

全球化浪潮与传统文化精神的弘扬

吴晓辉¹, 陈智²

(1. 深圳广播电视大学, 广东深圳 518008; 2. 内蒙古大学, 内蒙古呼和浩特 010021)

[摘要]由全球化浪潮所引发的中国传统文化精神的弘扬问题,是世界发展、民族发展、文化发展的时代性要求。我们应借助传统文化自身的博大,面对全球化挑战,促进传统文化精神的再生。弘扬传统文化、参与世界性的文化交往、完成推动和种植的双重任务,这样才是对全球化浪潮应有的积极回应。

[关键词]全球化;传统文化精神;再生;弘扬

[中图分类号]G03 **[文献标识码]**A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2020.01.054

[文章编号]2096-711X(2020)01-0124-03

[本刊网址]http://www.hbxb.net

滥觞一时的“全球化热”,如今已从沸点降温至平衡点,不再让人惶恐无措,国人也不再盲目地迎头而进或追赶。现时,它带给人们更多的是反思,且反思的层面和内容已经扩展到经济、政治、生活的各个方面和领域。本文讨论的就是多种反思内容中的一个方面,即由全球化浪潮引发的中国传统文化精神的延续和弘扬问题。

一、潮起潮落的思考

早在1848年的《共产党宣言》中,马克思就不仅对从地理大发现以来开始的全球化经济进行了描述,而且对全球化在政治和文化方面所要达到的远景也进行了预测,这里的描述可以说是完整意义上的全球化理论的雏形。现在的全球化也正是以从“世界文学”到“全球价值”的确立的形式宣告着文化的发展趋势和发展进程,并展示着文化由初始的世界性的传播样式不断向现代全球化样式发展的前景。当前,这种文化全球化浪潮主要有两个方面的表现。其中之一是带有全球性的世俗文化的兴起和快速渗透,可以说我们眼睛看的、耳朵听的、脑袋里充斥的比比皆是:我们爱看好莱坞大片、迷恋于巴黎时装、醉心于具有全球性品牌的电子产品、热衷于新的网络名词,这一切让人感到新奇、新鲜,感到了世界的缤纷和生活的美好。表现之二是一拨接一拨的理论文化浪潮的不断涌入,比如,“现代西方人学热”“后现代主义热”“网络文化热”“哈贝马斯热”,等等,而且这些浪潮在我国理论研究的多个领域已经呈现出一派热火朝天的景象,并在我国的文化市场上形成了一定的影响力。面对不可逃脱的全球化命运和无法逆转的全球化进程,人们仿佛习惯将全球化浪潮所带来的后果如何抛到一边,而是更看重它呈现在我们面前的形式的繁多和程度的高低,更愿意追求浪潮固有的流动的自由。在全球化浪潮的影响下,人们不再刻意地区分这儿与那儿、里面与外面、附近与远处,甚至不在乎是否是面对面、肩并肩、心对心的接触与交流。面对这样的纷繁与多样,我们有理由说,全球化浪潮的冲击波已经拍打过来,并与我国的传统文化相互撞击和交叉,甚至相互纠缠,这在一定意义上加深了传统文化在形式演进和内容发展上的不确定性,也增添了我们在面对传统和现代何去何从时的不解与困惑。

其实,“浪潮”来临前的“风起云涌”对于我们这个东方大国已不是陌生和突兀的了。先辈们的洋务运动、西学东渐、中体西用、实业救国、德赛先生,无不是受到当时世界历史浪潮的

推动。所以,对于现在的全球化浪潮我们当然是不会无言以对、瞠目结舌。潮起潮落只会让我们在思考上得到更多。我们的历史、世界的历史以无声的宣言告诫着我们,一个民族、一个国家的发展和阶段无论怎样向前推进,也不会割断和割裂文化和文化精神的前后、古今的继承性,不会脱离先辈们积累起来的物质生产力和精神产品,更不会在自己所在的新的当地完全从头开始建造一种全新的文化,因为这无异于是海市蜃楼般的建造。我国数千年的历史所演绎的改朝换代、分分合合,伴随的文化底蕴最终总是归之为继承和创新,也只有用“继承”和“创新”才能最深刻地描述出这种一脉相承的演进关系;时代发展进程中所经历的改制、变法、同化,甚至于战争、掠夺、入主,长远地看也都没有或者说没能彻底破坏展现在他们面前已有的文化遗产和文化传统。我们从这千年的历史变迁中看到了中国传统文化在历史长河中得到的洗礼和考验,也看到了她顽强的生命力及其绽放的光彩。因此,传统文化有它不容置疑的存在的合理性。当然,在全球化浪潮下,国家——任何国家——的军事、经济、文化自足性,更确切地说,自给性,已不再是一个切实可行的前景,海纳百川,有容乃大,我们应该全面审视全球化浪潮,全面审视中国传统文化的发展前景。因为,“文化的全球化”一方面意味着各个民族和国家的文化应该积极地面向世界、走向世界,积极地进行国与国之间、民族与民族之间的个性文化的沟通和交流,另一方面也意味着,各民族和国家的文化必须积极地推进自身内容和形式的新发展,否则,最终只能被全球化浪潮远远地抛在后面。所以,由全球化浪潮所引发的中国传统文化精神的弘扬问题,是世界发展、民族发展的时代性要求。

