国际合作氛围好的项目,建立良好的口碑和可持续发展;要分析招生重点国家的经济社会状况、劳动力需求、中等教育发展情况、高校毕业生的就业热点,在可能的情况下提供定制项目。广开渠道提高生源国的覆盖面是招生工作成效的一个方面,而深入持久、有针对性地做好某一个国家的工作同样也是难能可贵的。

(二)注重申请质量和审核标准。在目前的申请审核中,大部分的高校还是以学生提供的原始成绩单、证书为主,在本科招生中基本不要求提供个人陈述,学生申请的动机、价值取向、人格品行、学习计划和全面发展没有得到足够的重视,对于学生个体的认识、评价不够全面。学业审核中,GPA成绩不是必要条件。在不同国家、不同教育体系、不同评分标准下,课程成绩未必能真实地反映申请者的学业资质,不能在不同申请者之间建立衡量的标准线。统一评价标准的缺乏必然会导致审核中的弹性,以及生源质量的不可控性。建议来华留学行业协会或龙头高校牵头建立项目组,对来华留学前20位生源国的中等教育系统、评分体系进行研究,开发GPA转化系统,方便高校更为直观公正地考量生源质量。此外,在线申请系统的材料单纯以扫描件形式提交,存在造假可能性。在实际操作中可

探索借鉴“由考试主办方发送成绩报告”的模式,如 HSK 成绩报告由汉语考试中心发送,学校成绩单由官方寄发(密封信封盖章或校方电子邮件发送)等,增加权威性和严肃性。

(三)整合平台资源。在招生录取中,信息平台的使用缩减了申请时间,减少了申请费用,固化了申请档案,但是各平台之间互不兼容的现状依然影响着招生工作的效率。现行常用信息平台包括:全国来华留学信息管理系统,中国政府奖学金来华留学管理信息系统,孔子学院奖学金管理系统,省级来华留学信息化管理平台及本校的国际学生服务管理平台等。这些

平台无法对接,数据不能“握手”,学生需要在不同的平台重复申请,负责招生的老师需要在不同的平台维护数据,导入导出并多向核对避免数据错误,造成了人力、财力的浪费。建议优化全国来华留学信息管理系统,使其成为国际学生招生管理工作的中枢——一站式管理服务中心,在数据采集之外开发管理服务功能,并增加联网可查的失信学生档案、异动学生档案等。其他平台作为辅助系统,能够顺利接入并实现数据流动,方便某类学生的模块化管理。

参考文献:

[1] 赵奇栋. 国际化对留学生招生培养工作的挑战及应对[J]. 经济与社会发展, 2017(2): 81 - 84.
[2] 毛云骅, 付谦, 关文净. 来华留学生招生工作流程分析[J]. 华章, 2013(5): 91 - 93.

Enlightenment of International Student Enrollment in Colleges and Universities in the USA

GAO Min¹, WU Jia - jin²

(1. College for Overseas Education, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu 225009;
2. Jiangsu College of Tourism, Yangzhou Jiangsu 225000, China)

Abstract: As the main destination of international student flow, the admission and enrollment of American universities has been highly market - oriented and professional. Based on the research on application requirement and procedure in Umass Boston, this paper emphasizes the three important aspects of recruitment, which are data analysis, effective teamwork and student - oriented perspective. Also it puts forward some suggestions on study in China under the new situation of optimizing the structure and improving the quality.

Key words: the United States; international students; enrollment; admission; enlightenment (责任编辑:范新菊)

(上接第 15 页)

参考文献:

[1] 张培茵, 孙琦, 石长波. 旅游高等教育创新教育教学体系的构建与实践[J]. 旅游学刊, 2006(12): 51 - 54.
[2] 黄建伟. 旅游高等院校产学研合作教育模式的中外比较研究——以康奈尔大学酒店学院与北京联合大学旅游学院为例[J]. 旅游学刊, 2009(2): 87 - 91.

The Questionnaire on the Present Situation of the Training of the Practical Ability of the Students for Tourism Management Specialists in Applied Undergraduate Colleges

FENG Ying

(Department of International Hotel Management, Heilongjiang Foreign Languages University, Harbin Heilongjiang 150025, China)

Abstract: It is very important to find out the present situation and existing problems of practical ability of students majoring in tourism management in applied colleges. Therefore, this paper makes an in - depth investigation on the practical ability of students majoring in tourism management in application - oriented universities.

Key words: tourism management; practical ability; training (责任编辑:章樊)