

新时代高校马克思主义理论教育传播研究

王天佐

(广州大学松田学院, 广东广州 511370)

[摘要]新时代是我国社会主义发展的新阶段,是小康社会建设的重要阶段,需要集中社会力量,统筹思想教育的理论实践,发挥高校马克思主义理论教育传播效用,彰显马克思主义理论教育的公共属性与社会管理功能。使社会公众与学生系统地认识我国社会系统的发展规律与趋势,进而激活马克思主义理论教育在社会主义发展中的驱动作用。本文结合高校马克思主义理论教育的传播现状,探析传播中所存在的问题,提出有效的应对措施。

[关键词]新时代;马克思主义理论;教育传播

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2020.01.049

[文章编号] 2096-711X(2020)01-0113-02

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

新时代高校马克思主义教育主要包括维护并传播马克思主义理论所维护的社会主义意识形态,推动马克思主义理论教育的社会化、公众化的发展进程。这是高校思政教育的重要任务,也是新时代下,高校思政教育的主要内容。通常来讲思政教育在社会层面上具有协调社会关系,提供引领服务,发展意识主体的社会功能。然而传统思政教育的教育范畴仅仅局限在高校内部,只能对高校学生进行核心价值观教育与主流意识形态教育等工作,对社会影响力较小。尤其在马克思主义理论教育层面,如何传播并巩固马克思主义理论教育,是促进高校发展的关键所在。

一、高校马克思主义理论教育的传播现状

高校马克思主义理论教育是伴随马克思主义理论教育的形成而产生的,是我国高校马克思主义理论教育的重要组成部分。现阶段我国对马克思主义理论的研究颇丰,能够从历史层面、文化层面、伦理层面以及生态观层面,对马克思主义理论进行全面的阐释与探微。然而针对马克思主义理论教育的理论研究却明显欠缺,以致作为马克思主义理论教育关键组成部分的教育传播的理论研究与实践研究相对匮乏。马克思主义理论作为世界共产主义运动发展的基础思想,具有深厚的哲学底蕴与显著的历史价值,是推动我国社会经济快速发展的核心体系。但现阶段,由于马克思主义理论教育的传播手段的局限性,传播范畴的狭促性,导致社会大众难以充分了解马克思主义理论在我国社会发展中的促进作用,难以利用马克思主义理论充分认识社会系统的基本规律,进而衍生出纷繁复杂的社会多元思潮。从总体层面来分析,社会多元思潮并非对负面思想、负面言论的统称,而是指拥有“不同于马克思主义理念”的社会思想体系,在新时代发展视域下,如果不能有效规范社会思潮,将导致社会多元思潮对我国社会主义现代化建设形成助力。而使社会大众充分肯定马克思主义理论的先进性与正确性,能够有效推动社会的进步、科技的发展,有利于从内在层次向外在结构发展,使马克思主义理论完全融入社会发展的不同阶段、不同层次。

二、高校马克思主义理论教育所存在的问题

(一)传播主体问题

现阶段我国针对马克思主义理论研究已取得诸多的成果,并以社会实践的形式得到应用。然而针对马克思主义理论教育传播的研究却凤毛麟角,部分学者在从社会结构、教学体系、思想理念等方向探寻马克思主义理论的传播体系、传播机制以及传播内容,

并以新时代社会发展的总体形势为依据,构建教育传播的基本架构,并划分为认识、调整、整合及巩固等多个阶段。然而在明确传播主体的层面,却缺乏系统而深入的研究。有的学者指出,理论研究的主体不应是传播的主体,高校思政教师、党校或政治学院应结合自身实际情况来推动马克思主义理论教育的传播进程。虽然该倡议得到我国其他学者的普遍认可,并在具体实践过程中得到响应。然而将传播主体局限在党校、教师的层面,依旧无法提升马克思主义理论传播的质量与效率,需要相关研究人员结合社会系统的发展规律,新时代的思政教育目标,以全新的教育传播理念、传播媒介及传播形式,界定马克思主义理论教育的传播主体。

(二)传播路径单一

在新时代背景下,数据信息传播的途径很多,除网络、广播、电视、报刊等媒体平台外,还有课堂教学、社会舆论等诸多传播路径。然而针对马克思主义理论教育的传播途径却相对匮乏,通常是通过课堂教学的形式得到落实的。虽然马克思主义理论教育能够通过其他媒体平台进行传播,然而传播的总体规模与频率却相对不足。譬如报纸、广播等平台,虽然能够作为马克思主义理论教育的主体平台,然而在信息数字化时代,社会大众对报纸或广播的依赖性相对较少,关注度低下,信息传播效率不足。而将马克思主义理论教育置于互联网平台,利用网络的便捷性与优越性提升理论教育的传播质量。但在校园网站建设过程中,学生或社会大众对马克思主义理论教育的版块缺乏关注,无法呈现马克思主义理论教育的社会发展功能。部分学者对此进行了实践研究,指出马克思主义理论的表达形式与互联网流行文化的表达形式存在显著的差异性,如果不积极缩小二者间的差异,将使马克思主义理论的传播过程受到制约,无法发挥互联网平台的优势。李庆辰(2015)认为互联网平台是马克思主义理论教育传播的关键渠道,虽然在当前难以得到良好的传播实效,但通过传播模式改革、传播理论重构,能够成为马克思主义理论社会化、公众化发展的基石。

(三)传播客体问题

马克思主义理论传播受众具有显著的能动性与受动性特征,在信息传递与接受的过程中存在明显的动机。因此影响高校马克思主义理论传播的因素主要有自我因素与社会因素两方面。在社会因素层面。我国正处于社会主义关键的转型阶段,西方多