二、传统文化精神的博大和弘扬

在中国的传统历史文化上,大家大派或传承更迭或独尊一时,延续积淀下来的文化和文化精神贯穿于历史发展过程的始终,并成为维系社会前行的纽带和民族前进的精神支柱,以中国传统文化为核心的东方文化更是成为世界文化中的一枝奇葩。在现代社会,传统文化精神仍潜移默化地展现着它博大的生命力。“和为贵”“天人合一”“居安思危”“道法自然”的传统信条,不论是对亲情的和睦、人际的交往,还是对于经济的发展、生态环境的维护,其重大价值和潜在影响愈来愈突出;“修身齐家治国平天下”的传统精神,既是个人奋斗不息的精神力

收稿日期:2019-10-8

作者简介:吴晓辉(1976—),女,内蒙古人,深圳广播电视大学讲师,研究方向:教育教学管理。

量,也是值得我们将其由个人修养层面推向社会层面的精神力量;传统文化精神中的“仁、义、礼、智、信”尤其是其中的“仁爱”和“诚信”是当前市场经济、企业管理和道德建设迫切需要的原则。正是受我国传统文化精神的启示,日本在学习中国文明时,最为注重的就是中国传统文化中的仁爱亲和的伦理精神,自强不息的民族精神和中国兵家、政治家的智谋方略。亚洲“四小龙”的发展奇迹所依据的精神之源也正是中国传统的儒家文化,名扬于世界的当今世界四个大文化圈之一的“儒教文化圈”,无疑更是对我国传统文化精神的博大及其在世界文化中所处地位的肯定。

既然日本、新加坡等国依据我国传统文化的精神力量巩固了企业、家庭、社会,发展了经济,那么,作为精神发源地的中国更不可能与过去一刀两断。应指出,这里强调传统文化精神的博大,并没有伦理本位之意,也不是对传统文化作用的圈圈点点,而只是想明晰和肯定传统文化延续下来的精髓。当然,“延续”,不是由古至今旧有内容的简单重复,而是传统思想在现时代的延续和转换。“弘扬”,也不是简单的肯定或简单的否定,不是“西化”或排斥民族精神或在“是”与“不是”之间摇摆不定。弘扬,是历史的批判继承和现时代的延续,是在改造和创造性转换基础之上的合理的扬弃。传统文化在时间、空间和内容上的博大应该而且必须随着社会和历史的发展而发展。在新的社会条件和全球化浪潮背景下,传统文化应有新的形式体现,在内容和意义上应有新的升华。要结合当前的发展需要实现“传统文化的现代化”,深入挖掘传统文化丰富的内容和内在生命力。但在此过程中,特别要克服那种机械的思维方式,以为将优点和优点简单相加就一定就是好的,就是继承和弘扬,而应注重对传统文化力的吸收与融合;更要克服那种机械的行为方式,在“传统”与“现代”之间制造出两大分界和隔阂,区分这是传统的、那是现代的,这是传统中好的、那是现代中坏的,而应在“传统文化的现代化”的过程中找出弘扬的突破点,即找到传统与现代的诸多平衡点,比如,和谐与竞争的平衡,群体精神与个体力量的平衡,义与利的平衡,德与法的平衡,等等,既发扬立足于集体和国家之上的静态的稳定,又高扬存在于主体中的活力与探索精神在动态上的发展。

