

“互联网+”下的高职院校电子商务专业 校企协同育人的方式方法浅析

马小红

(顺德职业技术学院,广东顺德 518300)

[摘要] 高职教育在我国基础教育中占有重要地位,高职教育在推动我国教育发展、人才培养中占有重要作用。在高职教育中,电子商务是重要专业之一,在新时期教育改革发展中,基于“互联网+”时代背景下,要对高职院校电子商务专业进行全面改革,全面创新电子商务专业校企协同育人方式方法,提高教学成效。

[关键词] “互联网+”;高职院校;电子商务;校企育人

[中图分类号] G640 [文献标识码] A
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2020.01.026

[文章编号] 2096-711X(2020)01-0057-02

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

习近平总书记在党的十九大报告中提出了科教兴国发展战略,教育强国是我国社会主义现代化建设重要工程,当前要优先发展教育,推动教育现代化发展。通过科学化教育为社会输送更多高素质专业人才,职业教育在教育体系发展中占有重要位置,要培育更多综合性技能人才,在教育中要保障产教结合、校企合作精神全面落实。在“互联网+”时代背景下,加上我国电子商务时代全面发展,高职院校也开设了电子商务专业教学。在教育中要注重培育更多生产、服务、管理型人才,在专业教学中注重校企合作,对提高学生实践能力具有重要意义。

一、“互联网+”下高职院校电子商务专业教学中存在的问题分析

目前在高职院校电子商务专业教学中,教师要全面遵循职业教育发展理念,对学生综合素质与专业能力进行培育。但是在应试教育发展背景下,教学活动开展与教学目标设定相背离,大多数教师在教学活动设计中仅仅是注重提升学生学习成绩。将学生成绩作为教学质量评价基本标准,这是目前职业院校教育发展中存有的限制性因素,此类弊端将影响教师对教学过程的把控。目前在应试教学理念与教学评价体系设定中,高职院校电子商务教学未能全面摆脱传统教学观念与教学模式限制,导致教学形式与教学思想之间相互背离,此类教学模式会产生较大负面效果。学生学习中个性化特征不足,学习成绩较差,自身专业职业能力不能得到有效锻炼,难以适应高职人才发展需求。

在“互联网+”时代发展背景下,人们工作与学习效率全面提升,在快节奏学习与生活中,对电子商务教学产生了较大影响。在当前告知电子商务教学中,传统教学发展中教学进度重视度较高,注重提升学生应试能力,在课后教师会布置大量理论题目。在此类教学发展模式,学生对知识学习缺乏理解与反思,对课堂教学缺乏反思与总结。结合教育教学发展规律,学生在学习中,通过规范化总结反思能让学生掌握更多知识,起到知识复习作用。通过对课堂教学活动全面总结与积极反思,能对学生学习习惯进行有效培育,强化学生职业发展技能,对推动学生后续学习发展具有重要促进作用。但是大多数高职教师在教学中忽视了教学总结作用,在教学中单方面追求程式化教学,导致电子商务专业教学成效难以有效提升。

二、现阶段高职院校电子商务专业校企协同育人的重要意义

当前高职院校电子商务专业校企协同育人就是强化高校与企业深度合作,当前高职电子商务专业教学中应用此模式具有重要意义。通过积极引入校企合作模式,高职院校能有效发挥已有资源应用价值,在教学实践中引入电子商务企业更为真实的实践项目,这样能为学生参与实践补充更多机会,促使学生基于准工作人员身份真实感受到电子商务工作发展氛围,明确自身职业任务要求与岗位设置现状。在全面参与中能积极整合自身存有的各项问题,明确自身发展优势与不足之处,确保其专业技能与企业需求能有效对接。在教育发展新时期,学生团体发展中要强化团队合作能力,让学生能全面参与到校企合作发展中,让学生深入企业参与到各项真实化实习操作中,能有效感受到电子商务企业发展文化氛围,促使学生能基于真实项目进行协作,实现多项资源有效共享,对提升对学生团结合作能力具有重要意义。便于学生在今后就业发展中能有效融入到企业发展氛围中,有效缩短岗位工作适应期,满足岗位发展要求,实现个人价值。

在高校电子商务专业校企协同育人发展中,要全面引入校企合作模式,对于高职院校发展来说,电子商务企业发展能为教师设定更多专业能力锻炼的平台,强化教师综合素质,在教学中能作为学生学习示范的榜样,为学生传递更多技能与知识。对于企业发展来说,大多数高职院校专业化教师自身具备良好的理论素养,能为企业各个项目发展提供较多发展建议与意见。使得企业生产运作有效加快,提升多项工作成效。从此角度来看,通过不断深化校企协同育人,有助于实现高校教育与企业发展目标。

三、“互联网+”下高职院校电子商务专业校企协同育人方式方法

(一)全面提升高职教师教育改革与创新意识。在“互联网+”时代背景下,高职院校电子商务专业化教学中面临较大挑战,所以现阶段要想全面强化高职院校电子商务专业教学改革成效,促使学生职业发展能力能全面提升,要注重做好课程改革与激发学生创新发展意识。学校要定期组织开展形式多样的教学成果共享活动,组织教师群体全面参与其

收稿日期:2019-10-8

基金项目:本文系2017年度顺德职业技术学院校级教育教学改革立项项目“电子商务专业校企合作协同育人运行机制研究”(项目编号:2017-SZJGXM17)。

作者简介:马小红(1976—),女,河北邢台人,讲师,主要从事电子商务研究。

中,能交流优秀教学成果,实现教学活动创新发展。学校要对原有的电子商务专业教学评价标准进行适度调控,合理降低应试教育比重。在完整的教学评价体系中,将学生职业发展技能、综合素质考核评价录入其中,能提升教学评价科学性,促使教师能全面开展教学改革工作。