收稿日期:2019-9-26

基金项目:本文系广东省教育科学“十三五”规划2019年度研究项目(德育专项)“新时代高校马克思主义理论教育传播研究”(项目编号:2019JKDY012)。

作者简介:王天佐(1981—),男,满族,河北秦皇岛人,讲师,研究方向:思想政治教育研究、马克思主义理论传播。

元价值观通过网络渠道,影响着国民对马克思理论的理解与接受。而在自我因素层面。传播客体受到实用主义思想的影响,更加关注与自身利益及生存利益紧密相关的事物,进而造成社会大众对马克思理论或思想信仰的危机。因此纵观马克思理论传播的现状,深入分析传播客体的意识形态,能够明显发现,马克思理论传播在社会大众认知层面上存在着明显的正确性、必要性及发展性等问题。其中正确性主要指传播客体在受负面思想或言论影响下,对马克思理论所提出质疑的现象。而必要性则指传播客体在个体发展中对马克思理论功能的认识,即不能理清马克思理论与自身发展的辩证关系,不能形成完整的个体发展体系。最后是发展性,即社会大众对马克思理论与社会发展间的关系的认知缺失。所以传播客体是马克思理论传播的关键,如果忽视传播客体在传播过程中影响因素,将导致马克思理论传播效率与质量的大大降低。

三、高校马克思教育理论传播对策

(一)明确传播主体

首先在传播理论层面。现阶段我国针对马克思理论教育传播的研究相对不足,难以推动高校马克思理论教育的社会化发展。因此学界应加强对“理论教育”传播的研究力度,拓展研究范畴,将新时代发展的特征,融入马克思理论教育传播的实际工作中,以此推动马克思理论的公共化发展进程。其次,构建理论传播体系。高校、党校应加强与电视媒体、广播媒体及网络媒体间的合作,将马克思理论传播主体范畴进行进一步的扩展。即通过交流合作,以相关政府部门的社会管理工作要求为主导,明确马克思理论教育内容,进而提升马克思理论教育的宣传力度。使其肩负具体的社会管理使命,使其具备丰富的社会发展内容,进而在理论传播过程中,实现对推动社会经济发展,促进社会主义现代化进程的功能。最后,巩固课堂宣传,使学生成为马克思理论传播的中坚力量,以此纠正网络上错误的价值观及言论,为思政话语权的重构奠定基础,继而与媒体平台宣传形成合力,以此提升马克思教育理论传播的有效性。

(二)丰富传播途径

根据传播主体的界定,能够具体划分出舆论传播、电视传播、广播传播、网络传播等不同的传播路径。其中在网络传播

层面上,高校应充分利用新媒体、自媒体等传播平台,通过调整马克思理论的传播内容与形式,使其更贴近互联网传播的特点,满足网络发展的规律。首先,在内容层面。马克思理论拥有较强的理论性、哲学性以及社会性等特征。在信息时代背景下,国民对新鲜事物、新鲜观点拥有浓厚的兴趣,因此可将社会事件与马克思理论传播相结合,利用马克思理论使社会大众认识到社会发展的本质及规律。即以马克思辩证法或唯物史观,解析社会新闻背后的思想模态与价值观念,进而使社会大众利用马克思理论的视角重新审视社会生活。其次,转化传播语言。马克思理论的传播语言难以符合互联网信息传播的语言特征,因此,应使马克思理论的传播语言更生活化、更本土化,易于社会大众接受。

(三)树立正确理念

高校马克思理论传播客体在接受数据信息过程中具有显著的主观性与客观性。其中客观性是指网络价值观对传播客体的影响,主观性是自身发展的需求。因此要有效提升马克思理论传播的质量,应为传播客体树立正确的价值观理念。首先将马克思理论传播与民生政策相结合,促使传播客体认识到马克思理论与社会发展的必然联系;其次,加强网络传播,逐渐使传播客体掌握马克思唯物辩证法、方法论,进而自主地认识到自身的发展与社会主义建设间的直接联系;最后,构建需求,将马克思理论教育与社会公共事务建立联系,形成制度需求,迫使社会公众提升对马克思理论的学习意愿。以此通过构建正确的价值理念,使社会公众有充足的能力,抵御网络上的功利主义、拜金主义与实用主义,满足我国社会主义的发展需求,推动社会主义市场经济的有效发展。

结语

高校马克思理论教育传播是高校思政教育发展的重要方向,是新时代我国社会经济建设的有力保障。因此相关学者及专家应在研究马克思理论的基础上,大力发展马克思理论教育传播的实践机制,明确传播主体,深化传播内容,进而从传播途径、传播客体的角度,构建出切实可行的马克思理论教育传播的体系。

参考文献:

- [1]原丽红,梁海峰.加强马克思主义理论教育 推动思想政治工作创新——“2017年全国思想政治教育学术研讨会”综述[J].马克思主义研究,2018(3):153-155,161.
- [2]罗文英.探索与借鉴中国学界关于:越南马克思主义理论教育的研究[J].思想理论教育导刊,2017(3):152-155.
- [3]杨瑞森.关于高校思想政治理论教育与马克思主义理论学科建设关系的再思考[J].思想理论教育导刊,2009(9):74-80.

Research on the Education of Marxist Theory Education Communication in Higher Colleges in the New Era

WANG Tian-zuo

(Guangzhou University Sontan College, Guangzhou Guangdong 511370, China)

Abstract: The new era is a new stage of China's socialist development and an important stage in the construction of a well-off society. It is necessary to concentrate social forces, coordinate the theoretical practice of ideological education, give play to the utility of Marxist theory education in colleges and universities, and highlight the public attributes and society of Marxist theory education. This paper combines the current situation of the dissemination of Marxist theory education in colleges and universities, explores the problems existing in the dissemination, and proposes effective countermeasures.

Key words: new era; Marxist theory; educational communication

(责任编辑:范新菊)