三、全球化浪潮的挑战和传统文化精神的再生

由于全球化浪潮在经济、政治、文化上进行的全面引发,我们发现了机遇背后的挑战,也发现了在挑战背后传统文化精神再生的迫切性。由于全球化浪潮的扩展,文化的多元性、复杂性已不足为奇;文化研究的个性化特征,折射着全球文化的多层次多角度的渗入;文化研究理论的来源之多,已不再是用单纯的“为我所用”或“体用之争”的办法就能解决的;文化研究的视野宽之又宽,已不再受限于条条框框的规定,更能以交流论战的形式各抒己见;加之“全球文化人”这一群体不遗余力地推动,致使文化交往上少了更多的空间时间的限制,“全球化了的高级文化”被提到了醒目的位置上;而且,多种文化精神的传播途径受现代通讯、媒体、网络的影响,输入的直接性愈来愈强,中介转传或类似于审视调控的功能正逐渐被弱化;“精英文化”的失落和“大众文化”的兴起及其争论方兴未艾。这些全球化浪潮所引发的后果是不容忽视的。首先,从外在输入或传播的渠道而言,现在的人们进行选择时的时间、空间、内容、形式同传统接收方式相对照,可谓翻天覆地,因此,人们受传统文化熏陶的程度及对传统文化精神的识别力与传承延续上,都遭

遇到现代的坎坷。其次,从传统文化本身来说,其消极影响日益显露。一是表现在自身建构的机制上,传统文化建立在自给自足的自然经济基础上,是符合传统的农业文明的文化系统,是符合封建宗法等级社会制度的文化系统,是一种突出伦理和政治功能而忽视科学技术的文化;二是表现在它的内容与现代社会的适应性,轻功利的价值观成为发展社会主义市场经济的一种隐藏性的思想障碍因素,过度的和谐观与谦让观消减了现代社会所需的竞争意识和开拓精神,整体上忽视科学理性、法制意识淡漠,个体则缺乏自主和创造精神。正如《未来及其敌人》一书中在论述经济发展、技术进步、文化创新的内在规律时所说的:“复古的理想、专家治国的行政管理及垄断性权力,一切都是加强稳定,不惜使社会陷入停滞,即使在有创造力的时代,中国的进步动力主要只是技术上的,而不是来自社会经济或政治方面,而占支配地位的哲学(或文化)则讲求秩序、服从和停滞,跟所有地方的官僚一样,那时中国的官僚最热心的,也是维持现状。制度就得到强化——人们的兴趣与意识形态根本就不搭界。”

不难看出,在全球化浪潮下,机遇和挑战并存于我国传统文化精神的延续和弘扬面前,也不难看出,在这个过程中,特别是传统文化的消极方面尤其不容忽视。所以,我们不应再听任传统文化在无序和碰撞中飘摇,而是应该借助传统文化自身的博大、精华和优势,祛除糟粕,面对挑战,促进传统文化精神的再生,为对全球化浪潮报以积极的回应作好准备。

四、个性的保持和积极的回应

全球化浪潮的确带给了我们“多”,带给了我们“杂”,也带给了我们“色”,并时时冲击着我们的传统文化。面对浪潮的冲击,仅凭一时的喜恶来接受,仅靠一时的有用来改造,是不能载入历史发展序列中去的,也是经受不了时代的考验的。全球化浪潮的五颜六色仿佛带给大家这样一个讯息:凡是能打破、排斥、取代、抛弃传统的和久远的东西,就是应该认可的、应该接受的。而实际上,被动地来什么就接什么也好,或者以兴趣和爱好进行简单的、过滤性的选择也好,都只能算是消极的回应。因为无秩序的拿来和拼凑或者无的放矢,在没有与传统文化的内在精神相融合的情况下,都只会把民族文化戳得千疮百孔、残缺不全。其实,全球化浪潮与传统文化精神的延续和弘扬并非水火不容。在当前时代条件下,关键问题一是应使二者形成互动关系,从而相互促进,以优势带动优势,弱化劣势。由各民族文化的共存、共荣带来的整个人类文化的进展才能既有利于促进中国传统文化精神的弘扬,又有利于推进全球化的发展。二是要使我国传统文化在全球化浪潮下保持个性化的发展。“全球化浪潮”并不是“单一化”的同义语。所以,对于我们现在常说的“本土化”,不应仅从落后、封闭等意义上理解,还应看到它在个性特征保持上的积极意义。