(二)优化教学模式,对学生自主学习能力进行培育。高职院校学生学习发展阶段,单方面依靠教师课堂讲解仅仅是提升职业发展技能与综合素质的某个方面能力。当前要保障学生综合素质全面提升,还要开展各项自主探究学习活动。在目前“互联网+”发展背景下,要积极转变学生被动学习局面,对学生自主学习、探究学习能力进行培育,突出教师教学引导作用,全面适应新课程教学改革要求。在当前高职电子商务专业教学中,教师要对自身发展角色进行转变,在教学中对学生自主学习能力有效培育,提升职业教育发展成效。通过多样化教学形式,激发学生探究积极性。在此阶段,教师要整合学生学习实践中存有的各项问题,对学生进行专业化指导,帮助学生确立正确的学习观念,强化学生职业技能基础上,为学生今后学习发展提供动力。

(三)在校建立实训基地,优化专业课程体系。全面实现校企合作协同教育,要合理选取相应的电子商务合作企业,此类企业能为学生各项实践操作提供更多案例项目。通过更多真实化项目才能引导学生将电子商务理论知识与各项实践活动有效融合,促使学生全面学习发展。目前社会中建立的电子商务企业数量较多,高职院校在教学中要深入市场进行调查,选取最适宜合作的企业。高校与企业进行合作,在校内环境中建设O2O体验中心,让电子商务专业学生能在线上对各类商品进行销售。学生在O2O体验中心中借助所学的理论知识应用实现线上线下产品销售,组织企业专业人员对参与实践活动的学生进行专项指导,使得学生专业素养能全面提升。

(四)完善补充教学组织发展形式。高校电子商务专业实现校企合作育人之后,为了保障学生理论知识学习与实践操作技能得到有效锻炼。高校可以与合作电商企业进行协商,将学生参与企业实践的时间与学生学习时间相互结合,将学生课堂

学习时间转移到O2O体验中西相关岗位中。学生通过真实实训能检验多项理论知识,结合教学要求为班级学生进行岗位划分。通过教学计划以及教学内容设定等对学生进行教学指导,促使学生能学习更多理论知识。在体验中心中全面实践岗位轮换制度,促使学生能掌握更多岗位工作内容。目前高校要紧紧紧结合电子商务专业教学发展趋势,为学生设定更科学化的课程教学体系,让学生明确教学重点进行学习。例如在电子商务网络营销中,会涉及各类图片拍摄、处理、上传、网店运营管理等多项活动,针对此类任务,教师要及时补充商品拍摄、网店管理、网店美工、微信营销等相关内容。为了优化客户关系,在教学内容中要设定客户关系管理、网络客服相关内容,引导学生在顶岗实习过程中能参与到适合岗位实习中,对理论知识合理实践,将企业实习工作与学习活动有机融合。

(五)建立校企合作沟通渠道,建设校企合作信息服务平台。在电子商务发展中实现信息化发展是重要基础,为了保障高职院校与企业能有效协作。在当地政府管理层面中,商务部要与电子商务中心强化协作建立电子商务平台。拓宽政府部门支持力度,提供多项专业化服务,实现资源有效共享,更多企业发展获益。全面实施云计算运营发展模式,拓宽基本服务范围,能保障电子商务与电子政务有效结合。在高职院校发展层面中,要全面构建校企合作信息化应用平台,比如各个职业院校与企业之间建立校企合作信息网,在网站中能定期传递校企合作整体发展成果,获取校企合作最新发展动态,设定完善的管理政策制度,对合作成果集中展示,与企业之间能及时进行沟通交流。

结语

综合上述,当前在“互联网+”背景下,要全面实现电子商务专业教学改革,是目前高职院校发展中要重点解决的问题。在此阶段发展中,高职院校教师要全面强化改革与创新意识,对原有的教学评价体系进行补充完善,对学生自主学习能力进行重点培养,促使学生能养成良好的学习发展习惯,提升电子商务专业教学成效。

参考文献:

- [1] 马小红. 以协同育人理念推动高职电子商务专业校企合作探索[J]. 时代教育, 2018(13): 50-51.
- [2] 何培育, 杨虹. “互联网+”时代校企协同育人创新创业教育模式探索——以电子商务及法律专业为例[J]. 科技创业月刊, 2018, 31(5): 25-28.
- [3] 朱小平. 校企协同育人视角下高职电子商务专业实践教学体系改革研究[J]. 市场周刊, 2016(4): 119-120.
- [4] 任桂焕. 移动商务专业实战型人才培养模式探索[J]. 现代商贸工业, 2019(22): 66-67.
- [5] 李燕, 郭瑞姝, 张永彬. 基于校企协同育人的电商运营模块化课程体系构建——以青岛黄海学院为例[J]. 高教学刊, 2017(14).
- [6] 周智娟. 独立学院电子商务专业应用型人才培养的现状与对策[J]. 电子商务, 2018(9): 68-69.

A brief Analysis of the Way of School Enterprise Cooperation Education for E-commerce Majors in Higher Vocational Colleges under the “Internet +”

MA Xiao-hong

(Shunde Polytechnic, Shunde Guangdong 518300, China)

Abstract: Higher vocational education plays an important role in our basic education, and it plays an important role in promoting the development of education and talent cultivation. In higher vocational education, e-commerce is one of the important specialties. In the new era of educational reform and development, based on the background of “Internet +”, we should carry out a comprehensive reform of e-commerce specialty in higher vocational colleges, innovate the ways and methods of e-commerce specialty school-enterprise collaborative education, and improve teaching effectiveness.

Key words: “Internet +”; higher vocational colleges; e-commerce; school enterprise education (责任编辑:范新菊)