具体地,我们在文化上对全球化浪潮进行回应时,主要应从三个方面着手。

第一,弘扬中国传统文化,保持中国文化精神传统之不灭。千锤百炼的民族遗产,是祖先留下的精神财富,是不会枯竭的“活的精神”。传统文化自身有其开放性和自我批判、自我更新的能力。而且,自古以来的佛教传入、丝绸之路、儒学第三期,也都印证了中国传统文化自我存在和自我更新的能力。这种能力便是弘扬我国传统文化的内在根据和力量。正是凭借这样的能力,我们才会不断批判地继承传统文化。同时,我们要

正确地对待西方文化,要以批判的眼光和审视的角度对待世俗文化和理论文化的蔓延,在文化理论研究方向上要长亮指航灯,重视“本土化”的优越性。

第二,参与世界性的文化交往。虽然我们对传统文化精神的延续和弘扬都给予肯定,但却不能用“传统文化精神”这样的历史标签来指称和肯定一切,也不能将传统文化的模式简单地冠以新时代,或者进行新与旧的即现代和传统的简单地对比,仅仅局限于眼前的或自己的小圈子里。自己的并不完全是好的,封闭、保守并不能保持传统文化精神之坠。学长们在论述马克思主义哲学与文化哲学时提及中国哲学的实践、辩证思维是中国传统文化得以自我否定、自我更新的内在力量,这一内在力量只有与当代世界文化发生了碰撞、融合,才能被激活,从而实现中国传统文化的现代化。普遍性的世界交往是现代社会发展的前提之一,中国传统文化要延续和弘扬,首要的外在原因就是现代中国和世界对中国传统文化的需要。因此,参与世界性的文化交往,不被逐出这一大的文化圈,是保持中国传统文化先进性和历史特点的首要途径。

第三,做好接轨工作的准备,努力完成推动和种植的双重任务。“在现代世界,生产表现为人的目的。”文化的生产当然也就表现为人的目的。这就确定了人、社会、文化的大维度,从而获得了双重的推动力量,即用文化的发展推动人的发展,而人的发展反过来又促进文化的发展。我们说过,延续和弘扬传统文化精神,不是主张守旧,也不意味着单纯的怀旧,或预示着停滞或纯粹的回到过去。我们所追求的是“绝对现在时的文化”。因此,要想成功地获得延续和弘扬,我们需要种植,即种植新观念、新方法、新的传输途径、新的文化生长点,为吸收、消化、融合传统文化增添新的动力,创造出兼容性很强的文化。因此,“接轨”也就是抓住民族文化特性和世界多元文化二重奏的这一有利契机,再创中国传统文化的辉煌。

综上所述,延续和弘扬使我们不会忘掉过去、丢掉根基,同时又不会落伍于全球化浪潮,敞开“越是民族的,越是世界的”胸怀,我们才最终会在现代的“百花齐放,百家争鸣”中延续和弘扬我国的传统文化精神,为世界文化的发展锦上添花。

参考文献:

[1](英)齐格蒙特·鲍曼.全球化——人类的后果[M].北京:商务印书馆,2001:52.
[2]Virginia Postrel. The Future and Its Enemies[M]. New York: Free Press,1998:209.
[3]马克思恩格斯全集(第46卷)[M].北京:人民出版社,1979:486.

The Tide of Globalization and Carrying forward of Chinese Traditional Culture

WU Xiao - hui¹, CHEN Zhi²

(1. Shenzhen Open University, Shenzhen Guangdong 518008;
2. Inner Mongolia University, Hohhot Inner Mongolia 010021, China)

Abstract:The carrying forward of traditional culture caused by the tide of globalization is the time requires that is the development of the world and the nation. We should depend on the traditional culture's great to face the challenges and promote the regeneration of the traditional culture, and we need carry forward the traditional culture, participate in the culture communication of worldwide and fulfil the double task of promoting and planting. Only in this way, we will actively correspond to the tide of globalization.

Key words: globalization; traditional culture; regeneration; carrying forward (责任编辑:范新菊)

(上接第121页)

Application Research of Big Data Technology in Cross - border E - commerce

MO Chuan - chuan

(Guangzhou Panyu Polytechnic, Guangzhou Guangdong 511483, China)

Abstract:Big data is a new concept that has emerged in recent years. With the help of big data, it can analyze and process massive data, find correlations in irrelevant data, and extract useful information, which has a profound impact on various fields of social production. This paper analyzes the advantages of big data technology in detail and discusses the application of big data technology in the cross - border e - commerce field.

Key words: big data technology; cross - border e - commerce field; application; prospect (责任编辑:桂彬彬)